

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

« 08 » 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Анализ отраслевых рынков

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Анализ отраслевых рынков» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика

Программу составил:

Айвазов А.Л. канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины «Анализ отраслевых рынков» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.

Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Королук Е.В. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Чуракова М.М., канд. экон. наук, зам. директора по учебной и учебно-методической работе АМТИ филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Анализ отраслевых рынков»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№1 от 28.08.2017	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цели дисциплины

Основная цель дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является подготовка к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются: изучение основных типов рыночных структур; факторов, определяющих структуру рынка; объяснение экономических решений фирм, действующих в разных рыночных структурах, описание влияния структуры рынка на общественное благосостояние, а также знакомство с основными направлениями антимонопольной политики и основными подходами к регулированию естественных монополий.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать:	Уметь:	Владеть:
1	ПК-20	Умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	- экономические основы отраслевых рынков; - методы и принципы анализа рыночных структур; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; - основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; - способы воздействия на рыночные структуры; - инструментарий экономического анализа исследования	- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;	- навыками использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности.

			рыночных структур;		
2	ПК-21	Умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационно й безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	- стратегические установки и программы развития отраслевых рынков и механизмы практической реализации;	- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения на своем рабочем месте, определять необходимые средства и способы их достижения, творчески и уверенно применять их на практике;	- навыками самостоятельно овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; - навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6	7		
Контактная работа, в том числе:		100,5				
Аудиторные занятия (всего):		88,5			-	-
Занятия лекционного типа		34	16	18	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		54	20	34	-	-
Иная контактная работа:		12,5				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		12	-	12		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		115,8	35,8	80		
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30	10	20	-	-
Анализ научно-методической литературы		30	10	20	-	-
Реферат, эссе		20	5	15	-	-
Подготовка к текущему контролю		38,5	10,8	25	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	-	35,7		
Общая трудоемкость	час.	252	72	180	-	-

	в том числе контактная работа	100,5				
	зач. ед	7	2	5		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная (самостоятельна) работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение. Основные понятия и концепции.	8	2	2		4
2.	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке.	8	2	2		4
3.	Анализ рыночных структур: монополия.	8	2	2		4
4.	Барьеры входа и структура рынка.	8	2	2		4
5.	Стратегические взаимодействия на олигопольных рынках.	8	2	2		4
6.	Рынок с доминирующей фирмой	8	2	2		4
7.	Модели кооперированной олигополий	10	2	4		6,4
8.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	16	2	4		5,4
9.	ИКР	0,2				
10.	Итого	72	16	20	-	35,8
11.	7 семестр					
12.	Ценовая дискриминация.	6	6	8		20
13.	Естественная монополия	6	4	8		20
14.	Рынки дифференцированных продуктов.	4	4	8		20
15.	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	6	4	10		20

16.	КСР	12				
17.	ИКР	0,3				
18.	Контроль	35,7				
19.	ИТОГО	180	18	34		80
20.	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ:	252				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, Лр – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ разд ела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Основные понятия и концепции	Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства..	Реферат (Р)
2.	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке	Индекс Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Ротшильда.	Эссе (Э)
3.	Анализ рыночных структур: монополия	Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние.	Реферат (Р)
4.	Барьеры входа и структура рынка	Понятие барьеров входа (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайцекера). Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж.Бейном.	Эссе (Э)
5.	Стратегические взаимодействия на олигопольных рынках	Предпосылки олигопольного рынка. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции).	Реферат (Р)
6.	Рынок с доминирующей фирмой	Определение доминирующей фирмы. Причины возникновения доминирующей фирмы. Количественное лидерство: модель лидерства по Штакельбергу.	Эссе (Э)
7.	Модели кооперированной	Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей.	Реферат (Р)

	олигополий	Простая (статическая) модель полного картеля.	
8.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений.	Эссе (Э)
9.	Ценовая дискриминация	Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование.	Реферат (Р)
10.	Естественная монополия	Естественная монополия: характерные черты, причины возникновения. Виды естественной монополии. Примеры. Возможные причины демонополизации. Формы регулирования отраслей естественной монополии.	Эссе (Э)
11.	Рынки дифференцированных продуктов	Дифференцированные товары. Факторы дифференциации. Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации.	Реферат (Р)
12.	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	Неполнота и асимметрия информации. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа.	Эссе (Р)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ разд ела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Основные понятия и концепции	Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства..	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
2.	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке	Индекс Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Ротшильда.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
3.	Анализ рыночных структур: монополия	Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
4.	Барьеры входа и структура рынка	Понятие барьеров входа (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайцекера). Классификация	Устный опрос (У о),

		отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж.Бейном.	Тестирование (Т)
5.	Стратегические взаимодействия на олигопольных рынках	Предпосылки олигопольного рынка. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции).	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
6.	Рынок с доминирующей фирмой	Определение доминирующей фирмы. Причины возникновения доминирующей фирмы. Количественное лидерство: модель лидерства по Штакельбергу.	Дискуссия (Д), Тестирование (Т)
7.	Модели кооперированной олигополий	Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
8.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
9.	Ценовая дискриминация	Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т), Дискуссия (Д)
10.	Естественная монополия	Естественная монополия: характерные черты, причины возникновения. Виды естественной монополии. Примеры. Возможные причины демонаполизации. Формы регулирования отраслей естественной монополии.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
11.	Рынки дифференцированных продуктов	Дифференцированные товары. Факторы дифференциации. Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
12.	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	Неполнота и асимметрия информации. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

2.3.3 Лабораторные работы

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1) - Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся, так и активные и интерактивные формы проведения занятий.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций данной дисциплины, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые образовательные технологии	Количество часов
---------	------------------	---	------------------

7	ПЗ - Ценовая дискриминация	Дискуссия	2
	ПЗ - Рынок с доминирующей фирмой	Дискуссия	2
Итого:			4

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Информация и информационные технологии

1. Введение в теорию отраслевых рынков.
2. Исторический экскурс: SCP-парадигма; новый эмпирический подход.
3. Ступенчатый анализ рынка.

Тема 2. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке

1. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина.
2. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт их расчета и интерпретации для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.
3. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.

Тема 3. Анализ рыночных структур: монополия

1. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев.
2. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике.
3. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.

Тема 4. Барьеры входа и структура рынка

1. Классификация барьеров входа.
2. Определения барьеров входа (подходы Бэйна, Стиглера, Вайзцекера).
3. Классификация отраслей по барьерам входа. Примеры.

Тема 5. Стратегические взаимодействия на олигопольных рынках

1. Классификация моделей олигополии.
2. Модель Бертрана (простая).
3. Парадокс Бертрана и способы его разрешения.

Тема 6. Рынок с доминирующей фирмой

1. Модель Форхаймера и модель ценового лидера: предпосылки модели, графическая иллюстрация, равновесие в модели.
2. Ценовой зонтик.
3. Доминирующая фирма и свободный вход.

Тема 7. *Модели кооперированной олигополий*

1. Динамическая модель картеля (условие стабильности).
2. Народная теорема.
3. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота пересмотра цен, изменения спроса.

Тема 8. *Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения*

1. Стимулы к вертикальной интеграции и заключению вертикальных ограничений.
2. Снижение трансакционных издержек.
3. Решение проблемы двойной монопольной надбавки.

Тема 9. *Ценовая дискриминация*

1. Типы ценовой дискриминации.
2. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия).
3. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации.

Тема 10. *Естественная монополия*

1. Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»).
2. Возможности и проблемы конкурентного равновесия.
3. «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой и многопродуктовой фирмы).

Тема 11. *Рынки дифференцированных продуктов*

1. Непространственные модели дифференциации продукта.
2. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом.
3. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом.

Тема 12. *Асимметрия информации и ее влияние на рынки*

1. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора».
2. Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации.
3. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации.

Примерные тесты по дисциплине

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

- а) Макроэкономический подход
- б) Подход на основе микроэкономического анализа
- в) Монетаристский подход
- г) Системный подход

2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

- а) Численность продавцов на рынке
- б) Объем выпуска продукции
- в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
- г) Корреляция цен товаров

3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

- а) Коэффициент концентрации
- б) Индекс Херфиндаля - Хиршмана
- в) Х-эффективность
- г) Индекс энтропии
- д) Коэффициент Джини

- е) Коэффициент вариации
- ж) Индекс диверсификации

4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.

- а) Нестратегические
- б) Эффективные
- в) Стратегические
- г) Организационные
- д) Правовые

5. Что предполагают эффективные барьеры?

- а) Полную мобильность ресурсов
- б) Замедленный вход фирм в отрасль
- в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

6. Какое значение имеют барьеры выхода?

- а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
- б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
- в) Облегчают вход в отрасль

7. Укажите административные барьеры.

- а) Квотирование производства
- б) Экологические нормы
- в) Дифференциация продукции
- г) Лицензирование деятельности предприятий
- д) Емкость рынка

8. Что представляет собой дифференциация товара?

- а) Разновидность ценовой конкуренции фирм
- б) Форму неценовой конкуренции фирм
- в) Соответствие предпочтениям потребителя

Примерные темы рефератов

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Ценовая дискриминация: мотивы проведения и условия эффективного осуществления.
15. Типы ценовой дискриминации.

Примерные темы эссе

1. Причины возникновения естественной монополии и её устойчивость.
2. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий.
3. Ограничение доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.
4. Особенности антимонопольной политики в США, Японии и ЕС.
5. Опыт реформирования естественных монополий в разных странах.
6. Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.
7. Рынок (определение).
8. Отрасль (определение).
9. Несовпадение понятий рынок и отрасль.
10. Классификации рынков.
11. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры.
12. Выделение рынков (подходы к определению рыночных границ).
13. Выделение отраслей на практике.
14. Проблемы, возникающие при выделении рынков и отраслей на практике.
15. Требования к показателям концентрации: критерии первого и второго порядка.
16. Кривые концентрации.
17. Критерии Хана-Кея.
18. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
19. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли.
20. Показатели абсолютной и относительной энтропии.
21. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.
22. Индекс Ханна-Кея.
23. Коэффициент Джини.
24. Индекс Холла-Тайдмана.
25. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты функций спроса и издержек (линейный и нелинейный случаи).
26. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике.
27. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.
28. Факторы, неучтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки, рентоориентированное поведение и X-(не)эффективность.
29. Многозаводской монополист (2 модели).
30. Монополия на рынке товаров длительного пользования. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

1. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
2. Гарвардская парадигма (концепция SCP).
3. Подходы к анализу отраслевых рынков: чикагская, австрийская школы, теории состязательных рынков, трансакционных издержек, теория игр.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
5. Типы рыночных структур.
6. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.
7. Основные концепции фирмы как субъекта отраслевого рынка.
8. Классификация внутренних структур фирмы.
9. Альтернативные цели фирмы.

10. Основные типы конкурентных стратегий фирм.
11. Барьеры входа - выхода: причины, последствия, показатели.
12. Классификация отраслевых барьеров.
13. Технологические и экономические барьеры. Эффект масштаба и MES.
14. Институциональные барьеры. Административные барьеры входа на рынок.
15. Стратегические барьеры входа на рынок. Оценка эффективности стратегических барьеров. Проблемы, связанные со стратегическими барьерами.
16. Концентрация на отраслевом рынке и её показатели. Концентрация производства в российской промышленности.
17. Кривые концентрации, Индекс концентрации.
18. Индекс Грефиндаля - Хиршмана. Кривая Лоренца и индекс Джини. Дисперсия рыночных долей.
19. Концентрация и прибыльность: показатели требуемой нормы доходности (R) и средневзвешенной ценности капитала (WACC).
20. Детерминистский и стохастический подходы в выявлении причин концентрации.
21. Рыночная власть и её показатели. Коэффициент Бейна. Коэффициент Тобина.
22. Индекс Лернера. Индекс Лернера для олигополии Курно. Индекс Лернера для отрасли. Индекс Лернера с учетом согласованности ценовой политики фирм.
23. Характерные черты монополии и причины её возникновения.
24. Условия максимизации прибыли монополиста. График максимизации прибыли монополиста.
25. Последствия монопольной власти. График потерь общественного благосостояния в результате монополизации.
26. «Мертвый груз» монополии. Величина DWL и факторы, влияющие на него.
27. Х - неэффективность и Х - эффективность монополии.
28. Причины появления доминирующей фирмы.
29. Ценовое лидерство. График установления цены на рынке с доминирующей фирмой.
30. Оценка эффективности рынка с ценовым лидерством.
31. Модели «самоубийственного» и «грабительского» поведения доминирующей фирмы. Квазиконкурентные рынки.
32. Модели ценообразования, ограничивающего вход в отрасль: модель Бейна, модель Модильяни.
33. Причины возникновения асимметричности информации. «Рынок лимонов».
34. Риск безответственности на «рынке лимонов». Последствия риска безответственности при односторонней сделке.
35. Факторы, определяющие степень проявления риска безответственности.
36. Проблема негативного отбора.
37. Модель Акерлофа. Варианты рыночного равновесия в условиях асимметричности информации.
38. Решение «проблемы лимонов». Меры государственной поддержки, рыночные сигналы.
39. Условие эффективности сигналов о качестве.
40. Асимметричная информация на рынке кредитов и её последствия.
41. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынках с асимметричной информацией о ценах.
42. Дифференциация продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Последствия продуктовой дифференциации для производителей и потребителей.
43. Измерение степени дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная

дифференциация.

44. Модель Э. Чемберлина.

45. Модель Г. Хотеллинга.

46. Модель С. Сэлопа.

47. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта.

48. Модель Дорфмана-Штайнера.

49. Модель вертикальной дифференциации Д. Саттона.

50. Вертикальная интеграция, её типы и последствия.

51. Вертикальный контроль и вертикальные ограничения. Франчайзинг.

52. Особенности стратегического поведения фирм в условиях олигополии.

53. Кооперативное взаимодействие: организационные формы картеля, условия, способствующие формированию картеля.

54. Некооперативное взаимодействие в условиях олигополии: модель Курно.

55. Модель Бертрана.

56. Модель Штакельберга.

57. Модель Форхаймера.

58. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках и условия её применения. Факторы, предотвращающие арбитраж.

59. Типы ценовой дискриминации. Парадокс Коуза.

60. Отраслевая политика государства и её типы.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ПК-20, ПК-21 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если компетенции ПК-20, ПК-21 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) – Электронный бизнес
Кафедра экономики и менеджмента
Анализ отраслевых рынков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
2. Стратегические барьеры входа на рынок. Оценка эффективности стратегических барьеров. Проблемы, связанные со стратегическими барьерами.

Заведующий кафедрой _____ С.Г. Косенко

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1. Основная литература:

1. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник. Под ред. М.В. Грачевой - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119452
2. М.Г. Лещева. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник. Ставропольский гос. аграрный университет - Ставрополь, 2014. - 176 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277457

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др

5.2 Дополнительная литература

1. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие. Автор: [Иневатова О. А.](#), [Дедеева С. А.](#), [Макарова Ю. А.](#) / Оренбург: [ОГУ](#), 2015.- 204 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439003
2. [Розанова Н. М.](#) Микроэкономика: задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: Юнити-Дана, 2015.- 559 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115028

5.3 Периодические издания

1. Инновации и инвестиции – <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26693>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамена – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и отметить степень полученных знаний.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную

		информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;

		Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками

		на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедра для выдачи литературы.
--	--	---