

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.09 «Страхование в туризме»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 58 часов самостоятельной работы, ИКР – 0,2 ч, подготовка и сдача зачета – 3,8 часа).

Цель дисциплины: изучить и овладеть основополагающими принципами страхования в условиях формирования и развития рыночной инфраструктуры; осмыслить теорию и практику страхования с точки зрения использования ее основных положений в туристской и гостиничной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность страхования как способа защиты имущественных интересов людей;
- изучить критерии классификации и виды страхования;
- изучить основные категории, условия и правила личного, имущественного страхования, страхования ответственности;
- изучить особенности личного, имущественного страхования и страхования ответственности в туризме;
- изучить туристские риски: определение, классификацию, условия возникновения;
- изучить направления управления рисками в туризме;
- исследовать современные особенности и тенденции развития страхового рынка в мире и в России;
- изучить особенности функционирования страховых компаний как части экономической системы;
- изучить направления государственного контроля (надзора) в сфере страхового дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, блок обязательных дисциплин.

В настоящее время по-настоящему ощущается потребность в нетрадиционном подходе к освещению страхования с позиций рыночной экономики. Эта потребность остро проявляется во все возрастающей туристской деятельности в нашей стране, в защите имущественных отношений граждан РФ, выезжающих за границу с туристическими целями.

Любой специалист в туристской сфере должен знать общую теорию страхования, методологию актуарных расчетов страховых тарифов и действия при наступлении страхового случая, иметь представление о нормативно-правовой базе страхования. В большинстве цивилизованных стран мира в настоящее время страхование занимает одну из важнейших позиций в бизнесе. В подавляющем большинстве случаев страховка является обязательным элементом любого международного турпродукта.

Овладение знаниями в области страхования в туризме позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, успешного поиска партнеров по бизнесу, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Успешному освоению дисциплины способствуют знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика», «Технология и организация выездного/внутреннего

туризма», «Безопасность в туризме», «Экономика туристской индустрии», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Вместе с тем, освоение программы дисциплины «Страхование в туризме» является важным при изучении предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Материально-техническая база гостиничных комплексов».

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает общепрофессиональной компетенцией ОПК-3, ПК-13.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

- виды страхования, принципы и правила страхования по этим видам;
- особенности страхования туристов: виды и правила страхования;
- виды рисков в индустрии туризма и гостеприимства;
- этапы формирования страхового тарифа;
- особенности страхования туристов: виды и правила страхования.

Уметь:

- оценивать целесообразность применения разных видов страхования;
- дать рекомендации потребителю о выборе вида страхования и страхового тарифа;
- рассчитывать страховые премии;
- доводить до потребителя условия и правила страхования.

Владеть:

- методами расчета страховых премий в разных видах страхования с целью формирования оптимального страхового тарифа в составе турпродукта.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р КСР	Всего
		Лекции	Практ.		
	Раздел 1. История страхового дела.				
1.	Истоки страхования. Организация страхового дела в России.	1		2	2,5
	Раздел 2. Теоретические основы страхования.				
2.	Экономическая сущность страхования.			2	2,5
3.	Основные понятия и термины в страховании.			4	4
4.	Классификация страхования.	2		2	4
	Раздел 3. Виды страхования и их характеристика.				0
5.	Личное страхование.		1	6	7
6.	Имущественное страхование.		1	6	7
7.	Страхование ответственности.		1	6	7
8.	Личное страхование туристов.		1	6	7
9.	Имущественное страхование туристов.		1	6	7
10.	Страхование ответственности туристских организаций.		1	6	7
	Раздел 4. Страховой рынок.				
11.	Общая характеристика страхового рынка.			4	4
12.	Страховые компании как часть экономической системы.			2	2
13.	Государственный надзор за страховой деятельностью.			2	2
14.	Управление риском в страховании.	1		4	5
	ИТОГО	4	6	58	68

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачета**.

Основная литература:

1. Алиев Б.Х. Страхование: учебник для студентов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436687.
2. Алиев Б.Х. Основы страхования: учебник для студентов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 503 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=447734.
3. Ермасов С.В. Страхование: учебник для бакалавров / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – 5-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 791 с. // <https://biblio-online.ru/book/strahovanie-386771>
4. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2014. – 286 с. // <https://e.lanbook.com/reader/book/53301/#1>.
5. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме: учебное пособие. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. – 228 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277322.
6. Скамай Л.Г. Страхование: учебник для бакалавров / Л.Г. Скамай. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 383 с. // <https://biblio-online.ru/book/strahovanie-387169>.
7. Страхование: учебник для студентов / Под ред. В.В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 510 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446571.

Автор: Миненкова Вера Владимировна
кандидат географических наук, доцент, зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»