

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.16 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ
(прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 72 часа, из них: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 10,2 контактные часы (10 часов аудиторной работы); 58 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается на 4 курсе.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Информационные технологии в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Туристско-рекреационное проектирование», «Транспортное обслуживание в туризме», «Материально-техническая база гостиничных комплексов».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экскурсоведение».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновации в туризме»

п № п/п	Индекс компе тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	13	1	2	10
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	13	1	2	10
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	9	-	1	8
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	11	-	1	10
5	Инновации в туризме	13	1	2	10
6	Инновационные технологии в туризме	13	1	2	10
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	10	58

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс]: монография – Электрон. дан. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.

2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2008. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53266>.

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова