

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.15 «Организация гостиничного дела»
(ЗФО, прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы (144 часа, из них – 16 часов аудиторной нагрузки: лекционных – 8 ч., практических – 8 ч.; самостоятельная работа – 119 ч., ИКР – 0,3 ч., подготовка и сдача экзамена – 8,7 ч.).

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о процессе организации гостиничного дела, знакомство с основами организационно-производственной деятельности гостиниц и других средств размещения, выработка навыков пользования законодательными и регулирующими документами.

Задачи дисциплины:

- исследовать понятие «гостеприимство» как социально-культурный феномен;
- проанализировать современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;
- изучить организационное построение гостиничного предприятия;
- изучить нормативно-правовое регулирование бизнеса в гостиничном деле, в т.ч. состав субъектов предпринимательской деятельности, порядок создания и прекращения деятельности хозяйствующих субъектов в гостиничном деле;
- изучить этапы проектирования гостиничных объектов;
- исследовать человеческий фактор в процессе оказания гостиничных услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация гостиничного дела» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для успешного освоения дисциплины необходимо изучение дисциплин «Введение в направление», «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Основы гостеприимства», «Технологии гостиничного сервиса». В то же время знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, необходимы для успешного освоения таких дисциплин как «Проектирование гостиничной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных предприятий», «Планирование и анализ гостиничной деятельности», «Организационное поведение в гостиничных предприятиях» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает следующими компетенциями: ОПК-3, ПК-1, ПК-12.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

- правовые основы функционирования гостиничных предприятий;
- порядок создания и прекращения деятельности хозяйствующих субъектов в гостиничном деле (ИП, юридические лица);
- особенности правового положения организационно-правовых форм коммерческих организаций;
- виды организационных структур управления гостиничным предприятием;
- требования к обслуживающему персоналу гостиничного предприятия;
- основы проектирования зданий гостиниц;
- базовые конфигурации гостиничных зданий и распределение площадей;
- теоретические основы формирования фирменного стиля;
- состав систем жизнеобеспечения гостиничного предприятия.

Уметь:

- аргументированно выбирать организационно-правовую форму функционирования гостиничного предприятия;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;
- применять на практике принципы гостеприимного обслуживания потребителей;
- аргументированно принимать решение о выборе современных технологий обслуживания гостей и управления предприятием;
- определять состав помещений, различать их функциональное предназначение.

Владеть:

- навыками применения нормативно-правовой базы к практическим ситуациям;
- навыками оценки категорийности гостиничного предприятия;
- навыками построения организационной структуры гостиничного предприятия;
- способами организации производства.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р	Всего
		Лекции	Практ.		
Раздел 1. Гостеприимство как социально-культурный феномен					
1.	Понятие гостеприимства в прошлом и настоящем.			4	4
2.	Влияние этнокультурных традиций на современную индустрию гостеприимства			4	4
Раздел 2.Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг					
3.	Современные тенденции развития гостиничной индустрии.			4	4
4.	Состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства РФ			4	4
Раздел 3. Организационное построение гостиничного предприятия.					
5.	Миссия, цель гостиничного предприятия. Управление гостиничным предприятием.			8	8
Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном деле.					
6.	Субъекты предпринимательской деятельности в гостиничном деле.		1	6	7
7.	Создание и прекращение деятельности хозяйствующих субъектов в гостиничном деле.	2	1	10	13
8.	Несостоятельность (банкротство) хозяйствующих субъектов в гостиничном деле.	1		8	9
9.	Договорная деятельность в гостиничном деле.	1		10	11
10.	Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере гостиничного бизнеса.			8	8
Раздел 5. Проектирование гостиничных объектов.					
11.	Порядок создания гостиничных комплексов.	2	2	10	14
12.	Базовые конфигурации гостиничных зданий и распределение площадей.		1	8	9
13.	Дизайн гостиничного интерьера.		1	9	10
14.	Фирменный стиль гостиничного предприятия.		1	8	9
15.	Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиничного предприятия.		1	8	9
Раздел 6. Человеческий фактор в процессе оказания гостиничных услуг.					
16.	Требования к обслуживающему персоналу гостиничного предприятия: нормативно-правовые аспекты подбора и управления персоналом.	2		10	12
	ИТОГО	8	8	119	

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература:

1. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства. – М.: Альтаир, 2014. – 85 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429691.
1. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – м.:КноРус, 2014. – 168 с. // https://e.lanbook.com/book/53298#book_name.
2. Брашнов С.Г. Основы индустрии гостеприимства / С.Г. Брашнов, Е.В. Мигунов. – М.: Флинта, 2013. – 220 с. // https://e.lanbook.com/book/44297#book_name.
3. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства // А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: КноРус, 2015. – 200 с. // https://e.lanbook.com/book/53306#book_name.
4. Миненкова В.В. Основы гостиничного бизнеса: Учебное пособие. – Краснодар: КГУ, 2015. – 160 с. (в библиотеке КубГУ 16 экз.)
5. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса. – 2.е изд. – М.: КноРус, 2015 г. – 228 с. // https://e.lanbook.com/book/53303#book_name.
6. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 331 с. // <https://biblio-online.ru/book/7A6C3B10-B672-4BCC-86F7-EA434ADABED4>.
7. Тимохина Т.Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 336 с. // <https://biblio-online.ru/book/EF87AFD9-EBE1-45CE-AC8D-CC90E957D038>.
8. Черевичко Т.В. Теоретические основы гостеприимства: учебное пособие. – М.: Флинта, 2014. – 288 с. // https://e.lanbook.com/book/63054#book_name.
9. Шанаурина Ю.В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе. – М.: Флинта, 2013. – 264 с. // https://e.lanbook.com/book/20254#book_name.

Автор: Миненкова Вера Владимировна
кандидат географических наук, доцент, зав. кафедрой экономической,
социальной и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»