

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.16 ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 54 часа аудиторной нагрузки: лекционных 16 ч., практических 32 ч.; 54 часов самостоятельной работы; 6 часа КСР; 36 часов - вид промежуточной аттестации (экзамен))

Цель дисциплины

Гостиничное дело – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Гостиничное дело стало глобальным явлением современности. В данном курсе гостиничный менеджмент рассматривается как объект управления.

Цель преподавания данной дисциплины – предоставить системные профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии гостиничного бизнеса на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.

Задачи дисциплины

1. Рассмотреть особенности организации гостиничного бизнеса.
2. Определить сущность и содержание менеджмента в гостиничном деле.
3. Выявить функции, принципы и методы менеджмента в гостиничном деле.
4. Изучить производственный и социальный аспект менеджмента в гостиничном деле.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и является обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в шестом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по экономике, основам социального государства, географии и туристской регионалистике.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК и ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|--|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК-2 | способность организовывать работу исполнителей | - основные понятия менеджмента; многозначность менеджмента в гостиничном бизнесе; - внешнюю и внутреннюю среду гостиничной организации; | - пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере гостиничного дела; | - пониманиями о взаимосвязи дисциплины «Гостиничный менеджмент» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами; |
| 2. | ПК-7 | готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем. | - организационные структуры управления гостиничным бизнесом, управление качеством гостиничного обслуживания. | - применять полученные знания в практической деятельности; - обобщать и структурировать информацию. | - понятиями об организационно-функциональных основах управления гостиничными фирмами, об инновационном менеджменте, об инвестиционных программах развития гостиничного дела, о международном регулировании в сфере гостиничного бизнеса. |

Основные разделы дисциплины:

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Организационно-функциональные основы управления гостиничными фирмами | 16 | 2 | 6 | - | 8 |

| | | | | | | |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 2. | Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе | 14 | 2 | 4 | - | 8 |
| 3. | Менеджмент регионального гостиничного бизнеса | 14 | 2 | 4 | - | 8 |
| 4. | Особенности менеджмента отдельных видов | 14 | 2 | 6 | - | 6 |
| 5. | Инновационный менеджмент в гостиничной деятельности | 14 | 2 | 4 | - | 8 |
| 6. | Управление инвестиционными программами развития гостиничного бизнеса | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 7. | Международное регулирование менеджмента в сфере гостиничного дела | 14 | 2 | 4 | - | 8 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | 102 | 16 | 32 | - | 54 |

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Гостиничное обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Социально-психологические основы управления.
3. Коммерческие организации в сфере гостиничного дела.
4. Анализ деятельности гостиничного комплекса.
5. Формирование стратегии развития гостиничного бизнеса.
6. Перспективный анализ.
7. Расчет эффективности управления гостиницей.
8. Анализ источников прибыли в гостиничном бизнесе.
9. Стратегические аспекты деятельности гостиницы.
10. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
11. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
12. Особенности регионального гостиничного бизнеса как объекта управления.
13. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
14. Функции организационных структур регионального гостиничного бизнеса.
15. Экскурсионный менеджмент в Российской Федерации.
16. Менеджмент гостеприимства в Российской Федерации.
17. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды гостиничного бизнеса.
18. Менеджмент анимации и спорта в Российской Федерации.
19. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации.
20. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.

21. Инновации как объект инновационного менеджмента в сфере туризма.
22. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в сфере туризма.
23. Эффективность управления инновационными процессами в туристских организациях Америки.
24. Управление инновационными проектами в сфере туризма.
25. Оценка инвестиционной деятельности туристской организации.
26. Формирование инвестиционных программ в туристской организации.
27. Организация финансирования инвестиционной программы туристской организации.
28. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям в сфере туризма.
29. Характеристика объекта инвестирования в сфере туризма.
30. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
31. Правовое регулирование международной туристской деятельности.
32. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
33. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
34. Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 280 с. <http://e.lanbook.com/view/book/56369/page68/>
2. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 320 с. – (Новая университетская библиотека) http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84867
3. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве. – Юнити-Дана, 2015.

Автор РПД Рововая Т.А., д-р философ. наук, доцент