

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.Б.14.02 «Электронные средства информации» (ЗФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 10,3 часа контрольной работы: лекционных 4 часа, практических 6 часов, 89 часов – СРС, 0,3 – ИКР, контроль – 8,7 часов).

Цель дисциплины – изучение системы современных электронных средств информации, овладение теоретическими вопросами типологии электронных средств информации и выработка навыков анализа отдельного издания и совокупности тематических групп изданий.

Задачи дисциплины:

1. изучение основных этапов развития электронных изданий;
2. формирование представлений о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования типов и видов электронных изданий;
3. выработка навыков использования в практической деятельности типологических и классификационных схем;
4. знание состава элементов электронных изданий различной тематической направленности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронные средства информации» входит в Базовую часть блока Б.1. Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках школьного обучения, а также при параллельном освоении курсов «История», «Печатные средства информации», «Технологии производства печатных и электронных средств информации». Тесная связь курса с такими дисциплинами, как «Редакторская подготовка изданий», «Редакционно-издательский практикум», «Разработка и выпуск печатного издания», «Основы редактирования» способствует формированию системного представления о деятельности редактора и издателя.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Электронные средства информации» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
1.	ОПК-6	способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	классификацию электронных и печатных изданий, представлять их место на рынке современных СМИ;	выбирать способ печати, вид переплета и отделки в зависимости от назначения издания;	навыками организационно-управленческой работы применительно к технологии производства печатных и электронных средств информации;
1.	ПК-8	способностью понимать сущностные	типологию печатных и	пользоваться учебной,	методами определения ак-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
		характеристики произведения и издания	электронных средств информации, историю их развития и современное состояние; этапы становления и развития мировой журналистики и современных СМИ; специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации;	справочной, специальной и периодической литературой; давать комплексную оценку современным информационным материалам; использовать приемы системного анализа при оценке качества информационной продукции с целью прогнозирования ее тиражирования, распространения и продвижения;	туальности, жанровой специфики, стилевой принадлежности и социальной востребованности информации, целесообразности использования того или иного средства информации; методами анализа контента современных печатных и электронных изданий.
2.	ПК-10	способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	специфику работы по сбору и обработке информации, жанры публицистических и литературных произведений; особенности формирования электронных изданий; тенденции развития печатных и электронных средств информации.	готовить информационные материалы различных жанров и стилей, редактировать их; использовать разнообразные информационные ресурсы, применять современное оборудование и программные средства, предназначенные для подготовки печатных и электронных изданий;	методами редактирования и устранения содержательных, структурных и языковых недочетов печатных и электронных изданий.
3.	ПК-15	способностью понимать сущностные	разновидности полиграфиче-	выбирать оптимальные	навыками грамотного

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
		характеристики про- ектируемых книж- ных, газетно- журнальных, элек- тронных и иных из- даний	ской продук- ции, конст- рукции и ха- рактеристики основных ви- дов печатных и электрон- ных изданий; издательско- полиграфиче- скую терми- нологию; ос- новные части как печатных, так и элек- тронных из- даний; фор- мы, методы и задачи работы редактора;	технологиче- ские процессы производства печатных и электронных средств ин- формации; обосновывать характеристи- ки проекти- руемой изда- тельской про- дукции; ана- лизировать основные на- правления ре- дакционно- издательского процесса, на- ходить пути совершенст- вования его реализации; ориентировать на современно м книжном рынке печат- ных и элек- тронных средств ин- формации;	видо- типологиче- ского анализа печатного и электронного издания; на- выками при- менения ре- дакционно- издательских критериев для оценки каче- ства издания; навыками ра- боты с базо- выми про- граммами, не- обходимыми для подготов- ки издания.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дис-
циплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в I семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеау- дитор- ная ра- бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Электронные издания. Базовые термины и опре- деления	18	2	2	-	14
2.	Информация и интернет	16	-	-	-	16
3.	Основные этапы развития электронных средств информации	16	-	2	-	14
4.	Типология электронных изданий	16	2	-	-	14

5.	Элементы аппарата электронного издания	16	-	2	-	14
6.	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	17	-	-	-	17
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинар, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной учебной литературы:

1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>.
2. Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>.
3. Прохоренков В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.