

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28 Рынки ИКТ и организация продаж

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика

Программу составил:

Алексян Г.А., канд. пед. наук, ст. преп. кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Дегтярева Е.А. канд. пед. наук, доцент, кафедры социально-гуманитарных дисциплин
филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Часов К.В. канд. пед. наук, доцент кафедры общенаучных дисциплин Армавирский
механико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «КубГТУ»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

«Рынки ИКТ и организация продаж»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№1 от 28.08.2017	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у обучающихся понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
- формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов.
- развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы в сфере информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК,ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет;	работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;	навыками работы с компьютером как средством управления информацией, приемами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; методами управления и систематизации информации;
2	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИТ-рынка	- описание целевых сегментов	- описывать целевые сегменты	- выбора рациональных ИС и

			ИКТ-рынка; - выбор рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом.	ИКТ-рынка;	ИКТ-решений для управления бизнесом; - методикой описания целевых сегментов ИКТ рынка.
3	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;	методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями на рынке ИКТ; методами организации продаж на рынке ИКТ.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2			
Контактная работа, в том числе:		43,2	43,2			
Аудиторные занятия:		36,2	36,2			
Занятия лекционного типа		14	14			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18			
Лабораторные занятия		4	4			
Иная контактная работа:		7,2	7,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7	7			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		28,8	28,8			
<i>Курсовая работа</i>		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10			
Анализ научно-методической литературы		8	8			
Реферат, эссе		5	5			
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8			
Контроль:						
Подготовка к зачету		-	-			
Общая трудоемкость		72	72			
	в том числе контактная работа	43,2	43,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационный бизнес (основы)		1	2		4
2.	Бизнес-информация		2	2		3
3.	Информационные услуги		2	2		3
4.	Информационный продукт, его особенности, виды		2	2		3
5.	Информационный продукт, его особенности, виды		2	2		3
6.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса		2	2		3
7.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов		1	2		3
8.	Перспективы развития информационного бизнеса		1	2	2	3,8
9.	Индустрия знаний		1	2	2	3
10	ИКР	0,2				
11	КСР	7				
	Всего:	72	14	18	4	28,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационный бизнес (основы)	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире	Реферат (Р), Эссе (Э)
2.	Бизнес-информация	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска	Реферат (Р), Эссе (Э)
3.	Информационные услуги	Информационная услуга: понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг.	Реферат (Р), Эссе (Э)
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	Реферат (Р), Эссе (Э)

5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: РАгентство; аудиторская фирма, информационноаналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	Реферат (Р), Эссе (Э)
6.	Профилактика коррупции в системе государственных органов власти и управления и минимизация ее негативных последствий	Основные статусные составляющие государственного механизмы противодействия коррупции в РФ. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах. Индикаторы оценки и минимизации коррупционных рисков в системе публичного управления. Профилактика коррупции в органах публичного управления. Минимизация и ликвидация последствий коррупции в органах государственной власти. Предупреждение коррупционных рисков, связанных с государственной службой. Конфликт интересов на государственной службе и его разрешение. Антикоррупционная экспертиза нормотворчества как институт предупреждения коррупции. Аудит эффективности использования государственных средств. Антикоррупционное декларирование. Легитимация лоббизма.	Реферат (Р), Эссе (Э)
7.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов Модель цены.	Реферат (Р), Эссе (Э)
8.	Перспективы развития информационного бизнеса	Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	Реферат (Р), Эссе (Э)

9.	Индустрия знаний	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт. Классификация, свойства, сфера применения.	Реферат (Р), Эссе (Э)
----	------------------	---	--------------------------

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационный бизнес (основы)	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)
2.	Бизнес-информация	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)
3.	Информационные услуги	Информационная услуга: понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг.	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)

5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: РАгентство; аудиторская фирма, информационноаналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)
6.	Профилактика коррупции в системе государственных органов власти и управления и минимизация ее негативных последствий	Основные статусные составляющие государственного механизма противодействия коррупции в РФ. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах. Индикаторы оценки и минимизации коррупционных рисков в системе публичного управления. Профилактика коррупции в органах публичного управления. Минимизация и ликвидация последствий коррупции в органах государственной власти. Предупреждение коррупционных рисков, связанных с государственной службой. Конфликт интересов на государственной службе и его разрешение. Антикоррупционная экспертиза нормотворчества как институт предупреждения коррупции. Аудит эффективности использования государственных средств. Антикоррупционное декларирование. Легитимация лоббизма.	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)
7.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов Модель цены.	Устный опрос (У.о.) Дискуссия (Д)
8.	Перспективы развития информационного бизнеса	Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)

9.	Индустрия знаний	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт. Классификация, свойства, сфера применения.	Устный опрос (У.о.) Решение практических заданий (П.з.)
----	------------------	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

1	Перспективы развития информационного бизнеса	Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	Устный опрос (Уо) Тестирование (Т)
2	Индустрия знаний	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт. Классификация, свойства, сфера применения.	Устный опрос (Уо) Тестирование (Т)

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и

		утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся, так и активные и интерактивные формы проведения занятий – дискуссия.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	ПЗ – Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Дискуссия	2
	Итого:		2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

1. Информационный бизнес (основы)

1. Понятие, функции информационного бизнеса.
2. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире

2. Бизнес-информация

1. Бизнес информация: понятия, виды.
2. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).
3. Классификация источников по стратегии поиска

3. Информационные услуги

1. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.
2. Классификация информационных услуг.

4. Информационный продукт, его особенности, виды

1. Современные технологии создания информационного продукта.
2. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики.
3. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения.
4. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
5. Технологические критерии.
6. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.

5. Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса

1. Виды информационной деятельности.
2. Типология фирм сферы информационного бизнеса.
3. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: РАгентство; аудиторская фирма, информационноаналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.

6. Профилактика коррупции в системе государственных органов власти и управления и минимизация ее негативных последствий

1. Основные статусные составляющие государственного механизма противодействия коррупции в РФ. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах. Индикаторы оценки и минимизации коррупционных рисков в системе публичного управления.
2. Профилактика коррупции в органах публичного управления. Минимизация и ликвидация последствий коррупции в органах государственной власти. Предупреждение коррупционных рисков, связанных с государственной службой. Конфликт интересов на государственной службе и его разрешение.
3. Антикоррупционная экспертиза нормотворчества как институт предупреждения коррупции.
4. Аудит эффективности использования государственных средств. Антикоррупционное декларирование.

5. Легитимация лоббизма.

7. Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов

1. Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов
2. Модель цены.

8. Перспективы развития информационного бизнеса

1. Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
2. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России.
3. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем.
4. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.

9. Индустрия знаний

1. Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт.
2. Классификация, свойства, сфера применения.

Примерные лабораторные работы

1. Перспективы развития информационного бизнеса

5. Разработка и внедрения отраслевых информационных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи.
6. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России.
7. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем.
8. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.

2. Индустрия знаний

3. Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт.
4. Классификация, свойства, сфера применения.

Примерные тесты

Тест.

1) Какой сегмент из ниже перечисленных не относится к отрасли информационных технологий, согласно Концепции развития рынка в РФ?

- а) предоставление услуг, связанных с использованием информационных технологий
- б) техническое обслуживание ИТ-оборудования
- в) производство и продажа ИТ-оборудования
- г) разработка программного обеспечения

2) На какие подотрасли классифицируется отрасль «информационнокоммуникационные технологии»?

- а) информационные
- б) операционные
- в) технологические
- г) телекоммуникационные

3) Что входит в состав телекоммуникационных услуг, как одна из важных отраслей ИКТ?

- а) разработка ПО
- б) междугородная и международная связь
- в) ИТ-услуги
- г) мобильная связь

4) Что входит в состав информационных технологий, как одна из важных отраслей ИКТ?

- а) телематические услуги
- б) производство оборудования
- в) местная телефонная связь
- г) разработка ПО

5) На какие факторы подразделяется «Производство оборудования», как подотрасль информационных технологий в структуре отрасли ИКТ?

- а) консалтинг
- б) периферийные устройства
- в) прикладное ПО
- г) серверы

6) На какие факторы подразделяется «Разработка ПО», как подотрасль информационных технологий в структуре отрасли ИКТ?

- а) системы хранения
- б) прикладное ПО
- в) MiddleWare
- г) консалтинг

7) На какие факторы подразделяется «ИТ-услуги», как подотрасль информационных технологий в структуре отрасли ИКТ?

- а) поддержка и сопровождение
- б) разработка и интеграция
- в) комплектующие
- г) персональные компьютеры

8) Кто является основным заказчиком услуг информационнокоммуникационных технологий в России?

- а) компании с размером уставного капитала не более 500 000 руб.
- б) государственные структуры
- в) крупные частные компании
- г) концерны

9) Какая отрасль на сегодняшний день является одной из самых успешных и стабильных отраслей ИКТ в России?

- а) операционная
- б) информационная
- в) телекоммуникационная
- г) технологическая

10) Какие преимущества входят в основу информационнокоммуникационных технологий?

- а) улучшение качества предоставляемой информации с помощью внедрения инноваций
- б) уменьшение финансовых и временных затрат на формирование и распределение информации
- в) повышение эффективности хозяйственной деятельности благодаря своевременности получения необходимой информации
- г) общедоступность опубликованных в сети ресурсов

11) Какой вид информационных технологий считается быстроразвивающимся?

- а) технологии беспроводной связи
- б) медицинские информационные технологии
- в) технологии программ «электронного правительства»
- г) инновационные ресурсы

12) Какие меры предпринимают страны, стремящиеся догнать лидеров в области ИКТ?

- а) стимулирование ускоренного внедрения ИКТ на валютные рынки и в банковскую сферу
- б) формирование необходимой законодательной базы
- в) стимулируют государственные и частные НИОКР в наиболее продвинутых и наименее капиталоемких сегментах ИКТ
- г) внедрение методических мер по стимулированию информационных ресурсов

13) В чем заключается суть метода Делфи в исследовании рынка ИКТ?

- а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
- б) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
- в) разработка модели и установления связи между событиями
- г) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

14) В чем заключается суть метода «мозгового штурма» в исследовании рынка ИКТ?

- а) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
- б) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза
- в) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
- г) разработка модели и установления связи между событиями

15) В чем заключается суть метода «сценариев» в исследовании рынка ИКТ?

- а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
- б) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
- в) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза
- г) разработка модели и установления связи между событиями

16) В чем заключается суть метода «сканирования среды» в исследовании рынка ИКТ?

- а) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза
- б) разработка модели и установления связи между событиями
- в) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
- г) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде

17) В чем заключается суть метода «технологических дорожных карт» в исследовании рынка ИКТ?

- а) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
- б) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
- в) инструмент формирования стратегий развития, позволяет визуализировать возможные пути достижения цели и выделить из них оптимальный
- г) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

18) В чем заключается суть метода «имитационного моделирования» в исследовании рынка ИКТ?

- а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
- б) инструмент формирования стратегий развития, позволяет визуализировать возможные пути достижения цели и выделить из них оптимальный
- в) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза
- г) прогнозирование совокупной стоимости ИТ-сервиса по обслуживанию инцидентов

20) В чем заключается суть метода «многофакторного анализа» в исследовании рынка ИКТ?

- а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
- б) оценка уровня риска и инвестиционного климата, каждый риск в отдельности характеризуется рядом факторов +
- в) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
- г) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

21) Верно ли следующее утверждение, что: «Оказание любой информационной услуги связано с использованием определенного вида или всего комплекса информационных продуктов, т.е. информационные продукты играют роль инструментальных средств, поддерживающих информационное обслуживание»? верно неверно

22) Какие секторы не рассматриваются на рынке информационно-коммуникационных технологий?

- а) рынок информационно-вычислительной и офисной техники
- б) рынок электронных сделок
- в) рынок технологических инноваций
- г) рынок сетевых коммуникаций

23) Что входит в состав рынка электронных сделок, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) производство товарно-материальной продукции
- б) консалтинг, системная интеграция
- в) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта
- г) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов

24) Что входит в состав рынка программного обеспечения, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) программная продукция

- б) консалтинг, системная интеграция
- в) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов
- г) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта

25) Что входит в состав рынка систем сетевых коммуникаций, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) консалтинг, системная интеграция
- б) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов
- в) производство товарно-материальной продукции
- г) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта, телеконференции

26) Что входит в состав рынка информационных услуг, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) производство товарно-материальной продукции
- б) консалтинг, системная интеграция
- в) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов
- г) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта

27) Что входит в состав рынка информационно-вычислительной техники, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта
- б) программная продукция
- в) производство товарно-материальной продукции
- г) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов

28) К системным программам ИКТ-технологии для информационной среды системы образования относится?

- а) табличные процессоры
- б) операционный софт
- в) редакторы текстовые и графические
- г) системы управления базами данных (СУБД)

29) К прикладным программам ИКТ-технологии для информационной среды системы образования относится?

- а) операционный софт
- б) сервисный софт
- в) служебный софт
- г) редакторы текстовые и графические
- д) системы управления базами данных (СУБД)

30) В чем заключается основная суть прикладных программ ИКТ-технологии для информационной среды системы образования?

- а) обеспечение, которое представляет собой инструментарий информационных технологий – работа с текстами, графикой, таблицами
- б) обеспечивает коллективный доступ пользователей к информационным технологиям
- в) обеспечивает взаимодействие всех программ ПЭВМ с оборудованием и пользователем ПК
- г) обнаружение структурных сдвигов технических преобразований

31) В чем заключается основная суть системных программ ИКТ-технологии для информационной среды системы образования?

- а) обеспечение, которое представляет собой инструментарий информационных технологий – работа с текстами, графикой, таблицами
- б) обеспечивает взаимодействие всех программ ПЭВМ с оборудованием

и пользователем ПК

в) обеспечивает отработку и закрепления различных умений в информационной сфере

г) обеспечивает формальную авторизацию внедрения нового проекта в систему образования

32) Какие возможности осуществимы с использованием информационнокоммуникационных технологий?

а) техническое обслуживание

б) оперативная организация консультационной помощи

в) моделирование научной и исследовательской деятельности+

г) поддержание накопленной и систематизированной информации

33) Какие существуют дидактические задачи, которые решаются с помощью ИКТ в системе образования?

а) визуализация изучаемого процесса

б) совершенствование организации и повышение индивидуализации обучения

в) обеспечение гибкости обучения и повышение продуктивности самостоятельной подготовки студентов

г) обеспечение систематизации информационного поиска

34) Установите соответствие между видами средств ИКТ и их методическое назначение по областям?

1. тренажеры

2. справочные и информационно-поисковые

3. демонстрационные

4. имитационные

5. лабораторные

6. учебно-игровые

7. расчетные

А. позволяет изучать функциональные и структурные характеристики аспекта реальности

Б. отработки различных умений, закрепления или повторения пройденного урока

В. проводит эксперименты на действующем оборудовании

Г. сообщают сведения по систематизации информации

Д. визуализируют изучаемые явления, процессы, объекты с целью их изучения

Е. создание учебной ситуации, в которой деятельность обучаемых реализована в игровой форме.

Ж. автоматизирует расчеты и разнообразные рутинные операции.

35) Верно ли следующее утверждение, что: «Благодаря информационнокоммуникационным технологиям, во многих сегментах мирового рынка труда отпадает необходимость в «привязке» сотрудников к конкретному рабочему месту»?
верно неверно

36). Товаром на рынке информационных услуг являются: а) компьютеры

б) программные средства

с) информация

д) оргтехника

37). Что не входит в состав электронного бизнеса? а) продажи

б) прокладка телекоммуникаций

с) финансовый анализ

d) платежи

38). Информационные центры-генераторы выполняют функции: а) сбора информации

b) ведения баз данных

c) обслуживания потребителей 38). Доля затрат западных компаний на информационные исследования: а) 0-5%

b) 5-10%

c) 10-15%

d) 15-20%

39). Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:

a) LEXIS-NEXIS

b) Tredstat (Dialog)

c) Questel-Orbit

40). Какие организации не входят в фирменную структуру информационного рынка?

a) фирмы-создатели баз данных

b) фирмы-владельцы информационных систем

c) фирмы-владельцы средств коммуникации

d) банки

41). Мировые информационные ресурсы делятся на следующие секторы:

a) деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации

b) биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации

c) деловой, статистической, финансовой; потребительской информации

42) Федеральные фонды по научно-исследовательским работам оборонного комплекса ведет:

a) ВИМИ;

b) ВИНТИ;

c) ВНТИЦ.

43). Что не относится к основным информационным ресурсам Минюста России?

a) информационные ресурсы органов государственной власти

b) фонды правовых актов на бумажных носителях

c) база данных судебной статистики

d) база данных действующего российского законодательства "ЭТА-ЛОН"

44). Система DNS предназначена для:

a) Обеспечения маршрутизации коммутационных пакетов

b) Обеспечения устойчивости работы Сети

c) Преобразования числовых IP-адресов в буквенные 45). Домен .com предназначен для регистрации сайтов: а) Имеющих прямое отношение к бизнесу

b) Любых сайтов, без ограничения тематики и географического положения владельца

c) Сайтов, физически расположенных в Бразилии

46) На сегодняшний день число пользователей Интернет в мире составляет примерно:

a) 27% населения Земли

b) 9% населения Земли

с) 3,5% населения Земли

47). В каком году Россия подключилась к Интернет? а) в 1991 г.

б) в 1994 г.

с) в 1992 г.

д) в 1993 г.

48) Что не относится к основным государственным информационным системам России? 12/2

а) библиотечная сеть России

б) Государственная система статистики

с) Архивный фонд РФ,

д) информационные ресурсы социальной сферы РФ 49) Как называется мультимедийная энциклопедия фирмы Microsoft? а) Encarta

б) Британника

с) Американа

д) Рубрикон

50) Библиотечная сеть Российской Федерации формирует свои фонды: а) бесплатно;

б) на коммерческой основе;

с) частично бесплатно, частично на коммерческой основе.

51). Регистрацию предприятий и фирм на территории Российской Федерации осуществляют:

а) государственная регистрационная палата;

б) регистрационные палаты субъектов Федерации;

с) службы налоговой инспекций.

52). Сколько реферативных и библиографических изданий выпускается ГСНТИ?

а) 200

б) 300

с) 400

д) 500

53). Что такое <СПС>?

а) программный комплекс, содержащий массив правовой информации и программные инструменты для работы с этим массивом

б) массив правовой информации

с) специализированная компьютерная поисковая система

д) программные инструменты для работы с массивом правовой информации

54). Чем не занимается Архивный фонд РФ? а) дублирование архивных документов

б) хранение архивных документов

с) комплектование архивных документов

д) учет и использование архивных документов

55). Какой максимальный срок лишения свободы предусмотрен статьей 274 УК РФ при наличии тяжких последствий?

а) до 2 лет

б) до 3 лет

с) до 4 лет

д) до 5 лет

Практическое задание

Для успешной сдачи практического задания студентам необходимо правильно выполнить все 4 задания. За каждое правильно выполненное задание учащемуся присваивается 2 балла.

Задание 1. История развития информационно-коммуникационных технологий в России

1. Перечислите в хронологическом порядке (начиная с самого раннего периода) основные этапы развития ИКТ в России. Для большей наглядности хронологию рекомендуется выполнить в виде блочной схемы либо иерархического дерева.

2. Что послужило причиной развития технологий.

3. Какие факторы повлияли на данную ситуацию.

4. Какой временной период в развитии ИКТ в Российской Федерации был наиболее плодотворным и продуктивным?

5. Какой временной период в развитии ИКТ в Российской Федерации был наименее плодотворным и продуктивным?

6. Какой период можно назвать периодом становления информационных технологий в России?

Задание 2. Современное состояние и проблемы российского рынка информационных услуг

1. Опишите, каково в настоящий момент состояние развития информационных услуг в нашей стране.

2. Как вы считаете, каким образом можно ускорить развитие рынка ИКТ в Российской Федерации?

3. Есть ли проблемы, замедляющие это развитие. Если есть, то что можно назвать основной проблемой, тормозящей развитие рынка ИКТ в России?

Задание 3. Факторы воздействия на рынок информационных ресурсов

1. Опишите анализ изменения структуры рынка информационных ресурсов в условиях глобализации.

2. В чем заключается развитие информационной экономики в России?

Задание 4. Сравнительный анализ мирового и отечественного рынка ИКТ

Выполнить сравнительный анализ тенденций развития мирового рынка и российского рынка информационно-коммуникационных технологий

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность и содержание термина рынок. Понятие рынка ИКТ.
2. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии, продвижения товаров и услуг, конкурентной борьбы.
3. Методы анализа рынков.
4. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ.
5. Основные источники информации о рынке ИКТ.
6. Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков, их методики и основные материалы.
7. Структура рынков ИКТ.
8. Объем и динамика роста рынка ИКТ, основные технологические и бизнес-факторы развития. Технологические, отраслевые, страноведческие аспекты анализа.
9. Классификация методов маркетинговых исследований.

10. Методы сбора вторичных данных. Источники вторичных данных по рынку ИКТ.
11. Методы сбора первичных данных.
12. Понятие горизонтальных бизнес-приложений. Виды горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, BI, документооборот.
13. Объем, структура, динамика рынка горизонтальных бизнесприложений.
14. Понятие вертикальных бизнес-приложений. Виды вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, билинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы.
15. Объем, структура, динамика рынка информационных систем торговых компаний.
16. Объем, структура, динамика рынка билинговых систем в деятельности операторов связи.
17. Объем, структура, динамика рынка банковских информационных технологий.
18. Сущность и виды систем автоматизации производства.
19. Сегментация рынка систем автоматизации производства.
20. Структура предложения рынка систем автоматизации производства.
21. Оценка рынка систем автоматизации производства.
22. Современное состояние и тенденции развития рынка системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга. Факторы, влияющие на развитие рынка системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга.
23. Структура и объем рынка системной интеграции, бизнес- и ИТконсалтинга.
24. Информационная услуга как специфический товар. Диалектическое единство информационной услуги и ИКТ.
25. Особенности исследования рынка ИКТ.
26. Специфика комплекса маркетинга компаний, работающих на рынке ИКТ.
27. Управление маркетингом компании, продающих ИКТ.
28. Каналы продаж ИКТ на внутреннем и внешнем рынках.
29. Организация отдела продаж компаний, продвигающих ИКТ.
30. Методы активных продаж. Методика SPIN-продаж ИКТ.
31. Управление продажами ИКТ

Уровень требований и критерии оценок на зачете

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции, ОПК-3, ПК-25, ПК-27 полностью освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ОПК-3, ПК-25, ПК-27 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Теоретические основы информатики [Электронный ресурс]: учебник. Под ред. Р.Ю. Царев - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 176 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435850

2. Забуга, А.А. Теоретические основы информатики для бакалавров и специалистов [Текст]: уч. пособие по дисциплине «Информатика» для студентов вузов / А.А. Забуга.- СПб: Питер, 2014.- 205с.

3. Черпаков И.В. Теоретические основы информатики. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016. - 353 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/78AD1E84-B91E-4ABA-9F16-5C4786292A2E/teoreticheskie-osnovy-informatiki#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2 Дополнительная литература:

1. Информационные системы в экономике. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавриата. Отв. ред. Волкова В.Н., Юрьев В.Н. – М.: Юрайт, 2016. - 402 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/1BE316A7-234B-432E-A2F5-D7A0CC512290/informacionnye-sistemy-v-ekonomike#page/1>

2. Одинцов Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Юрайт, 2016. - 206 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852/informacionnye-sistemy-upravleniya-effektivnostyu-biznesa#page/1>

5.3 Периодические издания

Периодические издания не предусмотрены

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Подготовка к лабораторным занятиям. Лабораторные занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой. К практическому занятию обучающийся должен проработать материал изучаемой темы по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы для реализации решений практических задач.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объёму и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объём эссе – 2-3 печатные страницы.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта

- лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия (лабораторные занятия)	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран

		настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение.

		Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедра для выдачи литературы.