

Аннотация дисциплины Б1.В.15
«Инновационные технологии в издательском деле» (ОФО)

Объём трудоёмкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 90,5 часов контактной нагрузки: лекционных 34 часа, практических 50 часов, 0,5 ч. ИКР, 6 часов КСР; 53,8 часа самостоятельной работы; 35,7 ч. контроль).

Цель дисциплины состоит в ознакомлении с инновационными технологиями в издательском деле, содержанием инновационных проектов в маркетинговой и издательской деятельности, полиграфии, книжной и газетно-журнальной торговле, а также развитии у студентов навыков инновационного мышления.

Задачи дисциплины:

1. дать обучающимся общее представление об инновационных технологиях;
2. раскрыть сущность стратегии инновационной деятельности в издательстве;
3. привить навыки планирования и обоснования инновационных проектов в издательстве в целом и на отдельных этапах редакционно-издательского процесса;
4. рассмотреть теорию и практику внедрения инновационных проектов в практику издательской деятельности;
5. отработать методы и приемы оценки инноваций;
6. отработать методы и приемы определения целевой аудитории инноваций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина опирается на знания, полученные в результате освоения таких дисциплин как «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Менеджмент в издательском деле», «Маркетинг в издательском деле» и т.д. Дисциплина является завершающей в цикле дисциплин, изучающих технологии организации производства в издательском деле.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-23.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
1.	ПК-4	способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практи-	сущность понятий «инновация», «инновационное мышление», «инновационный менеджмент», а также сущность проектного управления как эффективной методики реализации поставленной за-	осуществлять планирование, организацию, координацию работ по созданию инновационного проекта;	методикой проектного управления, навыками подготовки проектной документации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
		ческой издательской деятельности	дачи;		
2.	ПК-23	способностью применять программные средства разработки электронных изданий	специфику электронного учебника	использовать программные средства разработки электронных изданий	методами разработки электронных изданий

Основные разделы дисциплины:

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
4 курс 7 семестр						
1.	Сущность и содержание инноваций в издательском деле.	13	4	4	-	5
2.	Исторический анализ инновационного развития издательского дела.	13	4	4	-	5
3.	Инновационные технологии в управлении современными издательскими организациями: - облачные системы, - партнерский маркетинг, - реинжиниринг и др.)	20	6	4	-	10
4.	Концепция самиздата и электронные платформы для издательства собственных книг.	13	4	4	-	5
5.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	8,8	-	2	-	6,8
	Итого за семестр		18	18		31,8
4 курс 8 семестр						
6.	Электронные книги и оформление подписки на них. Книги в открытках.	9	2	4	-	3
7.	Интерактивные книги	9	2	4	-	3
8.	Сервисы сокращения текстов (getAbstract и SmartReading)	9	2	4	-	3
9.	Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на книжном рынке	9	2	6	-	3
10.	Государственное регулирование инновационных процессов на книжном рынке	9	4	4	-	3
11.	Моделирование инновационных процессов в экономике и возможности их использования на книжном рынке	12	2	6	-	4

12.	Приоритетные направления развития инновационных процессов на книжном рынке	9	2	4	-	3
	Итого за семестр		16	32	-	22
	<i>Итого по дисциплине:</i>		34	50	-	53,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен.*

Перечень основной учебной литературы:

1. Шудренко А.А.(КубГУ). Введение в инноватику. Основы регулярной инновационной деятельности [Текст] : монография / А. А. Шудренко, Д. А. Диденко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 203 с. - Библиогр.: с. 172-178. - ISBN 978-5-8209-1220-7. 18. шт.

2. Спицына Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка: Учебное пособие для прикладного бакалавриата. М.:Издательство Юрайт, 2017. – 117 с.–URL:<https://biblio-online.ru/viewer/798C446C-0FD6-4EED-AC4E-C1434009F864/innovacionnaya-infrastruktura-rynka#page/1>

3. Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017. – 523 с.–URL:<https://biblio-online.ru/viewer/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEFAA/innovacionnoe-predprinimatelstvo#page/1>

4. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с.–URL:<https://biblio-online.ru/viewer/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese#page/1>

5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 457 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B/innovacionnyy-marketing#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.