

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.13 «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них контактная работа – 40,2 часа, в том числе: лекционных 18 часов, практических 18 часов, 0,2 ИКР, 4 часа КСР; Внеаудиторная 31,8 часа)

Цель дисциплины. Цель освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий. В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а также комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
2. Формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов.
3. Развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы. Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к блоку Б1 учебного плана профиля «Электронный бизнес». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при подготовке к итоговой аттестации и в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-3. – выбор рациональных информационных систем и информационнокоммуникативных технологий решения для управления бизнесом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационн	• особенности информационно коммуникационных технологий; • возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом; • основные функции информационно го	использовать аналитикосинтетические способы обработки информации; • проектировать проблемноориентированных информационных модулей.	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных

		о-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	бизнеса; • тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире		продуктов
2.	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационных технологий решения для управления бизнесом	- особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги; - технологии организации бизнеса в информационной сфере производства; - технологии комплексной оценки качества ИПУ; - особенности ценообразования на рынке ИПУ	- проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; - осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов; - разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг.	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационный бизнес (основы)	8	2	2	—	4
2	Бизнес-информация	8	2	2	—	4
3	Информационные услуги	7	2	2	—	3
4	Информационный продукт, его особенности, виды	8	2	2	—	4
5	Информационный продукт, его особенности, виды	7	2	2	—	3
6	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	7	2	2	—	3
7	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	8	2	2	-	4
8	Перспективы развития	7,8	2	2	-	3,8

	информационного бизнеса					
9	Индустрия знаний	7	2	2	-	3
	Всего		18	18	-	31,8

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Основная литература:

1. Дрокина, К.В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К.В. Дрокина ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - Ч. 2. - 76 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2208-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030> (29.10.2018).

2. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 237-240. - ISBN 978-5-4475-8699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (29.10.2018).

Автор РПД: Дедков В.Н., ст.преп.