

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Инновации бизнеса

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Инновации бизнеса» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика

Программу составил:

Айвазов А.Л. канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента



Рабочая программа дисциплины «Инновации бизнеса» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2015г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Королёк Е.В. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Чуракова М.М., канд. экон. наук, зам. директора по учебной и учебно-методической
работе АМТИ филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический
университет»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Инновации бизнеса»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№1 от 28.08.2017	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основной целью курса «Инновации бизнеса» является формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение слушателями практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

1.2 Задачи дисциплины.

- приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инновации, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;
- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновации бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК,ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	– сущность инноваций и особенностей инновационных процессов; – значение развития инновационных систем как	– проводить анализ возможностей применения инновации, барьеров и рисков на пути коммерциализации	– методами проектного управления и бизнес-планирования в различных коллективах, толерантно воспринимая

		различия.	основного фактора повышения конкурентоспособности в различных коллективах, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	инновационной разработки в различных коллективах, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
2	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– теоретические основы, моделей и методов инновационного менеджмента и маркетинга; – понимать роль инноваций как основного фактора создания стоимости предприятий и взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– оценивать и обосновывать выбор потенциальных инструментов финансирования инновационных разработок в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– навыками использования информационных технологий; – навыками деловых коммуникаций в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.
3	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	– основные ИС и ИКТ управления бизнесом; – методы анализа и моделирования бизнес-процессов систем;	– выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; – систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные	– методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; – методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.

				предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;	
--	--	--	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)		
			3		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):		50	50	-	-
Занятия лекционного типа		18	18	-	-
Лабораторные занятия		-	-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32	-	-
Иная контактная работа:		7,3	7,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7	7		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		24	24		
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		6	6	-	-
Анализ научно-методической литературы		6	6	-	-
Реферат, эссе		6	6	-	-
Подготовка к текущему контролю		6	6	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену		26,7	26,7		
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	57,3	57,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Аудиторная	Внеаудиторная

п/п	дисциплины	часов	работа			работа
			Л	ПЗ	Лр	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и формы инноваций бизнеса	12	2	4		4
2	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт	14	4	2		4
3	Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве	12	2	4		4
4	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	12	4	2		4
5	Ключевые факторы успеха инновационного предприятия	14	2	4		4
6	Стратегическое управление инновационным предприятием	10	4	2		4
	КСР	7				
	ИКР	0,3				
	Контроль	26,7				
	Итого по дисциплине:	108	18	32		24

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, Лр – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ темы	Наименование темы	Содержание темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	Понятие и формы инноваций бизнеса	Понятие и формы инновационного предпринимательства. Организационные формы управления инновационными проектами.	Реферат (Р)
2.	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	Инновационная деятельность и бизнес-планирование. Бизнес-планирование инновационного проекта.	Реферат (Р)
3.	Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов.	Эссе (Э)
4.	Интеллектуальная собственность как объект	Инновационные разработки как объект интеллектуальной собственности.	Реферат (Р)

	рынка инноваций.	Интеллектуальная собственность в инновационной экономике..	
5.	Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	Факторы успешности и неудач нововведений. Причины и источники инновационных идей.	Реферат (Р)
6.	Стратегическое управление инновационным предприятием.	Стратегическое управление инновационной деятельностью. Стратегия инновационного развития предприятия.	Эссе (Э)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ темы	Наименование темы	Содержание темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	Понятие и формы инноваций бизнеса	Понятие и формы инновационного предпринимательства. Организационные формы управления инновационными проектами.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т), Дискуссия (Д)
2.	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	Инновационная деятельность и бизнес-планирование. Бизнес-планирование инновационного проекта.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
3.	Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
4.	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	Инновационные разработки как объект интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
5.	Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	Факторы успешности и неудач нововведений. Причины и источники инновационных идей.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

6.	Стратегическое управление инновационным предприятием.	Стратегическое управление инновационной деятельностью. Стратегия инновационного развития предприятия.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
----	---	---	--------------------------------------

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся, так и активные и интерактивные формы проведения занятий.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций данной дисциплины, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые образовательные интерактивные технологии	Количество часов
3	ПЗ - Понятие и формы инноваций бизнеса	Дискуссия	2
Итого:			2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. *Понятие и формы инноваций бизнеса*

1. Понятие инновационного предпринимательства.
2. Объект и субъект инновационного предпринимательства.
3. Виды инновационного предпринимательства.

Тема 2. *Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт*

1. Инновационный бизнес.
2. Бизнес-план как обоснование осуществления инновационной деятельности.
3. Виды инноваций.

Тема 3. *Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве*

1. Функции государства в инновационной сфере.
2. Прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности.
3. Косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

Тема 4. *Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций*

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Понятие рынка инноваций.
3. Авторское право.

Тема 5. *Ключевые факторы успеха инновационного предприятия*

1. Факторы, способствующие успешному развитию национальной инновационной системы.
2. Факторы, препятствующие развитию инновационных систем.
3. Инновации в управлении: факторы успеха и причины неудач.

Тема 6. *Стратегическое управление инновационным предприятием*

1. Понятие «стратегия».
2. Стратегическое управление инновационными проектами для различных организационных структур в сфере малого и среднего бизнеса.
3. Стратегическое управление инновационной деятельностью компании как основа эффективного управления.

Примерные тестовые задания:

1. К сильным сторонам малых инновационных предприятий относятся следующие:

- а – оперативное принятие управленческих решений;
- б – низкий уровень накладных расходов;
- в – отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий;
- г – все ответы верны;
- д – нет верного ответа.

2. Основными формами организации инновационного процесса являются:

- а – административно-хозяйственная форма;
- б – административная форма;
- в – программно-целевая форма;
- г – целевая;
- д - инициативная.

3. Верно ли следующее утверждение «Инновационный бизнес – это совокупность технологических, научных, финансовых и коммерческих действий, направленных на коммерциализацию полученных знаний, навыков, приобретенного оборудования и технологий:

- а - да;
- б - нет.

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- а - только стоимостные цели
- б - все перечисленное
- в - только социальные цели
- г - только материальные цели.

5. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

- а - формирование оборотного капитала
- б - оптимизация структуры капитала
- в - создание основного капитала
- г - распределение прибыли.

6. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- а - NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- б - NPV= 200 000 у.е PL=1,15
- в - NPV= 250 000 у.е PL=1,15

7. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- а - по плану балансов
- б - по плану денежных потоков
- в - по плану прибылей и убытков
- г - по всем перечисленным.

8. Кто должен заниматься Инновации бизнесам на предприятии:

- а - инвесторы
- б - генеральный директор и рабочая группа специалистов
- в - совет директоров
- г - все перечисленное
- д - независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.

9. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а - планирование потенциала
- б - планирование целей
- в - плановые расчеты
- г - все перечисленные
- д - планирование процессов и объектов

10. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а - бизнес-план - средство для получения денег
- б - бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в - бизнес-план - обдумывание идеи
- г - бизнес-план - средство для получения льгот
- д - бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.

Примерные темы рефератов:

1. Понятие национальной инновационной системы (НИС). Ее основные элементы.
2. Инновации на уровне фирмы. Типы инноваций, степень новизны.
3. Руководство Осло. Общая характеристика.
4. Общая характеристика национальной инновационной системы России.
5. Неоклассическая теория. Инновация как результат чистой конкуренции: прямой и обратный отбор.
6. Шумпетеровский предприниматель как двигатель инноваций, процесс «созидательного разрушения».
7. Неоавстрийская теория. Кирцнеровский предприниматель, «предпринимательская бдительность».
8. Механизм инноваций с позиций эволюционной школы. Управленческие рутины; изменчивость, наследственность и отбор рутин.
9. Олигополия (монополия) и торможение технического прогресса. Неоклассическая концепция.
10. Олигополия: активная и пассивная инновационная деятельность. Теория Шумпетера-Гэлбрейта.
11. Краткосрочная и патентная монополия.
12. Взаимодействие крупных, средних и малых фирмы в инновационном процессе.
13. Малый инновационный бизнес (стратегия прорывной инновации).

14. Источники финансирования инновационной деятельности.
15. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций.
16. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
17. Технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны. Структура, принципы организации.
18. Ранние стадии инновационной деятельности – ситуация в России.
19. Особенности рынка прямых и венчурных инвестиций в России
20. Понятие фирм-газелей по Д. Берчу. Современные оценки роли газелей в росте и в эволюции экономики развитых стран.
21. Средний бизнес в России: экономическое значение, отраслевая структура, роль в модернизации.
22. Российская популяция газелей и ее роль в экономике.
23. Экспоненциальный рост газелей как источник быстрых структурных сдвигов.
24. Линейные и интерактивные модели инноваций.
25. Модели распространения инноваций. Потенциал абсорбции.
26. Роль имитации в инновационных процессах, понятие творческой имитации (имовации).
27. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.
28. Инновационные кластеры.
29. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка.
30. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

Примерные темы эссе:

1. Общие положения оценки анализа проекта.
2. Классификация групп инноваций, имеющая место в туризме.
3. Матрица инновационных стратегий.
4. Условия распространения нововведений.
5. Стратегический этап инновационного управления.
6. Особенности управления инновационной деятельностью.
7. Стадии и тенденции развития науки.
8. Классификация групп инноваций, имеющая место в гостиничном бизнесе.
9. Современное положение с внедрением научно-технических достижений в России.
10. Исследовательский аппарат инновационной деятельности.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятия «инновация».
2. Каковы особенности функционирования стадий жизненного цикла изделий?
3. Что такое инновационная деятельность, каковы ее виды?
4. Что такое инновационный процесс.
5. Расскажите о классификации инноваций.
6. Какие аспекты включает понятие «инновационный менеджмент».
7. Что понимается под функциями менеджмента, и по каким признакам их различают?
8. Какие формы делегирования используются в инновационном менеджменте?
9. Что такое стиль руководства, и каково его значение для обеспечения успеха инноваций?
10. Какие виды и формы коммуникаций используются в инновационном менеджменте?

11. В чем состоит процесс принятия решений в инновационном менеджменте? Какие методы используются для обоснования решений?
12. Назовите основные функции государства по регулированию инноваций.
13. Что понимается под государственной инновационной политикой?
14. Каковы основные методы, используемые государственными структурами, для стимулирования инновационных процессов?
15. Что понимается под национальной системой нововведений? Какие типы подобных систем вы знаете?
16. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи?
17. Какую функцию выполняет анализ внешней и внутренней среды ИП в стратегическом управлении инновациями?
18. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий?
19. Назовите типы и особенности оргструктур ИП.
20. Каковы требования к рациональной оргструктуре ИП и принципы ее формирования?
21. Каковы главные целевые установки управления затратами ИП и как они связаны со стратегическими целями ИП?
22. Назовите основные факторы, влияющие на структуру и величину инновационных затрат. Каковы закономерности этих влияний?
23. В чем состоит сущность каждого из методов планирования затрат ИП?
24. Каковы виды цен на инновационную продукцию и особенности формирования каждой из них?
25. Перечислите основные источники средств, которые используются для финансирования инновационной деятельности.
26. В чем специфика и назначение внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?
27. По каким показателям может оцениваться финансовое состояние инновационного проекта?
28. Как оценивается эффективность инноваций? Перечислите интегральные и простые показатели финансовой оценки.
29. Назовите статические и динамические показатели оценки эффективности.
30. Каким образом метод сценариев использует показатели условных вероятностей наступления ключевых событий в сценариях развития инновационного проекта?
31. Дайте определение понятий «инновационный проект» и «управление инновационным проектом». Раскройте их содержание.
32. Назовите основных участников инновационного проекта.
33. Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения.
34. Институциональные ловушки развития.
35. Основные инструменты политики господдержки инновационных процессов.
36. Институты развития в мире и России.
37. Особенности политики модернизации как разновидности инновационной политики.
38. Государственная политика «Принуждения к инновации» и его ограничения.
39. Организация процесса стратегического управления .
40. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
41. Понятие «инновационные разработки».
42. Особенности налогообложения субъектов научно-технической и инновационной деятельности.
43. Инновационный менеджер: специфика деятельности.
44. Инновационный потенциал организации.
45. С. Ю. Глазьев и концепция технологических укладов.
46. Особенности венчурного бизнеса в РФ.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (на примере стран США, Западной Европы, Японии).

48. Управление инновационным научно-исследовательским проектом.
49. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы.
50. Рекламная и сбытовая политика как инструменты управления коммерциализацией инноваций.
51. Система информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии.
52. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
53. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
54. Инновации в финансовой сфере.
55. Высокие технологии как основа инноваций.
56. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
57. Инновационные проекты в высшем образовании в России и за рубежом.
58. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
59. Инновационные возможности российских предприятий.
60. Антикризисное управление инновационными предприятиями.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ОК-6, ПК-8, ПК-28 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если компетенции ОК-6, ПК-8, ПК-28 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) – Электронный бизнес
Кафедра экономики и менеджмента
Инновации бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Дайте определение понятия «инновация».
2. Дайте определение понятий «инновационный проект» и «управление инновационным проектом». Раскройте их содержание

Заведующий кафедрой _____ С.Г. Косенко

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1. Основная литература

1. Бабич В.Н. Инновационная модель бизнес-процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 185 с.
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275629
2. Инновационное Предпринимательство. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Отв. ред., Горфинкель В.Я. Попадюк Т.Г. / М.: Юрайт, 2016.- 523 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFa/innovacionnoe-predprinimatelstvo#page/1>

3. Миронова Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2015. — 93 с. URL https://e.lanbook.com/book/91571#book_name

4. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / под общ. ред. Н.Н. Молчанова.- М.: Юрайт, 2016.- 528с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciy-392479#page/1>

Для освоения дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2. Дополнительная литература

1. Гуняков Ю. В., Гуняков Д. Ю. Коммерциология: предчувствие перемен: инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: монография - Красноярск: [Сибирский федеральный университет](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435679), 2015. -160 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435679

2. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под редакцией: Щербаков В.Н. - Москва: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452565), 2016. - 658 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452565

3. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова.- М.: Юрайт, 2016.- 295с.

4. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для программы бакалавров экономического факультета, Под редакцией: Иващенко Н.П. - Москва: [Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=488031), 2016. - 90 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=488031

5.3. Периодические издания

1. Инновации и инвестиции – <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26693>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
- 2.ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «Znaniy.com» <http://www.znaniy.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок

результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнuto индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамена – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и отметить степень полученных знаний.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью,

		персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;

		Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;

		Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и

		наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедра для выдачи литературы.
--	--	---