

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Стандартизация, сертификация и управление качеством
программного обеспечения

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика

Программу составила:

Заикина Л.Н. канд.экон.наук, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала

Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Дегтярева Е.А., канд. пед. наук, доцент, кафедры социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Часов К.В. канд. пед. наук, доцент кафедры общенаучных дисциплин Армавирский механико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «КубГТУ»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№1 от 28.08.2017	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» является изучение обучающимися основных теоретических вопросов стандартизации, сертификации и обеспечения качества по методам и алгоритмам контроля качества программного обеспечения.

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомление с основами стандартизации в России;
- изучение стандартизации методов и средств программного обеспечения;
- ознакомление с принципами сертификации программного обеспечения;
- изучение особенностей сертификации средств разработки программного обеспечения;
- изучение особенностей оценки качества программного обеспечения.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Программирование», «Базы данных», «Моделирование бизнес-процессов», «Управление жизненным циклом ИС».

Дисциплины, использующие знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения курса: «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Электронный бизнес».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	основные стандарты, сертификаты и правовые акты, регулирующие управление качеством программного обеспечения;	анализировать и использовать в профессиональной деятельности стандарты, сертификаты и правовые акты, регулирующие управление качеством программного	юридический терминологией в сфере стандартизации, сертификации и управлении качеством программного обеспечения;

2	ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	современные стандарты деятельности предприятия; современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия; современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов; современные методологии и технологии проектирования ИС; стандарты и методы планирования проектов; основные стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; структуру информационной системы; методы разработки структуры информационной системы;	обеспечения; разрабатывать регламенты деятельности предприятия; использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия; выбирать методологию и технологию проектирования ИС; применять современные методы управления проектами и сервисами ИС; определять стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; разрабатывать структуру информационной системы;	методами применения стандартов для разработки регламентов; инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС; навыками формулирования требований к ИС; навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств; навыками организации и экспертиз и выбора решений; опытом проектирования информационной системы, использования структурного программирования
---	------	---	---	---	---

					ования и модульного программирования;
3	ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	методы исследования, правила и условия выполнения работ; основные требования, предъявляемые к технической документации, программам, средствам программирования;	анализировать информационные потребности предприятий с целью выбора инструментов и технологий для реализации его основных бизнес-процессов;	специфике процессов стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения;
4	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	методы оформления научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований	готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	приемами разработки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5			
Контактная работа, в том числе:	38,3	38,3			
Аудиторные занятия (всего):	34,3	34,3			
Занятия лекционного типа	12	12	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	22	22	-	-	-
Иная контактная работа:	4,3	4,3			

Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		43	43			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10	-	-	-
Анализ научно-методической литературы		10	10	-	-	-
Реферат, эссе		10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		13	13	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	26,7	-		
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	38,3	38,3			
	зач. ед.	3	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	КСР
			Л	ПЗ	ЛР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Информационный бизнес	10	2		4	5	
2.	Бизнес-информация	10	2		4	6	
3.	Информационные услуги	10	2		4	6	
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	8	2		2	6	
5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	5	1		2	6	
6.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	5	1		2	4	
7.	Перспективы развития информационного бизнеса	5	1		2	4	2
8.	Индустрия знаний	9	1		2	6	2
	КСР	4					
	ИКР	0,3					
	Контроль	26,7					
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	12		22	43	4

Примечание: Л – лекции, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационный бизнес	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире	Реферат (Р)
2.	Бизнес-информация	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска	Реферат (Р)
3.	Информационные услуги	Информационная услуга: понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг.	Реферат (Р)
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и с о-держания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	Реферат (Р)
5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке ин-формационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные	Реферат (Р)

		организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	
6.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Модель цены.	Реферат (Р)
7.	Перспективы развития информационного бизнеса	Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	Реферат (Р)
8.	Индустрия знаний	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт. Классификация, свойства, сфера применения.	Реферат (Р)

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационный бизнес	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)
2.	Бизнес-информация	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)
3.	Информационные услуги	Информационная услуга: понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг.	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемно-	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)

		ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	
5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)
6.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Модель цены.	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)
7.	Перспективы развития информационного бизнеса	Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развитие информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)
8.	Индустрия знаний	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт. Классификация, свойства, сфера применения.	Тестирование (Т), устный опрос (Уо)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные варианты контрольных работ

Вариант 1 Поликлиника

Разработать АИС, которая должна содержать сведения о поликлинике: врачи-специалисты, участковые врачи, их участки, население, закрепленное за каждым участком. За каждым участковым закреплен один участок. В одном кабинете в разное время могут работать разные врачи, но каждый врач принимает в одном и том же кабинете.

Надо иметь возможность составлять и просматривать расписание врачей; просматривать список врачей по указанной специальности; вести списки больных на каждом участке; просматривать сведения о больных на указанном участке; формировать и выписывать талоны к разным врачам.

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать отчеты: по составу участков (с указанием общего числа больных на каждом участке и числа больных по всей поликлинике); по врачам с указанием специальности, участка (для терапевтов) и номера кабинета; по выданным талонам с расчетом числа талонов по каждому месяцу и за год.

Вариант 2 Стационар

Разработать АИС, которая должна содержать сведения о пациентах больницы на текущую дату: анкетные данные, диагноз, состояние, лечащий врач, палата. За каждым врачом закреплены свои палаты, он лечит только тех, кто в них лежит. Каждая палата закреплена за одним врачом. Состояние включает общее описание (тяжелое, средней тяжести, удовлетворительное), температуру, давление.

Надо иметь возможность просматривать список больных с указанием состояния; список больных для указанного врача и выбранной палаты; список больных с определенным диагнозом и их лечащих врачей; определять состояние, палату и лечащего врача для каждого больного;

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать отчеты: по палатам с указанием ФИО и состояния больных; по лечащим врачам с указанием больных и их диагнозов (рассчитать количество больных для каждого врача); по диагнозам с указанием ФИО больного и ФИО врача (рассчитать количество больных по каждому диагнозу).

Вариант 3 Сессия

Разработать АИС, которая должна содержать сведения о результатах сессии: группы, ФИО студентов, предметы, по которым проводились экзамены, преподаватели, оценки, полученные на экзаменах.

Надо иметь возможность просматривать данные об успеваемости каждого студента; о результатах по выбранному предмету и преподавателю; о результатах по выбранной группе и предмету.

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать: экзаменационные ведомости по каждому предмету и каждой группе с указанием количества полученных оценок (5, 4, 3, 2, н/а); сводная ведомость успеваемости по группам; список студентов, имеющих задолженности (по группам) с указанием общего числа несданных предметов; список студентов (по группам), сдавших сессию на 4 и 5.

Вариант 4 Посещаемость

Разработать АИС, которая должна содержать сведения о посещаемости за год: анкетные данные студентов, группы, количество пропущенных часов за каждый учебный день для каждого студента (с указанием по уважительной причине или нет).

Надо иметь возможность просматривать данные: о посещаемости каждого студента за год; о посещаемости отдельной группы за указанный месяц; о пропусках в определенный учебный день; о студентах, у которых в указанный месяц пропуски составили больше заданного числа.

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать отчеты по посещаемости: за каждый месяц по группам с указанием общего числа пропусков и отдельно по уважительной и неуважительной причине; аналогично – за год с итогами по месяцам; список студентов, имеющих максимальное и минимальное число пропусков за указанный месяц или за год.

Вариант 5 Кинотеатры

Разработать АИС, которая должна содержать сведения о кинотеатрах и их репертуаре, а также о видах транспорта и номерах маршрутов, которыми можно доехать до кинотеатра. В одном кинотеатре может идти несколько фильмов.

Надо иметь возможность выбирать кинотеатры, где идет интересующий фильм, и определять, как туда добраться; просмотреть репертуар выбранного кинотеатра и ведущие к нему маршруты, отобрать все фильмы, которые относятся к определенному жанру.

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать отчеты: по всем кинотеатрам с указанием репертуара; по фильмам с указанием кинотеатров, где они идут, видов транспорта и номеров маршрутов (указать число кинотеатров, где идет каждый фильм), по жанрам с указанием названий фильмов и их общего числа для каждого жанра.

Вариант 6 Гостиница

Разработать АИС, которая должна содержать сведения о клиентах и номерах гостиницы: паспортные данные клиента, дату прибытия и дату выписки, цель приезда, номера квитанций, отметку об оплате, номер комнаты и ее категорию. От категории зависит количество мест в комнате, виды удобств и стоимость проживания за сутки. Клиент может продлить проживание, в этом случае ему выписывается новая квитанция и его могут поселить в другом номере.

Надо иметь возможность подобрать комнату соответствующей категории для клиента, просмотреть удобства и количество мест в комнате для выбранной категории, отобрать клиентов по определенной дате выписки, не оплативших проживание.

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать: квитанции с указанием ФИО, срока проживания, номера комнаты и суммой оплаты; список должников на текущую дату (с указанием общей суммы оплаты); список комнат с указанием категории и числа свободных мест; список комнат по категориям с описанием удобств, указанием общего числа мест и стоимости за сутки.

Вариант 7 Ремонт автомобилей

Разработать АИС, которая должна содержать сведения об услугах по ремонту автомобилей: виды услуг и их стоимость, запчасти и их стоимость. Необходимы также сведения о клиентах (паспортные данные), об автомобилях (марка, год выпуска, пробег). Для каждого заказа указывается номер, дата приема и дата готовности, ФИО мастера, рассчитывается общая стоимость (с учетом стоимости услуг и запчастей).

Надо иметь возможность просматривать список услуг, выполняемых мастером; запчасти для выбранной марки автомобиля; заказы для определенного клиента; просроченные заказы (дата готовности меньше текущей).

Должны формироваться, просматриваться и выдаваться на печать: бланк заказа; отчет по выполненным заказам с разбивкой по месяцам и вычислением общей суммы заказов за каждый месяц и за год; отчет по мастерам, не выполнившим заказы в срок с указанием суммы заказов для каждого мастера.

Примерные тестовые задания

1. Качество - это

A. TQM (totalqualitymanagement) – всеобщий (всеохватывающий, тотальный) менеджмент качества.

B. совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

C. результат деятельности фирмы, который может быть представлен товарами, продуктами (имеющими вещественную форму) и услугами (не имеющими вещественной формы). Услуги производственного характера (ремонт и т. п.) называют работами.

D. комплексная проверка функциональных способностей изделия.

2. Анализ достигнутых результатов качества производства можно отнести

A. к тактическим функциям системы управления качеством.

B. к стратегическим функциям системы управления качеством.

C. нет верного ответа.

3. Формирование качества продукции начинается на стадии

A. производства опытного образца.

B. проектирования.

C. изучения рынка.

D. заключения договора с поставщиками.

4. Процесс производства продукции можно считать процессом создания качества

A. да.

B. нет.

5. Контроль в управлении качеством является

A. основной функцией.

B. одной из функций.

C. нет верного ответа.

6. Качество изделий повышается за счет выбраковки некачественных изделий

A. да.

B. нет.

C. в исключительных случаях.

7. Какая составляющая пирамиды качества непосредственно оценивает качество годной продукции, мнение потребителя, анализирует рекламации.

A. всеобщее качество.

B. качество фирмы.

C. качество работы.

D. качество продукции.

8. В рыночной экономике качество рассматривается

A. с позиции производителя.

B. с позиции потребителя.

9. Наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг- это

A. квалиметрия.

B. стандартизация.

C. менеджмент качества.

D..TQM (total quality management).

10. Расположите в правильном порядке этапы измерения качества

A. выбирается эталон качества.

B. достигнутое качество сравнивается с эталоном.

С. для каждого вида продукции устанавливаются свои специфические уровни качества.

11. Технический уровень оценки качества

А. отражает материализацию в продукции научно-технических достижений.

В. характеризуется комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами.

С. связан с технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.).

Д. предполагает гармоничную увязку предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы).

12. Качество

А. складывается из технического уровня продукции и полезности товара для потребителя через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические свойства.

В. определяется совокупностью качественных и стоимостных особенностей товара, которые могут удовлетворять потребности потребителя, а также расходами на приобретение и потребление соответствующего товара.

13. Управляющая система качества

А. представлена различными уровнями управления организацией (фирмой и др. структурами).

В. создает и обеспечивает менеджмент качества.

14. До середины 60-х годов основное внимание в области качества уделялось

А. обеспечению качества продукции.

В. управлению качеством.

С. построению систем качества.

Д. TQM (total quality management).

15. В начале 60-х годов появилась концепция управления качеством, которая пришла на смену традиционной концепции контроля и одним из ее основоположников был ученый _____, который предложил рассматривать каждый этап в процессе создания изделия (а не только его конечный результат).

А. У. Э. Деминг.

В. К. Исикава.

С. Дж. М. Джуран.

Д. А. В. Фейгенбаум.

16. Что такое петля (спираль) качества?

А. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.

В. Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству.

С. Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов.

Д. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

17. Что такое система качества?

А. Деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов.

В. Совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством.

С. Система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий.

Д. Документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя.

18. Что такое качество (по ИСО - 8402)

А. Комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности.

В. Это качество продукции.

С. Это всеохватывающий тотальный менеджмент качества.

Д. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), которые способны удовлетворить обусловленные потребности.

19. Что устанавливают стандарты ИСО серии 9000

А. Единый; признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем.

В. Современную методологию менеджмента качества.

С. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги).

Д. Устанавливает мероприятия по обеспечению качества.

20. Что предполагает методология TQM

А. Жесткую ориентацию на потребителя.

В. Предполагает маркетинг по изучению качества.

С. Высокий менеджмент качества.

Д. Предопределяет организацию производства для обеспечения надлежащего качества.

21. Расположите в правильном порядке этапы процесса обеспечения качества

А. оценка уровня качества имеющихся на рынке аналогичных изделий, анализ требований покупателей;

В. планирование уровня качества;

С. анализ отзывов и рекламаций покупателей.

Д. разработка стандартов;

Е. долгосрочное прогнозирование;

Ф. проектирование качества в процессе конструирования и разработки технологом;

Ж. пооперационный контроль в процессе производства;

З. контроль качества исходного сырья и покупных материалов;

И. приемочный контроль;

К. контроль качества изделия в условиях эксплуатации (после продажи);

22. Входной контроль - это

А. приемочный контроль перед отправкой изделия потребителю.

В. пооперационный контроль в процессе производства.

С. контроль закупаемого сырья и материалов.

Д. анализ отзывов и рекламаций покупателей.

23. Выберите утверждение, в котором не содержится цель кружков качества

А. вносить вклад в совершенствование производства и развитие предприятия.

В. на основе уважения к человеку создавать достойную и радостную обстановку на рабочих местах.

С. проведение сертификации системы качества на своем предприятии.

Д. создавать благоприятную обстановку для проявления способностей человека и выявления его безграничных возможностей.

24. Предприятия стран с рыночной экономикой стали заниматься разработкой, внедрением и сертификацией систем менеджмента качества

А. с конца 90-х годов.

В. с конца 80-х годов.

С. с конца 70-х годов.

Д. с конца 60-х годов.

25. Системы качества усложнились, так как в них были включены службы, использующие статистические методы. Это утверждение характерно для

- А. первой звезды качества.
- В. второй звезды качества.
- С. третьей звезды качества.
- Д. четвертой звезды качества.
- Е. пятой звезды качества.

26. Выберите характеристику, не являющуюся направлением совершенствования деятельности предприятия

- А. Вовлечение всего руководящего состава.
- В. Обеспечение качества функционирования систем управления.
- С. Обеспечение коллективного участия.
- Д. Создание системы наказаний и взысканий.
- Е. Вовлечение поставщиков.

27. В состав руководящего совета по улучшению деятельности входят

- А. представители всех функциональных подразделений.
- В. высшие управляющие предприятия.

28. Затраты на профилактику, измерения и определение уровня качества производимых изделий и предоставляемых услуг – это

- А. неизбежные издержки вследствие низкого качества.
- В. устранимые издержки вследствие низкого качества.

29. Выберите соответствующее каждому пункту правильное утверждение:

1. Преимущества коллективного управления для организации.

2. Преимущества коллективного управления для персонала организации.

- А. Возрастет уровень качества продукции и эффективность производства.
- В. Ощущение причастности к общему делу.
- С. Новые возможности для интеллектуального развития.
- Д. Улучшится передача информации снизу вверх и сверху вниз.
- Е. Решатся проблемы, которым в иных условиях не уделялось бы внимания.
- Ф. Большие возможности для роста.

30. Чем отличаются технические условия (ТУ) от стандарта?

- А. ТУ устанавливает основные требования к качеству продукции.
- В. ТУ устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии стандарта – самостоятельные требования.
- С. В ТУ - заниженные требования к качеству продукции против ГОСТа.
- Д. ТУ не государственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем.

31. Какие бывают стандарты для управления качеством продукции?

- А. Государственные, международные, отраслевые, предприятия.
- В. Государственные, международные, отраслевые.
- С. Государственные и международные.
- Д. Государственные и отраслевые.

32. Что характеризует схема Исикава?

- А. Выявление бракованных изделий.
- В. Это статистический метод оценки качества менеджмента.
- С. Служит для выявления немногочисленных, но существенно важных дефектов.
- Д. Это диаграмма причин и результатов показателей качества.

33. С чем прежде всего связано понятие надежности?

- А. С технологией.
- В. С техникой.
- С. С контролем качества.
- Д. С системой менеджмента качества.

34. Как сформулировать надежность в математическом смысле?

- A. Безотказность.
- B. Способность выполнять определенную задачу в определенных условиях эксплуатации продукции.
- C. Вероятность удовлетворения определенной функции.
- D. Вероятность выполнения определенной функции в течение определенного времени.

35. Задача этого типа групп заключается в определении направлений и выработке средств, с помощью которых все работники могут способствовать повышению качественного уровня и эффективности работы данного подразделения.

- A. группы по совершенствованию деятельности подразделений.
- B. кружки качества.
- C. группы совершенствования процессов.
- D. целевые группы.

36. Выберите соответствующее каждому пункту правильное утверждение:

- 1) группы по совершенствованию деятельности подразделений;**
- 2) кружки качества;**
- 3) группы совершенствования процессов;**
- 4) целевые группы.**

- A. основаны на принципе добровольного участия.
- B. в группу входят опытные, квалифицированные специалисты из каждого подразделения, участвующего в процессе.
- C. проведение заседаний группы требует приостановки деятельности всего подразделения.
- D. в решении проблем не участвуют все работники подразделения.
- E. изучение конкретной проблемы высококвалифицированными специалистами.
- F. создаются связи между функциональными подразделениями, объединенными общими целями.

37. Что представляет собой " сигнал рассогласования".

- A. Несоответствие уровня качества заданным стандартам.
- B. Это функциональная совокупность свойств товара.
- C. Цепь обратной связи о качественных показателях.
- D. Долгосрочное прогнозирование повышения уровня качества.

38. Что такое неценовая конкуренция?

- A. Повышение жизненного цикла продукта.
- B. Проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции.
- C. Система " нулевых дефектов" (бездефектного труда).
- D. Конкуренция качества.

39. В чем заключается система бездефектного труда?

- A. Участие в работе кружков качества.
- B. Сдача продукции с первого предъявления, а так же работы с " личным клеймом".
- C. Это система " нулевых эффектов".
- D. Это статистические методы изучения качества.

40. Что такое кросс-функциональная командная работа?

- A. Горизонтальное управление качеством.
- B. Встречное управление качеством (например, работы " кружков качества").
- C. Взаимосвязь общего менеджмента с управлением качеством.
- D. Система принудительного обучения сотрудников системы управления качеством.

41. В чем, на ваш взгляд, успех японцев в высоком качестве продукции?

- A. Создание кружков качества.
- B. Широкое использование статистических методов при изучении качества.

- C. Системе обучения и поощрений персонала.
- D. В должной связи с потребителями и поставщиками.

42. Данный вид материальной компенсации становится все более популярным, поскольку позволяет сконцентрировать внимание сотрудников на улучшении деятельности предприятия и участвовать в разделении прибылей.

- A. комиссионные вознаграждения.
- B. сдельная оплата труда.
- C. покупка акций рабочими и служащими предприятия.

43. Эти программы для поставщиков обычно действуют в соответствии со скользящей шкалой скидок на цену единицы товара, если качество продукции, поставленной заказчику, не отвечает установленным требованиям.

- A. программы премий.
- B. программы штрафов.

44. Распорядительные методы управления качеством относятся к

- A. организационным методам.
- B. социально-психологическим методам.
- C. экономическим методам.
- D. организационно-технологическим методам.

45. Диаграмма Парето и диаграмма Исикавы относятся к

- A. организационным методам.
- B. социально-психологическим методам.
- C. экономическим методам.
- D. организационно-технологическим методам.

46. Мотивация и моральное стимулирование работников за высокое качество относятся к

- A. социальным методам.
- B. психологическим методам.

47. Для проверки какого качества была предложена система статистического управления?

- A. Процесса.
- B. Фирмы.
- C. Одного изделия.
- D. У потребителя.

48. Для чего служила система TQC- тотального всеобщего управления качеством?

- A. Для проверки качества одного изделия.
- B. Для контроля производственного процесса.
- C. Для всего руководства предприятия.
- D. Для выяснения мнений потребителей о качестве товара.

49. Для чего служит система тотального менеджмента качества.

- A. Система мер, обеспечивающая уверенность у потребителя в качестве продукции.
- B. Система управления качеством на фирме.
- C. Для контроля качества получения готового изделия от проверки качества сырья, входящих материалов до отгрузки потребителю.

- D. Для контроля всего производственного процесса.

50. На что усилено внимание в стандартах ИСО 14000?

- A. На общую динамику сертификации систем качества.
- B. На взаимоотношения поставщиков и потребителей.
- C. Требования к системе менеджмента с точки зрения защиты окружающей среды и безопасности продукции.

- D. На внутренний контроль качества (на всех операциях производства).

51. Этапы петли качества.

- А. Их 11, от маркетинга до утилизации после испытания.
- В. Их 9, от разработки технических требований к продукции до технической помощи в обслуживании у потребителя.
- С. Их 6, от качества входящих материалов до реализации продукции.
- Д. Их основных 4, от подготовки к разработке производственного процесса до упаковки и хранения качественной готовой продукции.

52. Какой показатель надежности чаще всего используется в исследованиях?

- А. Отношение числа выбывших из строя изделий к общему их числу.
- В. Среднее время между отказами.
- С. Отношение числа выбывших из строя изделий к общему числу изделий, помноженному на среднее время испытаний.
- Д. Период полного отказа в работоспособности.

53. Какой процент риска потребителя на уровне приемлемого качества закладывается при выборочном контроле?

- А. 5.
- В. 50.
- С. 10.
- Д. 75.

54. Что такое ослабленный режим контроля выпускаемой продукции?

- А. Это сплошной контроль качества.
- В. Процедура контроля продолжается до тех пор, пока не обнаружится дефектное изделие.
- С. Это нормальный режим контроля с отбором 10% - ного количества проверяемых изделий.
- Д. Контроль, зависящий от количества брака.

55. Что такое сертификат?

- А. Установление соответствия.
- В. Государственный стандарт качества продукта.
- С. Государственный стандарт качества процесса.
- Д. Международный документ, характеризующий удовлетворительное качество.

56. Какую долю от всех затрат производителя составляет доказательство потребителю,

что продукция имеет высокое качество?

- А. 5-10%.
- В. 8-10%.
- С. 3-5%.
- Д. 1-2%

57. Данные методы управления качеством определяют способы воздействия, основанные на создании материальной заинтересованности в достижении заданной цели в области качества

- А. организационные методы.
- В. социально-психологические методы.
- С. экономические методы.
- Д. организационно-технологические методы.

58. Показатель качества продукции, относящийся к нескольким ее свойствам - это

- А. единичный показатель качества продукции.
- В. комплексный показатель качества продукции.

59. Качество, определяемое совокупностью всех функциональных, эстетических и экономических свойств, т.е. выражаемое совокупностью

потребительной стоимости и суммарных затрат на производство и потребление этого продукта труда – это

- А. качество продукции.
- В. главное (единичное) качество.
- С. интегральное качество.

60. Документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям - это

- А. стандартизация.
- В. сертификация.
- С. аттестация.
- Д. лицензирование.

Примерные темы рефератов:

1. Методы обеспечения качества крупномасштабных программных средств.
2. Профили стандартов жизненного цикла программных средств.
3. Оценка качества программного обеспечения.
4. Обзор российских стандартов в области разработки программного обеспечения.
5. Основные понятия теории надежности, элементы, функции, системы.
6. Понятие программного продукта. Фазы жизненного цикла программного продукта.
7. Введение в программную инженерию.
8. Жизненный цикл информационных систем.
9. Сертификация программных продуктов.
10. Принципы административного управления качеством.

Примерные темы эссе:

1. Стандарты ISO серии 9000.
2. Стандарт TISCKIT.
3. Стандарты уровня зрелости компании.
4. История стандартизации.
5. Стандарты, регламентирующие качество программных средств.
6. Состояние и перспективы стандартизации информационных технологий в Российской Федерации.
7. Суть, задачи и основные функции стандартизации.
8. Обзор российских стандартов в области разработки программного обеспечения.
9. Применение стандартов в Российской Федерации

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятию «стандартизация».
2. Охарактеризуйте основные уровни стандартизации.
3. Назовите основные виды нормативных документов.
4. Дайте определение понятию «стандарт».
5. Как определяется понятие «стандарт» в области программного обеспечения?
6. В чем различие между понятиями стандарта «де-факто» и «де-юре»?
7. Назовите известные вам международные организации, разрабатывающие стандарты.

8. Объясните, почему нужны внутрифирменные стандарты.
9. Что понимается под профилем стандарта?
10. Объясните понятие жизненного цикла программного средства.
11. Назовите основные стандарты, характеризующие жизненный цикл программного средства.
12. Назовите и кратко охарактеризуйте процессы жизненного цикла программного средства, описанные в стандарте ГОСТ, Р ИСО/МЭК 12207.
13. Определите основные положения, на которых основаны принципы модульности и ответственности.
14. Дайте определение модели жизненного цикла программного средства.
15. Объясните смысл каскадной и спиральной модели жизненного цикла программного средства.
16. В чем заключаются главные положительные свойства каскадной модели?
17. Охарактеризуйте недостатки каскадной модели.
18. В чем заключается основная проблема спиральной модели?
19. Как можно охарактеризовать понятие «программная документация»?
20. Что представляет собой внешняя и внутренняя программная документация?
21. Дайте определение понятию «единая система программной документации».
22. В чем заключаются основные недостатки единой системы программной документации?
23. Дайте определение понятию «техническое задание».
24. Объясните смысл понятия «документация пользователя».
25. Какими свойствами должна обладать документация пользователя? Дайте краткую характеристику.
26. Дайте определение понятию тестирования.
27. Что такое тестирование «белого ящика»?
28. Что такое тестирование «черного ящика»?
29. В чем на ваш взгляд заключается «философия» тестирования?
30. Перечислите основные инструментальные средства тестировщика.
31. Расскажите про метод сэндвича.
32. В чем заключается метод большого скачка?
33. Каково место отдела тестирования в компании — разработчике программного обеспечения?
34. Как узнать о необходимости завершения тестирования?
35. Можно ли на практике обнаружить все ошибки в программном средстве, если можно, то как это сделать?
36. Опишите место и роль тестирования в процессе разработки программного обеспечения.
37. Перечислите основные аксиомы (принципы) тестирования.
38. Что представляет собой тестирование психологических факторов?
39. Какие из передовых технологий тестирования вам запомнились?
40. Основные понятия технологии разработки информационных систем
41. Жизненный цикл программного обеспечения ИС
42. Понятия и Модели надежности программных средств.
43. Эвристическая модель надежности.
44. Модель надежности Нельсона
45. Модель Джеллински — Моранды
46. Унифицированный язык визуального моделирования (UML)
47. Понятия и история развития UML.
48. Диаграмма вариантов использования.
49. Диаграмма видов деятельности.
50. Пакеты в языке UML.

51. Диаграмма классов.
52. Расширение языка UML.
53. Стандарты РП и видов испытаний автоматизированных систем.
54. Стандарты разработки программного обеспечения
55. Виды испытаний автоматизированных систем
56. Оценка качества программных средств.
57. Стандарты на проектирование информационно-телекоммуникационных систем.
58. Специфические особенности ПС как товара. Информационный рынок и его особенности.
59. Жизненный цикл программного средства (ПС). Содержание основных этапов жизненного цикла ПС.
60. Анализ и разработка требований к ПС. Определение целей создания ПС.
61. Разработка внешних спецификаций на ПС. Техническое задание и его состав.
62. Принципы и методы тестирования ПС. Проектирование теста.
63. Документирование ПС. Общая характеристика основных документов, рекомендованных ЕСПД. Испытание и сопровождение ПС.
64. Определение надежности ПС. Основные показатели надежности ПС.
65. Общая характеристика моделей надежности ПС.
66. Метрология как наука и ее основные части. Предмет, средства и главные задачи метрологии.
67. Понятие физической величины (ФВ). Размер ФВ и ее значение. Классификация ФВ.
68. Понятие измерения. Основное уравнение измерения. Области и виды измерений.
69. Шкалы измерений и их типы.
70. Классификация измерений. Основные элементы и этапы измерений.
71. Основные характеристики и критерии качества измерений.
72. Средства измерений, принципы их выбора. Классы точности средств измерений.
73. Утверждение типа средств измерений.
74. Международные стандарты качества семейства ИСО 9000 (9000-9002- 9004).
75. Международный стандарт ИСО-ИЭК 15504.
76. Международный стандарт ИСО-ИЭК 12207.
77. Современные системы проектирования, обеспечивающие соответствие разработанной модели принципам стандартов качества.
78. Выбор и измерение показателей качества ПС.
79. Понятие сложности и ее основные компоненты. Показатели вычислительной сложности. Оценка сложности.
80. Основные понятия и виды корректности программ.
81. Типы эталонов, методы измерений и проверки корректности программ.
82. Общая схема отладки программы.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенции ПК-19, ОК-4, ПК-14, ПК-7 освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены 2–3

неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при недостаточно полном и недостаточно развернутом ответе. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если компетенции ПК-19, ОК-4, ПК-14, ПК-7 не освоены, при несоответствии ответа заданному вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) – Бизнес-информатика

Кафедра экономики и менеджмента

Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Определение надежности ПС. Основные показатели надежности ПС.
2. Общая характеристика моделей надежности ПС.

Заведующий кафедрой _____ С.Г.Косенко

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Зубков Ю.П., Берновский Ю.Н., Зекунов А.Г. Основы стандартизации, метрологии и сертификации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119452
2. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 671 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117146

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2 Дополнительная литература

1. Райкова, Е.Ю Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология [Текст]: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова.- М.: Юрайт, 2014.- 349с.
2. Перемитина Т. О. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие - Томск: ТУСУР, 2016. - 150 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480887

5.3. Периодические издания

Периодические издания не предусмотрены

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов теории государства и права, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки государственно-правовых явлений, развития мировой и отечественной правовой мысли. К практическому занятию студент должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить практико-ориентированные задания и задачи темы, решить кейсы. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамена – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и отметить степень полученных знаний.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-

		образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран

		настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими

	работа	местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.
--	---------------	--