АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17 «МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, ОФО: 4 *зачетные единицы (144 часа, из них: 59,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 54 часа (лекционных 18 ч., практических 36 ч.), иная контактная работа – 5,3 часа (КСР 5 ч., ИКР 0,3 ч.); 49 часов самостоятельной работы; 36 ч – контроль и сдача экзамена)*

Цель дисциплины

Дисциплина «Менеджмент в сервисе» обеспечивает подготовку в области менеджмента – одного из основных направлений деятельности любого предприятия. В соответствии с общими целями подготовки дипломированного специалиста по сервису, а также ФГОС для направления подготовки «Сервис» дисциплина «Менеджмент в сервисе» изучается с целью получения знаний в области менеджмента, нацеленных на управление организацией, завоевание потребителя в условиях острой конкуренции, и приобретения навыков эффективного применения данных знаний на практике.

Цель преподавания данной дисциплины – предоставить системные профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии сервиса на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.

Задачи дисциплины

1. Рассмотреть особенности организации сервиса.
2. Определить сущность и содержание менеджмента в сфере сервиса.
3. Выявить функции, принципы и методы менеджмента в сервисе.
4. Изучить производственный и социальный аспект менеджмента в сервисе.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Менеджмент в сервисе» относится к к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули).

Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по экономике, основам социального государства, географии и туристской регионалистике.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-3 и ПК-2)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	основные понятия менеджмента; многозначность менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду сервисной организации;	пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в	пониманиями о взаимосвязи дисциплины «Менеджмент в сервисе» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
				сфере сервиса;	
2.	ПК-2	Готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	организационные структуры управления, управление качеством сервисного обслуживания.	применять полученные знания в практической деятельности; обобщать и структурировать информацию.	понятиями об организационно-функциональных основах управления фирмами, об инновационном менеджменте, об инвестиционных программах развития сервисной сферы, о международном регулировании в сфере сервиса.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Школы менеджмента.	12	2	4	6
2	Эволюция понимания проблемы мотивации.	12	2	4	6
3	Подходы к проблеме лидерства.	12	2	4	6
4	Коммуникации как основные связующие процесса управления.	12	2	4	6
5	Эволюция концепций маркетинга в России и за рубежом.	12	2	4	6
6	Рынок как объект маркетинга. Сегментирование рынка.	12	2	4	6
7	Товарная политика как составляющая маркетингового инструментария.	12	2	4	6
8	Информационная база маркетинга	9	2	4	3
9	Сущность политики продвижения товаров.	8	2	4	2
	Итого по дисциплине:		18	36	49

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Шадрина, Л.Ю. Инновационный менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 171 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63812.

2. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т.А. Казакевич. – Режим доступа: 2-е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 185 с.

3. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебник. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 191 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114557

4. Лесников, А.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 195 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63772

5. Усманов, В.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Пенза: ПензГТУ, 2012. – 324 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62578

Автор РПД Рововая Т.А., д-р философ. наук, профессор