

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

А.Г. Иванов

подпись

« 10 » * 2017

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.02 КУЛЬТУРНАЯ ИНТЕРНЕТ СРЕДА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Проблемы культуры
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.10.02 Культурная интернет-среда» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

О.А. Болтуц, кандидат филол. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.10.02 Культурная интернет-среда» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Ф.Ю. Шеуджен, кандидат филол. наук, главный редактор «Аргументы и Факты – ЮГ»

Г.Н. Немец, кандидат филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины «Культурная интернет-среда» соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению 031300.68 «Журналистика» и аннотацией магистерской программы «Проблемы культуры», в рамках которой преподается дисциплина.

Цель курса – изучение культурной составляющей современного интернетпространства.

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач**:

- рассмотреть типологию интернет-сайтов, посвященных культуре □
выявить особенности языка и стиля арт-текстов в интернет-среде
- обозначить перспективы арт-сектора Рунета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Рабочая программа по дисциплине «Культурная интернет-среда» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 031300.68 «Журналистика» согласно учебному плану подготовки магистров по программе «Проблемы культуры».

Учебная дисциплина «Культурная интернет-среда» занимает важное место в профессиональной подготовке магистров по направлению «Журналистика», проблема и служит формированию профессиональных навыков магистрантов, в соответствии с выбранным профилем специализации.

Дисциплина относится дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (М2.В.ДВ) и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Специализированные арт-издания», «Феномен современного арт-рынка», «Разработка концепции арт-издания», «Проблемы освещения культуры в современных российских СМИ» и др.

Основные требования к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося:

- знать основные характеристики интернет-пространства как информационной среды;
- уметь ориентироваться в вопросах культуры и искусства; □
владеть навыками контент-анализа публикаций СМИ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые данной дисциплиной, и их коды в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО:

Код компет енции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть, приобрести

ОК-20	Способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных сетях.	Знать особенности культурного сектора интернетпространства	Ориентироваться в многообразии интернетресурсов, посвященных проблемам культу-	Владеть навыками контентанализа публикаций, посвященных проблемам культу-
			ры, понимать их специфическую роль на различных уровнях коммуникации	ры и искусства в сети Интернет.
ПК-3	Понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида.	Знать особенности языка и стиля текстов культурной проблематики в сети Интернет.	Уметь разрабатывать типовую модель сайта, посвященного культурной проблематики в соответствии с поставленными задачами.	Владеть навыками написания текстов культурной проблематики в сети Интернет.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей работодателей (указать организацию)
1	2	3	4	5
1.	Типология интернет сайтов, посвященных культуре	Сайты специализированных арт-изданий. Интернетжурналы по искусству. Сайты учреждений культуры. Коммерческие интернетгалереи. Арт-блоги.	Практическое задание. Встреча с экспертом	ТО «Премьера»

2.	Влияние интернет-среды на характер артинформации	Особенности языка и стиля текстов культурной проблематики в сети Интернет. Влияние интерактивности и мультимедийности на эффект воздействия арттекста. Интернеткомментарий как упрощенная форма артвысказывания.	Практическое задание	
3.	Перспективы развития артсектора Рунета	Роль интернет-сайтов в брендинге учреждений культуры. Интернет-версия как способ выживаемости арт-издания.	Дискуссия	Министерство культуры Краснодарского края

4.2 Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	3 семестр	Всего
Общая трудоемкость	32	32
Аудиторная работа:		
<i>Лекции (Л)</i>		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	10	10
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	22	22
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	22	22
Вид итогового контроля	Зачет	

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Типология интернет сайтов, посвященных культуре	4		4		
2.	Влияние интернет-среды на характер арт-информации	4		4		
3.	Перспективы развития арт-сектора Рунета	2		2		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300.68 реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках изучения дисциплины «Культурная интернет-среда» предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Практическое занятие	Разбор конкретных типологических моделей интернет-сайтов, посвященных вопросам культуры. Встреча с экспертом (специалист по работе с сайтом учреждения культуры, арт-блогер, журналисти специализированного интернет-издания)	2
	Практическое занятие	Коллективное обсуждение возможности применения содержания вопросов учебного курса в ходе подготовки магистерской диссертации.	2
	Практическое занятие	Коллективная дискуссия, посвященная перспективам развития арт-сектора Рунета	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 . Практические задания

Для оценки результатов освоения студентами дисциплины предлагается выполнение одного следующих практических заданий:

1. Типологический, стилистический и контент-анализ интернет-сайта одного из региональных учреждений культуры (по выбору студента)

2. Типологический, стилистический и контент-анализ интернет-портала, посвященного искусству.
3. Типологический, стилистический и контент-анализ интернет-версии арт-журнала.

Выполнение практического задания предполагает отражение следующих позиций:

1. Типологические характеристики рассматриваемого интернет-ресурса: цели, задачи, аудитория, учредитель, авторы, частота обновления материала
2. Тематическое наполнение рассматриваемого ресурса (анализ контента): какие темы поднимаются чаще всего, как это связано с запросами аудитории и общей направленностью портала
3. Стилистические особенности текстов, размещенных на исследуемом портале: влияние интернет-технологий на характер информации, размещенной на сайте, авторская позиция в текстах, характер подачи материала, часто используемые жанры.

6.2. Вопросы к зачету

1. Типология интернет сайтов, посвященных культуре.
2. Сайты специализированных арт-изданий
3. Специализированные арт-порталы
4. Сайты учреждений культуры
5. Коммерческие интернет-галереи
6. Арт-блоги
7. Влияние интернет-среды на характер арт-информации
8. Особенности языка и стиля текстов культурной проблематики в сети интернет.
9. Влияние интерактивности и мультимедийности на эффект воздействия арттекста.
10. Интернет-комментарий как упрощенная форма арт-высказывания
11. Перспективы развития арт-сектора Рунета.
12. Роль интернет-сайтов в брендинге учреждений культуры.
13. Интернет-версия как способ выживаемости арт-изданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Медийные стратегии современного мира. Материалы научно-практической конференции. Выпуск 1 – 5. Краснодар: КубГУ, 2007 – 2011.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д : Феникс, 2004.

7.2. Дополнительная литература

1. Искусство в современном мире. Антология. Составитель О. Дубова. М., 2004.
2. Российская массовая культура конца XX века: Материалы круглого стола (4 декабря 2001 г., С.-Петербург). СПб., 2001
3. Сидорина Т.Ю. Трансформация ценностей современной культуры в контексте социокультурного кризиса // Традиционные и новые ценности: политика, социум, культура: Материалы междунар. конференции. М., 2001.
4. Сеславинский М. В. Культура и СМИ // Международные Лихачевские научные чтения (International Likhachov Scientific Conference) / 2006 год. Сеницына О. Проблемы поиска качественных электронных ресурсов по искусству в сети Интернет.
5. Сергунина Н.А. Литературная критика в Интернете как явление постмодернизма//Релга. №12 (134) 20.06.2006.

7.3. Интернет-ресурсы

1. Электронная версия журнала «Арт-хроника» <http://artchronika.ru/>
2. Электронная версия журнала «Афиша» www.afisha.ru/
3. Электронная версия журнала «Новый мир искусства (HoMI)» <http://www.worldart.ru/>
4. Сайт Министерства культуры Краснодарского края <http://kultura.kubangov.ru>
5. Сайт творческого объединения «Премьера» <http://to-premiera.com/>
6. Сайт Краснодарского краевого художественный музея им. Коваленко <http://kultura.kubangov.ru>
7. Сайт OpenSpace <http://www.openspace.ru/>
8. Интернет-галерея <http://gallerix.ru/>
9. Арт-блог – живопись глазами художника <http://www.artblog.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины необходимо использование компьютерной лаборатории или аудитории, оснащенной интерактивной доской и выходом в интернет, для просмотра интернет-ресурсов, посвященных вопросам культуры.

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу «Культурная интернет-среда»
для магистрантов по направлению подготовки 031300.68 «Журналистика»
факультета журналистики Кубанского государственного университета

Автор-составитель: к. филол. н. С.А. Мищенко

Рецензируемая программа дисциплины «Культурная интернет-среда» составлена на основе федерального государственного стандарта III поколения и рекомендована для использования в системе высшего образования. Предлагаемая обучающимся программа содержит цели и задачи дисциплины, четкий тематический план, вопросы, позволяющие контролировать уровень усвоения знаний магистрантами, список основной и дополнительной литературы, а также Интернет-ресурсов, изучение которых необходимо с целью наиболее эффективного усвоения содержания дисциплины. Программа имеет четкую структуру и логическую последовательность. Тематический план направлен на формирование у обучающихся четкого представления о типологии интернет-порталов, посвященных культуре и искусству. В программе детально раскрывается содержание теоретических и практических вопросов, связанных с арт-тематикой в сети Интернет.

В целом программа «Культурная интернет-среда» оценивается положительно, ее содержание имеет практическую направленность и способствует развитию умственных и творческих способностей обучающихся, а также их профессиональных качеств. Программа соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, способствует качественному владению общекультурными и профессиональными компетенциями. Программа может быть рекомендована к использованию в высших учебных заведениях.

Профессор кафедры рекламы
Краснодарского государственного
университета культуры и искусств,
доктор философских наук,



С. А. Морозов

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу «Культурная интернет-среда»
для магистрантов по направлению подготовки 031300.68 «Журналистика»
факультета журналистики Кубанского государственного университета

Автор-составитель: к. филол. н. С.А. Мищенко

Рецензируемая программа дисциплины «Культурная интернет-среда» составлена на основе федерального государственного стандарта III поколения и рекомендована для использования в системе высшего образования. Предлагаемая обучающимся программа содержит цели и задачи дисциплины, четкий тематический план, вопросы, позволяющие контролировать уровень усвоения знаний магистрантами, список основной и дополнительной литературы, а также Интернет-ресурсов, изучение которых необходимо с целью наиболее эффективного усвоения содержания дисциплины.

Практическая направленность решения образовательных и воспитательных задач способствует эффективному усвоению содержания материала и определяет новизну программы. Программа включает в себя рассмотрение культурного сектора интернет-пространства, изучение типологии интернет сайтов, посвященных культуре, выявление специфических особенностей арт-текстов в интернет-пространстве, а также перспектив развития арт-сектора Рунета.

При этом продвижение студентов по образовательному процессу предполагается на относительно завершенных уровнях в соответствии с требованиями ФГОС Третьего поколения.

В целом программа «Культурная интернет-среда» оценивается положительно, ее содержание имеет практическую направленность и способствует развитию умственных и творческих способностей обучающихся, а также их профессиональных качеств. Программа соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, способствует качественному владению общекультурными и профессиональными компетенциями. Программа может быть рекомендована к использованию в высших учебных заведениях.

Зав.кафедрой литературы и журналистики
Адыгейского государственного университета
доктор филологических наук



Ф. Б. Бешукова