

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

» 08 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составил:

Айвазов А.В., канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента



Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Королёк Е.В. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке.

Чуракова М.М., канд. экон. наук, зам. директора по учебной и учебно-методической
работе АМТИ филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический
университет»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Оценка бизнеса»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№ 1 от 28.08.2017г.	
Обновлен перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	№ 2 от 27.08.2018	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основной целью курса «Оценка бизнеса» является обеспечение будущих бакалавров знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

1.2 Задачи дисциплины.

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК,ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;	собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; – по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить	категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; – современными методами сбора, обработки и анализа

				основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес.	макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании.
2	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости и выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	оценивать складывающуюся экономическую ситуацию, организовать выполнение конкретного порученного этапа работы и выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	навыками работы с информационными базами, используемым и в процессе оценки бизнеса и выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
3	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости и ИТ-инфраструктуры предприятий	представлять результаты аналитической и исследовательской деятельности по оценке стоимости и ИТ-инфраструктуры предприятий	категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса и ИТ-инфраструктуры предприятий
4	ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной	стандарты управления проектами;	использовать международные и отечественные стандарты в	навыками планирования и организации проектной деятельности

		деятельности на основе стандартов управления проектами		управлении проектами;	на основе стандартов управления проектами.
--	--	--	--	-----------------------	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)		
		7		
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего):	52	52	-	-
Занятия лекционного типа	18	18	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	34	34	-	-
Иная контактная работа:	2,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	54	54		
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	12	12	-	-
Анализ научно-методической литературы	14	14	-	-
Реферат, эссе	16	16	-	-
Подготовка к текущему контролю	12	12	-	-
Контроль:				
Подготовка к экзамену	35,7	35,7		
Общая трудоемкость	час.	144	144	-
	в том числе контактная работа	54,3	54,3	
	зач. ед	4	4	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	Лр	
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	16	2	6		8

2	Информационная база оценки бизнеса	20	4	6		10
3	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход	18	2	6		10
4	Сравнительный подход к оценке бизнеса	18	4	6		8
5	Затратный подход к оценке бизнеса	16	2	4		10
6	Выведение итоговой величины стоимости	18	4	6		8
	КСР	2				
	ИКР	0,3				
	Контроль	35,7				
	Итого по дисциплине:	144	18	34		54

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, Лр – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ темы	Наименование темы	Содержание темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Особенности бизнеса как товара. Основные виды оценочных услуг в российской Федерации (по специальности).	Эссе (Э)
2.	Информационная база оценки бизнеса.	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. Международные стандарты оценки.	Реферат (Р)
3.	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	Методические приемы оценки стоимости предприятия. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.	Эссе (Э)
4.	Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Методы, выделяемые в сравнительном подходе к оценке бизнеса. Сравнительная характеристика методов сравнительного подхода к оценке бизнеса.	Реферат (Р)

5.	Затратный подход к оценке бизнеса.	Методы, выделяемые в затратном подходе к оценке бизнеса. Этапы метода накопления чистых активов.	Реферат (Р)
6.	Выведение итоговой величины стоимости.	Обоснование алгоритма согласования результатов оценки без применения механизма усреднения. Возможность применения механизма усреднения для получения итоговой величины рыночной стоимости объекта.	Реферат (Р)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ темы	Наименование темы	Содержание темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Особенности бизнеса как товара. Основные виды оценочных услуг в российской Федерации (по специальности).	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
2.	Информационная база оценки бизнеса.	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. Международные стандарты оценки.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
3.	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	Методические приемы оценки стоимости предприятия. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Дискуссия (Д)
4.	Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Методы, выделяемые в сравнительном подходе к оценке бизнеса. Сравнительная характеристика методов сравнительного подхода к оценке бизнеса.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
5.	Затратный подход к оценке бизнеса.	Методы, выделяемые в затратном подходе к оценке бизнеса. Этапы метода накопления чистых активов.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)

6.	Выведение итоговой величины стоимости.	Обоснование алгоритма согласования результатов оценки без применения механизма усреднения. Возможность применения механизма усреднения для получения итоговой величины рыночной стоимости объекта.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
----	--	--	-------------------------------------

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся, так и активные и интерактивные формы проведения занятий.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций данной дисциплины, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые образовательные технологии	Количество часов
7	ПЗ - Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход	Дискуссия	4
Итого:			4

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Основные принципы оценки стоимости бизнеса.
3. Основные этапы процедуры оценки.

Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.

1. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности.
2. Внутренняя информация.
3. Внешняя информация.
4. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса.

Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.

1. Понятие денежного потока.
2. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.
3. Теоретические основы доходного подхода.
4. Метод дисконтирования денежного потока (МДДП).

Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

1. Метод рынка капитала.
2. Метод сделок.
3. Метод отраслевых коэффициентов.
4. Формирование итоговой цены стоимости.

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.

1. Метод накопления чистых активов.
2. Метод скорректированной балансовой стоимости.
3. Метод замещения.

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости

1. Метод математического взвешивания.
2. Метод субъективного взвешивания.
3. Метод экспертной квазиметрии.
4. Достоверность исходной информации.

Примерные тестовые задания:

1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:

- а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
- б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
- в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
- г) ничего из перечисленного выше.

2. Можно ли продать:

- а) долю в фирме;
- б) один из бизнесов фирмы;
- в) все бизнесы фирмы;
- г) все перечисленное выше?

3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:

- а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;
- б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;
- в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;

г) нельзя сказать с определенностью?

6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:

- а) обоснованная рыночная стоимость;
- б) обоснованная стоимость;
- в) инвестиционная стоимость;
- г) внутренняя (фундаментальная) стоимость?

7. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:

- а) доходный подход;
- б) рыночный подход;
- в) имущественный (затратный) подход?

8. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

9. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:

- а) рыночным котировкам;
- б) оценочной стоимости;
- в) номинальной стоимости.

10. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, если известно, что стартовые инвестиции по проекту равны 1 млн денежных единиц (на них за счет самофинансирования могут быть профинансированы лишь 50%), а среднегодовые прибыли по нему, начиная со следующего после стартовых инвестиций года, в течение неопределенно длительного времени будут составлять по 100 000 ден. ед. и год:

- а) 10%;
- б) 20%;
- в) 15%;
- г) 100 000 ден. ед.;
- д) 500 000 ден. ед.;
- е) ни одно из перечисленного выше.

Примерные темы рефератов:

1. История развития оценочной деятельности.
2. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях.
Стоимость как мера эффективности управления.
3. Стратегии роста стоимости компании.
4. Особенности бизнеса как объекта оценки.
5. Оценка стоимости фирменного знака.
6. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости.
7. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость.
8. Различия между рынками закрытых и открытых компаний.

9. Подходы в оценке. Обоснование выбора подхода.
10. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
11. Основные элементы задания по оценке.
12. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
13. Форма и содержание письменных и (или) устных отчетов.
14. График проведения оценки. Этапы оценки.
15. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация.
16. Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов.
17. Прогнозирование будущего денежного потока и (или) прибыли. Определение ставки дисконтирования.
18. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал.
19. Метод капитализации прибыли. Расчет ставки капитализации.
20. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы.
21. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
22. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора.
23. Внесение итоговых корректировок.
24. Принципы отбора предприятий-аналогов.
25. Формирование ценовой величины стоимости.
26. Метод чистых активов.
27. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости.
28. Государственное регулирование оценочной деятельности РФ.
29. Законодательные основы механизмов оценки РФ.
30. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.

Примерные темы эссе:

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
2. Рыночная идеология: теория и практика.
3. Национальные модели рыночной экономики.
4. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
5. Новые формы конкуренции в современной экономике.
6. Иновационная экономика: содержание и основные формы развития.
7. Теория прав собственности и рынок земли в России.
8. Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской практики.
9. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
10. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
11. Картели и их роль в современной экономике.
12. Естественные монополии и их роль в экономике России.
13. Теория и практика антимонопольного регулирования.
14. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
15. Концепция человеческого капитала.
16. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
17. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в экономике России.
18. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
19. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
20. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
21. Реклама как фактор снижения трансакционных издержек.
22. асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
23. Аутосоринг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
24. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.

25. Естественные монополии и их роль в экономике в России.
26. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
27. Сравнительный анализ типов предприятий и их роль в рыночной экономике.
28. Конкурентные стратегии малых предприятий.
29. Конкурентные стратегии крупных предприятий.
30. Роль крупных предприятий в экономике России.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные экономические категории оценки
2. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
3. Субъекты оценки бизнеса.
4. Объекты оценки бизнеса.
5. Процесс оценки бизнеса
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса
7. Принципы оценки
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
9. Денежный поток и его виды
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики
12. Основные функции денег
13. Регулирование оценочной деятельности
14. Стандарты оценки
15. Состав и структура информационной базы оценки
16. Внешняя информация
17. Внутренняя информация
18. Общая информация
19. Специфическая информация
20. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ
21. Сущность и методы доходного подхода.
22. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность.
23. Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы применения.
24. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
25. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
26. Сущность метода компании-аналога.
27. Основные принципы отбора предприятий-аналогов
28. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
29. Метод сделок: сущность, порядок применения.
30. Метод отраслевых коэффициентов: сущность, порядок применения.
31. Применение математических методов в сравнительном подходе.
32. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
33. Метод стоимости чистых активов и его характеристика.
34. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
35. Задачи, структура и содержание отчета
36. Согласование результатов оценки.
37. Оценка стоимости объектов недвижимого имущества и земельных участков.
38. Оценка стоимости машин и оборудования.
39. Оценка стоимости нематериальных активов.

40. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия.
41. Некоторые аспекты бизнеса как объекта оценки
42. Место и роль оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.
43. Специфика оценки бизнеса.
44. Особенности недвижимости как объекта оценки.
45. Особенности оценки складской недвижимости.
46. Особенности оценки жилой недвижимости.
47. Особенности оценки промышленной недвижимости.
48. Особенности затратного подхода в оценке недвижимости.
49. Особенности расчета износа в оценке недвижимости.
50. Особенности земли как объекта оценки.
51. Оценка бизнеса с учетом риска.
52. Подхода и методы в оценке земли.
53. Индивидуальная оценка земельных участков.
54. Переоценка основных фондов предприятия.
55. Оценка бизнеса при внешнем управлении: основы, принципы, методы.
56. Роль оценки при процедуре банкротства.
57. Государственный кадастр оценки земель, поселений.
58. Оценки стоимости недвижимого имущества при конкурсном производстве.
59. Оценка рыночной стоимости предприятия для целей его продажи.
60. Риски в оценке рыночной деятельности.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ОК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-14 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если компетенции ОК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-14 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) – Электронный бизнес
Кафедра экономики и менеджмента
Оценка бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные экономические категории оценки.
2. Применение математических методов в сравнительном подходе.

Заведующий кафедрой _____ **С.Г. Косенко**

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1. Основная литература

1. Соколова А.А. Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова А.А., Гарибов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 106 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459134

2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / Е. А. Спиридонова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-413766#page/1> с.

3. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, — 373 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs-412904#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2. Дополнительная литература

1. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. А.А. Соколова, В.В. Гарибов. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 106 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459134

2. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114491

3. Жигалова В. Н. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие; 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 216 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480934

5.3 Периодические издания

1. Бизнес: экономика, маркетинг, менеджмент - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28489>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамена – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и отметить степень полученных знаний.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

– Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.

– Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.

– Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.

– Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и

		обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты

		выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

		Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.
--	--	--