АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.04.01
Предпринимательство в профессиональной сфере

Объем трудоемкости:

5 зач. ед. курс 4 (180 часов, из них - 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 8 ч.; 0,5 ИКР; 153 ч самостоятельной работы; 12,5 контроль)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;
2. формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
3. содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики;
4. способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Предпринимательство в профессиональной сфере» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-13, ПК-25, ПК-26, ПК-31

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка	методы маркетинговых исследований для изучения целевой аудитории и покупательского спроса	анализировать издательский рынок, выявлять покупательский спрос	навыками анализа конъюнктуры рынка
2.	ПК-13	Способностью принимать управленческие	особенности управления предприятием	принимать компетентные управленческие	методами и алгоритмами управления и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	отрасли печати на всех этапах подготовки и выпуска издательской продукции	решения на предприятии отрасли печати	продвижения издательского проекта
3.	ПК-25	Способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	принцип расчета рентабельности и издания	рассчитывать (калькулировать) себестоимость печатного и электронного издания, пользоваться основными экономическими формулами	базовыми знаниями по экономике
4.	ПК-26	Способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	особенности выстраивания взаимоотношений со всеми рабочими звеньями (специалистами) на предприятии отрасли печати	навыками аналитической работы на предприятии или организации	навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности и деятельности предприятия
5.	ПК-31	Способностью анализировать клиентскую базу	способы и методы формирования клиентской базы на предприятиях отрасли печати	практически использовать теоретические знания по издательскому делу при формировании клиентской базы	навыками работы с компьютерными программами, необходимые для формирования различных информационных баз

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (*заочная форма*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная

1	2	3				рабо та
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности. Основы создания и развития коммерческих организаций	34	2	2	-	30
2	Виды систем налогообложения для коммерческих организаций. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	34	2	2	-	30
3	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Издательское дело как вид предпринимательской деятельности. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	34	2	2	-	30
4	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	65	-	2	-	63
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	8	-	153

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Воробьева И.П. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – М.: Юрайт, 2018. - <https://biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34>
2. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин.- М. : ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=751576>.

Автор РПД – ст. преподаватель Стадникова Н.В.