

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Современные бизнес-стратегии

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-стратегии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составил:

Айвазов А.В., канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента



Рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-стратегии» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Мезенцева Е.В. канд. экон. наук,, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Тихорецке

Беломестнова И. В. – кандидат экономических наук, заместитель начальника АШ о планово - экономической работе «Главный бухгалтер»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Современные бизнес – стратегии»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№ 1 от 28.08.2017г.	
Обновлен перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	№ 2 от 27.08.2018	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современные бизнес – стратегии» является формирование у обучающихся знаний и навыков в области построения и реализации современных бизнес - стратегий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различного профиля деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
- практическое овладение отраслевым, ситуационным и конкурентным анализом;
- овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
- отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные бизнес - стратегии» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ–инфраструктур ы предприятий	методы анализа и моделирования бизнес-процессов и ИТ–инфраструктуры предприятий;	моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы и ИТ–инфраструктуры предприятий;	вопросами обследования ИТ - инфраструктуры предприятий;

ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее — сеть «Интернет»)	современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент - сервисов);	методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.
-------	--	---	--	--

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлены в таблице

(очная форма)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр (часы)				
		4	5	6	7	8
Контактная работа, в том числе	95,5					
Аудиторные занятия (всего)	92	-	-	-	50	42
Занятия лекционного типа	32	-	-	-	18	14
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	50	-	-	-	32	18
Иная контактная работа	0,5					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-	10
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	-	-	-	0,2	0,3
Самостоятельная работа, в том числе	87,8	-	-	-	57,8	30
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	20	-	-	-	24	16
Выполнение индивидуальных	20	-	-	-	-	-

заданий (подготовка сообщений, презентаций)						
Реферат		29,8	-	-	-	23,8 6
Подготовка к текущему контролю		18	-	-	-	10 8
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	-	-	-	- 35,7
Общая трудоемкость	час	216				108 108
	В том числе контактная работа	92,5				50,2 42,3
	зачетные единицы	6				3 3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Лекции (Л)	Семинары и /или практическая работа (ПЗ)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа (СРС)
1	Раздел 1 «Предмет и задачи освоения курса» Тема 1 «Сущность стратегического управления»	22	2	6	-	14
2	Тема 2 «Стратегический подход к изучению фирмы: миссия, цели и задачи»	20	4	6	-	10
3	Раздел 2 «Факторы, определяющие бизнес – стратегии. Планы развития предприятия»	20	4	6	-	10

	Тема 3 «Содержание и факторы, определяющие бизнес - стратегию»					
4	Тема 4 «Стратегический план развития предприятия и методика его составления»	20	4	6	-	10
5	Тема 5 «Стратегический анализ. Инструменты. Этапы стратегического анализа»	24	4	6	-	13,8
	ИКР	0,2				
	Итого	108	18	32	-	57,8

Таблица 2.2.2 (Объем дисциплины, изучаемый в 8 семестре

№ п/ п	Наименование раздела и темы дисциплины	Количество часов				
		Всего о часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Лекции и (Л)	Семинары и /или практическая работа (ПЗ)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа (СРС)
	Тема 6 «Портфельный анализ»	16	4	4		8
	Тема 7 «Отраслевой и конкурентный анализ»	16	4	4		8
	Тема 8 «Производственное и финансовое планирование. Стратегическое управление персоналом»	16	4	4		8

	Тема 9 «Стратегические преобразования»	14	2	6		6
	КСР					
	Контроль	35,7				
	ИКР	0,3				
	Итого:	108	14	18	10	30
	Итого по дисциплине:	216				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
Раздел 1 «Предмет и задачи освоения курса»			
1.Тема 1	Сущность стратегического управления	Примерные вопросы темы: 1. Стратегия. Стратегическое управление 2. Основные этапы стратегического управления: – Разработка стратегии; – Проведение анализа внутренней и внешней среды; – Разработка миссии и целей организации 3 Стратегическое видение	Реферат (Р), эссе (Э)
2.Тема 2	Стратегический подход к изучению фирмы: миссия, цели и задачи	Примерные вопросы темы: 1. Определение бизнеса. 2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия 1. Swot – анализ	Реферат (Р), эссе (Э)
Раздел 2 «Факторы, определяющие бизнес – стратегии. Планы развития предприятия»			
3.Тема 3	Содержание и факторы, определяющие бизнес - стратегию	Примерные вопросы темы: 1. Корпоративная стратегия диверсифицированной компании 2. Оперативная бизнес – стратегия 3. Факторы, определяющие бизнес – стратегию компании	Реферат (Р), эссе (Э)

4.Тема 4	Стратегический план развития предприятия и методика его составления	Примерные вопросы темы: 1. Сущность и функции стратегического планирования 2. Методика составления, структура и содержание стратегического плана. Этапы составления стратегического плана - Анализ окружающей среды (оценка и анализ внешней среды; исследование внутренних факторов фирмы); - Определение политики предприятия (изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии); - Цели организации	Реферат (Р), эссе (Э)
5. Тема 5	Стратегический анализ. Инструменты. Этапы стратегического анализа	Примерные вопросы темы: 1. Понятие стратегического анализа. Инструменты и этапы стратегического анализа 2. Анализ разрыва, его применение. Формализованные методы анализа стратегических альтернатив: - Анализ динамики издержек и кривая опыта; - Анализ динамики рынка и модель жизненного цикла; - Модель «продукт - рынок»; - Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ); - Многофакторная матрица компании «Мак - Кинси»; - PIMS-модель (модель делового анализа, анализа бенчмарок); - Конкурентный анализ	Реферат (Р), эссе (Э)
6. Тема 6	Портфельный анализ	Примерные вопросы темы: 1. Цели и этапы портфельного анализа 2. Методы портфельного анализа	Реферат (Р), эссе (Э)
7. Тема 7	Отраслевой и конкурентный анализ	Примерные вопросы темы: 1. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа 2. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик 3. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму 4. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Составляющие целей и стратегий конкурентов 5. Определение ключевых факторов конкурентного успеха Обобщающие показатели отраслевого и	Реферат (Р), эссе (Э)

		конкурентного анализа	
8. Тема 8	Производственное и финансовое планирование. Стратегическое управление персоналом	Примерные вопросы темы: 1. Производственное планирование: - Определение групп изделий; - Базовые стратегии производства (стратегия преследования, равномерное производство, субподряд) 2. Финансовая стратегия предприятия. Этапы финансовой стратегии 3. Понятие стратегического управления персоналом, его сущность, цели, принципы. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом 4. Этап анализа, планирования (выбора), реализации принятого решения	Реферат (Р), эссе (Э)
9. Тема 9	Стратегические преобразования	Примерные вопросы темы: 1. Организационные изменения и его причины. Этапы стратегических преобразований 2. Управление решением стратегических задач. Управление на основе предвидения изменений	Реферат (Р), дискуссия (Д)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№№ п/п	Наименование раздела, темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. «Сущность стратегического управления»	Примерные вопросы для подготовки к теме 1. Расскажите об истории возникновения стратегического управления 2. Сделайте определение стратегии, стратегического управления 3. На какие вопросы отвечает стратегическое управление? 4. Расскажите, на что направлены стратегические решения 5. Расскажите об этапах стратегического	Устный опрос (Уо) Тестирование (Т)

		управления 6.Что подразумевается под внутренней и внешней средой? 7.Расскажите об этапе целеполагания	
2	Тема 2. «Стратегический подход к изучению фирмы: миссия, цели и задачи»	Примерные вопросы к теме 1. Дайте определение миссии. Каковы цели формулирования миссии? 2. Сделайте определение понятия «цели» 3. Расскажите о классификации целей 4. Какие требования предъявляются к целям? 5. Что подразумевает стратегическое видение? 6. Сделайте определение бизнес – процесса 7. Расскажите о краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности компании 8. Расскажите об анализе внутренней и внешней среды 9. Расскажите о SWOT-анализе. 10. Каковы сильные стороны SWOT-анализа? 11. Каковы недостатки SWOT-анализа? 12. Расскажите о задаче SWOT-анализа	Устный опрос (Уо) Тестирование (Т)
		Практическая работа (условие представлено ниже)	
3	Тема 3. «Содержание и факторы, определяющие бизнес - стратегию»	Примерные вопросы, предлагаемые к подготовке семинарского занятия 1. Расскажите, что представляет собой стратегия? 2. Охарактеризуйте операционную деятельность 3. Расскажите, что представляет собой корпоративная стратегия? 4. Охарактеризуйте шаги корпоративной стратегии: - Действия по достижению диверсификации; - Шаги по улучшению общих показателей работы в тех отраслях, где уже действует фирма - Пути получения синергетического эффекта среди родственных хозяйственных подразделений; - Создание инвестиционных приоритетов; 5. Что такое деловая стратегия? На что нацелена деловая стратегия? 6. Что представляет собой операционная стратегия? 7. Расскажите о конкурентных	Устный опрос (Уо), дискуссия (Д)

		преимущества 8. Расскажите о стратегии технологии производства	
		Практическое занятие	
4	Тема 4 «Стратегический план развития предприятия и методика его составления»	Примерные вопросы к теме 1. Расскажите, что представляет собой стратегическое планирование. Какова сущность стратегии? 2. Расскажите и охарактеризуйте функции стратегического планирования 3. Дайте определение понятия «формирование стратегического плана» 4. Каковы этапы составления стратегического плана? 5. Расскажите об этапах процесса реализации стратегии 6. Расскажите об исследовании внутренних факторов предприятия 7. Расскажите о стратегии роста 8. Что представляет собой начальная стратегия, стратегия проникновения, стратегия ускоренного роста, стратегия переходного периода, стратегия стабилизации и выживания	Устный опрос (Уо) Тестирование (Т)
5	Тема 5 «Стратегический анализ. Инструменты. Этапы стратегического анализа»	Примерные вопросы к теме 1. Сделайте определение стратегического анализа 2. Назовите инструменты стратегического анализа 3. Какие Вы знаете этапы проведения стратегического анализа? 4. Расскажите о формализованных методах анализа стратегических альтернатив: - Анализ динамики издержек и кривой опыта; - Анализ динамики рынка и модель жизненного цикла; - Модель «продукт - рынок»; - Матрица Бостонской консультационной группы; - Многофакторная матрица компании «Мак - Кинси»; 5. Охарактеризуйте модель делового анализа (анализ бенчмарков) 6. Охарактеризуйте этапы проведения конкурентного анализа	Устный опрос (Уо)
6	Тема 6 «Портфельный анализ»	Примерные вопросы к теме 1. Сделайте определение понятия «портфель предприятия» 2. Что представляет собой портфельный анализ? 3. Что является теоретической базой	Устный опрос (Уо)

		портфельного анализа? 4. Расскажите о построении двухмерных матриц, как основном приеме портфельного анализа 5. Какие проблемы решает портфельный анализ? 6. Что является главным достоинством портфельного анализа? 7. Расскажите о схеме проведения портфельного анализа 8. В чем заключается главный недостаток портфельного анализа? 9. Расскажите о показатели относительной доли рынка 10. Расскажите о бесперспективной конкурентной деятельности (пат) 11. Что такое фрагментация? Каким видам деятельности присуща фрагментация? 12. Что такое специализация? 13. Какие процедуры необходимы для оценки привлекательности отрасли?	
7	Тема 7 «Отраслевой и конкурентный анализ»	Примерные вопросы к теме 1. Какова цель ситуационного анализа? 2. Какие вопросы решает отраслевой и конкурентный анализ? 3. Какие характеристики являются доминирующими при проведении анализа? 4. Какие Вы знаете силы, вызывающие изменения в отрасли? 5. Расскажите об анализе конкурентных сил, действующих на фирму 6. Как производится оценка конкурентных позиций и возможности действий соперничающих компаний? 7. Что такое процедура конструирования карты стратегической группировки и отнесения фирм к той или иной стратегической группы? 8. Какие правила необходимо соблюдать при построении карт стратегической группировки? 9. Назовите основные факторы конкурентного успеха	Устный опрос (Уо)
8	Тема 8 «Производственное и финансовое планирование. Стратегическое управление персоналом»	Примерные вопросы к теме: 1. Расскажите, на чем основывается производственное планирование. В чем заключается первоочередная цель? 2. Что такое нормы производства? 3. Расскажите об определении групп изделий 4. Перечислите базовые стратегии	Устный опрос (Уо)

		производства: 5. Охарактеризуйте стратегию преследования (удовлетворения спроса) 6. Охарактеризуйте стратегию равномерного производства. Приведите пример равномерного производства 7. Что представляет собой субподряд. Каковы преимущества данной стратегии? 8. Расскажите о гибридной стратегии 9. Расскажите о точках зрения финансовой стратегии предприятия 10. Какие направления охватывает финансовая стратегия? 11. Какие Вы знаете этапы финансовой стратегии? 12. Что предусматривает стратегическое управление персоналом? Какова сущность и цель стратегического управления персоналом? 13. Перечислите принципы стратегического управления персоналом 14. Перечислите объекты стратегического управления персоналом 15. Каковы этапы формирования стратегии управления персоналом? 16. Что является составляющими стратегии управления персоналом?	
9	Тема «Стратегические преобразования»	9 Примерные вопросы к теме 1. Расскажите об условиях успеха преобразований 2. Каковы этапы стратегических преобразований? 3. Расскажите о предпосылках стратегических преобразований 4. Расскажите о методах, с помощью которых осуществляются преобразования 5. Какие предпосылки обеспечивают конечный успех стратегических преобразований? 6. Как осуществляется управление решением стратегических задач? 7. Расскажите о гибкости организации. Виды гибкости 8. Как осуществляется управление на основе предвидения изменений? 9. Перечислите и охарактеризуйте принципы стратегического управления	Устный опрос (Уо) Тестирование (Т)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1) - Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенции ПК-5, ПК-10, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПЗ –Содержание и факторы, определяющие бизнес - стратегию	Дискуссия	2
8	Л – Стратегические преобразования	Дискуссия	2
Итого:			4

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для собеседования по темам для устного опроса и для самостоятельного изучения

Тема 1 «Сущность стратегического управления»

- 1.Расскажите об истории возникновения стратегического управления
- 2.Сделайте определение стратегии, стратегического управления
- 3.На какие вопросы отвечает стратегическое управление?
- 4.Расскажите, на что направлены стратегические решения
- 5.Расскажите об этапах стратегического управления
- 6.Что подразумевается под внутренней и внешней средой?
- 7.Расскажите об этапе целеполагания

Тема 2 «Стратегический подход к изучению фирмы: миссия, цели и задачи»

1. Дайте определение миссии. Каковы цели формулирования миссии?
2. Сделайте определение понятия «цели»
3. Расскажите о классификации целей
4. Какие требования предъявляются к целям?
5. Что подразумевает стратегическое видение?
6. Сделайте определение бизнес – процесса
7. Расскажите о краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности компании
8. Расскажите об анализе внутренней и внешней среды
9. Расскажите о SWOT-анализе.
10. Каковы сильные стороны SWOT-анализа?
11. Каковы недостатки SWOT-анализа?
12. Расскажите о задаче SWOT-анализа

Тема 3 «Содержание и факторы, определяющие бизнес - стратегию»

- 1 Расскажите, что представляет собой стратегия?

- 2 Охарактеризуйте операционную деятельность
- 3 Расскажите, что представляет собой корпоративная стратегия?
- 4 Охарактеризуйте шаги корпоративной стратегии:
- 5 Действия по достижению диверсификации;
- 6 Шаги по улучшению общих показателей работы в тех отраслях, где уже действует фирма
- 7 Пути получения синергетического эффекта среди родственных хозяйственных подразделений;
- 8 Создание инвестиционных приоритетов;
- 9 Что такое деловая стратегия? На что нацелена деловая стратегия?
- 10 Что представляет собой операционная стратегия?
- 11 Расскажите о конкурентных преимуществах
- 12 Расскажите о стратегии технологии производства

Тема 4 «Стратегический план развития предприятия и методика его составления»

- 1 Расскажите, что представляет собой стратегическое планирование. Какова сущность стратегии?
- 2 Расскажите и охарактеризуйте функции стратегического планирования
- 3 Дайте определение понятия «формирование стратегического плана»
- 4 Каковы этапы составления стратегического плана?
- 5 Расскажите об этапах процесса реализации стратегии
- 6 Расскажите об исследовании внутренних факторов предприятия
- 7 Расскажите о стратегии роста
- 8 Что представляет собой начальная стратегия, стратегия проникновения, стратегия ускоренного роста, стратегия переходного периода, стратегия стабилизации и выживания

Тема 5 «Стратегический анализ. Инструменты. Этапы стратегического анализа»

- 1 Сделайте определение стратегического анализа
- 2 Назовите инструменты стратегического анализа
- 3 Какие Вы знаете этапы проведения стратегического анализа?
- 4 Расскажите о формализованных методах анализа стратегических альтернатив:
- 5 Анализ динамики издержек и кривой опыта;
- 6 Анализ динамики рынка и модель жизненного цикла;
- 7 Модель «продукт - рынок»;
- 8 Матрица Бостонской консультационной группы;
- 9 Многофакторная матрица компании «Мак - Кинси»;
- 10 Охарактеризуйте модель делового анализа (анализ бенчмарок)
- 11 Охарактеризуйте этапы проведения конкурентного анализа

Тема 6 «Портфельный анализ»

1. Сделайте определение понятия «портфель предприятия»
2. Что представляет собой портфельный анализ?
3. Что является теоретической базой портфельного анализа?
4. Расскажите о построении двухмерных матриц, как основном приеме портфельного анализа
5. Какие проблемы решает портфельный анализ?
6. Что является главным достоинством портфельного анализа?
7. Расскажите о схеме проведения портфельного анализа
8. В чем заключается главный недостаток портфельного анализа?
9. Расскажите о показателе относительной доли рынка

10. Расскажите о бесперспективной конкурентной деятельности (пат)
11. Что такое фрагментация? Каким видам деятельности присуща фрагментация?
12. Что такое специализация?
13. Какие процедуры необходимы для оценки привлекательности отрасли?

Тема 7 «Отраслевой и конкурентный анализ»

1. Какова цель ситуационного анализа?
2. Какие вопросы решает отраслевой и конкурентный анализ?
3. Какие характеристики являются доминирующими при проведении анализа?
4. Какие Вы знаете силы, вызывающие изменения в отрасли?
5. Расскажите об анализе конкурентных сил, действующих на фирму
6. Как производится оценка конкурентных позиций и возможности действий соперничающих компаний?
7. Что такое процедура конструирования карты стратегической группировки и отнесения фирм к той или иной стратегической группы?
8. Какие правила необходимо соблюдать при построении карт стратегической группировки?
9. Назовите основные факторы конкурентного успеха

Тема 8 «Производственное и финансовое планирование. Стратегическое управление персоналом»

1. Расскажите, на чем основывается производственное планирование. В чем заключается первоочередная цель?
2. Что такое нормы производства?
3. Расскажите об определении групп изделий
4. Перечислите базовые стратегии производства:
5. Охарактеризуйте стратегию преследования (удовлетворения спроса)
6. Охарактеризуйте стратегию равномерного производства. Приведите пример равномерного производства
7. Что представляет собой субподряд. Каковы преимущества данной стратегии?
8. Расскажите о гибридной стратегии
9. Расскажите о точках зрения финансовой стратегии предприятия
10. Какие направления охватывает финансовая стратегия?
11. Какие Вы знаете этапы финансовой стратегии?
12. Что предусматривает стратегическое управление персоналом? Какова сущность и цель стратегического управления персоналом?
13. Перечислите принципы стратегического управления персоналом
14. Перечислите объекты стратегического управления персоналом
15. Каковы этапы формирования стратегии управления персоналом?
16. Что является составляющими стратегии управления персоналом?

Тема 9 «Стратегические преобразования»

1. Расскажите об условиях успеха преобразований
2. Каковы этапы стратегических преобразований?
3. Расскажите о предпосылках стратегических преобразований
4. Расскажите о методах, с помощью которых осуществляются преобразования
5. Какие предпосылки обеспечивают конечный успех стратегических преобразований?
6. Как осуществляется управление решением стратегических задач?
7. Расскажите о гибкости организации. Виды гибкости

8. Как осуществляется управление на основе предвидения изменений?
9. Перечислите и охарактеризуйте принципы стратегического управления

Примерные тестовые задания

Вопрос 1

Охарактеризуйте инвестиционную политику предприятия по критерию рисковых предпочтений инвестора

1. Консервативная инвестиционная политика	2. направлена на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровень текущей доходности, темпы роста капитала и уровень риска в наибольшей степени приближены к среднерыночным.
2. Умеренная инвестиционная политика	1. направлена на минимизацию инвестиционного риска как приоритетной цели.
3. Агрессивная инвестиционная политика	3. направлена на максимизацию текущего дохода от вложений капитала в ближайшем периоде.

Вопрос 2

Охарактеризуйте источники финансирования деятельности предприятия

1. Внутренние источники	3. облигационные займы
2. Внешние источники	2. средства от продажи акций, благотворительные и иные взносы, средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями, промышленно-финансовыми группами на безвозмездной основе
3. Заемные источники	1. прибыль, накопления, амортизационные отчисления

Вопрос 3

Проставьте стадии проектной деятельности по обеспечению объекта

Проектирование	2
Строительство	3
Эволюция	5
Эксплуатация	4
Предпроектные работы	1

Вопрос 4

Первоначальная сумма составляет 50 тыс.р., помещена в банк на два года под 8,7 процентов годовых (проценты простые).

Найти сумму наращенного капитала после двух лет.

Решение:

1. 60,3;
2. 58,7;
3. 55,1;
4. 56,2

Вопрос 5

Первоначальная сумма 800 тыс.р., наращенная сумма 880 тыс.р. Годовой процент (проценты простые) 8,7 процентов. Найти период начисления.

Решение:

1. 1,20;
2. 1,17;

3. 1,14;

4. 1,12

Вопрос 6

Первоначальная сумма 980тыс.р., наращенная сумма 1320тыс.р., период начисления 2 года. Найти простую процентную ставку.

Решение:

1. 17,35%;

2. 19,01%;

3. 20,02%;

4. 25,15%.

Вопрос 7

Первоначальная сумма составляет 50тыс.р., помещена в банк на два года под 8,7 процентов годовых (проценты сложные).

Найти сумму наращения капитала после двух лет.

Решение:

1.60,30;

2.58,70;

3.59,08;

4.56,20.

Вопрос 8

Охарактеризуйте факторы, влияющие на величину денежных потоков

1. Внутренние
2. Внешние (регулируемые)
3. Макроэкономические

3. налогообложение, уровень инфляции
2. действия конкурентов
1. организационная структура фирмы

Вопрос 9

Проставьте алгоритм расчета чистой приведенной стоимости

Суммируются все дисконтированные значения элементов денежных потоков, и определяется критерий $NPV = \text{Дисконтированные денежные доходы} - \text{инвестиционные затраты}$	2
Определяется современное значение каждого денежного потока (входного и выходного)	1
Принимается решение	3

Вопрос 10

Какое условие характеризует целесообразность проекта

Вопрос 11

Какое условие характеризует безубыточность проекта

Вопрос 12

Произвести расчет финансового множителя входного денежного потока (при сроке эксплуатации 5 лет) по данным, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Наименование показателя	Величина
Стоимость оборудования, тыс. р.	7000
Срок эксплуатации, лет	5

Стоимость ремонта на 3-м году, тыс. р.	300
Дополнительный входной денежный поток, тыс. р.	2500
Показатель дисконта, %	20

Решение:

1. 3,057;
2. 1,634;
3. **2,991;**
4. 3,167.

Вопрос 13

Произвести расчет чистой приведенной стоимости по данным, представленным в таблице 1 (см. задачу 12).

Решение:

Расчет чистой приведенной стоимости

Наименование денежного потока	Годы	Денежный поток, тыс. р.	Финансовый множитель	Настоящее значение денег, тыс. р.
Исходная инвестиция	Сейчас	-7000	1	-7000
Входной денежный поток	(1–5)	2500	2,991	+7477,5
Ремонт оборудования	3	-300	0,579	-173,7
Современное чистое значение (NPV)				+303,8

1. **+303,8;**
2. -303,8;
3. +310,3;
4. -310,3.

Вопрос 14

Решение по критерию индекса рентабельности инвестиций принимается по следующему условию:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Вопрос 15

Внутренняя норма доходности это:

1. **Такая процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость проекта равна нулю;**
2. Такая процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость проекта равна единице;
3. Такая процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость проекта больше нуля;
4. Такая процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость проекта больше единицы

Вопрос 16

Определите условие принятия решения на основе метода внутренней нормы прибыльности

1. **если значение *IRR* выше или равно стоимости капитала, то проект принимается;**
2. если значение *IRR* меньше стоимости капитала, то проект отклоняется;
3. если значение *IRR* равно стоимости капитала, то проект отклоняется;
4. все ответы верны.

Вопрос 17

Срок окупаемости вложений– это:

1. период времени, который требуется для возвращения инвестору вложенной денежной суммы;

2. период времени, который определяет величину прибыли, получаемую на вложенный капитал;

3. период времени, в который рентабельность является максимальной;

4. все ответы верны

Вопрос 18

Инвестиционные ресурсы – это все виды ...

1. средств, получаемых в качестве дохода от инвестирования;

2. затрат, возникающих при инвестировании средств;

3. поступлений, получаемых от инвестирования средств;

4. денежных и иных активов, используемых в целях инвестирования

Вопрос 19

Покажите, что относится к финансовым инвестициям:

1. Вложения в акции, облигации;

2. Право пользования земельными участками, природными ресурсами;

3. Техническое перевооружение;

4. Вложения в банковские депозиты;

5. Патенты, лицензии.

Вопрос 20

Что относится к притокам и оттокам денежных средств: проставьте цифры -

1. – для притока денежных средств;

2. – для оттока денежных средств.

1.Выручка от продажи товаров и предоставления услуг
2. Неденежные статьи (амортизация, отсроченные налоги, неиспользованные резервы предстоящих расходов и пр.)
3. Уменьшение дебиторской задолженности (как результат операционной деятельности)
4. Денежные платежи поставщикам и подрядчикам за товары и услуги
5. Увеличение дебиторской задолженности (как результат операционной деятельности)
6. Увеличение запасов

1
1
1
2
2
2

Вопрос 21

Решить задачу

Экскаватор участвует во многих производственных процессах. Необходимо решить: эксплуатировать старый экскаватор или купить новый. Исходные данные для принятия решения приведены в таблице 1.

Произвести расчет дисконтированных издержек при эксплуатации нового оборудования.

Таблица 1 – Данные для расчета затрат при эксплуатации старого и нового оборудования

Наименование показателей	Величина (старый экскаватор)	Величина (новый экскаватор)
Стоимость покупки, тыс.р.	-	3000
Остаточная стоимость сейчас, тыс.р.	270	-
Годовые денежные затраты на эксплуатацию, тыс.р.	1100	850
Капитальный ремонт сейчас, тыс.р.	330	-
Остаточная стоимость через 5 лет, тыс.р.	-	1500
Время проекта, лет	5	5

Процентная ставка, %	12	12
----------------------	----	----

Решение:

Наименование денежного потока	Годы	Денежный поток, тыс. р.	Финансовый множитель	Настоящее значение денег, тыс. р.
Исходная инвестиция	Сейчас	-3000	1	-3000
Остаточная стоимость старого экскаватора	Сейчас	+270	1	+270
Годовая стоимость эксплуатации	1-5	-850	3,605	-3064
Остаточная стоимость нового экскаватора	5	+1500	0,567	851
Современное чистое значение затрат				-4943

1. -8761;
2. **-4943;**
3. +5370;
4. +3406.

Вопрос 22

По данным задачи 21 (см. таблицу 1) произвести расчет дисконтированных издержек при эксплуатации старого оборудования.

Решение:

Наименование денежного потока	Годы	Денежный поток, тыс. р.	Финансовый множитель	Настоящее значение денег, тыс. р.
Капитальный ремонт	Сейчас	-330	1	-330
Годовая стоимость эксплуатации	1-5	-1100	3,605	-3966
Современное чистое значение затрат				-4296

1. -8761;
2. -4943;
3. **-4296;**
4. +4296.

Вопрос 23

По решениям задач (см. задачу 21,22) сделать вывод о выборе оптимального варианта:

1. **Старое оборудование;**
2. Новое оборудование.

Вопрос 24

Стратегию регрессивной интеграции осуществляет фирма, которая:

1. Совершенствует свой товар;
2. Объединяется с посредниками;
3. Пополняет ассортимент новыми товарами;
4. Объединяется с поставщиками сырья.

Вопрос 25

Философия бизнеса, придающая смысл существованию фирмы, представляет собой:

1. миссию организации;
2. цель организации;
3. задачи организации.

Вопрос 26

Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

1. Чистый приведенный доход;
2. Период окупаемости;
3. Внутренняя норма доходности;
4. Индекс доходности;
5. Все, перечисленные выше.

Вопрос 27

Точка безубыточности (это величина объема продаж, при которой:

1. Себестоимость выше объема продаж;
2. Себестоимость ниже объема продаж;
3. Себестоимость равна объему продаж.

Вопрос 28

Особенностями оперативных решений являются:

- 1 Направленность на долгосрочную перспективу
- 2 Высокая степень риска
- 3 принимаются на основе более точной и детальной информации
- 4 относительная регулярность принятия решений
- 5 ориентированы преимущественно на внутренние организационные процессы

Вопрос 29

Корпоративная стратегия – это:

- 1 Стратегия для диверсифицированной компании
- 2 Стратегия для специализированной фирмы (узкопрофильной компании)
- 3 Стратегия для нескольких подразделений компаний
- 4 Одна из базисных (эталонных) стратегий

Вопрос 30

Деловая стратегия – это:

- 1 Стратегия диверсифицированной компании
- 2 Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)
- 3 Стратегия на уровне функционального подразделения.
- 4 Стратегии, определяющие направления действий в таких функциональных сферах организации как финансы, маркетинг, производство, персонал и т.д.

Примерные ситуационные задания

К теме 2

Провести SWOT- анализ французской сети супермаркетов.

«Auchan» работает во многих странах мира. По состоянию на 13 января 20__г. «Auchan» принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру.

«Auchan» – это один из самых крупных ритейлеров в мире, основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье».

Торговля ведется под марками:

- Auchan (гипермаркеты);
- LeroyMerlin (магазины стройматериалов и товаров для дома);
- St. Maclou (товары для дома);
- Decathlon (спорттовары);
- Norauto (автоаксессуары);
- Kiabi (одежда);
- Atac и Elea (супермаркеты).

Фирма «Auchan» является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети «Auchan» представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.

Примерный SWOT-анализ и выводы представлен в таблице А.

Таблица А (SWOT-анализ торговой сети «Auchan»

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
Внутренняя среда	1) Известность бренда. 2) Опыт работы компании на рынке России больше 10 лет. 3) Используемая система обучения новых работников. 4) Традиции сервиса высокого качества и гостеприимства. 5) Установившиеся партнерские отношения с поставщиками, поставляющими товар на выгодных для компании условиях. 6) Широкий ассортимент продукции. 7) Удобное положение магазинов. 8) Бонусные программы. 9) Скидки и дисконтные карты. 10) Большие объёмы продаж.	1) Жесткая конкуренция. 2) Нехватка опытных управленцев. 3) Нехватка коммуникаций, отсутствие постоянного информирования работников о результатах их труда, недостаточная обратная связь. 4) текучесть кадров.
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (Т)
Внешняя среда	1) Ненасыщенный рынок России дает практически ничем неограниченные возможности для роста. 2) Освоение регионального рынка. 3) Привлечение новых клиентов. 4) Расширение услуг. 5) Возможность найма высококвалифицированных и опытных кадров. 6) Тенденция отрасли к увеличению размеров супермаркетов и вытеснению небольших торговых точек. 7) «Ашан» сможет экспортировать товары под собственными брендами из Российской Федерации в свои магазины стран ближнего зарубежья.	1) Предпочтение многими людьми «магазинов у дома». 2) Невысокие доходы населения в регионах. 3) Минимальные барьеры входа новых фирм на рынок. 4) Большая подверженность изменениям в законодательстве стран. 5) Усиление позиций компаний-конкурентов.

Сделать выводы.

К теме 3

Применение интегрального способа.

Проанализировать влияние на валовый объем производства количества работников и их выработки интегральным способом. Исходные данные представлены в таблице Б.

Таблица Б (Исходные данные для задачи

Показатель	Условное обозначение	Базисное значение	Фактическое значение	Изменение (+,-)	
				Абсолютное	Относительное
Объем валовой продукции, тыс. р.	ВП	2920	3400	+480	16,40
Среднесписочная численность персонала, чел.	ЧР	20	25	+5	25,00
Среднегодовая выработка продукции одним работником, тыс. р.	ГВ	146	136	-10	-6,85

Решение. Зависимость объема производства продукции от данных факторов можно описать с помощью двухфакторной мультипликативной модели:

$$\text{ВП} = \text{ЧР} * \text{ГВ}.$$

Алгоритм расчета влияния факторов интегральным способом таков:

1 $\Delta \text{ВП}(\text{ЧР}) = \Delta \text{ЧР} * \text{ГВ}_0 + \frac{1}{2} \Delta \text{ЧР} * \Delta \text{ГВ} = 5 * 146 + 0,5 * 5 * (-10) = 705$ тыс. р. - влияние изменения численности персонала на объем производства;

2 $\Delta \text{ВП}(\text{ГВ}) = \Delta \text{ГВ} * \text{ЧР}_0 + \frac{1}{2} \Delta \text{ЧР} * \Delta (-10) = -10 * 20 + 0,5 * 5 * (-10) = -225$ тыс. р. - влияние изменения среднегодовой выработки продукции одним работником на объем производства;

3 $\Delta \text{ВП} = \Delta \text{ВП}(\text{ЧР}) + \Delta \text{ВП}(\text{ГВ}) = 705 + (-225) = 480$ тыс. р. - суммарное влияние двух факторов.

Ситуационное задание 2

Пример 2.

Решить методом дерева решений задачу прогнозирования приобретений и убытков при альтернативах решений.

Строительная фирма собирается принять решение о строительстве жилого комплекса в элитном районе. Сначала требуется принять решение: проводить ли информационно-рекламную кампанию. Она стоит 500000 условных единиц . Опыт показывает, что лишь в 25 % случаев этот шаг обеспечивает успех на рынке.

Если информационно-рекламная кампания успешна, требуется принять решение: строить ли большой или малый жилой комплекс. Строительство малого жилого комплекса обойдётся в 50000000 у. е., при этом можно построить 300 квартир. Строительство большого жилого комплекса обойдётся в 200000000, при этом можно построить 900 квартир.

Имеются исследования прогноза спроса. Они показывают, что существует вероятность в 40 % того, что произойдёт падение спроса на элитное жильё.

По предварительным расчётам, средние цены на квартиры будут определяться значениями, представленными в таблице В.

Таблица В (Среднее значение цены на квартиры при условии понижения (повышения) спроса

	Большой ЖК	Малый ЖК
Спрос снизится	100 000	150 000
Спрос не снизится	250 000	400 000

Рассчитано, что расходы фирмы перед и в период продажи всех квартир в жилом комплексе составят 5000000 у. е., независимо от величины жилого комплекса.

Требуется принять решение: проводить ли информационно-рекламную кампанию и начинать строительство жилого комплекса.

Решение.

Строим дерево решений:

<https://function-x.ru/image/graphtheory25.jpg>

Последствия альтернативных решений получены при расчётах, которые приведены ниже.

Шаг 1 (не учитываются вероятности событий).

Малый ЖК

Спрос не снизится

Доходы	Расходы	Прибыль
$400000 * 300 = 120000000$	$5000000 + 5000000 = 10000000$	$120000000 - 10000000 = 110000000$

Спрос снизится

Доходы	Расходы	Прибыль
$150000 * 300 = 45000000$	$5000000 + 5000000 = 10000000$	$45000000 - 10000000 = 35000000$

Большой ЖК

Спрос не снизится

Доходы	Расходы	Прибыль
$250000 * 900 = 225000000$	$20000000 + 5000000 = 25000000$	$225000000 - 25000000 = 200000000$

Спрос снизится

Доходы	Расходы	Прибыль
$100000 * 900 = 90000000$	$20000000 + 5000000 = 25000000$	$90000000 - 25000000 = 65000000$

Шаг 2 (учитываются вероятности событий).

На этом шаге прогнозируемые приобретения фирмы рассчитываются с учётом вероятности событий, предшествующих альтернативам решений.

Расходы

Малый ЖК $0,60 * 65000000 + 0,40 * (-10000000) = 35000000$

Большой ЖК $0,60 * 200000000 + 0,40 * (-115000000) = 35000000$

Теперь следует рассчитать приобретения при вершине 3 дерева решений (проводить информационно-рекламную кампанию). Для этого нужно рассчитать приобретения при вершинах 4 (неуспешная информационно-рекламная кампания) и 5 (успешная информационно-рекламная кампания).

Наступление события при вершине 5 (строительство ЖК) означает максимальную прибыль 35000000, которую только можно получить при выборе данного решения. Наступление события при вершине 4 (неуспешная информационно-рекламная кампания) означает убытки в 500000.

Теперь можно рассчитать приобретения при вершине 3 дерева решений (проводить информационно-рекламную кампанию): $0,25 * 35000000 + 0,75 * (-500000) = 8750000 - 375000 = 8375000$.

В результате применения метода дерева решений выбирается следующая альтернатива: начать информационно-рекламную кампанию и готовиться к строительству ЖК, отдавая предпочтение малому ЖК.

Следует отметить, что на практике при выборе решения методом дерева решений в случае инвестиционных проектов строятся пессимистический и оптимистический прогнозы. Они отличаются соотношениями вероятностей благоприятного и неблагоприятного исходов событий. Для каждого исхода, таким образом, рассчитываются оптимистические и пессимистические значения.

Примерные ситуационные задания

К теме 2

Провести SWOT- анализ французской сети супермаркетов.

«Auchan» работает во многих странах мира. По состоянию на 13 января 20__ г. «Auchan» принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру.

«Auchan» – это один из самых крупных ритейлеров в мире, основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье».

Торговля ведется под марками:

- Auchan (гипермаркеты);
- LeroyMerlin (магазины стройматериалов и товаров для дома);
- St. Maclou (товары для дома);
- Decathlon (спорттовары);
- Norauto (автоаксессуары);
- Kiabi (одежда);
- Atac и Elea (супермаркеты).

Фирма «Auchan» является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети «Auchan» представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.

Примерный SWOT-анализ и выводы представлен в таблице А.

Таблица А (SWOT-анализ торговой сети «Auchan»

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
Внутренняя среда	1) Известность бренда. 2) Опыт работы компании на рынке России больше 10 лет. 3) Используемая система обучения новых работников. 4) Традиции сервиса высокого качества и гостеприимства. 5) Установившиеся партнерские отношения с поставщиками, поставляющими товар на выгодных для компании условиях. 6) Широкий ассортимент продукции. 7) Удобное положение магазинов. 8) Бонусные программы. 9) Скидки и дисконтные карты.	1) Жесткая конкуренция. 2) Нехватка опытных управленцев. 3) Нехватка коммуникаций, отсутствие постоянного информирования работников о результатах их труда, недостаточная обратная связь. 4) текучесть кадров.

	10) Большие объёмы продаж.	
	Потенциальные возможности (О)	Имеющиеся угрозы (Т)
Внешняя среда	1) Ненасыщенный рынок России дает практически ничем неограниченные возможности для роста. 2) Освоение регионального рынка. 3) Привлечение новых клиентов. 4) Расширение услуг. 5) Возможность найма высококвалифицированных и опытных кадров. 6) Тенденция отрасли к увеличению размеров супермаркетов и вытеснению небольших торговых точек. 7) «Ашан» сможет экспортировать товары под собственными брендами из Российской Федерации в свои магазины стран ближнего зарубежья.	1) Предпочтение многими людьми «магазинов у дома». 2) Невысокие доходы населения в регионах. 3) Минимальные барьеры входа новых фирм на рынок. 4) Большая подверженность изменениям в законодательстве стран. 5) Усиление позиций компаний-конкурентов.

Сделать выводы.

К теме 3

Применение интегрального способа.

Проанализировать влияние на валовой объем производства количества работников и их выработки интегральным способом. Исходные данные представлены в таблице Б.

Таблица Б (Исходные данные для задачи

Показатель	Условное обозначение	Базисное значение	Фактическое значение	Изменение (+,-)	
				Абсолютное	Относительное
Объем валовой продукции, тыс. р.	ВП	2920	3400	+480	16,40
Среднесписочная численность персонала, чел.	ЧР	20	25	+5	25,00
Среднегодовая выработка продукции одним работником, тыс. р.	ГВ	146	136	-10	-6,85

Решение. Зависимость объема производства продукции от данных факторов можно описать с помощью двухфакторной мультипликативной модели:

$$ВП = ЧР * ГВ.$$

Алгоритм расчета влияния факторов интегральным способом таков:

4 $\Delta ВП(ЧР) = \Delta ЧР * ГВ_0 + \frac{1}{2} \Delta ЧР * \Delta ГВ = 5 * 146 + 0,5 * 5 * (-10) = 705$ тыс. р. - влияние изменения численности персонала на объем производства;

5 $\Delta ВП(ГВ) = \Delta ГВ * ЧР_0 + \frac{1}{2} \Delta ЧР * \Delta(-10) = -10 * 20 + 0,5 * 5 * (-10) = -225$ тыс. р. - влияние изменения среднегодовой выработки продукции одним работником на объем производства;

6 $\Delta ВП = \Delta ВП(ЧР) + \Delta ВП(ГВ) = 705 + (-225) = 480$ тыс. р. - суммарное влияние двух факторов.

Ситуационное задание 2

Пример 2.

Решить методом дерева решений задачу прогнозирования приобретений и убытков при альтернативах решений.

Строительная фирма собирается принять решение о строительстве жилого комплекса в элитном районе. Сначала требуется принять решение: проводить ли информационно-рекламную кампанию. Она стоит 500000 условных единиц. Опыт показывает, что лишь в 25 % случаев этот шаг обеспечивает успех на рынке.

Если информационно-рекламная кампания успешна, требуется принять решение: строить ли большой или малый жилой комплекс. Строительство малого жилого комплекса обойдется в 50000000 у. е., при этом можно построить 300 квартир. Строительство большого жилого комплекса обойдется в 200000000, при этом можно построить 900 квартир.

Имеются исследования прогноза спроса. Они показывают, что существует вероятность в 40 % того, что произойдет падение спроса на элитное жильё.

По предварительным расчётам, средние цены на квартиры будут определяться значениями, представленными в таблице В.

Таблица В (Среднее значение цены на квартиры при условии понижения (повышения) спроса

	Большой ЖК	Малый ЖК
Спрос снизится	100 000	150 000
Спрос не снизится	250 000	400 000

Рассчитано, что расходы фирмы перед и в период продажи всех квартир в жилом комплексе составят 5000000 у. е., независимо от величины жилого комплекса.

Требуется принять решение: проводить ли информационно-рекламную кампанию и начинать строительство жилого комплекса.

Решение.

Строим дерево решений:

<https://function-x.ru/image/graphtheory25.jpg>

Последствия альтернативных решений получены при расчётах, которые приведены ниже.

Шаг 1 (не учитываются вероятности событий).

Малый ЖК

Спрос не снизится

Доходы	Расходы		Прибыль	
$400000 * 300 = 120000000$	50000000	+	5000000	$= 120000000 - 55000000 = 65000000$

Спрос снизится

Доходы	Расходы		Прибыль	
$150000 * 300 = 45000000$	50000000	+	5000000	$= 45000000 - 55000000 = -$

	55000000		10000000			
Большой ЖК						
Спрос не снизится						
Доходы		Расходы		Прибыль		
250000 * 900 = 225000000		200000000	+	5000000	= 225000000	- 205000000 =
		205000000			20000000	
Спрос снизится						
Доходы		Расходы		Прибыль		
100000 * 900 = 900000000		200000000	+	5000000	= 900000000	- 205000000 = -
		205000000			115000000	

Шаг 2 (учитываются вероятности событий).

На этом шаге прогнозируемые приобретения фирмы рассчитываются с учётом вероятности событий, предшествующих альтернативам решений.

	Расходы
Малый ЖК	$0,60 * 65000000 + 0,40 * (-10000000) = 35000000$
Большой ЖК	$0,60 * 200000000 + 0,40 * (-115000000) = -34000000$

Теперь следует рассчитать приобретения при вершине 3 дерева решений (проводить информационно-рекламную кампанию). Для этого нужно рассчитать приобретения при вершинах 4 (неуспешная информационно-рекламная кампания) и 5 (успешная информационно-рекламная кампания).

Наступление события при вершине 5 (строительство ЖК) означает максимальную прибыль 35000000, которую только можно получить при выборе данного решения. Наступление события при вершине 4 (неуспешная информационно-рекламная кампания) означает убытки в 500000.

Теперь можно рассчитать приобретения при вершине 3 дерева решений (проводить информационно-рекламную кампанию): $0,25 * 35000000 + 0,75 * (-500000) = 8750000 - 375000 = 8375000$.

В результате применения метода дерева решений выбирается следующая альтернатива: начать информационно-рекламную кампанию и готовиться к строительству ЖК, отдавая предпочтение малому ЖК.

Следует отметить, что на практике при выборе решения методом дерева решений в случае инвестиционных проектов строятся пессимистический и оптимистический прогнозы. Они отличаются соотношениями вероятностей благоприятного и неблагоприятного исходов событий. Для каждого исхода, таким образом, рассчитываются оптимистические и пессимистические значения.

Примерные темы рефератов

- 1 Конкуренция в современном бизнесе. Конкурентные стратегии предприятия
- 2 Конкурентные рынки, конкуренция и конкурентоспособность
- 3 Маркетинговая и инновационная политика предприятия
- 4 Сущность стратегического управления фирмой
- 5 Стратегическое планирование, как функция управления
- 6 Организационная культура и управление стратегическими изменениями
- 7 Проблемы стратегического управления в современных условиях хозяйствования
- 8 Внешняя среда и ее влияние на деятельность предприятия
- 9 Анализ внешней и внутренней среды предприятия

- 10 Элементы внутренней и внешней среды
- 11 Факторы, определяющие подбор персонала
- 12 Бизнес – план производственного персонала
- 13 Разработка стратегии организации
- 14 Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на отдельной стадии жизненного цикла.
- 15 Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации с использованием SWOT-анализа.
- 16 Использование показателей денежных потоков в управлении финансами организации.
- 17 Ключевые финансовые показатели финансовой стратегии.
- 18 Источники финансового обеспечения предпринимательской деятельности публичной российской компании.
- 19 Финансовые последствия при использовании скидок в целях стимулирования продаж и ускорения инкассации задолженности.
- 20 Методы финансового прогнозирования необоротных активов организации.
- 21 Бизнес – план, как инструмент предпринимательской деятельности
- 22 Связь системы управления персоналом в организации.
- 23 Влияние внешней среды на систему управления персоналом.
- 24 Стратегическое управление персоналом.
- 25 Особенности разработки стратегии управления персоналом организации.
- 26 Пути совершенствования механизмов набора, отбора, расстановки кадров.
- 27 Аутсорсинг в управлении персоналом
- 28 Стабилизационная стратегия фирмы
- 29 Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
- 30 Конкурентные стратегии в условиях глобализации.

Примерные темы эссе

- 1 .Функциональные стратегии в разработке общекорпоративной стратегии компании.
- 2 Финансовые решения и финансовый успех на разных этапах жизненного цикла компании.
- 3 Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.
- 4 Концепция управления стоимостью (VBM).
- 5 Управленческие решения по мотивации персонала и сглаживанию внутрикорпоративных конфликтов на основе концепции управления стоимостью.
- 6 Факторы, влияющие на рыночную стоимость.
- 7 Факторы, определяющие темпы роста.
- 8 Моделирование растущего бизнеса.
- 9 Концепция стоимости капитала для компании – WACC.
- 10 Показатели добавленной стоимости в рамках стоимостного финансового анализа.

- 11 Показатели свободного денежного потока (FCFF и FCFE) в рамках стоимостного финансового анализа.
- 12 Взаимосвязь ключевых текущих финансовых показателей в рамках стоимостного анализа.
- 13 Основные финансовые рычаги наращивания стоимости.
- 14 Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.
- 15 Моделирование стоимости акционерного капитала (модель CAPM).
- 16 Отражение финансового риска в стоимости источников финансирования для компании. Формула Хамады.
- 17 Выгоды и недостатки финансовых решений по структуре капитала.
- 18 Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.
- 19 Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.
- 20 Факторный метод обоснования оптимальной структуры капитала.
- 21 Целевая структура капитала и финансовая гибкость.
- 22 Концепция сбалансированных показателей (BSC).
- 23 Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии.
- 24 Факторы выбора финансового рычага и его влияние на стоимость собственного и заемного капитала.
- 25 Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость компании.
- 26 Специфика дивидендных выплат на развивающихся рынках.
- 27 Бизнес-стратегия хозяйствующего субъекта
- 28 Факторы, оказывающие влияние на бизнес- стратегию предприятия
- 29 Синергетический эффект и пути его получения
- 30 Операционная деятельность

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 История возникновения стратегического управления
- 2 Определение стратегии, стратегического управления
- 3 Стратегические решения и их направления
- 4 Направления стратегических решений
- 5 Этапы стратегического управления
- 6 Внутренняя среда предприятия
- 7 Внешняя среда предприятия
- 8 Понятие целеполагания. Этап целеполагания
- 9 Миссия. Цели миссии
- 10 Цели, их классификация
- 11 Требования, предъявляемые к целям
- 12 Стратегическое видение
- 13 Бизнес – процесс
- 14 Краткосрочный период деятельности фирмы
- 15 Долгосрочный период деятельности фирмы
- 16 Внутренняя среда предприятия и ее анализ
- 17 Внешняя среда предприятия и ее анализ

- 18 SWOT-анализ
- 19 Сильные стороны SWOT-анализа
- 20 Недостатки SWOT-анализа
- 21 Бизнес-стратегия хозяйствующего субъекта
- 22 Факторы, оказывающие влияние на бизнес- стратегию предприятия
- 23 Синергетический эффект и пути его получения
- 24 Операционная деятельность
- 25 Корпоративная стратегия
- 26 Диверсификация
- 27 Создание инвестиционных приоритетов
- 28 Деловая стратегия
- 29 Конкурентные преимущества предприятия
- 30 Стратегия технологии производства

Уровень требований и критерии оценок на зачете

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции ПК-5, ПК-10 полностью освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ПК-5, ПК-10 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Стратегическое планирование. Сущность стратегического планирования
- 2 Функции стратегического планирования
- 3 Формирование стратегического плана
- 4 Внутренние факторы, влияющие на функционирование хозяйствующего субъекта
- 5 Этапы процесса реализации стратегии
- 6 Исследование внутренних факторов предприятия
- 7 Стратегия роста
- 8 Начальная стратегия
- 9 Стратегия проникновения
- 10 Стратегия ускоренного роста
- 11 Стратегия переходного периода
- 12 Стратегия стабилизации и выживания
- 13 Стратегический анализ и особенности его проведения
- 14 Инструменты стратегического анализа
- 15 Этапы проведения стратегического анализа
- 16 Анализ динамики издержек и кривой опыта
- 17 Анализ динамики рынка и модель жизненного цикла
- 18 Модель «продукт - рынок»
- 19 Матрица Бостонской консультационной группы»
- 20 Многофакторная матрица компании «Мак - Кинси»
- 21 Модель делового анализа (анализ бенчмарок)
- 22 Этапы проведения конкурентного анализа
- 23 Портфельный анализ: достоинства и недостатки.
- 24 Схема проведения портфельного анализа
- 25 Показатели относительной доли рынка
- 26 Фрагментация
- 27 Специализация

28	Процедуры, необходимые для оценки привлекательности отрасли
29	Ситуационный анализ
30	Анализ конкурентных сил
31	Отраслевой анализ и особенности его проведения
32	Карты стратегической группировки
33	Правила построения карт стратегической группировки
34	Конкурентный успех
35	Оценка конкурентных позиций и возможности действий соперничающих компаний
36	Факторы конкурентного успеха
37	Производственное планирование и цели
38	Нормы и нормативы производства
39	Понятие групп изделий
40	Базовые стратегии производства
41	Стратегия преследования (удовлетворения спроса)
42	Стратегия равномерного производства
43	Субподрядные отношения и их преимущества
44	Гибридная стратегия
45	Финансовая стратегия. Этапы финансовой стратегии
46	Направления финансовой стратегии
47	Стратегическое управление персоналом. Сущность и цель стратегического управления персоналом
48	Принципы и объекты стратегического управления персонала
49	Управление решением стратегических задач
50	Условия успеха проводимых преобразований
51	Этапы стратегических преобразований
52	Управление стратегическими задачами
53	Методы осуществления преобразований
54	Предпосылки, обеспечивающие успех стратегических преобразований
55	Гибкость и адаптация хозяйствующего субъекта
56	Виды гибкости
57	Предвидение изменений на основе рискованных ситуаций
58	Виды рисков
59	Методы снижения рискованных ситуаций
60	Стратегия управления и его принципы

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ПК-5, ПК-10 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют

нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если компетенции ПК-5, ПК-10 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) – Электронный бизнес

Кафедра экономики и менеджмента

Современные бизнес - стратегии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1 Миссия. Цели миссии

2 Конкурентные преимущества предприятия

Заведующий кафедрой _____ **С.Г. Косенко**

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Иган Джон Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс]: учебник; Переводчик: Лалаян Е.Э.; 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 375 с. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114710

2. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]: учебник; 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433

3. Алиев, В.С. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст]: учебное пособие для вузов / В.С. Алиев, Д.В. Чистов.- М.: ИНФРА – М, 2016.- 351с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2 Дополнительная литература:

1. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавров. Отв. ред. Кукушкин С.Н., Поздняков В.Я., Васильева Е.С. 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. - 323 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027/vnutrifirmennoe-planirovanie#page/1>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие, Под редакцией: Черняка В.З., Чараева Г.Г., 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751), 2015. - 591 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751

3. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие - Томск: Эль Контент, 2015. - 108 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480575

5.3 Периодические издания

1 Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал ([URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red))

2 Креативная экономика ([URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red))

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»

3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»

4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»

5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может

включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объёму и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнuto индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объём эссе – 2-3 печатные страницы.

Дискуссия проводится как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Обучающийся учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включённости в процесс учебного познания.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса, выполнения ситуационных заданий. Экзамены обычно проводятся по билетам. Перечень вопросов и ситуационных заданий (практические задачи) доводятся до обучающихся заранее. Перед экзаменом проводится обязательная консультация. Экзаменационный билет включает 2-3 вопроса (вместо одного из них задача).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

– Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.

– Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.

– Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.

– Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети

		«Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые	Аудитории для групповых и индивидуальных

	(индивидуальные) консультации	консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.