Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____А.Г. Иванов
подпись

«10» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.02 МЕДИАХОЛДИНГИ НА СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Проблемы культуры
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.11.02 Медиахолдинги на современном информационном рынке» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
Ю.В. Лучинский, д-р филол. наук, профессор
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание — подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.11.02 Медиахолдинги на современном информационном рынке» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы — подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы — подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы — подпись

Рецензенты:

С.Е. Паленков, кандидат филол. наук, главный редактор региональной газеты «Новая Кубань», рук. СП «Премьер»

Ю.М. Павлов, зав. кафедры публицистики и журналистского мастерства ФГБОУ ВО «КубГУ», д-р филол. наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Медиахолдинги на современном информационном рынке» является изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины.

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Б1.В.08 Медиахолдинги на современном информационном рынке» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Концепции современного периодического издания", "Медиаэтика".

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-7, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

1.	ОПК-7	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиаэкономики; экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информацион	использовать полученные знания в практической профессионал ьной деятельности; самостоятельно анализировать экономическу ю деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информацион ных продуктов
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			ных продуктов и услуг	менеджмента и маркетинга информацион ных продуктов	
2.	ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	основы проведения медиаисследо ваний	самостоятельно проводить научнопрактические исследования, разрабатывать методологию, программы и методики их проведения	навыками анализа и презентации проведенных медиаисследо ваний

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**24**	**24**			
Занятия лекционного типа		-	-	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		24	24	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		32	32	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		15,8	15,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**24,2**	**24,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре *(очная форма)*

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	16		4		12
2	Экономические основы функционирования медиахолднгов в России и за рубежом.	18		6		12

3	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	18		6		12
4	Перспективы развития мирового информационного рынка	18		6		12
5	Итоговое занятие. Принятие зачета	2		2		
	Итого:			**24**		**48**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа. Лекционные занятия - не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	Возникновение и развитие медиахолдингов в США. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции. Возникновение и развитие крупнейших российский медиахолдингов. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций.	Дискуссия
2.	Экономические основы функционирования медиахолднгов в России и за рубежом.	Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия	Дискуссия
		холдингов как основа экономической стабильности компании.	
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	Крупнейшие издательские дома США. Крупнейшие издательские дома Великобритании. Крупнейшие издательские дома Германии. Крупнейшие издательские дома Франции. Крупнейшие издательские дома азиатских стран. Крупнейшие издательские дома России. Их место на современном информационном рынке. Экономические основы функционирования и медиа-активы. Социальная политика компаний.	Дискуссия

4.	Перспективы развития мирового информационного рынка	Монополизация и концентрация мирового информационного рынка. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.	Дискуссия

2.3.3 Лабораторные занятия.
Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Медийные стратегии современного мира. Шестая международная научно-практическая конференция: "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2012 г. [Текст] : материалы / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 593 с. 3. Медийные стратегии современного мира. Седьмая Международная научно-практическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2013 г. [Текст] : материалы. Т. 1 / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2013. - 145 с.

		4. Медийные стратегии современного мира. Международная научно-практическая конференция (Сочи; 2014). Восьмая Международная научнопрактическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2014 г. [Текст] : материалы / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2014. - 475 с. 5. Медийные стратегии современного мира. Международная научно-практическая конференция (Сочи; 2015). Девятая Международная научнопрактическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 31 октября - 2 ноября 2015 г. [Текст] : материалы / [редкол. Ю. В. Лучинский и др.] ; Кубанский гос. ун-т, Каф. истории и правового регулирования массовых коммуникаций, Краснодарский краевой суд, Екатеринодарская и Кубанская епархия. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 263 с. 6. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А. Г. Стариков. Ростов-на-Дону : Феникс, 2013.
2	Подготовка к текущему контролю	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Медийные стратегии современного мира. Шестая международная научно-практическая конференция: "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2012 г. [Текст] : материалы / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 593 с. 3. Медийные стратегии современного мира. Седьмая Международная научно-практическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2013 г. [Текст] : материалы. Т. 1 / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2013. - 145 с.

		4. Медийные стратегии современного мира. Международная научно-практическая конференция (Сочи; 2014). Восьмая Международная научнопрактическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2014 г. [Текст] : материалы / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2014. - 475 с. 5. Медийные стратегии современного мира. Международная научно-практическая конференция (Сочи; 2015). Девятая Международная научнопрактическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 31 октября - 2 ноября 2015 г. [Текст] : материалы / [редкол. Ю. В. Лучинский и др.] ; Кубанский гос. ун-т, Каф. истории и правового регулирования массовых коммуникаций, Краснодарский краевой суд, Екатеринодарская и Кубанская епархия. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 263 с. 6. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А. Г. Стариков. Ростов-на-Дону : Феникс, 2013.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Медиахолдинги на современном информационном рынке» используются следующие образовательные технологии": активные и интерактивные формы проведения занятий - регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Примерные вопросы для дискуссии

1. Возникновение и развитие медиахолдингов в США.
2. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции.
3. Возникновение и развитие крупнейших российский медиахолдингов.
4. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций
5. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия.
6. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики.
7. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.
8. Крупнейшие издательские дома США.
9. Крупнейшие издательские дома Великобритании.
10. Крупнейшие издательские дома Германии.
11. Крупнейшие издательские дома Франции.
12. Крупнейшие издательские дома азиатских стран.
13. Крупнейшие издательские дома России.
14. Их место на современном информационном рынке.
15. Экономические основы функционирования и медиа-активы.
16. Социальная политика компаний.
17. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка.
18. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
19. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации. 4.2.1 Вопросы к зачету по дисциплине «Медиахолдинги на современном информационном рынке»

1. Возникновение и развитие медиахолдингов в США.
2. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции.
3. История возникновения и развития российский медиахолдингов.
4. Возникновение и развитие крупнейших российский медиахолдингов.
5. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций.
6. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия.
7. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.
8. Формирование и расширение аудитории медиахолдинга.
9. Типология потребителей массовой информации. Формирование медиа-активов компании с учетом информационных потребностей аудитории.
10. Социальная ответственность медийного бизнеса в России и за рубежом.

11. Социальные проекты крупнейших медиахолдингов.
12. Роль социальной информации в деятельности медиа-корпораций.
13. Крупнейшие издательские дома США. Их место на современном информационном рынке, экономические основы функционирования и медиа-активы, социальная политика компаний.
14. Крупнейшие издательские дома Великобритании. Их место на современном информационном рынке, экономические основы функционирования и медиа-активы, социальная политика компаний.
15. Крупнейшие издательские дома Германии. Их место на современном информационном рынке, экономические основы функционирования и медиа-активы, социальная политика компаний.
16. Крупнейшие издательские дома Франции. Их место на современном информационном рынке, экономические основы функционирования и медиа-активы, социальная политика компаний.
17. Крупнейшие издательские дома азиатских стран. Их место на современном информационном рынке, экономические основы функционирования и медиа-активы, социальная политика компаний.
18. Крупнейшие издательские дома России. Их место на современном информационном рынке, экономические основы функционирования и медиа-активы, социальная политика компаний.
19. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
20. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.

Критерии оценивания

- **«зачтено» выставляется студенту**, если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;
- **«зачтено» не ставится** в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
- **«незачтено» выставляется** студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Медийные стратегии современного мира. Шестая международная научно-практическая конференция: "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2012 г. [Текст] : материалы / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 593 с.
2. Медийные стратегии современного мира. Седьмая Международная научнопрактическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2013 г. [Текст] : материалы. Т. 1 / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2013. - 145 с.
3. Медийные стратегии современного мира. Международная научно-практическая конференция (Сочи; 2014). Восьмая Международная научно-практическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 1-3 ноября 2014 г. [Текст] : материалы / [отв. ред. Ю. В. Лучинский] ; Федеральное гос. бюджетное образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики, Ин-т медиаисследований. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2014. - 475 с.
4. Медийные стратегии современного мира. Международная научно-практическая конференция (Сочи; 2015). Девятая Международная научно-практическая конференция "Медийные стратегии современного мира", 31 октября - 2 ноября 2015 г. [Текст] : материалы / [редкол. Ю. В. Лучинский и др.] ; Кубанский гос. ун-т, Каф. истории и правового регулирования массовых коммуникаций, Краснодарский краевой суд,

Екатеринодарская и Кубанская епархия. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 263 с.
5. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А. Г. Стариков. - Ростов-наДону : Феникс, 2013.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Белинский, В.Г. Речь о критике. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 42 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/8132 — Загл. с экрана.
2. Белинский, В.Г. Театральная критика. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 145 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/8212 — Загл. с экрана.
3. Ходасевич, В.Ф. Литературная критика 1922-1939. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 59 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/27317 — Загл. с экрана.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: https://e.lanbook.com/
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: https://www.biblio-online.ru/
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: http://www.znanium.com/
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: https://www.book.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его

непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Медиахолдинги на современном информационном рынке» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорскопреподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: -
чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий. Информационные технологии - не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения. Программное обеспечение - не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Не предусмотрены
2.	Семинарские занятия	Аудитория (столы, стулья)
3.	Лабораторные занятия	Не предусмотрены
4.	Курсовое проектирование	Не предусмотрены
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Не предусмотрены
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Не предусмотрены
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета.