Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
« 27 » апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1463, по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» (уровень бакалавриата) от 14 декабря 2015 г.

Программу составила:
Т.А. Волкова канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

подпись

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 «23» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 «23» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 04-18 «25» апреля 2018 г.
Председатель УМК Института Погорелов А.В.

подпись

Рецензенты:

1. Филобок А.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

2. Бабехин Е.Г., генеральный директор ООО «Институт социальных технологий», г. Краснодар

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины…… 4
1.1 Цель освоения дисциплины…… 4
1.2 Задачи дисциплины…… 4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы…… 4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2 Структура и содержание дисциплины…… 6
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ…… 6
2.2 Структура дисциплины…… 6
2.3 Содержание разделов дисциплины…… 7
2.3.1Занятия лекционного типа…… 7
2.3.2Занятия семинарского типа…… 7
2.3.3Лабораторные занятия…… 8
2.3.4Примерная тематика курсовых работ…… 8
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …… 8
3 Образовательные технологии…… 9
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточно аттестации…… 10
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации…… 10
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации…… 11
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения…… 14
5.1 Основная литература…… 14
5.2 Дополнительная литература…… 14
5.3 Периодические издания…… 15
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…… 15
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…… 15
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине …… 19
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения…… 19
8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем…… 19
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине…… 20

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» является формирование у студента знаний основ методологии прогнозирования туристско-рекреационной деятельности, а также развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристско-рекреационной индустрии.

1.2 Задачи дисциплины:

− изучение методов, подходов и существующих моделей прогнозирования туристско-рекреационной деятельности;

− определение тенденций, особенностей в прогнозировании туристско-рекреационной деятельности;

− рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;

− исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 3 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «География», Статистика туризма», «Организация туристской деятельности» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно прогнозировать туристско-рекреационную деятельность, применять знания по оптимизации системы текущего и перспективного планирования и прогнозирования деятельности туристских предприятий на практике. Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Технология и организация выездного туризма», «Инновации в туризме» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

– ***ОПК-2*** – способность к разработке туристского продукта;

– ***ПК-1*** – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

– ***ПК-3*** – готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-2	способностюь к разработке туристского продукта	– сущность и этапы прогнозирования; – основные методы прогнозирования; – важнейшие показатели туристкой деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию; – систему документации прогнозирования и планирования в туризме	– оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; – разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии туризма с использованием современных компьютерных технологий для их успешной реализации	– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; – выполнением расчетов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей
2	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	– методологию прогнозирования и планирования в туристской деятельности; – базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии туризма	– выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности; – использовать макроэкономические тенденции и показатели в прогнозировании и планировании деятельности туристского предприятия	– выполнением расчетов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей
3	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– основные модели прогнозирования и планирования в туристской деятельности; – российский и международный опыт прогнозирования в туризме	– разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии туризма с использованием современных компьютерных технологий; – использовать информационные и коммуникативные технологии для реализации туристского продукта	– основными методами прогнозирования и планирования туристской деятельности; – выполнением расчетыов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (*для студентов ЗФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Год обучения 3 (144 часа)
Контактная работа, в том числе:		**14,3**	**14,3**
Аудиторные занятия (всего)		**14**	**14**
Занятия лекционного типа		4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10
Иная контактная работа:		0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		–	–
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**121**	**121**
Проработка учебного (теоретического) материала		60	60
Подготовка к текущему контролю		61	61
Контроль:		8,7	8,7
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**
	в том числе контактная работа	**14,3**	**14,3**
	зач. ед.	**4**	**4**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	История и основы прогнозирования и планирования	21	–	–	21
2	Методология прогнозирования и планирования	22	–	2	20
3	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	46	2	4	40
4	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	46	2	4	40
Итого по дисциплине:			**4**	**10**	**121**

2.3 Содержание разделов дисциплины
2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.	У
4	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	Технология планирования и прогнозирования деятельности организации. С помощью систематических, аналитических, научных и стоимостных показателей. Бизнес планирование: основные разделы и содержания бизнес плана предприятия. Организация плановой работы на предприятии, оценка прогнозов и планов, контроль в системе управления прогнозами и планами	У
Примечание: У – устный опрос			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика семинарских занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2	Методология прогнозирования и планирования	1. Понятие основных методов планирования и прогнозирования, их содержание и особенности применения на различных уровнях хозяйствования. 2. Организационно-политические и организационно-технические принципы планирования и прогнозирования в рыночной экономики. 3. Общие, менее общие и специфические функции планирования и прогнозирования.	У, Р, С

3	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	1. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. 2. Оценка туристического потенциала территории. 3. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. 4. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.	У, Р, С
4	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	1. Технология планирования и прогнозирования деятельности организации с помощью систематических, аналитических, научных и стоимостных показателей. 2. Бизнес планирование: основные разделы и содержания бизнес плана предприятия. 3. Организация плановой работы на предприятии, оценка прогнозов и планов, контроль в системе управления прогнозами и планами	У, Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	История и основы прогнозирования и планирования	1. Мешечкин В.В. Теория прогнозирования: учеб. пособ. / В.В. Мешечкин. – Кемерово: КГУ, 2016. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570. 2. Шарипов Т.Ф. Планирование на предприятии: учеб. / Т.Ф, Шарипов. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 266 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265.
2.	Методология прогнозирования и планирования	1. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948. 2. Тарасов В.Л. Основы социально-экономического прогнозирования с применением Excel 2007 / В.Л. Тарасов. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. – 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277056. 3. Минашкин В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособ. / В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. – М.: ЕАОИ, 2010. – 255 с. – Режим доступа:

		http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90810.
3.	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	1. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948. 2. Лукашин Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособ. / Ю.П. Лукашин. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=472743. 3. Мешечкин В.В. Теория прогнозирования: учеб. пособ. / В.В. Мешечкин. – Кемерово: КГУ, 2016. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570.
4.	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	1. Шарипов Т.Ф. Планирование на предприятии: учеб. / Т.Ф, Шарипов. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 266 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265. 2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб. / И.А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 432 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла;

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос и реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии, ЗФО

Год обучения	Вид занятия (С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ЗФО
3	*С*	Семинар-дискуссия* 1. Общие, менее общие и специфические функции планирования и прогнозирования. 2. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.	4
		Итого:	*4*

*Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

Лекция № 1. Тема: «Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования».

1. Рыночное регулирование в сфере туризма.
2. Государственное регулирование в сфере туризма.
3. Прогнозирование в сфере туризма.
4. Стратегическое планирование в сфере туризма.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа

Материал для устного опроса

Раздел 2. «Методология прогнозирования и планирования». Студент должен знать основные определения раздела, основные методы планировании и прогнозирования в сфере туризма, особенности их применения на различных уровнях хозяйствования; организационно-политические и организационно-технические принципы планирования и прогнозирования в рыночной экономики; общие, менее общие и специфические функции планирования и прогнозирования.

1. Понятие основных методов планирования и прогнозирования, их содержание и особенности применения на различных уровнях хозяйствования.
2. Организационно-политические и организационно-технические принципы планирования и прогнозирования в рыночной экономики.
3. Общие, менее общие и специфические функции планирования и прогнозирования.

Пример тем для написания реферативных работ

Темы рефератов по разделу 2: «Методология прогнозирования и планирования»:

1. Основные методы и показатели планирования в туризме.
2. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в туризме.
3. Сущность и организация экономического прогнозирования.
4. Основные принципы планирования и прогнозирования в сфере туризма.
5. Общие и специфические функции прогнозирования и планирования в туризме.

Пример тем для проведения семинара-дискуссии

Тема № 1. «Общие, менее общие и специфические функции планирования и прогнозирования».

1. Основные функции прогнозирования и планирования в туризме.
2. Специфические функции прогнозирования и планирования в туризме.
3. Взаимосвязь функций и методов прогнозирования и планирования в туризме.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность планирования и прогнозирования: предмет, цели и задачи.
2. Понятие план и прогноз.
3. Планирование и прогнозирование в централизованной и рыночной экономике.
4. Плановость и централизм: основные понятия.
5. Особенности плановой экономики. Причины снижения управляемости с увеличением планового центра.
6. Государственное регулирование экономики. Необходимость и границы государственного воздействия на экономическую систему.
7. Методология прогнозирования и планирования: основные понятия и элементы.
8. Основные принципы прогнозирования и планирования: целенаправленность и приоритетность, определенности, непрерывности, альтернативности, оптимальности и эффективности и др.
9. Система показателей в прогнозировании и планировании (натуральные, стоимостные, количественные и качественные, абсолютные и относительные и др.)
10. Использование лимитов, нормативов и норм в прогнозировании и планировании.
11. Методы планирования и прогнозирования: экономико-математические, целевой и метод «написания сценария».
12. Цели прогнозирования и планирования: «дерево целей».
13. Методы планирования и прогнозирования: балансовый, системный.
14. Формализованные методы прогнозирования и планирования: моделирование и экстраполяция.
15. Использование в интуитивных методах прогнозирования и планирования метода интервью.
16. Метод комиссий, метод коллективной генерации идей.
17. Эволюция науки и практики планирования в России и за рубежом.
18. Прогнозирование и планирование: наблюдение и эксперимент, анализ и синтез.
19. Общенаучные методы в прогнозировании и планирований: дедукция и индукция, аналогия.
20. Использование основных законов развития рыночных отношений в планировании и прогнозировании деятельности организации: закон стоимости.
21. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.
22. Оценка туристического потенциала территории.

23. Анализ рисков развития туризма.

24. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.

25. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

26. Прогнозирование и планирование потребности в инвестициях организации.

27. Прогнозирование и планирование производственной программы и потребности в персонале организации.

28. Прогнозирование и планирование средств на оплату труда в организации.

29. Прогнозирование и планирование потребности в материально-технических ресурсах, издержки производства.

30. Прогнозирование и планирование финансов предприятия, фирмы.

31. Виды планов на уровне предприятия, фирмы.

32. Прогнозирование и планирование экономического роста и развития национальной экономики.

33. Прогнозирование и планирование социального развития и уровня жизни населения, взаимодействия общества и окружающей среды.

34. Прогнозирование и планирование на уровне государства: прогнозирование-планирование научно-технической сферы, инновационной деятельности, инвестиций.

35. Прогнозирование и планирование на уровне государства: прогнозирование-планирование научно-технической сферы, инновационной деятельности, инвестиций.

36. Прогнозирование и планирование реального сектора экономики, внешнеэкономических связей, потребительского рынка

37. Прогнозирование и планирование институциональных преобразований и предпринимательской деятельности.

38. Прогнозирование-планирование кредитно-денежных отношений, платежного баланса и валютного курса.

39. Прогнозирование-планирование социально-экономического развития регионов.

40. Виды прогнозов на уровне государства. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития. Годовой прогноз социально-экономического развития.

Образец билета для экзамена по дисциплине
«Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

БИЛЕТ № 1

1. Сущность планирования и прогнозирования: предмет, цели и задачи.
2. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.

Зав. кафедрой д.г.н., профессор М.Ю. Беликов

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по вопросам из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки экзамена

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводиться в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту предлагается билет, состоящий из 2 вопросов из заранее установленного списка. На подготовку студенту дается 30 минут. Экзаменатор может проставить экзамен без устного опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи и проверки преподавателем, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

− знание фактического материала по программе;

− степень активности студента на семинарских занятиях;

− логику, структуру, стиль ответа;

− аргументированность ответа;

− уровень самостоятельного мышления;

− наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует:

− о глубоком знании материала по программе курса;

− о знании концептуально-понятийного аппарата курса;

− о знание литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студентам, ответ которых:

− свидетельствует о знании материала по программе;

− содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студентам, ответ которых:

− имеет некоторые элементы знаний материала по программе курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948.

2. Лукашин Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособ. / Ю.П. Лукашин. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=472743

3. Мешечкин В.В. Теория прогнозирования: учеб. пособ. / В.В. Мешечкин. – Кемерово: КГУ, 2016. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570.

4. Тарасов В.Л. Основы социально-экономического прогнозирования с применением Excel 2007 / В.Л. Тарасов. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. – 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277056.

5. Шарипов Т.Ф. Планирование на предприятии: учеб. / Т.Ф, Шарипов. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 266 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265.

5.2 Дополнительная литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб. / И.А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 432 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.

2. Минашкин В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособ. / В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. – М.: ЕАОИ, 2010. – 255 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90810.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань» и «Юрайт».*

5.3 Периодические издания

1. Управление проектами // информационно-аналитический журнал, повествующий о том, как управлять проектами, программами и портфелями проектов, Москва;

2. Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции // научно-аналитический журнал о состоянии отрасли туризма, Москва.

3. Управление экономическими проектами // информационно-аналитический журнал, повествующий о том, как управлять, планировать экономические проекты, прогнозировать их развитие, Кисловодск.

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». (www.biblioclub.ru).
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).
5. Science Direct (Elsevir) (www.sciencedirect.com).
6. Scopus (www.scopus.com).
7. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала.
2. Конспектирование первоисточников.
3. Работа с конспектами лекций.
4. Самостоятельное изучения материала.
5. Изучение специальной литературы.
6. Выполнение реферативных работ.
7. Подготовка к устному опросу и семинарам-дискуссиям.
8. Подготовка к экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» теоретическими материалами.

Работа с учебной и научной литературой − важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект –

эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подборсравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	*2*	*3*	*4*
1	История и основы прогнозирования и планирования	1. Сущность, особенности, основные понятия планирования и прогнозирования. 2.Субъекты и объекты планирования и прогнозирования на различных уровнях управления: микро-, мезо-и макро-уровень. 3. Планирование и прогнозирование как важнейший элемент системы управления. 4. Критерии и показатели социального экономического развития, используемые в планирование и прогнозирование. Виды прогнозов и планов.	У
2	Методология прогнозирования и планирования	1. Понятие основных методов планирования и прогнозирования, их содержание и особенности применения на различных уровнях хозяйствования. 2. Организационно-политические и организационно-технические принципы планирования и прогнозирования в рыночной экономики. 3. Общие, менее общие и специфические функции планирования и прогнозирования.	У, Р, С
3	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	1. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. 2. Оценка туристического потенциала территории. 3. Анализ рисков развития туризма. 4. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. 5. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.	У, Р, С
4	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	1.Технология планирования и прогнозирования деятельности организации с помощью систематических, аналитических, научных и стоимостных показателей. 2. Бизнес планирование: основные разделы и содержания бизнес плана предприятия. 3. Организация плановой работы на предприятии, оценка прогнозов и планов, контроль в системе управления прогнозами и планами	У, Р
Примечание: У − устный опрос, Р − реферативная работа, С − семинар-дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления пройденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и

получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка **«не зачтено»** выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7–15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания

реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей:

− *введение;*

− *основная часть;*

− *заключение;*

− *список использованных источников;*

− *приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excell), Internet Explorer.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)

2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (https://www.book.ru)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (http://consultant.ru)
2. Web of Science (WoS) (http://apps.webofknowledge.com)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
5. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
6. «Лекториум ТВ» (http://www.lektorium.tv)
7. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф)

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения учебной дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» в процессе обучения необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И201, И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Практические (семинарские) занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
5.	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И218	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 52 шт.; доска учебная; Система компьютеризированная отображения аудиовизуальной информации; проектор Sharp PG-D2500X; экран;	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И201	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 21 стол + 42 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJ562; комплекс мультимедийный интерактивный демонстрационный Smart Board; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.