

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «ДИЗАЙН ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ» ОФО

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часов всего, из них – 58,3 часа контактной нагрузки: лекции 18 ч, лабораторные 18 ч, практических 18 ч., 0,3 ч. ИКР, 4 часа КСР, 50 часов самостоятельной работы, 35,7 ч. – контроль)

Цель курса – приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий, формирование у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного рынка печати, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции и издательстве в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, билдиредатор). Задача курса – освоение студентами культурно-исторического знания о зарождении и развитии оформления печати, об основной идее курса – «дизайн изданий как искусство». Студенты знакомятся с историей возникновения азбук, способов письма, с возникновением и развитием шрифтов, с классической книгой. Знакомятся с основными законами композиции, теориями восприятия, и тем, как они влияют на художественную ценность издательского искусства.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в издательском деле;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям дизайна и информационных технологий;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1 учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Технология производства печатной и электронных средств информации».

Дисциплина «Дизайн печатного издания» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины «Инновационные технологии в издательском деле».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-15	способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных и электронных изданий; издательско-полиграфическую терминологию; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора;	выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации; ориентировать на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации	навыками грамотного видо-типологического анализа печатного и электронного издания; навыками применения редакционно-издательских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программами, необходимыми для подготовки издания.
2.	ПК-18	Способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий	оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания	навыками разработки издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов
3.	ПК-22	Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	основные технологические процессы производства печатных изданий.	использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	методиками выбора технологических процессов и расходных материалов.

Основные разделы дисциплины:

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудито рная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в печати.	14	4	4	4	10
2	Элементы графической модели издания	16	4	4	4	12
3	Современные тенденции развития дизайна изданий	24	6	4	4	18
4	Особенности оформления изданий	50	4	6	6	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18	18	50

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Носаев Д.А. Дизайн периодического издания: учеб. пособие. – Краснодар Кубанский госуниверситет, 2016 г. 96 с. (72 экз.)
2. Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>
3. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
4. Макарова Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1

Автор РПД: Иванова В.В., ст. преп.