АННОТАЦИЯ

рабочей программы государственной итоговой аттестации

Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Объем трудоемкости ГИА: для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО (ПОП), составляет 324 часа (9 зач. ед.), в том числе контактные часы – 20,5 ч., самостоятельная работа 303,5 ч.

Цель ГИА: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи ГИА:

– проверка знаний и умений студентов по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Место ГИА в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (профиль «Санаторно-курортная деятельность») и завершается присвоением квалификации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс ГИА направлен на проверку следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
Обще-культурные ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7	– основные разделы и направления философии; – методы и приемы философского анализа проблем; – методы оценки эффективности деятельности предприятий; – иностранный язык на	– устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего; – делать выводы по результатам оценки; – вести устный,	– способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития; – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности

ОК-8 ОК-9	уровне свободного владения ; – основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах; – основы и принципы командного менеджмента; – источники самообразования и принципы самоорганизации; – основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности; – юридические основы деятельности туристских предприятий; – нормы физического развития человека; – методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий;	письменный диалог на русском и иностранном языке; – адаптироваться в командной среде; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования; – использовать правовые знания в практической деятельности; – совершать юридические действия в точном соответствии с законами международного и российского права; – поддерживать необходимый уровень физической подготовленности; – реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий;	деятельности предприятий – иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; – способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия; – способностью работать в команде; – способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения; – навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства; – владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; – приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
Общепрофес-сиональные ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	– информационную и библиографическую культуру; – различные источники информации по объекту гостиничного продукта; – структуру гостиничного продукта и требования к его разработке; – технологию процесса обслуживания потребителя;	– использовать различные источники информации с соблюдением требований информационной безопасности; – разрабатывать гостиничный продукт; – организовать процесс обслуживания потребителей;	– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; – технологией разработки гостиничного продукта; – технологиями организации процесса обслуживания потребителей;
Профессиональные ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	– основы и методы проектирования в гостеприимстве; – роль математики и информатики в современных условиях развития гостиничной	– создавать проекты в гостиничном деле; – использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной	– основами проектирования, в том числе в гостеприимстве; – математическими методами географических исследований; – навыками применения

ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14	индустрии; – основы фундаментальных математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в гостиничном деле; – способы реализации проектов, продуктов в гостиничной индустрии; – особенности системы управления персоналом в гостиничной деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия гостеприимства; – методы расчета гостиничного продукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; – источники информации в области гостиничной деятельности; – методы анализа и обработки научно-технической информации в области гостиничной деятельности; – методы мониторинга рынка гостиничных услуг; – прикладные методы исследования в гостеприимстве; – направления инновационного развития в гостиничном деле; – новые формы обслуживания потребителей гостиничных услуг; – современные технологии разработки гостиничного продукта; – информационные и коммуникативные технологии продвижения гостиничного продукта;	деятельности в гостиничном бизнесе; – обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; – находить каналы реализации соответственно проекту; – организовывать работу персонала в гостиничном предприятии с учетом социальной политики государства; – проводить учет и анализ хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; – рассчитать стоимость гостиничного продукта с учетом затрат и требования потребителей; – оценить эффективность управленческих решений в гостиничном предприятии; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности; – формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка гостиничных услуг; – применять прикладные методы исследования рынка гостиничных услуг; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – применять современные технологии при разработке гостиничного продукта; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации гостиничного	основных методов математического анализа для решения задач проектирования в гостиничном деле; – технологиями реализации проектов в гостиничной индустрии; – технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений; – навыками расчета и анализа затрат гостиничного предприятия и гостиничного продукта; – навыками анализа и обработки научно-технической информации в области гостеприимства; – навыками сбора и обработки информации о состоянии рынка услуг гостеприимства; – прикладными методами исследования в гостиничном деле; – инновационными технологиями обслуживания в системе гостеприимства; – технологиями разработки гостиничного продукта с использованием современных технологий; – технологиями продвижения гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками применения нормативных документов по качеству в гостиничной индустрии; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований.

	– системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в гостиничной индустрии; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в системе гостеприимства; – знать технологию обслуживания потребителя в гостиничном предприятии, с учетом его потребностей;	продукта; – пользоваться нормативными документами в области качества, стандартизации и сертификации в гостиничной индустрии; – вести продуктивный диалог с потребителем гостиничного продукта;	

Форма проведения ГИА: *защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)*

Основная литература:

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. *(в библиотеке КубГУ 70 экз.)*
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с. *(в библиотеке КубГУ 15 экз.).*
3. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – М.: Герда, 2008; СПб.: Невский Фонд, 2008. – 207 с. *(в библиотеке КубГУ 30 экз.).*
4. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972.
5. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867
6. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828.
7. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook. com/book/9173.
8. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010. – 239 с. *(в библиотеке КубГУ 23 экз.).*
9. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. *(в библиотеке КубГУ 53 экз.)*
10. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н.Иванова-Швец, А.В.Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750.
11. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713.

12. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/ 53308#book_ name.

13. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г.Левкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 200 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237.

14. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.

15. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940.

16. Логистика: учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 168 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692.

17. Макринова Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие / Е.И.Макринова, А.Г.Васильев, А.С.Васильева. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/90659.

18. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=428625.

19. Медлик С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731

20. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. *(в библиотеке КубГУ 52 экз.).*

21. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/82251.

22. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебник. – М.: Академия, 2008. – 383 с. (30 экз. в библиотеке КубГУ)

23. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786.

24. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439.

25. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139

26. Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594.

27. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. *(в библиотеке КубГУ 58 экз.).*

28. Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис: учебник / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759

29. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013.

– 396 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

30. Уокер Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745.

Автор РПД А.Г. Максименко, к.г.н., доцент