

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.16 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ
(академический бакалавриат)

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 42,2 контактные часы (36 часов аудиторная работа); 29,8 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций; усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается в 7 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Информационные технологии в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Туристско-рекреационное проектирование».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций. Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Транспортное обслуживание в туризме», «Материально-техническая база гостиничных комплексов».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновации в туризме»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в	особенности инноваций как объекта инновационного	использовать терминологический аппарат; характеризовать	начальными навыками проведения расчетов

	туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.
--	---	--	--	---

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	8	2	2	4
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	8	2	2	4
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	10	3	3	4
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	12	3	3	6
5	Инновации в туризме	14	4	4	6
6	Инновационные технологии в туризме	13,8	4	4	5,8
Итого по дисциплине:			18	18	29,8

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс]: монография – Электрон. дан. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>

2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: [https:// e.lanbook.com/book/53266](https://e.lanbook.com/book/53266).

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова