

**Аннотация по дисциплине**  
**Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Для программы подготовки бакалавров «Маркетинг в торговле», «Маркетинг услуг»  
направления 38.03.06 «Торговое дело»  
**заочной формы обучения**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц (108 часов, из них 12,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 часов, практических 6 часов, самостоятельной работы 92 часа).

**Цель дисциплины** – изучить и сформировать у студентов представление о бизнесе в целом. В курсе «Основы бизнеса» рассматриваются сущность и особенности бизнеса в рыночной экономике; раскрывается понятие бизнеса как системы, связь бизнеса с экономикой, политикой, законодательством; рассмотрены организационные и правовые формы предпринимательских фирм в России; показывается, как осуществляется создание и регистрация коммерческой фирмы; выявляются ключевые факторы успеха. В условиях рынка возникла необходимость в развитии малого и среднего бизнеса. Руководство страны уделяет особое внимание развитию малого предпринимательства в России. В ходе изучения данного курса студенты учатся (тренируются) создавать фирмы, предварительно просчитав экономический эффект. Курс «Основы бизнеса» закладывает у студентов основы создания собственного предприятия и развивает предпринимательские навыки.

Базовый курс «Основы бизнеса» дает возможность изучить бизнес-среду, ее сущность и содержание.

**Задачи дисциплины:**

- Овладеть знаниями бизнесе в целом;
- Изучить инфраструктуру и стратегии бизнеса;
- Понять роль торговли в общей бизнес-среде;
- Понять принципы и роль бизнес-планирования в эффективности предпринимательского начала;
- Овладеть практическими навыками создания коммерческого предприятия;
- Сформировать представление о бизнес-процессах и бизнесе в целом.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины по выбору образовательной программы бакалавриата направления «Торговое дело», программ «Маркетинг в торговле» и «Маркетинг услуг». Ее изучение запланировано в 1 семестре, 1 курса.

Дисциплина «Основы бизнеса» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и основывается на дисциплинах «Экономическая теория», «Малое предпринимательство», «Социальная психология и психология бизнеса». Ее успешное освоение предполагает параллельное изучение дисциплин «Математика», «Правоведение», «Мировая экономика». В свою очередь дисциплина «Основы бизнеса» является базой для изучения таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Поведение потребителей», «Экономика организаций», «Маркетинг» и «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-5.

**Конкретизация стандартных компетенций в курсе «Основы бизнеса»**

| Индекс | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |   |   |
|--------|--|--|---|---|
|        |  | знать  | уметь   | владеть   |
| ОК - 1 | способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и закономерности теории исторического развития общества;</li> <li>- роль бизнеса в национальной экономике;</li> <li>- социальную значимость выбранной профессии в развитии общества в целом.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития;</li> <li>- оценивать и анализировать внешнюю среду для принятия решения об открытии нового предприятия или увеличения эффективности деятельности старого.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- философской терминологией касательно общественной значимости бизнеса;</li> <li>- знаниями о закономерностях исторического развития бизнеса в мире и, в частности, в России.</li> </ul>   |
| ПК - 2 | способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;</li> <li>- виды предпринимательской фирмы: особенности создания и деятельности, организационные основы бизнеса;</li> <li>- процесс организации и регистрации предпринимательской фирмы;</li> <li>- процедуру реорганизации фирмы, ликвидации, банкротства;</li> <li>- сущность осуществления процессов хранения и инвентаризации;</li> <li>- теоретические основы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;</li> <li>- основные принципы учета и списывания потерь.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать бизнес-процессы на предприятии;</li> <li>- ориентироваться в вопросах управления предприятием;</li> <li>- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов;</li> <li>- ориентироваться в вопросах управления товарными запасами: хранения, инвентаризации и складирования;</li> <li>- рассчитывать и списывать материальные и товарные потери.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональной терминологией бизнес-понятий;</li> <li>- аналитическими методами для оценки бизнес-среды;</li> <li>- умениями расчета экономических показателей: затрат материальных и трудовых ресурсов, прибыли, оборота;</li> <li>- умениями управлять товарными запасами;</li> <li>- методами расчета и списывания материальных и товарных потерь.</li> </ul> |
| ПК - 5 | способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль и значение коллективной деятельности;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в команде;</li> <li>- своевременно объединить собственные уси-</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативными техниками общения;</li> </ul>   |

| Индекс | Содержание компетенции (или её части)                      | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |  |
|--------|--|---|---|--|
|        |  | знать   | уметь   | владеть  |
|        | организационно-управленческой работе с малыми коллективами | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия корпоративной культуры;</li> <li>- современные тенденции в развитии управленческой теории;</li> <li>- роль дисциплины в эффективной деятельности каждого сотрудника и, в частности, самодисциплины.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>лия с участниками коллектива ради достижения поставленной цели;</li> <li>- снисходительно относиться к ошибкам сотрудников коллектива;</li> <li>- организовать коллектив для достижения поставленных целей.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- качествами толерантности и терпимости;</li> <li>- принципами организации коллектива для выполнения поставленных задач;</li> <li>- умением применять принципы методы менеджмента в профессиональной деятельности.</li> </ul> |

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины приведены в таблице.

#### Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

| № раздела | Наименование разделов                               | Количество часов |                   |          |          |                        |
|-----------|---|------------------|-------------------|----------|----------|------------------------|
|           |   | Всего            | Аудиторная Работа |          |          | Самостоятельная работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР       |                        |
| 1         | 2   | 3                | 4                 | 5        | 6        | 7                      |
| 1         | Введение в курс «Основы бизнеса»                    | 10               | 2                 |          |          | 8                      |
| 2         | Сущность и типы бизнеса                             | 12               |                   |          |          | 12                     |
| 3         | Предпринимательская фирма. Принципы бизнеса.        | 14               |                   | 2        |          | 12                     |
| 4         | Организационные основы бизнеса                      | 14               | 2                 |          |          | 12                     |
| 5         | Бизнес-планирование в бизнесе                       | 22               | 2                 | 2        |          | 18                     |
| 6         | Организация и регистрация предпринимательской фирмы | 16               |                   | 2        |          | 14                     |
| 7         | Реорганизация фирмы. Ликвидация. Банкротство.       | 16               |                   |          |          | 16                     |
|           | <b>ИТОГО:</b>                                       | <b>104</b>       | <b>6</b>          | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>92</b>              |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: презентации по всем темам.

**Вид аттестации:** зачет

#### Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Эл. ресурс] : учебник и практикум для академического ба-калавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - М. : Юрайт, 2018. - 330 с. - <https://biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70>.

2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса : учебное пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. [Эл. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>

3. Основы бизнеса : учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. [Эл. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831>

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. [Эл. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

**Автор:** Чекашкина Н.Р., преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ»