

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.Б.22 Экономика издательского дела

Объем трудоемкости:

5 зач. ед. курс 4 (180 часа, из них - 16 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 4 ч. лабораторных 6 ч.; 0,5 ИКР; 151 час самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в издательском деле.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть внешние и внутренние процессы редакционно-издательской деятельности;
2. рассказать об основных экономических аспектах (калькуляция);
3. изучить терминологию экономической теории как концептуальную основу планирования издательских процессов;
4. сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью;
5. проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес-планирования современных издательств.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.22 «Экономика издательского дела» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3, ПК-25, ПК-28.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	принцип составления общеиздательских расходов	рассчитывать (калькулировать) себестоимость печатного и электронного издания, пользоваться основными экономическими формулами	базовыми знаниями по экономике
2.	ПК-25	Способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	особенности управления издательскими проектами на всех этапах создания и расчёта	принимать компетентные управленческие и экономические решения на всех этапах подготовки	методами и алгоритмами экономики, управления и продвижения издательского проекта

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			рентабельности	издания	
3.	ПК-28	Способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	основные маркетингово-исследовательские концепции	формировать маркетинговую политику издательского предприятия	основными технологиями распространения издательской продукции

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Издательская деятельность. Организация издательской деятельности. Управление издательством: стадии и этапы редакционно-издательского процесса	34	2		2	30
2	Ресурсы издательства. Планирование деятельности издательства. Себестоимость издательской продукции	34	2		2	30
3	Ценовая политика издательства. Реализация издательской продукции. Калькуляция издания: теория и практика	36	2	2	2	30
4	Обор пройденного материала. Прием зачета.	63		2		61
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4	6	151

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Сидоров, Виктор Александрович (КубГУ). Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров ; М-во образования и науки Рос. Федерации,

- Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2014. - 399 с. : ил. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785820910111 : 785.35.(51 экз.)
2. Елисеев, Алексей Станиславович. Экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки "Экономика" / А. С. Елисеев. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 527 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 527. - ISBN 9785394022258 : 206.42. (100 экз.)

Автор РПД - ст. преподаватель Стадникова Н.В.