

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

» 08 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

А.Л. Айвазов

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой,
канд. экон. наук, доц.

С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Председатель УМК филиала по УГН
«Экономика и управление»,
канд. экон. наук, доц

Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Мезенцева Е.В., заведующая кафедрой социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Тихорецке, канд. экон. наук, доц.

Зеленко А. Б., оценщик АСК «Оценка», главный специалист

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Оценка бизнеса»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была актуализирована рабочая программа	№1 от 28.08.2017	С.Г. Косенко 

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины Оценка бизнеса – обеспечить выпускников знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у выпускников систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить выпускников с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональные, профессиональные компетенций (ОПК/ПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знать: – законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости; Уметь: – собирать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; – по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; – учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы; Владеть: – категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; – современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: – методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы; – цели, задачи, области использования экономических показателей; Уметь: – применять методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы; – осуществлять экономические расчеты, используя современные методические материалы; Владеть: – навыками профессиональной аргументации при выборе методик проведения анализа, расчета экономических показателей; – навыками расчета экономических показателей.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 ч), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ЗФО). экз

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)
			3
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):			
Занятия лекционного типа		6	6
Лабораторные занятия		6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)			
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		123	123
Проработка учебного (теоретического) материала		33	33
Анализ научно-методической литературы		30	30
Реферат, эссе		30	30
Подготовка к текущему контролю		30	30
Контроль:		8,7	8,7
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	12,3	12,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе

№	Наименование раздела и темы дисциплины	Количество часов			
		Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ЛР	
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	19	2	2	15
2	Информационная база оценки бизнеса.	17			17
3	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	19	2	2	15
4	Сравнительный подход к оценке бизнеса.	17			17
5	Затратный подход к оценке бизнеса.	15			15
6	Выведение итоговой величины стоимости.	19	2	2	15
7	Отчет об оценке стоимости бизнеса.	15			15
8	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	14			14
	КСР	-			
	Контроль	8,7			
	ИКР	0,3			
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	6	6	123

Примечание: Л – лекции, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КСР – контроль самостоятельной работы, ИКР – индивидуальная контактная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раздела	Наименование тем раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Предмет оценки: оценка рыночной стоимости закрытых компаний; выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком; оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах; оценка имущественного комплекса. Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие. Оценка инвестиционных проектов по приобретению долевых участия в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия. Специальные применения оценки бизнеса: при выкупе акций предприятием; при подготовке эмиссии новых акций; при оценке имущественных паев; при подготовке к продаже приватизируемых предприятий или пакетов их акций; при обосновании вариантов финансового оздоровления предприятий-банкротов.	Реферат, Дискуссия
2.	Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.	Определение стоимости предприятия как действующего. Ликвидационная стоимость предприятия. Промежуточные случаи. Стандарты стоимости: обоснованная рыночная стоимость, обоснованная стоимость, инвестиционная стоимость, внутренняя (фундаментальная) стоимость. Требования к информации, используемой для оценки. Практические применения различных стандартов	Эссе

		стоимости.	
3.	Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	Методология доходного подхода. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки: денежные потоки для собственного капитала, бездолговые свободные денежные потоки, бездолговые свободные операционные денежные потоки. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении. Остаточная текущая стоимость бизнеса и дисконтирование прогнозируемых денежных потоков для ее определения. Ставка дисконта как норма дохода или доходность инвестиционной альтернативы. Безрисковая ставка дисконта (норма дохода) как наблюдаемая на рынке доходность безрисковых инвестиционных активов (включая надежно страхуемые банковские депозиты). Расчет ренты (аннуитета), эквивалентной денежным потокам по бизнесу. Формула Фишера для расчета не наблюдаемой на рынке безрисковой ставки дохода. Дисконтирование по переменной во времени безрисковой ставке дисконта. «Американский» и «немецкий» варианты доходного подхода к оценке бизнеса. Прямая оценка собственного капитала многономенклатурного предприятия как сумма оценок остаточной текущей стоимости различных его бизнес-линий, получаемых на основе прогнозируемых по ним свободных денежных потоков	Реферат

		для собственного капитала. Определение стоимости собственного капитала использующего заемное финансирование предприятия на основе прогноза свободных бездолговых денежных потоков по предприятию в целом и средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия: модификации WACC и DUK. Прямое определение стоимости собственного капитала многономенклатурного предприятия, использующего заемное финансирование, на основе свободных бездолговых денежных потоков и с применением ставки дисконта, откорректированной на специальную премию за риск потери финансовой автономии предприятия при наличии в нем заемного капитала. Проблема «циркулятивности» при оценке предприятия на основе прогноза бездолговых денежных потоков предприятия. Использование теорем Модильяни-Миллера в «немецком варианте» доходного подхода.	
4	Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Метод рынка капитала для оценки компаний, в которых отсутствуют ярко выраженные контрольные пакеты. Алгоритм метода. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями. Критерии выбора. Отраслевая принадлежность и строгое определение отрасли. Дополнительные критерии: размер компаний, стадия жизненного сопоставляемых компаний, применяемая система бухгалтерского учета, территориальное месторасположение, размер и доля заемного капитала, пр.	Эссе

		Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль», «Цена/Балансовая стоимость», «Цена/Адаптированный денежный поток». Корректировки используемой отчетности. Модификации метода рынка сделок. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты. Условия применимости метода рынка капитала. Метод сделок для оценки компаний с ярко выраженными контрольными пакетами. Отличия алгоритма метода сделок и используемых в нем показателей от метода рынка капитала. Цены акций в сделках слияния и поглощения, рыночные премии за контроль в цене акций при сделках слияния и поглощения. Метод отраслевой специфики, условия допустимости применения ценового коэффициента «Цена/Выручка».	
5	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	Методология имущественного (затратного) подхода. Две модификации метода накопления активов. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Составление оценочной ведомости. Классификация оцениваемых активов. Оценка финансовых активов. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов. Принципы оценки элементов	Реферат

		оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов. Условия применимости метода в этом случае. Корректировка кредиторской задолженности заменой балансовой стоимости обязательств на текущую стоимость будущих платежей по обслуживанию и погашению обязательств. Корректировка дебиторской задолженности с исчислением текущей стоимости ожидаемых чистых поступлений по этой задолженности. Учет рисков невозврата долга. Классификация нематериальных активов предприятия. Принципы оценки нематериальных активов. Метод «избыточных прибылей» для оценки стоимости «гудвил» предприятия: алгоритм, условия применимости, модификации.	
6	Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.	Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии). Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций. Рост стоимости вновь учреждаемых компаний как главный ориентир для венчурных инвесторов. Индикаторы наличия тренда к повышению или к понижению рыночной стоимости компании.	Эссе
7	Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса	Согласование результатов оценки с заказчиком. Задачи, требования и структура отчета. Характеристика основных	Реферат

		разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы. Анализ примеров отчетов об оценке.	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия лабораторного типа.

№ раздела	Наименование тем раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Предмет оценки: оценка рыночной стоимости закрытых компаний; выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком; оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах; оценка имущественного комплекса. Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие. Оценка инвестиционных проектов по приобретению долевых участия в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия. Специальные применения оценки бизнеса: при выкупе акций предприятием; при подготовке эмиссии новых акций; при оценке имущественных паев; при подготовке к продаже приватизируемых предприятий или пакетов их акций; при обосновании вариантов финансового оздоровления предприятий-банкротов.	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе

2.	Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.	Определение стоимости предприятия как действующего. Ликвидационная стоимость предприятия. Промежуточные случаи. Стандарты стоимости: обоснованная рыночная стоимость, обоснованная стоимость, инвестиционная стоимость, внутренняя (фундаментальная) стоимость. Требования к информации, используемой для оценки. Практические применения различных стандартов стоимости.	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе
3.	Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	Методология доходного подхода. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки: денежные потоки для собственного капитала, бездолговые свободные денежные потоки, бездолговые свободные операционные денежные потоки. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении. Остаточная текущая стоимость бизнеса и дисконтирование прогнозируемых денежных потоков для ее определения. Ставка дисконта как норма дохода или доходность инвестиционной альтернативы. Безрисковая ставка дисконта (норма дохода) как наблюдаемая на рынке доходность безрисковых инвестиционных активов (включая надежно страхуемые банковские депозиты). Расчет ренты (аннуитета), эквивалентной денежным потокам по бизнесу. Формула Фишера для расчета не наблюдаемой на рынке безрисковой ставки дохода. Дисконтирование по переменной во времени безрисковой ставке	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе

		дисконта. «Американский» и «немецкий» варианты доходного подхода к оценке бизнеса. Прямая оценка собственного капитала многономенклатурного предприятия как сумма оценок остаточной текущей стоимости различных его бизнес-линий, получаемых на основе прогнозируемых по ним свободных денежных потоков для собственного капитала. Определение стоимости собственного капитала использующего заемное финансирование предприятия на основе прогноза свободных бездолговых денежных потоков по предприятию в целом и средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия: модификации WACC и DUK. Прямое определение стоимости собственного капитала многономенклатурного предприятия, использующего заемное финансирование, на основе свободных бездолговых денежных потоков и с применением ставки дисконта, откорректированной на специальную премию за риск потери финансовой автономии предприятия при наличии в нем заемного капитала. Проблема «циркулятивности» при оценке предприятия на основе прогноза бездолговых денежных потоков предприятия. Использование теорем Модильяни-Миллера в «немецком варианте» доходного подхода.	
4	Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Метод рынка капитала для оценки компаний, в которых отсутствуют ярко выраженные контрольные пакеты. Алгоритм метода. Выбор открытой компании-аналога с публично	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе

		обращающимися акциями. Критерии выбора. Отраслевая принадлежность и строгое определение отрасли. Дополнительные критерии: размер компаний, стадия жизненного сопоставляемых компаний, применяемая система бухгалтерского учета, территориальное месторасположение, размер и доля заемного капитала, пр. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль», «Цена/Балансовая стоимость», «Цена/Адаптированный денежный поток». Корректировки используемой отчетности. Модификации метода рынка сделок. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты. Условия применимости метода рынка капитала. Метод сделок для оценки компаний с ярко выраженными контрольными пакетами. Отличия алгоритма метода сделок и используемых в нем показателей от метода рынка капитала. Цены акций в сделках слияния и поглощения, рыночные премии за контроль в цене акций при сделках слияния и поглощения. Метод отраслевой специфики, условия допустимости применения ценового коэффициента «Цена/Выручка».	
5	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	Методология имущественного (затратного) подхода. Две модификации метода накопления активов. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Составление оценочной ведомости. Классификация оцениваемых активов. Оценка финансовых активов. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе

		потока. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов. Условия применимости метода в этом случае. Корректировка кредиторской задолженности заменой балансовой стоимости обязательств на текущую стоимость будущих платежей по обслуживанию и погашению обязательств. Корректировка дебиторской задолженности с исчислением текущей стоимости ожидаемых чистых поступлений по этой задолженности. Учет рисков невозврата долга. Классификация нематериальных активов предприятия. Принципы оценки нематериальных активов. Метод «избыточных прибылей» для оценки стоимости «гудвил» предприятия: алгоритм, условия применимости, модификации.	
6	Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.	Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии). Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе

		по мере продвижения этих проектов и инноваций. Рост стоимости вновь учреждаемых компаний как главный ориентир для венчурных инвесторов. Индикаторы наличия тренда к повышению или к понижению рыночной стоимости компании.	
7	Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса	Согласование результатов оценки с заказчиком. Задачи, требования и структура отчета. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы. Анализ примеров отчетов об оценке.	Устный опрос, тестирование, Реферат, отчет по лабораторной работе

2.3.3 Лабораторные занятия.

1. История развития оценочной деятельности.
2. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях.
3. Стоимость как мера эффективности управления.
4. Стратегии роста стоимости компании.
5. Особенности бизнеса как объекта оценки.
6. Оценка стоимости фирменного знака.
7. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости.
8. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость.
9. Различия между рынками закрытых и открытых компаний.
10. Подходы в оценке. Обоснование выбора подхода.
11. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
12. Основные элементы задания по оценке.
13. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
14. Форма и содержание письменных и (или) устных отчетов.
15. График проведения оценки.
16. Этапы оценки.
17. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация.
18. Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов.
19. Прогнозирование будущего денежного потока и (или) прибыли.
20. Определение ставки дисконтирования.
21. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал.
22. Метод капитализации прибыли. Расчет ставки капитализации.
23. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы.
24. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.

25. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора.
26. Внесение итоговых корректировок.
27. Принципы отбора предприятий-аналогов.
28. Формирование ценовой величины стоимости.
29. Метод чистых активов.
30. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1) - Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций ОПК-2, ПК-2 подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Курс	Вид занятия (Л)	Используемые образовательные интерактивные технологии	Количество часов
3	Л - Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Дискуссия	2
Итого:			2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

1. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
2. Субъекты оценки бизнеса.
3. Бизнес как объект оценки.
4. Предмет оценки
5. оценка рыночной стоимости закрытых компаний;
6. выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком;

Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.

1. Определение стоимости предприятия как действующего.
2. Ликвидационная стоимость предприятия.
3. Промежуточные случаи.
4. Стандарты стоимости:.
5. Требования к информации, используемой для оценки.
6. Практические применения различных стандартов стоимости.

Тема 3 Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.

1. Методология доходного подхода.
2. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса.
3. Метод дисконтированного денежного потока.
4. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки:
5. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении.

Вопросы для собеседования:

1. денежные потоки для собственного капитала,
2. бездолговые свободные денежные потоки,
3. бездолговые свободные операционные денежные потоки

Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

1. Метод рынка капитала для оценки компаний.
2. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями.
3. Модификации метода рынка сделок.
4. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты.
5. Условия применимости метода рынка капитала.
6. Метод сделок для оценки компаний.
7. Метод отраслевой специфики
8. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль»,
9. «Цена/Балансовая стоимость»,
10. «Цена/Адаптированный денежный поток»
11. «Цена/Выручка».

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.

1. Определение ликвидационной стоимости предприятия.
2. Классификация оцениваемых активов.
3. Оценка финансовых активов.
4. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока.
5. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа.
6. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов.
7. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности.
8. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.

1. Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений.
2. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии).
3. Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций..

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

1. Согласование результатов оценки с заказчиком.
2. Задачи, требования и структура отчета.
3. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы.

Примерные тестовые задания:

1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:
 - а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
 - б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
 - в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
 - г) ничего из перечисленного выше.
2. Можно ли продать:
 - а) долю в фирме;
 - б) один из бизнесов фирмы;
 - в) все бизнесы фирмы;
 - г) все перечисленное выше?
3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) нельзя сказать с определенностью?
4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) нельзя сказать с определенностью?
5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:
 - а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;
 - б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;
 - в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;
 - г) нельзя сказать с определенностью?
6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:
 - а) обоснованная рыночная стоимость;
 - б) обоснованная стоимость;
 - в) инвестиционная стоимость;
 - г) внутренняя (фундаментальная) стоимость?
7. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:
 - а) доходный подход;
 - б) рыночный подход;
 - в) имущественный (затратный) подход?
8. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?
 - а) да;

- б) нет;
 - в) в зависимости от обстоятельств.
9. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:
- а) рыночным котировкам;
 - б) оценочной стоимости;
 - в) номинальной стоимости.

Примерные темы рефератов

1. Основные экономические категории оценки.
2. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
3. Субъекты оценки бизнеса.
4. Бизнес как объект оценки.
5. Процесс оценки бизнеса.
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса.
7. Принципы оценки.
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса.
9. Денежный поток и его виды.
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики.
12. Основные функции денег.
13. Государственное регулирование оценочной деятельности.
14. Саморегулирование оценочной деятельности.
15. Международные стандарты оценки.
16. Российские стандарты оценки.
17. Состав и структура информационной базы оценки.
18. Внешняя информация.
19. Внутренняя информация.
20. Общая информация.
21. Специфическая информация.
22. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ.
23. Сущность и методы доходного подхода.
24. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность и этапы.
25. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
26. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
27. Сущность метода компании-аналога.
28. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
29. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
30. Метод сделок и метод отраслевых коэффициентов, сущность, порядок применения.

Примерная тематика эссе

1. Применение математических методов в сравнительном подходе.
2. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
3. Метод стоимости чистых активов и его характеристика.
4. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
5. Задачи, структура и содержание отчета.
6. Согласование результатов оценки.

7. Особенности оценки стоимости земельных участков.
8. Особенности оценки стоимости объектов недвижимого имущества.
9. Особенности оценки стоимости машин и оборудования.
10. Особенности оценки стоимости транспортных средств.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Нотариальное удостоверение сделок с имуществом.
2. Требования к проданным объектам для определения пригодности для их сопоставления с оцениваемым объектом.
3. Понятие рисков. Их учет при оценке имущества.
4. Метод остатка при оценке недвижимого имущества.
5. Состав предприятия как имущественного комплекса.
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса
7. Принципы оценки
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
9. Денежный поток и его виды
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики
12. Основные функции денег
13. Регулирование оценочной деятельности
14. Стандарты оценки
15. Состав и структура информационной базы оценки
16. Внешняя информация
17. Внутренняя информация
18. Общая информация
19. Специфическая информация
20. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ
21. Сущность и методы доходного подхода.
22. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность.
23. Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы применения.
24. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
25. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
26. Сущность метода компании-аналога.
27. Основные принципы отбора предприятий-аналогов
28. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
29. Метод сделок: сущность, порядок применения.
30. Метод отраслевых коэффициентов: сущность, порядок применения.
31. Применение математических методов в сравнительном подходе
32. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
33. Метод стоимости чистых активов и его характеристика
34. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
35. Задачи, структура и содержание отчета
36. Согласование результатов оценки.
37. Оценка стоимости объектов недвижимого имущества и земельных участков.
38. Оценка стоимости машин и оборудования.
39. Оценка стоимости нематериальных активов

40. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия
41. Экономическое содержание сравнительного подхода и особенности его применения.
42. Метод рынка капитала.
43. Вывод итоговой величины рыночной стоимости предприятия и внесение поправок.
44. Экономическое содержание метода чистых активов.
45. Оценка нематериальных активов.
46. Оценка недвижимости.
47. Оценка машин и оборудования.
48. Оценка финансовых активов.
49. Экономическое содержание метода ликвидационной стоимости.
50. Основные этапы расчёта метода ликвидационной стоимости.
51. Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций.
52. Согласование результатов, полученных разными методами оценки.
53. Выбор итоговой величины стоимости предприятия.
54. Отчёт об оценке предприятия: задачи, требования, структура.
55. Характеристика основных разделов отчёта об оценке.
56. Особенности оценки предприятия в условиях инвестирования.
57. Особенности оценки предприятия в условиях реструктуризации.
58. Прогнозирование денежных потоков.
59. Методы определения ставки дисконта.
60. Определение итоговой величины рыночной стоимости собственного капитала методом дисконтированных денежных потоков и внесение поправок.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ОПК-2, ПК-2 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«не удовлетворительно»** выставляется, если компетенции ОПК-2, ПК-2 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу, использовании при ответе ненадлежащих нормативных и иных источников, когда ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – Финансы и кредит

Кафедра экономики и менеджмента

Оценка бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Нотариальное удостоверение сделок с имуществом.
2. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия

Заведующий кафедрой

С.Г. Косенко

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература

1. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Издательство «Дашков и К». – 2014 г. – 256 с.- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221283&sr=1

2. Теплова, Т.В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01818-9. — URL:// <https://biblio-online.ru/book/6B29165B-FA92-40E1-A686-D7A3026FAA56>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.2. Дополнительная литература

1. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова ; Всерос. заоч. финансово-эконом. ин-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 591 с. - URL: <https://biblio-online.ru/book/07501148-FEA4-4131-825E-F67E71C0DF9F>

5.3 Периодические издания

1. Бизнес. Общество. Власть.- URL://https://elibrary.ru/title_about.asp?id=38173

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL:<http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». - URL:<http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» - URL:www.grebennikon.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ)«eLibrary.ru». - URL:<http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL:<http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». - URL:<http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - URL:<http://uisrussia.msu.ru>
11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL:<https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL:<http://lib.mylibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL:<http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL:<http://нэб.пф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Проведение лабораторной работы. Проведение лабораторной работы способствует с одной стороны, закреплению и дальнейшему углублению знаний, полученных в период изучения данной дисциплины, а с другой, расширит знания в области отдельных проблем, способствуя привитию навыков самостоятельной научной работы.

В лабораторной работе обучающиеся должны продемонстрировать не только знание теоретических основ учебной дисциплины, но и умение применять статистическую методологию к изучению и анализу конкретных данных, формулировать и аргументировать выводы и рекомендации. В процессе подготовки лабораторной работы необходимо использовать специальные источники по избранной теме, статистическую отчетность.

Подготовка лабораторной работы не только закрепляет и развивает теоретические и специальные знания, но инициирует использование их на завершающей стадии подготовки экономиста.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – это небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является экзамен. Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Libre Office 5.0.6 (свободный офисный пакет);
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Adobe Acrobat Reader, WinDjView, XnView (просмотр документов и рисунков);
- Mozilla FireFox, Adobe Flash Player, JRE. (Internet);
- 7-zip 9.15 (архиватор);
- Nod32 (антивирус);
- Notepad++ (текстовый редактор с подсветкой синтаксиса).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащённость
---	-----------	---

1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
2.	Лабораторные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.