

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

 Евдокимов А.А.

« 08 » _____ 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Современные бизнес-технологии

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-технологии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составил:

Айвазов А.Л. канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента



Рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-технологии» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала

Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Мезенцева Е.В. канд. экон. наук,, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Тихорецке

Беломестнова И. В. – кандидат экономических наук, заместитель начальника АШ о планово - экономической работе «Главный бухгалтер»

«Современные бизнес-технологии»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№ 1 от 28.08.2017г.	
Обновлен перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	№ 2 от 27.08.2018	

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современные бизнес-технологии» является формирование у будущих бакалавров бизнес-информатики базовых знаний по основным направлениям бизнес-проектов и процессов их реализации. Интегрирование знаний осуществляется с учетом предшествующих дисциплин проектирования и использования их в последующей практической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать обучающим теоретические основы бизнес-технологий;
- обосновать причины, вызывающие необходимость применения современных бизнес-технологий;
- обучить применению механизмов современных бизнес-технологий, позволяющим проводить идентификацию, исследования и контроль процессов с применением различных экономических методов и инструментов;
- формировать у обучающихся стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических задач, стоящих перед современными предприятиями.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные бизнес - технологии» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины, на которых базируется изучение предмета:

- «Моделирование бизнес - процессов»;
- «Электронный бизнес»;
- «Деловые коммуникации»;
- «Оценка бизнеса».

Дисциплины, для которых «Современные бизнес - стратегии» является предшествующей:

- «Электронная коммерция (торговля)»;
- «Модели бизнеса».

В целом, изучение дисциплины направлено на возможность применения полученных теоретических знаний в практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать	современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет,	организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационны	методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом

	потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	х продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент - сервисов);	методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес-процессов; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;	методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и

				систем;
ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес-процессов; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;	выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;	методами и инструментальными средствами разработки программ; методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр (часы)				
		4	5	6	7	8
Контактная работа, в том числе	91,5	-	-	-	50,2	41,3
Аудиторные занятия (всего)	82	-	-	-	50	32
Занятия лекционного типа	32	-	-	-	18	14
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	50	-	-	-	32	18
Иная контактная работа	9,5				0,2	9,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	-	-	-	-	9

Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	-	-	-	0,2	0,3
Самостоятельная работа, в том числе	115,8	-	-	-	93,8	22
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	51,8	-	-	-	45,8	6,0
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	35,0	-	-	-	25,0	10,0
Реферат	17,0	-	-	-	13,0	4,0
Подготовка к текущему контролю	12,0	-	-	-	10,0	2,0
Контроль:						
Подготовка к экзамену	44,7	-	-	-	-	44,7
Общая трудоемкость	час.	252			144	108
	в том числе контактная работа	9,5			0,2	9,3
	зач. ед	7			4	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7, 8 семестрах (очная форма обучения)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1.	Информация и информационные технологии	43,8	6	10		33,8
2.	Информационные системы управления предприятием	46	6	10		30,0
3.	Internet-технологии	48,0	6	12		30,0
	КСР	-				
	ИКР	0,2				
	Контроль	-				
	Итого в 7 семестре	144	18	32		93,8
4.	Основы проектного менеджмента	22	6	8		8
5.	Принципы разработки проекта	18	6	6		6
6.	Системы управления проектами	14	2	4		8
	КСР	9				

	ИКР	0,3				
	Контроль	44,7				
	Итого в 8 семестре	108	14	18		22
	Всего по дисциплине	252	32	50		115,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КСР - контроль самостоятельной работы.

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела, темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Информация и информационные технологии	Классификация информации. Экономическая информация и основные требования к ней. Основные этапы преобразования экономической информации. Понятие информационной технологии. Задачи, области применения, сервисные возможности информационной технологии. Декомпозиция современных информационных технологий. Понятие и состав информационного, программного и аппаратно-программного обеспечения информационных технологий. Перспективы развития компьютерных технологий. Информационная культура, как одна из важнейших компонентов эффективного управления предприятием	Реферат (Р), Эссе (Э)
2.	Информационные системы управления предприятием	Понятие информационной системы. Применение информационных систем в управлении предприятием. Оценка качества информационных систем управления предприятием. Принципы построения и функционирования информационных систем. Режимы работы информационных систем. Принцип организации и компоненты информационной системы. Структура и состав информационных систем. Классификация информационных систем	Реферат (Р), Эссе (Э)
3.	Internet-технологии	Понятие и классификация компьютерных сетей. История развития Internet-технологий. Информационное пространство WWW. Ключевые принципы организации Internet. Поисковые системы. Internet-технологии в бизнесе. Электронный бизнес и электронная коммерция. Структура электронной коммерции.	Реферат (Р), Эссе (Э)
4.	Основы проектного менеджмента	Понятие проекта и его структуры. Основные параметры проекта. Основные типы моделей проектов. Жизненный цикл проекта. Общие	Реферат (Р), Эссе (Э)

		концепции моделирования предметной области. Обследование предметной области: цель, задачи, основные методы и направления. Организационная и функциональная структура предметной области. Интеграционная методика проектирования информационной модели предметной области	
5.	Принципы разработки проекта	Основные этапы разработки проекта. Особенности создания табличной, графовой и линейной моделей проекта. Принцип определения критических задач и вычисления длительности проекта. Общие принципы построения ресурсной гистограммы. Анализ ресурсных гистограмм. Особенности выполнения сглаживания ресурсов. Общие рекомендации.	Реферат (Р), Эссе (Э)
6.	Системы управления проектами	Назначение и классификация систем управления. Свойства и тенденции их развития. Состав и основные особенности пакета прикладных программ MicrosoftProject. Настройка рабочей среды пакета. Планирование задач. Способы назначения связей между задачами. Просмотр сетевых графиков. Назначение ресурсов. Разрешение противоречий при ограниченных ресурсах. Методы выравнивания ресурсов: ручное и автоматическое перераспределение ресурсов. Методики планирования и анализа стоимости проекта. Способы анализа плана работ проекта: PERT и CPM. Анализ рисков. Стратегии смягчения рисков. Особенности оперативного управления проектом в MicrosoftProject. Средства отслеживания состояния проекта. Подготовка отчетов	Реферат (Р), Эссе (Э)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1.	Информация и информационные технологии	Классификация информации. Экономическая информация и основные требования к ней. Основные этапы преобразования экономической информации. Понятие информационной технологии. Задачи, области применения, сервисные возможности информационной технологии. Декомпозиция современных информационных технологий. Понятие и состав информационного, программного и аппаратно-программного обеспечения информационных технологий. Перспективы развития	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

		компьютерных технологий. Информационная культура, как одна из важнейших компонентов эффективного управления предприятием	
2.	Информационные системы управления предприятием	Понятие информационной системы. Применение информационных систем в управлении предприятием. Оценка качества информационных систем управления предприятием. Принципы построения и функционирования информационных систем. Режимы работы информационных систем. Принцип организации и компоненты информационной системы. Структура и состав информационных систем. Классификация информационных систем	Устный опрос (У.о.), Ситуационное задание (С.з.), Тестирование (Т), дискуссия (Д)
3.	Internet-технологии	Понятие и классификация компьютерных сетей. История развития Internet-технологий. Информационное пространство WWW. Ключевые принципы организации Internet. Поисковые системы. Internet-технологии в бизнесе. Электронный бизнес и электронная коммерция. Структура электронной коммерции.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
4.	Основы проектного менеджмента	Понятие проекта и его структуры. Основные параметры проекта. Основные типы моделей проектов. Жизненный цикл проекта. Общие концепции моделирования предметной области. Обследование предметной области: цель, задачи, основные методы и направления. Организационная и функциональная структура предметной области. Интеграционная методика проектирования информационной модели предметной области	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
5.	Принципы разработки проекта	Основные этапы разработки проекта. Особенности создания табличной, графовой и линейной моделей проекта. Принцип определения критических задач и вычисления длительности проекта. Общие принципы построения ресурсной гистограммы. Анализ ресурсных гистограмм. Особенности выполнения сглаживания ресурсов. Общие рекомендации.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
6.	Системы управления проектами	Назначение и классификация систем управления. Свойства и тенденции их развития. Состав и основные особенности пакета прикладных программ Microsoft Project. Настройка рабочей среды пакета. Планирование задач. Способы назначения связей между задачами. Просмотр сетевых графиков. Назначение ресурсов. Разрешение противоречий при ограниченных ресурсах. Методы выравнивания ресурсов:	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

		ручное и автоматическое перераспределение ресурсов. Методики планирования и анализа стоимости проекта. Способы анализа плана работ проекта: PERT и CPM. Анализ рисков. Стратегии смягчения рисков. Особенности оперативного управления проектом в MicrosoftProject. Средства отслеживания состояния проекта. Подготовка отчетов	
--	--	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Курсовые работы.

Курсовая работа учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплин

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); - Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенции ПК-10, ПК-26, ПК-28 подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПЗ - Информационные системы управления предприятием	Дискуссия	2
Итого			2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1 Информация и информационные технологии

- 1 Классификация информации.
- 2 Экономическая информация и основные требования к ней. Основные этапы преобразования экономической информации.
- 3 Информационные технологии: задачи, области применения, сервисные возможности информационной технологии.
- 4 Декомпозиция современных информационных технологий.
- 5 Понятие и состав информационного, программного и аппаратно-программного обеспечения информационных технологий.
- 6 Перспективы развития компьютерных технологий. Информационная культура, как одна из важнейших компонентов эффективного управления предприятием

Тема 2 Информационные системы управления предприятием

- 1 Понятие информационной системы.
- 2 Оценка качества информационных систем управления предприятием.
- 3 Принципы построения и функционирования информационных систем.
- 4 Режимы работы информационных систем.
- 5 Принцип организации и компоненты информационной системы.
- 6 Структура и состав информационных систем. Классификация информационных систем

Тема 3 Internet-технологии

- 1 Понятие и классификация компьютерных сетей.
- 2 Информационное пространство WWW.
- 3 Ключевые принципы организации Internet.
- 4 Поисковые системы. Internet-технологии в бизнесе.
- 5 Электронный бизнес и электронная коммерция. Структура электронной коммерции.

Тема 4 Основы проектного менеджмента

- 1 Понятие проекта и его структуры.
- 2 Основные параметры проекта.
- 3 Основные типы моделей проектов.
- 4 Жизненный цикл проекта.

Тема 5. Принципы разработки проекта

- 1 Основные этапы разработки проекта.
- 2 Особенности создания табличной, графовой и линейной моделей проекта.
- 3 Принцип определения критических задач и вычисления длительности проекта.
- 4 Анализ ресурсных гистограмм.
- 5 Особенности выполнения сглаживания ресурсов. Общие рекомендации.

Тема 6. Системы управления проектами

- 1 Назначение и классификация систем управления. Свойства и тенденции их развития.
- 2 Состав и основные особенности пакета прикладных программ MicrosoftProject.
- 3 Настройка рабочей среды пакета. Планирование задач. Способы назначения связей между задачами.
- 4 Назначение ресурсов.
- 5 Методы выравнивания ресурсов: ручное и автоматическое перераспределение ресурсов.
- 6 Методики планирования и анализа стоимости проекта.
- 7 Способы анализа плана работ проекта: PERT и CPM.
- 8 Анализ рисков. Стратегии смягчения рисков.
- 9 Особенности оперативного управления проектом в MicrosoftProject.
- 10 Средства отслеживания состояния проекта. Подготовка отчетов

Примерные тесты по дисциплине

1. Информационное общество является концепцией
 1. Индустриального общества
 2. Аграрного общества
 - 3. Постиндустриального общества**
2. Информационное общество – это новая историческая фаза развития постиндустриального, в которой главными общества продуктами производства является
 - 1. Информация и знания**
 2. Материальные блага и услуги
 3. Натуральные продукты

3.Общество, в котором

- **информация становится главным экономическим ресурсом;**
- имеется развитая информационная инфраструктура и индустрия;
- основой формой собственности является интеллектуальная собственность;
- предметом массового потребления является информация;
- формируется единая интегрированная информационная система называется _____ (впишите ответ)

4.Главным экономическим ресурсом информационным общества является (два или более ответа)

1. **Информация**
2. Знания
3. Энергия
4. Сырье

5.Основной формой собственности информационного общества является

1. Интеллектуальная собственность
2. **Частная собственность**
3. Общая собственность
4. Материальная собственность
5. Коллективная собственность
6. Национальная собственность

6. Предметом массового потребления в информационном обществе является (два или более ответа)

1. **Информация**
2. **Знание**
3. **Услуги**
4. Товары

7. Основоположниками теоретических концептуальных основ информационного общества являются (два или более ответа)

1. Карл Маркс
2. Збигнев Бжезинский
3. Питер Дракер
4. Фредрих Энгельс
5. Маршалл Маклюэн
6. ЭлвинТоффлер
7. МануэльКастельс
8. Макс Вебер
9. Эмиль Дюркгейм

8.Установите соответствие между исследователями и их историографическими концепциями

1) Питер Дракер	А) концепции посткапиталистического общества
2) Збигнев Бжезинский	Б) концепция технотронного общества
3) Маршалл Маклюэн	С) концепция «электронного общества»
4) ЭлвенТоффлер	Д) концепция «трех волн»
5) МануэльКастельс	Е) концепция сетевого общества и информационной эпохи

9.В своей концепции Питер Дракер соотносит общественный прогресс с тремя этапами роли в нем

1. информации
2. **знаний**
3. технологий коммуникаций
4. компьютерной техники

10. В концепции Питера Дракера прогресс связан с тремя этапами роли знаний в обществе. Установите хронологический порядок этих этапов.

1. Применение знаний для разработки орудий труда, технологий и организации производства;
2. Применение знаний к процессам организованной трудовой деятельности;
3. **Знание становится основным условием производства.**

11. Как, по мнению Питера Дракера, меняется властная структура информационного общества

1. Власть и контроль переходят от обладателей капитала к обладателям знаний и информации, прием капитала перераспределяется, а точки концентрации знания и информационных технологий становятся одновременно и точками управления финансовыми потоками;

2. **Политическая жизнь утрачивает черты массовости, появляется великое множество различных партий, движений и групп, что снижает возможности прогнозирования политической ситуации; на смену массовой демократии приходит динамичная «мозаичная демократия» соответствующая мозаичной экономической структуре и действует по ее правилам;**

3. Повышение социальной ответственности бизнеса и расширение полномочий неправительственных организаций; перестройка существующих институтов управления и демократии к условиям сетевого общества.

12. Утверждение о том, что «общество, которое в культурном, психологическом, социальном и экономическом отношениях формируется под воздействием техники и электроники» относится к

1. концепции технотронного общества Збигнева Бжезинского
2. **концепции «электронного общества» Маршалла Маклюэна**
3. концепции «трех волн» Элвина Тоффлера

13. Утверждение, что «естественное слуховизуальное многомерное восприятие мира и коллективность, но на новой электронной основе через замещение письменно-печатных языков общения радиотелевизионными и сетевыми средствами массовых коммуникаций», относится к

1. концепции технотронного общества Збигнева Бжезинского
2. **концепции «электронного общества» Маршалла Маклюэна**
3. концепции «трех волн» Элвина Тоффлера

14. Утверждение, что «развитие компьютерной техники и средств связи приведет к принятию структуры занятости, а в сочетании с усиливающейся интеллектуализацией труда, к появлению так называемых «электронных коттеджей», которые позволят перенести работу из офиса в жилище работника», относится к

1. концепции технотронного общества Збигнева Бжезинского
2. **концепции «электронного общества» Маршалла Маклюэна**
3. концепции «трех волн» Элвина Тоффлера

14. Установите соответствие между понятиями и их авторами

1) глобальная деревня	А) Маршалл Маклюэн
2) электронный коттедж	Б) Элвин Тоффлер
3) сетевое общество	В) Мануэль Кастельс

15. Понятие «глобальная деревня» Маршалла Маклюэна

1. земной шар, связанный электричеством посредством телекоммуникаций, массмедиа и компьютеров

2. **структура занятости, которая с развитием компьютерной техники и средств связи позволяет перенести работу из офиса в жилище работника**

3 сетевая, децентрализованная форма организации и самоорганизующиеся системы циркулирования информации внутри сообщества (отдельные сети)

16 В концепции Маршалла Маклюэна решающим фактором прогресса формирования социально-экономической системы является

1. информация
2. знание
3. технология коммуникации
4. компьютерная техника

17 Роли какой технологии коммуникации уделяется особое внимание в концепции Маршалла Маклюэна

1. телевидение
2. радио
3. локальные и глобальные сети
4. электронная почта

18 Электронный коттедж Элвина Тоффлера – это

1. земной шар, связанный электричеством посредством телекоммуникаций, массмедиа и компьютеров

2. структура занятости, которая с развитием компьютерной техники и средств связи позволяет перенести работу из офиса в жилище работника

3. сетевая, децентрализованная форма организации и самоорганизующиеся системы циркулирования информации внутри сообщества (отдельные сети)

19 Сетевое общество в концепции Мануэля Кастельса это

1. земной шар, связанный электричеством посредством телекоммуникаций, массмедиа и компьютеров

2. структура занятости, которая с развитием компьютерной техники и средств связи позволяет перенести работу из офиса в жилище работника

3. сетевая, децентрализованная форма организации и самоорганизующиеся системы циркулирования информации внутри сообщества (отдельные сети)

20 Основные положения концепции Збигнева Бжезинского изложены в книге (книгах)

1. «Между двух веков. Роль Америки в технотронную эру»
2. «Посткапиталистическое общество»
3. «Галактика Гуттенберга»
4. «Война и мир в глобальной деревне»
5. «Шок будущего»
6. «Третья волна»
7. «Метаморфозы власти»
8. «Становление общества сетевых структур»
9. «Могущество идентичности»
10. «Конец тысячелетия»

21. Переход общества к информационному оценивается социально-экономическими, техническими, космическими критериями. Установите соответствие между критерием и фактом его оценивания

1) Социально-экономический критерий	А) процент населения занятого в сфере услуг
2) Технический критерий	Б) информационная вооруженность
3) Космический критерий	В) возможность реального наблюдения человечества из космоса

22 Отличительными чертами информационной общества являются (два или более ответа)

1. увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
2. возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
3. создание глобального информационного пространства;
4. появление большого числа печатных средств массовой информации;
5. увеличение выпуска изданий и тиражей научной, популярной и художественной литературы.

23 Роль информационных технологий в развитии информационного общества заключается (два или более ответа)

1. расширяют права граждан путем предоставления моментального доступа к разнообразной информации;
2. увеличивают возможности людей участвовать в процессе принятия политических решений и следить за действиями правительства
3. предоставляют возможность активно производить информацию;
4. обеспечивают средства защиты частной жизни и анонимность личных посланий и коммуникации;
5. предоставляют возможность активно потреблять информацию.
6. ликвидация компьютерной безграмотности;

24. Модель «ЭП» G2G (от правительства к правительству) действует в направлении

1. Создания межведомственных сетей, корпоративных и государственных баз данных, реестров ведения электронного документа оборота и т.д.
2. Предоставление сведений о свободных рабочих местах, выдача о свидетельства о рождении, регистрация и голосование избирателей, медицинская информация и т.д.
3. Проведения государственных закупок, выдача лицензий и разрешений и т.д.

25 Модель «ЭП» G2C (от правительства к населению) действует в направлении:

1. Создания межведомственных сетей, корпоративных и государственных баз данных, реестров ведения электронного документа оборота и т.д.
2. Предоставление сведений о свободных рабочих местах, выдача свидетельства о рождении, регистрация и голосование избирателей, медицинская информация и т.д.
3. Проведения государственных закупок, выдача лицензий и разрешений и т.д.

26. Модель «ЭП» G2B (от правительства к бизнесу) действует в направлении:

1. Создания межведомственных сетей, корпоративных и государственных баз данных, реестров ведения электронного документа оборота и т.д.
2. Предоставление сведений о свободных рабочих местах, выдача свидетельства о рождении, регистрация и голосование избирателей, медицинская информация и т.д.
3. Проведения государственных закупок, выдача лицензий и разрешений и т.д.

26 «Концепция использования информационных технологий в органах государственной власти» одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации:

1. в 2000 г.;
2. в 2004 г.;
3. в 2008 г..

27. Общероссийский государственный информационный центр (ОГИЦ) представляет собой:

1. государственную территориально распределенную информационную систему
2. государственный центр сбора информации о государственных услугах
3. координационный орган по внедрению технологий электронного правительства

Примерные ситуационные задания по дисциплине

К теме 2

Задачи работы: ознакомиться с информационными ресурсами, изучить структуру, состав информации, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.

Задание:

- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- составить перечень ссылок на найденные ресурсы;
- проанализировать представленную на них информацию;
- изучить структуру, состав информации, применение в деятельности менеджера;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на вопросы.

Варианты задания

Информационные ресурсы
1. Библиотечная сеть РФ. Электронные библиотеки по менеджменту
2. Периодические издания по менеджменту. Электронные издания
3. Менеджмент в СМИ. Электронные СМИ, специализирующиеся на менеджменте в условиях конкурентного рынка
4. Конференции, выставки, совещания и другие события в маркетинге и менеджменте
5. Образовательные ресурсы по менеджменту (ВУЗы, МВА, курсы, семинары и т.п.)
6. Коммерческие структуры, специализирующиеся на менеджменте
7. Услуги в области менеджмента. Возможности аутсорсинга
8. Работа, трудоустройство, оплата труда менеджеров
9. Сайты, форумы, чаты, на которых обсуждаются профессиональные проблемы в менеджменте

Задача 2

Организация и планирование информационного обеспечения в менеджменте

Вас назначили руководителем структурного подразделения фирмы. Чтобы успешно справляться с новыми обязанностями, Вам необходимо организовать своевременное получение информации, необходимой для деятельности подразделения, ее обработку, подготовку решений, контроль за их исполнением.

Цель работы: получить навыки организации и планирования информационного обеспечения в менеджменте.

Задачи работы: ознакомиться с организацией и планированием информационного обеспечения в менеджменте, изучить источники информации о деятельности фирмы, составить перечень мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы, подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы и сообщение на практическом занятии.

Задание:

- из перечисленных ниже вариантов задания выбрать отрасль и структурное подразделение;

– найти информационные ресурсы, необходимые руководителю структурного подразделения фирмы по выбранному варианту задания, в том числе по следующим вопросам:

1. организация работы подразделения (положение об отделе, должностные инструкции, приказы, распоряжения и тп);

2. источники внешней информации (состояние дел в отрасли, тематические рассылки, конкуренты и тп);

3. источники внутренней информации, (в том числе необходимые для контроля выполнения решений);

4. законодательство, правовые акты, регламентирующие управление предприятием, подразделением;

– составить перечень (план) мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы;

– подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);

– подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;

– ответить на вопросы.

Варианты задания

№ варианта	Наименование отрасли, в которой работает фирма	Наименование подразделения фирмы
1	Производство продуктов питания	Отдел сбыта
2	Производство обуви	Отдел персонала
3	Гостиничный бизнес	Служба бронирования
4	Услуги автомобильного транспорта	Обслуживание клиентов
5	ИТ- услуги	Отдел маркетинга
6	Муниципальное предприятие	Отдел по работе с клиентами
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	Дежурная служба
8	Розничная торговля	Коммерческий отдел
9	Информационные услуги	Отдел продаж
10	Производство мебели	Отдел закупок
11	Туристическая фирма	Отдел корпоративных клиентов
12	Строительные материалы	Департамент розничной торговли

Задача № 3. Internet-технологии

Организация работы на электронных торговых площадках

Цель работы:изучить методические основы работы на электронных торговых площадках

Задачи работы: ознакомиться с особенностями работы на электронных торговых площадках, изучить основные показатели эффективности, составить перечень

мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.

Задание:

- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- ознакомиться с описанием, структурой и особенностями работы электронной торговой площадки;
- проанализировать практику работы на электронных торговых площадках;
- составить перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках на предприятии;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на вопросы.

<i>Наименование электронной торговой площадки</i>
1. МЭРТ, выход на региональные торговые площадки
2. B2B-Энерго
3. Госзаказ Красноярского края
4. Норильский Никель
5. Госзаказ Российской Федерации
6. Газпром
7. Площадки размещения муниципального заказа
8. Госзаказ Министерства обороны
9. Госзаказ на приобретение продуктов питания
10. Госзаказ на выполнение строительных работ
11. Муниципальный заказ на транспортные услуги
12. Муниципальный заказ на страховые услуги

Примерные темы рефератов

1. Бизнес в глобальной экономике
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций
3. Финансовые аспекты бизнеса
4. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий
5. Маркетинговые аспекты бизнеса.
6. Управление рисками в бизнесе.
7. Факторы формирования и развития современных бизнес-технологий
8. Сущность бизнес-технологии
9. Классификация бизнес-технологий
10. Государственная политика в области современных бизнес-технологий.
11. Основные инструменты государственной инновационной политики
12. Инкубаторы, наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России
13. Особенности венчурного финансирования инновационной деятельности.
14. Государственное регулирование венчурного бизнеса. Перспективы венчурного инвестирования в России
15. Международное сотрудничество в сфере бизнес-технологий
16. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества

17. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений.
18. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
19. История и основные характеристики сети Интернет в России и в мире.
20. Международные статистические показатели развития Интернет
21. Интернет-банкинг как перспективное направление Интернет-бизнеса
22. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития
23. Электронное правительство: сущность, нормативно-правовая база, международный опыт
24. Интернет-коммерция: сущность, классификация, современное состояние
25. Интернет-коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
26. Интернет-коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
27. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное
28. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в сети Интернет.
29. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
30. Особенности налогообложения Интернет-коммерции

Примерные темы эссе

- 1 Современная Интернет–экономика и перспективы ее развития в Российской Федерации
- 2 Бизнес–модель коммерческих операций розничной торговой организации в среде Интернет
- 3 Современное состояние, проблемы и перспективы развития Интернет–коммерции в России
- 4 Интернет–технологии в российской торговле: современное состояние, проблемы и перспективы развития
- 5 Платежные системы сети Интернет в России: тенденции и перспективы развития
- 6 Проблема защиты информации при проведении электронных платежей: технические, правовые и экономические аспекты
- 7 Интерактивное инвестирование и пути его совершенствования
- 8 Интернет–страхование в России: тенденции и перспективы развития
- 9 Интернет–банкинг в России: тенденции и перспективы развития
- 10 Интернет–технологии в туристическом бизнесе России: современное состояние и перспективы развития
- 11 Пути совершенствования российского законодательства как правовой основы электронной коммерции
- 12 Российский Интернет–бизнес: современное состояние, проблемы и перспективы развития
- 13 Роль и значение информационно–коммуникационных технологий в развитии экономики России
- 14 Проблемы и перспективы внедрения инновационных технологий в экономику России
- 15 Тенденции развития информационного общества в России в контексте международной интеграции
- 16 Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний
- 17 Особенности выбора товара для продажи в сети Интернет
- 18 Особенности структуры затрат Интернет-компаний.

- 19 Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компаний
- 20 Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта Интернет-компаний
- 21 Особенности продвижения веб-сайта Интернет-компаний
- 22 Особенности рисков Интернет-компаний
- 23 Основные характеристики процесса принятия решения о покупке Интернет-пользователями
- 24 Общая характеристика этапов оценки эффективности Интернет-коммерции

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Факторы формирования и развития современных бизнес-технологий
2. Сущность бизнес-технологии
3. Классификация бизнес-технологий
4. Государственная политика в области современных бизнес-технологий. Основные инструменты государственной инновационной политики
5. Инкубаторы, наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России
6. Особенности венчурного финансирования инновационной деятельности.
7. Государственное регулирование венчурного бизнеса. Перспективы венчурного инвестирования в России
8. Международное сотрудничество в сфере бизнес-технологий
9. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества
10. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений.
11. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
12. История и основные характеристики сети Интернет в России и в мире.
13. Международные статистические показатели развития Интернет
14. Интернет-банкинг как перспективное направление Интернет-бизнеса
15. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития
16. Электронное правительство: сущность, нормативно-правовая база, международный опыт
17. Интернет-коммерция: сущность, классификация, современное состояние
18. Интернет-коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
19. Интернет-коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
20. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное
21. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в сети Интернет.
22. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
23. Особенности налогообложения Интернет-коммерции
24. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний
25. Особенности выбора товара для продажи в сети Интернет
26. Особенности структуры затрат Интернет-компаний.
27. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компаний
28. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта Интернет-компаний

29. Особенности продвижения веб-сайта Интернет-компаний
30. Особенности рисков Интернет-компаний
31. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке Интернет-пользователями
32. Общая характеристика этапов оценки эффективности Интернет-коммерции
33. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения
34. Основные показатели оценки эффективности функционирования Интернет-компаний
35. Состояние и перспективы развития бизнес-технологий в России

Уровень требований и критерии оценок на зачете

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции ПК-10, ПК-26, ПК-28 полностью освоены, обучающимся, он владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ПК-10, ПК-26, ПК-28 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не в состоянии их решить.

Примерный перечень вопросов к экзамену

- 1 Экономическая информация
- 2 Требования к экономической информации
- 3 Основные этапы преобразования экономической информации.
- 4 Понятие информационной технологии.
- 5 Задачи, области применения информационных технологий
- 6 Сервисные возможности информационной технологии.
- 7 Декомпозиция современных информационных технологий.
- 8 Понятие информационной системы.
- 9 Применение информационных систем в управлении предприятием.
- 10 Оценка качества информационных систем управления предприятием.
- 11 Принципы построения информационных систем
- 12 Функционирование информационных систем.
- 13 Режимы работы информационных систем.
- 14 Принцип организации информационной системы
- 15 Компоненты информационной системы.
- 16 Понятие и классификация компьютерных сетей.
- 17 История развития Internet-технологий.
- 18 Информационное пространство WWW.
- 19 Ключевые принципы организации Internet.
- 20 Поисковые системы. Internet-технологии в бизнесе.
- 21 Электронный бизнес
- 22 Электронная коммерция.
- 23 Структура электронной коммерции.
- 24 Понятие проекта и его структуры.
- 25 Основные параметры проекта.
- 26 Основные типы моделей проектов.
- 27 Жизненный цикл проекта.
- 28 Характеристика стадий жизненного цикла проектов
- 29 Общие концепции моделирования предметной области.
- 30 Обследование предметной области: цель, задачи.

- 31 Обследование предметной области: основные методы и направления.
- 32 Организационная и функциональная структура предметной области.
- 33 Основные этапы разработки проекта.
- 34 Особенности создания табличной, графовой модели проекта
- 35 Линейная модель проекта.
- 36 Принцип определения критических задач и вычисления длительности проекта.
- 37 Общие принципы построения ресурсной гистограммы.
- 38 Анализ ресурсных гистограмм.
- 39 Назначение и классификация систем управления.
- 40 Свойства и тенденции их развития.
- 41 Состав и основные особенности пакета прикладных программ MicrosoftProject.
- 42 Настройка рабочей среды пакета.
- 43 Планирование задач.
- 44 Способы назначения связей между задачами.
- 45 Сетевое планирование
- 46 Просмотр сетевых графиков.
- 47 Оптимальные решения сетевого планирования
- 48 Назначение ресурсов.
- 49 Разрешение противоречий при ограниченных ресурсах.
- 50 Оптимизация использования ресурсов
- 51 Методы выравнивания ресурсов: ручное и автоматическое перераспределение ресурсов.
- 52 Методики планирования и анализа стоимости проекта.
- 53 Способы анализа плана работ проекта: PERT и CPM.
- 54 Риски и их виды
- 55 Анализ рисков.
- 56 Способы снижения рисков ситуаций.
- 57 Стратегии смягчения рисков.
- 58 Особенности оперативного управления проектом в MicrosoftProject.
- 59 Средства отслеживания состояния проекта.
- 60 Развитие бизнес - технологий на современном этапе

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ПК-10, ПК-26, ПК-28 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной юридической терминологии. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные

признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«не удовлетворительно»** выставляется, если компетенции ПК-10, ПК-26, ПК-28 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу, использовании при ответе ненадлежащих нормативных и иных источников, когда ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) – Электронный бизнес
Кафедра экономики и менеджмента
Современные бизнес - технологии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1 История развития Internet-технологий.
- 2 Развитие бизнес - технологий на современном этапе

Заведующий кафедрой

С.Г.Косенко

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература

1. Иган Джон Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс]: учебник; Переводчик: Лалаян Е.Э.; 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 375 с. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114710

2. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]: учебник; 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433

3. Алиев, В.С. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст]: учебное пособие для вузов / В.С. Алиев, Д.В. Чистов.- М.: ИНФРА – М, 2016.- 351с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.2 Дополнительная литература

1. Белов П.Г. Управление Рисками, Системный анализ и моделирование В 3 Ч. Часть 3. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.:

Юрайт, 2016. - 272 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/E46BB19F-87E3-4034-9788-51EF95A24F56/upravlenie-riskami-sistemnyy-analiz-i-modelirovanie-v-3-ch-chast-3#page/1>

2. Коротков Э.М. МЕНЕДЖМЕНТ [Текст]: Учебник для бакалавров. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2015. - 640 с.

5.3 Периодические издания

- 1 Российский экономический журнал: научно-практическое издание
- 2 Государство и право
- 3 Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал ([URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red))
- 1 Креативная экономика ([URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red))
- 2 Муниципальная власть
- 3 Экономист
- 4 Государственная власть и местное самоуправление
- 5 Государство и право
- 6 Законность
- 7 Новые законы и нормативные акты

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка к тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Выполнение ситуационных заданий – это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных дисциплин. При этом они могут предусматривать расширение образовательного пространства обучающегося. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении обучающихся к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет обучающемуся овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

Предложенные расчетные задачи требуют логического размышления и предназначены для отработки практических навыков выполнения расчетов в процессе решения задач. При их выполнении необходимо проявить знания расчетных методик и формул.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

По результатам проверки ситуационных задач преподаватель указывает обучающемуся на ошибки и неточности, допущенные при выполнении заданий, пути их устранения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;

- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса, решения ситуационных заданий.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса, выполнение ситуационных заданий. Экзамены обычно проводятся по билетам. Перечень вопросов и ситуационных заданий (практические задачи) доводятся до обучающихся заранее. Перед экзаменом проводится обязательная консультация. Экзаменационный билет включает 2-3 вопроса (вместо одного из них задача).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

– Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.

– Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.

– Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.

– Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран

		настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;

		Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьбы; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное

		обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.