

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. Б.04 «Управление инновациями в издательском деле» ЗФО

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (по плану 252: 20.6 ч. контактные часы, лекций 8 ч.; практических 12 ч.; 214 часов самостоятельной работы; 17.4 ч. контроль)

Целью дисциплины является создание у студентов системных знаний, умений и навыков управленческой деятельности в издательской сфере на основе инновационных подходов.

Задачи изучения дисциплины: студенты должны научиться ориентироваться в актуальной проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются менеджеру, работающему в любой сфере или отрасли экономики, в том числе и издательской сфере.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. Дисциплина неразрывно связана с другими дисциплинами, формирующими фундамент подготовки магистров в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами рассматриваемого направления. В их числе: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Издательское планирования», «Ценообразование в издательской сфере». Отмеченные связи отражают системный подход теоретической и практической направленности получаемой ими квалификации. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускных квалификационных работ, а также при проведении иных исследовательских и проектных работ.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины полностью или частично формируются следующие элементы общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции и (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК 2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации, специфику работы отрасли, основные достижения и положительный опыт отрасли,	использовать знания в практической деятельности для реагирования в нестандартных ситуациях; нести ответственность за принятые решения	знаниями, необходимыми для реагирования в нестандартных ситуациях.

№ п.п .	Индекс компет енции	Содержание компетенци и (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК 3	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	задачи инновационного менеджмента, основные стратегии инновационного менеджмента в издательском деле	управлять инновационными проектами, управлять персоналом в инновационной организации	навыками разработки эффективной стратегии и формированием активной политики риск-менеджмента издающей организации.
	ПК 17	Способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.	инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса	особенности инновационного развития организационных структур издательств	методами управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса
	ПК32	Способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.	обосновывать технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	навыками разработки и обоснования издательского проекта

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО)

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационная деятельность как объект управления.	22	2	-	-	20
2.	Основные принципы и особенности инновационной деятельности.	25	-	2	-	23
3.	Инновационный тип развития общества.	27	2	2	-	23
4.	Инновационная деятельность в условиях рыночной экономики	25	-	2	-	23
5.	<i>Итого по дисциплине</i>		4	6	-	89

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности.	44	2	2	-	40
2.	Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов в издательской сфере.	47	-	2	-	45
3.	Стратегии инновационной деятельности в издательстве.	22	2	-	-	20
4.	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в издательской сфере.	22	-	2	-	20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6	-	125

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен

Основная литература:

1. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и **управление инновациями** [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. - 416 с. - https://e.lanbook.com/book/91630#book_name.
2. Хайруллина, М. В. **Управление инновациями**: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс] : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354>.

Автор РПД - О.В. Хлопунова доцент кафедры издательского дела и медиаиндустрии