

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часа, из них контактные – 92,5 часа, в т.ч. : лекционных 34ч., практических 48 ч.; самостоятельной работы 96,8 ч., иная контактная работа – 0,5 ч.; КСР – 10 ч., КР – 26,7 ч.).

Цель дисциплины: Целями дисциплины при подготовке будущего бакалавра в области электронного бизнеса являются: подготовка студентов к научной деятельности в области исследований электронного бизнеса по разработке и анализу бизнес-моделей в соответствии с новыми инновационными методиками; реализации проекта торгово-технологических и логистических процессов систем; подготовка студентов к организационно-управленческой деятельности в области электронного бизнеса при подборе необходимой документации, знании законов, существующих норм и требований, стратегий и тактик при разработке моделей бизнеса.

Задачи дисциплины: ознакомиться с основными положениями построения и совершенствования бизнес-моделей; построить бизнес-модель компаний, с учетом факторов, влияющих на успех организации: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, структуру издержек и др.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина «Модели бизнеса» входит в цикл экономических дисциплин. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: «Общая экономическая теория», «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Электронная коммерция (торговля)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8, ПК-26

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

№п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия	- принципы разработки архитектуры предприятия при построении моделей бизнеса	-использовать информационные технологии для решения поставленных задач; -применять базовые знания в области современных средств моделирования архитектуры предприятия	-методами проектирования бизнес-моделей; -методами разработки архитектуры предприятия

№п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
2	ПК-8	организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	- принципы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом предприятия	- организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом предприятия; - использовать информационные технологии для построения моделей-бизнеса;	- навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом предприятия; - навыками анализа эффективности бизнес-модели;
3	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	- основы бизнес-планирования, с целью успешного моделирования бизнеса; - принципы построения бизнес-моделей в сфере ИКТ	- выработать управленческие решения в целях развития бизнес-проектов; - использовать инструменты бизнес-планирования в построении моделей бизнес-процессов в сфере ИКТ	- методами исследования конъюнктуры рынка; - технологиями бизнес-моделирования и бизнес-планирования при создании инновационных проектов в сфере ИКТ

Основные разделы дисциплины :

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Моделирование бизнес-процессов	11	2	3	-	6
2	Стратегическое планирование в бизнес-процессах	11	2	3	-	6

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная
			Л	ПЗ	ЛР	СР
3	Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели	11	2	3	-	6
4	Схематическое представление бизнес-модели	12	4	3	-	7
5	Ключевые партнеры в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
6	Ключевые виды деятельности в модели -бизнеса	11	2	3	-	6
7	Ключевые ресурсы в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
8	Структура издержек в моделях бизнеса	11	2	3	-	6
9	Потоки поступления доходов в бизнесе	11	2	3	-	6
10	Правовые основы бизнеса	11	2	3	-	6
11	Каналы сбыта в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
12	Ценностные предложения в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
13	Взаимоотношение с клиентами в моделях бизнеса	11	2	3	-	6
14	Основные формы бизнес-моделей	11	2	3	-	6
15	Свод-анализ модели-бизнеса	10,8	2	3	-	5,8
16	Управление бизнес-моделями	11	2	3	-	6
	ВСЕГО		34	48	-	96,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература*

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95407>.
2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 258 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95262>.
3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8.

4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.

5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2016. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91384>. — Загл. с экрана.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».