

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Г. А. Хагуров

« 27 » 04 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ

Направление

подготовки/специальности - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) /

специализация - магистерская программа «Экономика и управление»

Программа подготовки – академическая

Форма обучения – очная

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Информационные системы в управлении» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программу составил:

А. В. Троцик, доцент
кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «КубГУ», к. экон. наук

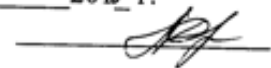


Рабочая программа дисциплины «Информационные системы в управлении» утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол № 5 «10» 04 2018 г.

Заведующий кафедрой
маркетинга и торгового дела А. Н. Костецкий



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 4 «17» 04 2018 г.
Председатель УМК факультета Л. Н. Дробышевская



Рецензенты:

И. В. Шевченко, профессор, зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

В. И. Троцик, Генеральный директор ООО «Бизнес Воркс»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», в рамках которой преподается дисциплина «Информационные системы в управлении»: обучение студентов теоретическим основам и прикладным аспектам проектирования, внедрения и использования информационных систем в управлении предприятиями, включая освоение современных технологических и методологических подходов к анализу и проектированию информационных систем для современного бизнеса, «цифровой» компании.

1.2 Задачи дисциплины

1. Узнать виды и способы выбора наиболее эффективных информационных систем для управления.
2. Овладеть навыками определения наиболее эффективных информационных систем в управлении в зависимости от целей компании, ситуации на рынке, проводить внедрение.
3. Научиться проводить анализ существующих форм организации управления, осуществлять разработку и обоснование предложений по их совершенствованию с использованием современных информационных систем.
4. Освоить методы сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением современных средств связи и компьютерных технологий.
5. Научиться использовать различные источники информации для выбора наиболее подходящей информационной системы для реализации задач компании, учитывая предполагаемый объем работ, потребности в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах.
6. Овладеть методами сбора, обработки и анализа информации финансово-экономической и прочей отчетности предприятия при проектировании расчета экономического обоснования разработки и доработки информационной системы предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы в управлении» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Рассматриваемая дисциплина «Информационные системы в управлении» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: Менеджмент, Экономика предприятий, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Психология в организации и поведение на работе и соответствующие требования к «выходным» знаниям, умениям, опыту деятельности обучающегося, необходимым для освоения данной дисциплины.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОПК-3, ПК-9)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	виды и способы выбора наиболее эффективных информационных систем	проводить анализ существующих форм организации управления	навыками определения наиболее эффективных информационных систем в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			для управления	ния, осуществлять разработку и обоснование предложений по их совершенствованию с использованием современных информационных систем	управлении в зависимости от целей компании, ситуации на рынке, проводить их внедрение
2.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	методы сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением современных средств связи и компьютерных технологий	использовать различные источники информации для выбора наиболее подходящей информационной системы для реализации задач компании, учитывая предполагаемый объем работ, потребности в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах	методами сбора, обработки и анализа информации финансово-экономической и прочей отчетности предприятия при проектировании расчета экономического обоснования разработки и доработки информационной системы предприятия

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зач.ед. (144 часов)**, их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		В			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	32	32			
Занятия лекционного типа	8	8	-	-	-
Лабораторные занятия	8	8	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					

Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		40	40	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		38	38	-	-	-
<i>Реферат</i>		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		7	7	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	32,3	32,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в В семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационные системы в управлении, определение, роль в современном мире	5	1			4
2.	Информация и характеристики качественной информации, компонентов информационной системы	5	1			4
3.	Персональный и групповые информационные системы, компоненты	6	2			4
4.	Корпоративные информационные системы и их компоненты	6	2			4
5.	Характеристики типов информационных систем, жизненного цикла развития системы	6	2			4
6.	Обработка транзакций, онлайн пакетные системы	6		2		4
7.	Архитектура MIS, DSS, OAS, ESS	7		2		5
8.	Введение в технологию информационных систем	12		4		8
9.	Представление данных, целостность, независимость	12		4		8
10.	Добавленная ценность информационных систем	10			2	8
11.	Основные функции персональных информационных систем	12		4		8
12.	Создание персональных информационных систем, прототипирование	10			2	8
13.	Создание групповых информационных систем	10			2	8
14.	Информационные системы управления бизнесом	10			2	8
	Контроль	26,7				
	Курсовая работа	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Итого по дисциплине:	144	8	16	8	85

2.3 Содержание тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационные системы в управлении, определение, роль в современном мире	Роль информационных систем в трансформации бизнеса. Инновации в управлении информационными системами. Влияние глобализации на возможности информационных систем. Возникновение «цифровых» компаний. Стратегические задачи управления информационными системами. Определение информационной системы, зоны развития. Информационная система как современный актив бизнеса.	Коллоквиум 1

2.	Информация и характеристики качественной информации, компонентов информационной системы	Законные обязательства, связанные с использованием компьютеров и компьютерных технологий. Качество информационных систем. Качество информации и данных информационных систем, возможные ошибки. Ценность, доступность и ограничения информационных систем и информации.	Коллоквиум 2
3.	Персональный и групповые информационные системы, компоненты	Понятие групповых и персональных информационных систем, группового взаимодействия (коллаборации), социального бизнеса. Преимущества групповых информационных систем для бизнеса и социальной ориентации бизнеса. Способы построения коллаборативной организационной культуры с помощью групповых информационных систем. Компоненты, технологии и инструменты групповой информационной системы. Дизайн групповых информационных систем.	Коллоквиум 3
4.	Корпоративные информационные системы и их компоненты	Бизнес процессы организаций и возможности информационных систем по их улучшению. Корпоративные информационные системы связующие все компоненты организации. Определение корпоративных информационных систем управления цепочками поставок, управления взаимоотношения с клиентами, управления базами знаний и их преимущества для бизнеса. Корпоративные информационные системы для электронного бизнеса, электронной коммерции, электронного правительства.	Коллоквиум 4
5.	Характеристики типов информационных систем, жизненного цикла развития системы.	Основные типы информационных систем в управлении. Понятие и определение жизненного цикла развития информационной системы. Этапы жизненного цикла развития информационной системы. Характеристики и задачи каждого из этапов разработки информационной системы в рамках подхода жизненного цикла.	Коллоквиум 5

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование темы	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
6.	Обработка транзакций, онлайн пакетные системы	Понятие транзакций и способы их обработки информационными системами. Онлайн обработка информации пакетным способом. Онлайн пакетные системы их роль в бизнесе для различных групп пользователей. Информационные системы для различных пользовательских групп.	Коллоквиум 6, Индивидуальный проект 1
7.	Архитектура MIS, DSS, OAS, ESS	Архитектура информационных систем в управлении. Формирование бизнес-аналитики с помощью информационных систем. Бизнес стратегии использования архитектур MIS, DSS, OAS, ESS.	Коллоквиум 7, Кейс 1

8.	Введение в технологию информационных систем	Основные технологии информационных систем. Этапы развития инфраструктуры информационных систем, движущие силы. Современные платформы поддержки информационных систем. Веб-сервисы и сервисные архитектуры. Варианты аутсорсинга информационных систем и облачные сервисы. Современные тренды развития технологий в информационных системах.	Коллоквиум 8, Групповой проект 1
9.	Представление данных, целостность, независимость	Концепции и условия организации данных и файлового пространства в традиционных средах. Системы управления базами данных. Основы проектирования систем по хранению и управлению базами данных. Инфраструктура больших данных и бизнес аналитики. Инструменты для анализа данных, связи, шаблоны, тренды. Необходимость целостности и независимости данных для представления аналитики информационных систем. Способы контроля целостности и независимости данных.	Коллоквиум 9, Индивидуальный проект 2
11.	Основные функции персональных информационных систем в управлении	Определение персональных информационных систем их задачи и роль в современном обществе и бизнесе. Персонализация как основной тренд развития современных информационных систем. Основные функции и задачи персональных информационных систем.	Коллоквиум 10, Групповой проект 2

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
10.	Добавленная ценность информационных систем	Лабораторная работа 1
12.	Разработка персональных информационных систем, прототипирование	Лабораторная работа 2
13.	Разработка групповых информационных систем	Лабораторная работа 3
14.	Информационные системы управления бизнесом	Лабораторная работа 4

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа – не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

		Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

3. Образовательные технологии

1. *Лекции* – построены на изложении теоретического материала с использованием проектора и слайдов, а также вовлечения студентов в ответы на вопросы и комментарии по преподаваемой теме и разделам презентации.

2. *Практические занятия* - разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию профессиональных компетенций.

3. *Коллоквиумы* – форма проверки знаний студентами в виде письменных или устных ответов на вопросы самостоятельно или очно в классе.

4. *Индивидуальные проекты* – задания, выполняемые студентом лично по заданной теме.

5. *Групповые проекты* – задания, выполняются всей группой или малыми группами по 2-3 человека. Групповая работа направлена на совместное взаимодействие, использования сильных и слабых сторон каждого члена группы и коллективной ответственностью за результат.

6. *Кейс* - это ситуация, взятая из практики, реальный случай, анализируя который студенты получают реальный опыт решения бизнес задач, а также возможность применить инструменты и знания, полученные в теории на практике, получить навык применения этих инструментов.

7. *Лабораторные занятия* - занятия, направленные на применение полученных знаний на практике и фиксацию результата в виде письменного отчета или презентации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Коллоквиумы

Методические указания:

В данном виде проверки знаний студенту задаётся вопрос в аудитории или он размещается в системе электронного обучения Кубанского государственного университета, на который студент отвечает письменно; в случае устных ответов, письменные ответ так же дублируется в электронном виде.

Коллоквиум 1

1. Роль информационных систем в трансформации бизнеса.
2. Инновации в управлении информационными системами.
3. Влияние глобализации на возможности информационных систем.
4. Возникновение «цифровых» компаний.
5. Стратегические задачи управления информационными системами.
6. Определение информационной системы, зоны развития.
7. Информационная система как современный актив бизнеса.

Критерии оценки коллоквиумов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если были даны полные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо», если были даны полные ответы на 70-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно», если были даны полные ответы на 40-69% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если полные ответы были даны менее чем на 39% вопросов.

Индивидуальный проект

Методические указания:

Индивидуальные проекты выполняются студентом лично на заданную тематику. Проекты тесно связаны с проведением своего собственного исследования и получения профессиональных навыков по заданной теме. Результаты работы оформляются в письменном виде, а также в виде презентации для всей группы.

Индивидуальный проект 1

«Совершенствование процесса принятия решений, используя онлайн информационную систему, подключенную к дистанционным базам данных»

В данном проекте вы являетесь директором небольшой компании «Офисная мебель», расположенной в г. Краснодар, Россия. Вы производите офисную мебель различных типов и моделей. Вы рассматриваете возможность открытия предприятия по сборке и продаже офисной мебели в Австралии.

Для начала Вы решаете, что необходимо установить контакт с компаниями и организациями, которые могут помочь в открытии представительства, офиса продаж и произ-

водственной площадки, включая адвокатов, бухгалтеров, экспертов по внешнеэкономической торговле и специалистов телекоммуникационного оборудования и поддержки. Для этого:

1. Получите доступ к следующим информационным системам для подбора компаний, с которыми Вы хотели бы встретиться во время поездки в Австралию: Реестр бизнесов Австралии – Australia Trade Now (www.australiatradenow.com) и Национальный бизнес каталог Австралии - Nationwide Business Directory of Australia (www.nationwide.com.au)
2. Создайте список задач (функций), необходимых Вам для открытия бизнеса и список компаний с которыми Вы планируете встретиться, с привязкой к функции, которую необходимо поручить данным компаниям.
3. Составьте таблицу оценки информационных баз, которыми Вы пользовались по четырем критериям: точности наименований, полноты представленной информации, удобства использования и общей полезности.
4. Напишите свои комментарии к каждой оценке с указанием основных причин понижения балла или выставления максимальной оценки.
5. Предоставьте результаты своей работы в виде презентации.

Критерии оценки индивидуальных проектов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если были выполнены все пункты индивидуального проекта в полном объеме, подготовлена презентация и проведена защита своей работы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если была выполнена большая часть пунктов индивидуального проекта, подготовлена презентация и проведена защита своей работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если была выполнена меньшая часть пунктов индивидуального проекта, подготовлена презентация и проведена защита своей работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если индивидуальный проект не выполнялся.

Групповой проект

Методические указания:

Групповые проекты выполняются студентами всей группой или малыми группами по несколько человек. Проекты тесно связаны с проведением своего собственного исследования и получения профессиональных навыков по заданной теме проекта. Важен вклад каждого участника группы. Результаты работы оформляются в письменном виде, а также в виде презентации для всей группы. В процессе взаимодействия студенты не только получают необходимые знания и навыки, но и учатся работать в команде, эффективно распределять ответственность и полномочия, учитывать мнение каждого участника.

Групповой проект 1

Авиакомпания Россия-интернешнл, одна из ведущих авиакомпаний Российской Федерации в международных перевозках, сталкивается с давлением на бизнес со стороны постоянного повышения цен на горючее и низкий уровень загруженности. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной компания должна найти пути снижения издержек, одновременно предоставляя высокий уровень клиентского сервиса. Россия-интернешнл владеет 30-летним дата центром. Вам как руководству компании необходимо решить, переводить дата-центр на новую технологию или передать этот сервис на аутсорсинг для этого:

1. Разбейтесь на управленческие команды по 3 человека.
2. Составьте список факторов, которые необходимо принять во внимание.
3. Экспертно оцените значимость данных факторов в виде сравнительной таблицы каждого из вариантов.
4. Если принято решение об аутсорсинге, перечислите и опишите уровни сервиса (Service level agreement – SLA), которые должны быть обозначены в контракте.

5. Создайте презентацию своей групповой работы
6. Проведите презентацию и защиту своего проекта в группе.

Критерии оценки групповых проектов:

- оценка «отлично» выставляется всем студентам в группе, если были выполнены все пункты проекта в полном объеме, подготовлена презентация и проведена защита своей работы;
- оценка «хорошо» выставляется всем студентам в группе, если была выполнена большая часть пунктов проекта, подготовлена презентация и проведена защита своей работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется всем студентам в группе, если была выполнена меньшая часть пунктов проекта, подготовлена презентация и проведена защита своей работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется всем студентам в группе если проект не выполнялся.

Кейсы

Методические указания:

В данном задании студентам выдается описание конкретных ситуаций (кейсов) в бизнесе, после изучения которых студент дает свое видение решений по заданным вопросам или свои рекомендации по решению ситуативных вопросов по кейсу.

Кейс 1

по теме «Информационная система помогает зоопарку Цинциннати лучше узнать своих посетителей»

Основанный в 1873 году, зоопарк Цинциннати один ведущих мировых зоологических организаций, и второй старейший зоопарк в США. Он также один из самых популярных в стране мест посещения, входит в 10-ку лучших зоопарков по версии журнала Загати (Zagat) и журнала для Родителей (Parents Magazine) лучший зоопарк для детей. Занимаемая площадь в 71 акр является домом для более 500 видов животных и 3000 видов растений. Около 1,3 миллиона людей посещает этот зоопарк каждый год.

Хотя зоопарк является некоммерческой организацией и частично субсидируется округом Гамильтон, более двух третей своего 26 миллиона долларов годового бюджета формируется за счет пожертвований, оставшаяся часть - за счет продажи входных билетов, еды и подарков. Для увеличения дохода и улучшения эффективности, топ-менеджмент зоопарка решило провести аудит своих бизнес-процессов. Аудит обнаружил что руководство имело ограниченное знание и понимание того, что на самом деле происходило в зоопарке на ежедневной основе, кроме того сколько посетителей ежедневно принимает зоопарк и ежедневной выручки.

Кто конкретно посещает зоопарк? Как часто они посещают? Что они делают в зоопарке ? Что покупают? У руководства не было представления. Каждый из источников дохода: оплата посещения, членские взносы, розничные продажи и организаций питания – имели свои платформы для осуществления продаж, а точки питания, которые приносили 4 миллиона долларов в год, все еще работали на ручных кассовых аппаратах. Руководству приходилось просматривать бумажные чеки только для того, чтоб понять объем дневных продаж.

Зоопарк создал электронную таблицу, которая собирала почтовые индексы посетителей, надеясь использовать эти данные для анализа географии и демографии клиентов. Если данные могли быть сопоставлены с данными по активности данных клиентов в зоопарке – какие аттракционы они посещали, что ели и пили, и что приобретали в магазинах сувениров – информация имело бы экстремально высокую ценность для маркетинга.

Для достижения этого, в конечном счете, Зоопарку требовалось изменить свои информационные системы для фокусировки на аналитике и управлении базами данных. Зоопарк заменил свои четыре старых системы учета продаж на единую информационную платформу – Galaxy POS от компании Gateway Ticketing Systems. Потом компания пригласила IBM и BrightStar Partners (консультационную фирму по внедрению систем IBM) для создания централизованного хранилища и внедрения аналитической платформы Cognos Business Intelligence для того чтобы обеспечить аналитику и отчетность в реальном времени.

Так же как и другие развлечения под открытым небом, бизнес зоопарка сильно зависит от погодных условий. В дождливые дни, посещение резко падает, часто приводя к работе зоопарка с избыточным персоналом и запасом продукции. Если погода необычно жаркая, продажи определенных товаров, таких как мороженое и бутилированная вода скорее всего вырастет и Зоопарку может не хватить запасов данной продукции.

Теперь зоопарк получает прогнозы погоды от Национального Океанического и Атмосферного Администрации (NOAA) веб сайта напрямую в свою информационную систему. Сравнивая текущие прогнозы с исторической загрузкой и продажами в похожие погодные условия зоопарк может делать более точные расчеты необходимого количества сотрудников и запасов.

Т. к. посетители сканируют свои карточки посетителей на входе в зоопарк, выходе, аттракционах, ресторанах и магазинах, или используют карту лояльности Зоопарка, информационная система компании собирает эти данные и анализирует для определения истории пользования сервисами и модели трат каждого посетителя. Эта информация помогает зоопарку сегментировать посетителей основываясь на их объеме трат и поведении при посещении и использовать эту информацию для таргетированной маркетинговой и промо активности вплоть до каждого сегмента.

Один из сегментов посетителей зоопарка состоял из людей, которые тратили не более стоимости входного билета в ходе своего визита. Если бы каждый из этих посетителей потратили 20 долларов при следующем визите, Зоопарк заработал бы дополнительно 260,000 долларов, почти 1% от всего бюджета. Зоопарк использовал информацию о клиентах для разделения маркетинговых кампаний промо рассылок почтой, какому сегменту посетителей будут предложены скидки на различные рестораны и магазины подарков. Лояльные посетители так же вознаграждались таргетированной промо и программой признательности.

Вместо рассылки специальных предложений всей базе подписчиков, Зоопарк смог создать рекламные кампании более точно для малых категорий людей, увеличивая шансы на отклик. Более таргетированный маркетинг помог зоопарку снизить на 40,000 долларов свой годовой бюджета на маркетинг.

Руководство так же наблюдало, что продажи еды снижались значительно после 15:00 каждый день и начали закрывать некоторые места общественного питания в это время. Но более детальный анализ данных показал, что пик продаж мягкого мороженого происходил за час до закрытия зоопарка. Как результат точки продаж мороженого в зоопарке открыты весь рабочий день.

Пивные рестораны зоопарка предлагают шесть различных сортов пива, которые обычно заменяются в зависимости от объемов продаж и сезонности. С IBM аналитикой, руководство теперь может в реальном времени определять сорт пива, продающееся лучше всего, в какой день и в какое время для того чтобы запасы всегда соответствовали спросу. До этого внедрения этот процесс анализа занимал от 7 до 14 дней, что так же требовало найма на неполный рабочий день персонала для обработки кассовых лент.

Способность зоопарка принимать более взвешенные решения в своей операционной деятельности привела к значительным увеличениям продаж. Через шесть месяцев после запуска информационной системы, зоопарк достиг 30% прироста продаж еды и 6% увеличения продаж розничных магазинов по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Другие зоопарки страны обратили внимание на успешность проекта в Цинциннати, включая точку продаж билетов в Текоме, Вашингтоне. Онлайн продажа билетов выросла

на 700 процентов в 2013 году, но менеджмент не понимал по какой причине произошел данный прирост. После консультаций с зоопарком в Цинциннати, точка продаж билетов так же приобрела информационную систему IBM Cognos 10.2. с более высокими возможностями настройки и кастомизации условий продаж билетов и промо-предложений и более точные данные для анализа географии, демографии, зоопарк смог выдержать рекордное количество посетителей в 2014 году.

Вопросы и задания по кейсу:

1. Какие управленческие, организационные и технологические факторы стояли за неспособностью Зоопарка Цинциннати увеличить прибыль?
2. По какой причине замена старых систем учета продаж и внедрение дата-центра важным для новой информационной системы парка?
3. Какие выгоды новая информационная система дала зоопарку? Каким образом она повлияла на операционную эффективность и принятие управленческих решений? Какую роль сыграла в этом прогнозная аналитика?
4. Посетите сайт IBM Cognos и перечислите инструменты корпоративной информационной системы, которые будут наиболее полезными для Зоопарка Цинциннати.

Источник: Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon. Management information systems 14th Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex CM20 2JE, England, 2016, p. 512-513.

Критерии оценки кейсов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если были даны обоснованные ответы на 90-100% вопросов, с аргументацией и выводами, подкрепленными ссылками на условия кейса, позволившие сделать данные заключения при ответе на вопросы;
- оценка «хорошо», если были даны обоснованные ответы на 70-89% вопросов, с аргументацией и выводами, подкрепленными ссылками на условия кейса, позволившие сделать данные заключения при ответе на вопросы;
- оценка «удовлетворительно», если были даны обоснованные ответы на 40-69% вопросов, с аргументацией и выводами, подкрепленными ссылками на условия кейса, позволившие сделать данные заключения при ответе на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если были даны обоснованные ответы менее чем на 39% вопросов, с аргументацией и выводами, подкрепленными ссылками на условия кейса, позволившие сделать данные заключения при ответе на вопросы.

Лабораторные работы

Методические указания:

Лабораторная работа направленная на применение полученных знаний на практике и фиксацию результата в виде письменного отчета или презентации. Все задания в лабораторной работе структурированы по этапам и тесно связаны с практической работой студентов в классе, на предприятии или реальной рыночной среде.

Лабораторная работа 1

Компания Office Depot является глобальным поставщиком офисной продукции и услуг в 59 стран мира. Компания ищет пути расширения количества клиентов по более низкой цене, чем предлагают другие торговцы используя систему «точно-вовремя» (just-in-time) для отгрузки заказа и точную систему контроля запасов. Компания использует информацию из информационной системы прогнозирования спроса и данных по фактическим продажам для пополнения своих запасов в 2200 розничных магазинах по всему миру.

На основании вводной информации и информации из внешних источников создайте презентацию:

1. Объясняющую каким образом каждая из описанных систем помогает компании минимизировать расходы и получить другие преимущества.
2. Проанализируйте рынок информационных систем по управлению цепочками поставок.
3. Выберите системы, которые могли быть наиболее полезными для компании.
4. Обоснуйте свой выбор.
5. Предоставьте результаты своей работы в виде презентации.

Критерии оценки лабораторных работ:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если были выполнены все пункты лабораторной работы в полном объеме, подготовлены соответствующие заключения, которые были изложены на презентации, получены ответы на все уточняющие вопросы в полном объеме с обоснованием и ссылками на результаты показанные в лабораторной работе;

- оценка «хорошо», если были выполнены не все пункты лабораторной работы в полном объеме, некоторые заключения не соответствовали полученным результатам, не получены ответы на все уточняющие вопросы в полном объеме с обоснованием и ссылками на результаты показанные в лабораторной работе;

- оценка «удовлетворительно», если были выполнены не все пункты лабораторной работы в полном объеме, большая часть заключений не соответствовала полученным результатам, не получены ответы на большую часть уточняющих вопросов в полном объеме с обоснованием и ссылками на результаты показанные в лабораторной работе;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется если лабораторная работа не делалась.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Роль информационных систем в трансформации бизнеса.
2. Инновации в управлении информационными системами.
3. Влияние глобализации на возможности информационных систем.
4. Возникновение «цифровых» компаний.
5. Стратегические задачи управления информационными системами.
6. Определение информационной системы, зоны развития.
7. Информационная система как современный актив бизнеса.
8. Законные обязательства, связанные с использованием компьютеров и компьютерных технологий.
9. Качество информационных систем.
10. Качество информации и данных информационных систем, возможные ошибки.
11. Ценность, доступность и ограничения информационных систем и информации.
12. Понятие групповых и персональных информационных систем, группового взаимодействия (коллаборации), социального бизнеса.
13. Преимущества групповых информационных систем для бизнеса и социальной ориентации бизнеса.
14. Способы построения коллаборативной организационной культуры с помощью групповых информационных систем.
15. Компоненты, технологии и инструменты групповой информационной системы.
16. Дизайн групповых информационных систем.

17. Бизнес процессы организаций и возможности информационных систем по их улучшению.
18. Корпоративные информационные системы связующие все компоненты организации.
19. Определение корпоративных информационных систем управления цепочками поставок, управления взаимоотношения с клиентами, управления базами знаний и их преимущества для бизнеса.
20. Корпоративные информационные системы для электронного бизнеса, электронной коммерции, электронного правительства.
21. Основные типы информационных систем в управлении.
22. Понятие и определение жизненного цикла развития информационной системы. Этапы жизненного цикла развития информационной системы.
23. Характеристики и задачи каждого из этапов разработки информационной системы в рамках подхода жизненного цикла.
24. Понятие транзакций и способы их обработки информационными системами. Онлайн обработка информации пакетным способом.
25. Онлайн пакетные системы их роль в бизнесе для различных групп пользователей.
26. Информационные системы для различных пользовательских групп.
27. Архитектура информационных систем в управлении.
28. Формирование бизнес-аналитики с помощью информационных систем.
29. Бизнес стратегии использования архитектур MIS, DSS, OAS, ESS.
30. Основные технологии информационных систем.
31. Этапы развития инфраструктуры информационных систем, движущие силы.
32. Современные платформы поддержки информационных систем.
33. Веб-сервисы и сервисные архитектуры.
34. Варианты аутсорсинга информационных систем и облачные сервисы.
35. Современные тренды развития технологий в информационных системах.
36. Концепции и условия организации данных и файлового пространства в традиционных средах.
37. Системы управления базами данных.
38. Основы проектирования систем по хранению и управлению базами данных.
39. Инфраструктура больших данных и бизнес аналитики.
40. Инструменты для анализа данных, связи, шаблоны, тренды.
41. Необходимость целостности и независимости данных для представления аналитики информационных систем.
42. Способы контроля целостности и независимости данных.
43. Определение персональных информационных систем их задачи и роль в современном обществе и бизнесе.
44. Персонализация как основной тренд развития современных информационных систем.
45. Основные функции и задачи персональных информационных систем.
46. Добавленная ценность информационных систем.
47. Основные функции персональных информационных систем.
48. Создание персональных информационных систем, прототипирование.
49. Создание групповых информационных систем.
50. Информационные системы управления бизнесом.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Направление 38.04.01 «Экономика»
 Программа магистратуры «Экономика и управление»
 Кафедра маркетинга и торгового дела
 Дисциплина «Информационные системы в управлении»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1. Инновации в управлении информационными системами.
2. Характеристики и задачи каждого из этапов разработки информационной системы в рамках подхода жизненного цикла.
3. Приведите примеры использования средств коммуникации из категорий ниже на предприятии, в котором Вы работали или проходили практику. Обоснуйте целесообразность использования каждого из средств коммуникации. Дайте свои предложения по расширению или оптимизации средств коммуникации в компании.

	Three Collaboration Tool Sets		
	Minimal	Good	Comprehensive
Communication	Email; multiparty text chat	Google Hangouts	Microsoft Skype for Business
Content Sharing	Email or file server	Google Drive	SharePoint
Task Management	Word or Excel files	Google Calendar	SharePoint lists integrated with email
Nice-to-Have Features		Discussion boards, surveys, wikis, blogs, share pictures/videos from third-party tools	Built-in discussion boards, surveys, wikis, blogs, picture/video sharing
Cost	Free	Free	\$10/month per user or Free
Ease of Use (time to learn)	None	1 hour	3 hours
Value to Future Business Professional	None	Limited	Great
Limitations	All text, no voice or video; no tool integration	Tools not integrated, must learn to use several products	Cost, learning curve required

Источник: Source: Randall J. Boyle, David M. Kroenke, Using MIS, Pearson Education Limited, England, 2017, ISBN 10: 1-292-16522-7, ISBN 13: 978-1-292-16522-6, p 100

Заведующий кафедрой, к. э. н., доцент _____ А. Н. Костецкий
 (подпись)

Критерии оценки теоретических вопросов билета:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если были даны полные ответы на два вопроса;

- оценка «хорошо», если были даны ответы на два вопроса с недостаточными полным ответом хотя бы на один из вопросов;
- оценка «удовлетворительно», если были даны неполные ответы на два вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если были даны неполные ответы на все вопросы или студент затруднился дать ответ;

Критерии оценки практического задания билета:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если практическое задание было выполнено полностью, были даны пояснения по каждому пункту задания;
- оценка «хорошо», выставляется студенту, если практическое задание было выполнено полностью, были даны пояснения не по всем пунктам задания;
- оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если практическое задание не было выполнено полностью, были даны пояснения не по всем пунктам задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если практическое задание не было выполнено.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.1 Основная литература:

1. Information and communication technologies [Текст]: A World Bank Group strategy / The World Bank Group. - Washington, D. C.: The World Bank, 2002. - 82 pp. - ISBN 0821351052.

5.2 Дополнительная литература:

1. E-Development [Текст]: from excitement to effectiveness / edited by Robert Schwarc; Global Information and Communication Technologies Department. - Washington, D. C.: The World Bank Group, 2005. - xxi+168 pp. - Bibliography: p. 149-168. - ISBN 0821364421: 130.00.

5.3. Периодические издания:

1. MIS Quarterly: Management Information Systems – ежеквартальный научно-популярный журнал.
2. Information and Management – ежемесячный научно-популярный журнал.
3. Journal of Management Information Systems <https://www.jmis-web.org> – ежемесячный научно-популярный журнал.
4. Journal of Information Systems – ежемесячный научно-популярный журнал.
5. Information and Organization – ежемесячный научно-популярный журнал.
6. Knowledge-Based Systems – ежемесячный научно-популярный журнал.
7. Information Systems Research – ежемесячный научно-популярный журнал.
8. Journal of Accounting and Management Information Systems – ежемесячный научно-популярный журнал.
9. International Journal of Information Systems and Management – ежемесячный научно-популярный журнал.
10. The Journal of Strategic Information Systems <https://www.journals.elsevier.com/the-journal-of-strategic-information-systems/> – ежемесячный научно-популярный журнал.
11. International Journal of Information Systems and Project Management – ежемесячный научно-популярный журнал.
12. International Journal of e-Business Research – ежемесячный научно-популярный журнал.
13. Information and Computer Security – ежемесячный научно-популярный журнал.
14. Journal of Supply Chain Management – ежемесячный научно-популярный журнал.
15. Big Data Research – ежемесячный научно-популярный журнал.
16. International Journal of Agile Systems and Management – ежемесячный научно-популярный журнал.
17. Harvard Business Review – ежемесячный научно-популярный журнал.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.scimagoir.com/> - Scimago Institution Rankings, Глобальный рейтинг научных изданий и статей.
2. www.australiatradenow.com - Реестр Бизнесов Австралии – Australia Trade Now.
3. www.nationwide.com.au - Национальный Бизнес Каталог Австралии - Nationwide Business Directory of Australia.
4. <http://www.banki.ru> – Рейтинг банков России.
5. <https://www.officedepot.com/> - Официальный сайт компании Office Depot.
6. <https://ru.wikipedia.org> – Открытая энциклопедия.
7. <https://www.ups.com/id/en/Home.page> - Официальный сайт компании UPS Logistics.
8. <https://schneider.com/> - Schneider | Transportation and Logistics Services – Официальный сайт логистической компании Schneider Logistics.
9. <http://cincinnatizoo.org/> - Cincinnati Zoo, официальный сайт зоопарка Цинциннати.
10. <http://www.rbc.ru/> - "РосБизнесКонсалтинг" - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий.
11. <http://expert.ru/> – Электронная версия делового аналитического журнала «Эксперт».
12. <https://www.mindtools.com/> - ресурсы по развитию управленческих навыков.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По темам курса студенту предоставляется для самостоятельного изучения и проработки: теоретический блок; коллоквиум - вопросы для самоконтроля; практические

задания в виде кейсов, эссе, аналитических задач, лабораторных работ, групповых или индивидуальных творческих задания.

Теоретический блок – студент использует материалы теоретического блока, рекомендованные преподавателем, а также список дополнительной литературы.

Самостоятельное изучение и текущий контроль качества решения заданий позволяет решить 2 задачи: студенту наиболее полно ознакомиться с темой курса и расширить свои знания и навыки по теме; преподавателю оценивать успеваемость студента по курсу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

1. Мультимедийные технологии, применяемые в кабинетах и аудиториях оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
2. Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов.
3. Microsoft Windows.
4. Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. MS Power Point.
2. MS Word.
3. MS Excel.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Scopus <http://www.scopus.com>
2. Web of Science <http://webofscience.com> ФГБУ «ГПНТБ России»
3. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. <http://archive.neicon.ru>
4. Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз, Инк» <http://dlib.eastview.com>
5. БД издательства SpringerNature <http://npg.com>, <http://link.springer.com>, <http://www.springerprotocols.com>, <http://materials.springer.com>, <http://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22>, <http://zbmath.org>
6. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
7. НЭБ eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru/>
8. СПС Консультант Плюс ООО «Фактор Плюс»
9. ЭБД компании EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>
10. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
11. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/>
12. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
13. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
14. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
15. Электронная библиотека grebennikon.ru www.grebennikon.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н