

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.14.01 «Печатные средства информации»

ОФО

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40,2 часов контактной нагрузки: лекционных 18 часов, 18 часов практических, 4 – КСР, 0,2 – ИКР; 31,8 – самостоятельной работы)

Цель дисциплины -

дать основные понятия о современных печатных средствах информации, теории печатных средств информации и их типологии; сформировать необходимые знания основных этапов развития, специфики и инновационных особенностей различных видов печатных изданий.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение теории печатных средств информации, их типологии, основных этапов развития и становления печатных средств информации;
- ✓ ознакомление со спецификой и инновационными особенностями различных видов печатных изданий;
- ✓ овладение критериями оценки качества информационных материалов;
- ✓ формирование представлений о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных изданий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Печатные средства информации» относится к базовой части Блока 1 учебного плана.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках школьного обучения, а также при параллельном освоении курсов «История», «Электронные средства информации», «Технологии производства печатных и электронных средств информации». Тесная связь курса с такими дисциплинами, как «Редакторская подготовка изданий», «Редакционно-издательский практикум», «Разработка и выпуск печатного издания», «Основы редактирования» способствует формированию системного представления о деятельности редактора и издателя.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Электронные средства информации» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-6	способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	классификацию электронных и печатных изданий, представлять их место на рынке современных	выбирать способ печати, вид переплета и отделки в зависимости от назначения издания;	навыками организационно-управленческой работы применительно к технологии производства печатных и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
			СМИ;		электронных средств информации;
2.	ПК-8	способность понимать сущностные характеристики произведения и издания	типологию печатных и электронных средств информации, историю их развития и современное состояние; этапы становления и развития мировой журналистики и современных СМИ; специфику и инновационн ые особенности различных видов печатных и электронных средств информации;	пользоваться учебной, справочной, специальной и периодическо й литературой; давать комплексную оценку современным информацион ным материалам; использовать приемы системного анализа при оценке качества информацион ной продукции с целью прогнозирован ия ее тиражировани я, распространен ия и продвижения;	методами определения актуальности, жанровой специфики, стилевой принадлежнос ти и социальной востребованно сти информации, целесообразно сти использования того или иного средства информации; методами анализа контента современных печатных и электронных изданий.
3.	ПК-10	способность определять характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, рекламных, электронных и других изданий	специфику работы по сбору и обработке информации, жанры публицистиче ских и литературных произведений; особенности формирования электронных изданий; тенденции	готовить информацион ные материалы различных жанров и стилей, редактировать их; использовать разнообразные информацион ные ресурсы, применять современное	методами редактировани я и устранения содержательн ых, структурных и языковых недочетов печатных и электронных изданий.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
			развития печатных и электронных средств информации.	оборудование и программные средства, предназначенн ые для подготовки печатных и электронных изданий;	
4.	ПК-15	способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно- журнальных, электронных и иных изданий	разновидности полиграфичес кой продукции, конструкции и характеристик и основных видов печатных и электронных изданий; издательско- полиграфичес кую терминологию ; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора;	выбирать оптимальные технологическ ие процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать характеристик и проектируемо й издательской продукции; анализировать основные направления редакционно- издательского процесса, находить пути совершенств ования его реализации; ориентировать на современно м книжном рынке печатных и электронных средств информации;	навыками грамотного видо- типологическо го анализа печатного и электронного издания; навыками применения редакционно- издательских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программами, необходимым и для подготовки издания.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение	8	2	2		4
2.	Материально-конструктивная форма книги	10	4	2		4
3.	История развития печатных средств информации	8	2	2		4
4.	Типология печатных изданий	12	4	4		4
5.	Типология периодических изданий	8	2	2		4
6.	Элементы аппарата печатного издания	8	2	2		4
7.	Состояние рынка печатных изданий России	8	2	2		4
8.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	5,8	-	2		3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18		31,8

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68810>. — Загл. с экрана.
2. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 608 с. : цв. ил. - ISBN 978-5-4458-9556-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237634>.
3. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги : иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с. : цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. - ISBN 978-5-4475-1498-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220>.
4. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Теоретико-технологические аспекты оформления книги [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 110 с. (30 шт.)

Автор РПД: Петросов Т.А., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии