

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Международный бизнес

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика

Программу составил:

Айвазов А.Л. канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 1 «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.

Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Королёк Е.В. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке.

Чуракова М.М., канд. экон. наук, зам. директора по учебной и учебно-методической работе АМТИ филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Международный бизнес»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№1 от 28.08.2017	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основной целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у будущих экономистов теоретических и практических знаний о механизме регулирования валютных рынков, валютных курсов, причинах и тенденциях их изменений, возможности выбора валютной политики в зависимости от целей экономической политики государства; понимание и овладение методологией экономического анализа, методов изучения макроэкономических зависимостей и принципов их применения в регулировании валютных курсов; использование экономических знаний в хозяйственной практике.

1.2 Задачи дисциплины.

- рассмотреть валютные рынки, валютные курсы и платежные балансы. Изучить механизм их функционирования.
- показать механизм адаптации ВВП в условиях систем фиксированного и плавающего валютного курсов.
- определить основные направления возможного регулирования стабильности валютного курса путем выбора оптимальной валютной политики.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру; направления экономической политики государства и инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.
2	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; функции валютных рынков, их эффективность, теории валютных курсов; принципы составления	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических

			платежного и расчетного балансов, научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций.	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций.	ких моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих их экономические процессы и явления на макроуровне для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций.
--	--	--	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)		
		5		
Контактная работа, в том числе:	58,3	58,3		
Аудиторные занятия (всего):	52	52	-	-
Занятия лекционного типа	18	18	-	-
Лабораторные занятия	-	-		

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34	-	-
Иная контактная работа:		6,3	6,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		59	59		
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		14	14	-	-
Анализ научно-методической литературы		15	15	-	-
Реферат, эссе		16	16	-	-
Подготовка к текущему контролю		14	14	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену		26,7	26,7		
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-
	в том числе контактная работа	58,3	58,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	Лр	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в международный бизнес.	18	2	6		10
2	Организационные формы международного бизнеса	18	4	6		10
3	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	18	4	6		10
4	Стратегическое управление в международном бизнесе	17	2	6		9
5	Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе	18	4	4		10
6	Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе	18	2	6		10
	КСР	6				
	ИКР	0,3				
	Контроль	26,7				
	Итого по дисциплине:	144	18	34		59

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ темы	Наименование темы	Содержание темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	Введение в международный бизнес.	Международный бизнес и международный менеджмент. Значение международного бизнеса для рыночной экономики России. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности ее анализа.	Эссе (Э)
2.	Организационные формы международного бизнеса	Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России. Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах.	Реферат (Р)
3.	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России. Современное организационное развитие многонациональных компаний.	Эссе (Э)
4.	Стратегическое управление в международном бизнесе	Международная стратегия фирмы, принятие стратегических решений по международной деятельности. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.	Реферат (Р)
5.	Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе	Валютно-финансовая среда функционирования международного бизнеса. Финансовый менеджмент в фирмах в международном бизнесе. Валютный риск, виды валютного риска и стратегии его хеджирования в международном бизнесе. Финансирование внешнеторговой деятельности фирмы. Методы финансирования экспорта. Системы финансирования экспорта в ведущих развитых странах, возможности финансирования экспорта в России. Управление международными инвестициями фирмы.	Реферат (Р)
6.	Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в	Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов. Этика и ее значение в международном бизнесе. Управление персоналом фирмы в международном бизнесе.	Реферат(Р)

	международном бизнесе		
--	-----------------------	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ темы	Наименование темы	Содержание темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	Введение в международный бизнес.	Международный бизнес и международный менеджмент. Значение международного бизнеса для рыночной экономики России. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности ее анализа.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т), Дискуссия (Д)
2.	Организационные формы международного бизнеса	Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России. Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
3.	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе	Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России. Современное организационное развитие многонациональных компаний.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
4.	Стратегическое управление в международном бизнесе	Международная стратегия фирмы, принятие стратегических решений по международной деятельности. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
5.	Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе	Валютно-финансовая среда функционирования международного бизнеса. Финансовый менеджмент в фирме в международном бизнесе. Валютный риск, виды валютного риска и стратегии его хеджирования в международном бизнесе. Финансирование внешнеторговой деятельности фирмы. Методы финансирования экспорта. Системы финансирования экспорта в ведущих развитых странах, возможности финансирования экспорта в России. Управление международными инвестициями фирмы.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

6.	Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе	Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов. Этика и ее значение в международном бизнесе. Управление персоналом фирмы в международном бизнесе.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
----	--	--	--------------------------------------

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся, так и активные и интерактивные формы проведения занятий.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций данной дисциплины, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые образовательные интерактивные технологии	Количество часов
5	ПЗ -Введение в международный бизнес	Дискуссия	2
Итого:			2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. *Введение в международный бизнес*

1. Понятие международного бизнеса.
2. Основные черты международного бизнеса.
3. Причины формирования и развития международного бизнеса.
4. Формы международного бизнеса.

Тема 2. *Организационные формы международного бизнеса*

1. Характеристика организационных форм международного бизнеса.
2. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
3. Понятие международного совместного предприятия.
4. Цели совместного предпринимательства.

Тема 3. *Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе*

1. Международный стратегический альянс.
2. Многонациональная компания.
3. Цели международной интеграции.
4. Доступ к новым рынкам.

Тема 4. *Стратегическое управление в международном бизнесе*

1. Виды международных стратегий.
2. Стратегические возможности деятельности фирмы на мировом рынке.
3. Плюсы и минусы многонациональной стратегии по сравнению с глобальной стратегией.
4. Различия между многонациональной и глобальной стратегиями.

Тема 5. *Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе*

1. Мировая валютная система на современном этапе развития мирового хозяйства.
2. Основные теории, описывающие условия паритетов финансового рынка.
3. Использование инструментов срочного рынка.
4. Внутренние источники краткосрочного финансирования международной фирмы.

Тема 6. *Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе*

1. Понятие и сущность корпоративной культуры.
2. Свойства и функции корпоративной культуры.
3. Международное управление человеческими ресурсами.
4. Теоретические и практические аспекты межкультурной коммуникации в международных компаниях.

Примерные тестовые задания:

1. Почему внутренняя экономия от масштаба подразумевает несовершенную конкуренцию?

- а) это наблюдение, основывающееся на измеримых данных;
- б) патентное законодательство препятствует вхождению фирм на рынок;
- в) большие фирмы по сравнению с мелкими имеют преимущества по издержкам;
- г) благодаря большим постоянным издержкам существуют барьеры для вхождения.

2. Как экономия от масштаба порождает международную торговлю?

- а) международная торговля возникает из-за мультинациональных корпораций;
- б) международная торговля возникает из-за увеличения размера рынка;
- в) она увеличивает международные различия в ресурсах;
- г) международная торговля возникает из-за международной передачи знаний при экономии от масштаба;
- д) она увеличивает сравнительное преимущество.

3. Что из нижеприведенного НЕ является описанием монополистически конкурентной отрасли?

- а) фирмы устанавливают цены;
- б) существуют барьеры для вхождения;
- в) экономическая прибыль равна нулю;
- г) фирмы производят дифференцированные продукты.

4. В модели монополистически конкурентной отрасли с внутренней экономией от масштаба:

- а) торговля повышает разнообразие товаров доступных потребителям экспортирующей страны;
- б) торговля снижает прибыли фирм в отрасли;
- в) торговля повышает разнообразие товаров, доступных потребителям в каждой стране;
- г) торговля повышает прибыли фирм в отрасли;

д) торговля повышает разнообразие товаров доступных потребителям импортирующей страны.

5. Что из нижеприведенного НЕ истинно относительно ВНУТРИ-отраслевой торговли?

- а) она возникает из-за допущения о монополистической конкуренции и экономии от масштаба;
- б) она возникает из-за сравнительного преимущества;
- в) она возникает из-за экономии от масштаба;
- г) она отражает торговлю сходными товарами между странами;
- д) она не влияет на распределение дохода в такой степени как межотраслевая торговля.

6. Что такое "демпинг"?

- а) экспортная субсидия;
- б) импортный тариф;
- в) пример ценовой дискриминации;
- г) конкуренция между двумя монополистами, размещенными в разных странах;
- д) любое нарушение торговых законов.

7. Как демпинг может быть прибыльным для монополии?

- а) он создает международную торговлю через ответный демпинг;
- б) он не может быть прибыльным, так как монополия снижает свою цену;
- в) он позволяет монополии рекламировать свой брэнд на более широком рынке;
- г) он увеличивает выручку, если экспортные продажи более чувствительны к ценам, чем внутренние продажи.

8. Что из нижеприведенного НЕ истинно относительно внешней экономии от масштаба?

- а) она появляется внутри отрасли;
- б) она подразумевает несовершенную конкуренцию;
- в) страны могут потерять от торговли, если важна внешняя экономия от масштаба;
- г) она может объяснить ситуации, когда страна экспортирует товары, в которых она не имеет сравнительного преимущества;
- д) история и случайность объясняют характер торговли, если важна внешняя экономия от масштаба.

9. Что из нижеприведенного не является причиной внешней экономии от масштаба?

- а) перелив знаний;
- б) большие постоянные издержки;
- в) специализированные поставщики промежуточных товаров;
- г) объединение рынка труда.

10. Что такое "падающая вперед линия предложения"?

- а) линия предложения совершенно конкурентной отрасли с внутренней экономией;
- б) линия предложения, описывающая ответный демпинг;
- в) линия предложения совершенно конкурентной отрасли с внешней экономией;
- г) линия предложения монополиста, вовлеченного в демпинг;
- д) линия предложения монополистически конкурентной отрасли с внутренней экономией.

Примерные темы рефератов:

1. Международный бизнес и международный менеджмент.

2. Значение международного менеджмента для экономики России.
3. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности.
4. Зарубежные национальные культурные стереотипы.
5. Особенности анализа внешней среды российских компаний.
6. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах.
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России.
8. Хозяйственные товарищества и их специфика в зарубежных странах.
9. Цели международной предпринимательской интеграции.
10. Транснациональные корпорации / многонациональные компании промышленно-развитых стран.
11. Особенности российских финансово-промышленных групп.
12. Холдинги как форма организации многонациональных компаний.
13. Международная стратегия фирмы.
14. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы.
15. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.
16. Стратегия развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации.
17. Валютно-финансовая среда в международном бизнесе.
18. Возможности и организация краткосрочного финансирования.
19. Возможности и организация долгосрочного финансирования фирмы.
20. Валютные риски: понятие, сущность, виды рисков.
21. Методы финансирования экспорта.
22. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг).
23. Факторинг и форфейтинг: понятие, сущность, способы применения.
24. Управление международными инвестициями фирмы / формы инвестиций.
25. Международный рынок инвестиций.
26. Международные инвестиционные риски в международном бизнесе.
27. Особенности мирового технологического развития.
28. технологическая политика многонациональных компаний.
29. Организация и планирование международных НИОКР: модели размещения.
30. Корпоративная культура и ее специфика.

Примерные темы эссе:

1. Международный бизнес в условиях глобализации.
2. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
3. Правовые основы мирового бизнеса.
4. Технологические аспекты мирового бизнеса.
5. Роль культуры в международном бизнесе.
6. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
7. Основные элементы инновационного бизнеса.
8. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
9. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
10. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
11. Мировой транспорт.
12. Структура международных финансовых рынков.
13. Международные финансовые организации.
14. Россия в международной торговле.
15. Современные формы и методы международной торговли.
16. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
17. Поведение работников в международных компаниях.
18. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.

19. Функции контроля в международном бизнесе.
20. Трудовые отношения в международном бизнесе.
21. Корпоративное поведение и его кодификация в различных странах.
22. Этика и ее значение в международном бизнесе.
23. Корпоративное поведение в России.
24. Возможности применения элементов корпоративной культуры в управлении конфликтами в организации.
25. Характер влияния корпоративной культуры на возникновение конфликтов в организации.
26. Анализ явления «корпоративная культура».
27. Основы управления конфликтом в организации.
28. Процесс формирования международного коллектива.
29. Принципы деловой этики.
30. Нравственные приоритеты человека и фирмы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
2. Формы международной экономической деятельности. Общая характеристика.
3. Внешняя среда международного бизнеса и ее компоненты.
4. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи.
5. Дифференциация стран мира. Экономические классификации стран и межстрановые сравнения.
6. Различия между странами в области культуры. Культурная среда ведения бизнеса и факторы ее определяющие.
7. Влияние культурной среды на ведение бизнеса. Анализ теоретических подходов.
8. Этика международного бизнеса. Основные подходы к изучению.
9. Принципы деловой этики и особенности их практического применения.
10. Теоретический подход к изучению закономерностей международной торговли. Сущность, значение и ограничения теорий международной торговли.
11. Классические теории международной торговли. Краткая характеристика и сфера применения.
12. Предпосылки появления современных теорий международной торговли и их характеристика.
13. Современные тенденции в развитии международной торговли и факторы их обуславливающие.
14. Межгосударственное регулирование мировой торговли. Значение ВТО(ГАТТ).
15. Участие государства в международной торговле: общая характеристика форм и методов.
16. Экспорт и импорт как форма международной торговли.
17. Встречная торговля, ее формы и значение в международной торговле.
18. Внешнеторговая политика государства: цели, задачи, инструменты.
19. Региональная экономическая интеграция. Сущность, цели, условия.
20. Основные интеграционные группировки мира. Общая характеристика, уровень и проблемы интеграционного процесса.
21. Международное движение капитала. Сущность, предпосылки, цели.
22. Формы международного движения капитала. Современные тенденции процесса.
23. Прямые иностранные инвестиции. Сущность, значение в развитии международного бизнеса, механизм осуществления.

24. Прямые иностранные инвестиции как организационная форма ТНК.
25. ТНК как форма международных монополий. Структура ТНК. Формы филиалов.
26. Цели и формы проникновения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки международной деятельности ТНК.
27. Стратегия международного бизнеса. Виды стратегий.
28. Слияния и поглощения как международная стратегия ТНК.
29. Международные альянсы как форма ведения международного бизнеса.
30. Российские компании на международном рынке.
31. Валютный рынок, сущность и роль в функционировании международной валютно-финансовой системы.
32. Операции валютного рынка. Понятие, осуществление и значение в системе международных расчетов.
33. Международная валютная система. Понятие, составные элементы, значение.
34. Этапы развития международной валютной системы. Общая характеристика.
35. Золотой и золото-монетный стандарт – системы фиксированных валютных курсов.
36. Система плавающих валютных курсов. Преимущества и недостатки. Роль доллара на современном этапе развития мировой валютной системы.
37. Возможности и организация долгосрочного финансирования фирмы.
38. Валютные риски: понятие, сущность, виды рисков.
39. Методы финансирования экспорта.
40. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг)
41. Факторинг и форфейтинг: понятие, сущность, способы применения
42. Управление международными инвестициями фирмыб формы инвестиций.
43. Международный рынок инвестиций
44. Международные инвестиционный риски в международном бизнесе
45. Особенности мирового технологического развития.
46. Технологическая политика многонациональных компаний
47. Организация и планирование международных НИОКР: модели размещения
48. Корпоративная культура и ее специфика
49. Корпоративное поведение и его кодификация а различных странах
50. Этика и ее значение в международном бизнесе.
51. Современные особенности международного бизнеса.
52. Функции международного менеджера.
53. Типы политических систем.
54. Предпосылки экспорта и импорта.
55. Предпосылки международного франчайзинга.
56. Характеристика международных контрактов на управление и «под ключ».
57. Гибридная стратегия участников международных альянсов.
58. Интегрированные банковские структуры.
59. Характеристики условий спроса.
60. Факторы и методы выбора страны размещения.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ПК-4, ПК-19 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если компетенции ПК-4, ПК-19 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) – Электронный бизнес
Кафедра экономики и менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
2. Факторы и методы выбора страны размещения.

Заведующий кафедрой _____ С.Г. Косенко

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература

1. Диденко Н.И. Международный маркетинг . Основы теории [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк.- М.: Юрайт, 2016.- 153с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/mezhdunarodnyy-marketing-osnovy-teorii-414476#page/1>
2. Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2016.- 733с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/2E077801-3591-467E-BB41-4B8A7D051427/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2. Дополнительная литература

1. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453424
2. Международный бизнес. Теория и практика [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина.- М.: Юрайт, 2014.- 733с.
3. Мировая экономика и международный бизнес. [Электронный ресурс]: Экспресс-курс, Издание: 2-е - "КноРус", 2015. - 278 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/53482#book_name
4. Сейфуллаева М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119592

5.3. Периодические издания

1. Бизнес: экономика, маркетинг, менеджмент – <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28489>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»

4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»

5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям. Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамена – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и отметить степень полученных знаний.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное

		обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное

		обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;

		Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.