

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

 Евдокимов А.А.
« 23 » 08 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.08 Теория отраслевых рынков

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Программа подготовки: академическая

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес информатика

Программу составила:

Лопатина Е.И., канд. экон. наук ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента



Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала
Протокол № 1 «27» августа 2018 г.



Председатель УМК Кабачевская Е.А.

Рецензенты:

Сердюк И.И., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Чуракова М.М., канд. экон. наук, зам. директора по учебной и учебно-методической работе АМТИ филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

«Теория отраслевых рынков»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была изменена рабочая программа	№1 от 28.08.2017	

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины

	ФИО, подпись зав. кафедрой
На основании решения учёного совета КубГУ от 27.04.2018 года, протокол № 9, в связи с реорганизацией структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире с 01.08.2018 года Кафедра «математики и информатики» присоединена к Кафедре «социально-гуманитарных дисциплин» и переименована в кафедру «гуманитарных и естественнонаучных дисциплин» (Приказ № 855 от 11.05.2018 г «О реорганизации структуры филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Армавире) Выпускающей кафедрой для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика является кафедра экономики и менеджмента. В связи с этим произведена актуализация рабочих программ дисциплин, программ практик, программы ГИА и фондов оценочных средств	

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» – формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний и практических навыков в проведении экономического анализа и оценки поведения фирмы в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать основные закономерности функционирования различных рынков;
- дать представление о различных аспектах проблемы оценки влияния несовершенной конкуренции на общественное благосостояние;
- изучить современные методы регулирования различных типов рынка, в том числе с учетом специфики естественных монополий;
- дать основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных услуг;
- дать специфику ценового поведения предприятий в условиях различных рыночных структур;
- дать представления об особенностях функционирования рынков и принятие решений фирмами в России.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК,ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	экономические основы отраслевых рынков; - методы и принципы анализа рыночных структур; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; - основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; - способы	характеризовать динамику структуры отраслевых рынков; - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; - исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; основные проблемы,	навыками характеризовать динамику структуры отраслевых рынков; - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; - способы воздействия на

			воздействия на рыночные структуры; - инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;	возникающие при изменении рыночных структур; - способы воздействия на рыночные структуры; - инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;	рыночные структуры; - инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	стратегические установки и программы развития отраслевых рынков информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;	самостоятельно принимать эффективные управленческие решения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; - навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по исследованиям и анализу рыночных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Контактная работа, в том числе:	40,2	40,2			
Аудиторные занятия (всего):	36,2	36,2		-	-
Занятия лекционного типа	14	14		-	-
Лабораторные занятия	-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	22	22		-	-

Иная контактная работа:		4,2	4,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		31,8	31,8			
Курсовая работа		-	-		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10		-	-
Анализ научно-методической литературы		10	10		-	-
Реферат, эссе		5	5		-	-
Подготовка к текущему контролю		6,8	6,8		-	-
Контроль:		-	-			
Подготовка к зачету		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72		-	-
	в том числе контактная работа	31,8	31,8			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах					
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная (самостоятельн ая) работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС	
1	Основные понятия и категории		4	4		8	
	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков		2	2		4	
	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков		2	2		4	
2	Структура рынка		6	6		10	
	Тема 3. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка		2	2		4	
	Тема 4. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта		2	2		4	
	Тема 5. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы на рынке		2	4		2	
3	Результативность отраслевых рынков		4	10		16	

	Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация		2	4		4,4	
	Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках		2	2		4,4	
	Тема 8. Структуры рынка, патенты и технологические инновации		2	2		4	
	Тема 9. Естественная монополия Государственная отраслевая политика		2	2		3	
	КСР	4					
	ИКР	0,2					
	Итого:	72	14	22		32,8	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, Лр – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Номер раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Основные понятия и категории	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	Реферат (Р)
		Сущность, виды, границы отраслевых рынков	Эссе (Э)
2	Структура рынка	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Реферат (Р)
		Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта	Эссе (Э)
		Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы на рынке	Реферат (Р)

3	Результативность отраслевых рынков	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Эссе (Э)
		Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	Реферат (Р)
		Структуры рынка, патенты и технологические инновации	Эссе (Э)
		Естественная монополия. Государственная отраслевая политика	Реферат (Р)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Номер раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Основные понятия и категории	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
		Сущность, виды, границы отраслевых рынков	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
2	Структура рынка	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
		Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Дискуссия (Д)
		Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы на рынке	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
3	Результативность отраслевых рынков	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
		Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
		Структуры рынка, патенты и технологические инновации	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)

		Естественная монополия. Государственная отраслевая политика	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
--	--	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся, так и активные и интерактивные формы проведения занятий.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций данной дисциплины, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые образовательные технологии	Количество часов
4	ПЗ – Структура рынка	Дискуссия	2
Итого:			2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков

1. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход.

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

1. Рынок.

2. Классификация рынков, идентификация границ.

3. Отрасль. Классификация отраслей, структура отрасли.

Тема 3. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

1. Классификация рыночных структур.

2. Совершенная конкуренция.

3. Рыночная структура и ее основные черты.

Тема 4. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта

1. Монопольная власть.

2. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль.

3. Показатели монопольной власти.

Тема 5. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы

1. Роль гарантий при несимметричной информации.
2. Государственное регулирование качества продукции, ГОСТы, сертификация.
3. «Закон о защите потребителей».

Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация

1. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа).
2. Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

1. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии.
2. Информативная реклама.

Тема 8. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

1. Классификация процесса инноваций. Гонка за НТП, равновесный и общественно оптимальный уровень НИОКР.
2. Гипотеза Шумпетера. Кооперация в сфере НИОКР, эффект положительного влияния.
3. Взаимосвязь структуры рынка и инновационной активности.
4. Патенты.

Тема 9. Естественная монополия. Государственная отраслевая политика

1. Внешнеторговая политика.
2. Эффективность торговых союзов и соглашений.
3. Антимонопольная политика.

Примерные темы рефератов

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Модель С. Сэлопа.
15. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Модель Дорфмана-Штайнера.

Примерные темы эссе

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки.

2. Подходы к анализу отраслевых рынков.
3. Сущность Гарвардской парадигмы. Критика данного подхода к анализу рынка представителями других школ.
4. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.
5. Понятие структуры рынка.
6. Факторы, определяющие рыночную структуру.
7. Характеристика основных рыночных структур.
8. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации.
9. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.
10. Последствия реализации монопольной власти на отраслевом рынке.
11. Оценка «мертвого груза» монополии.
12. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.
13. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
14. Особенности стратегического поведения фирм в условиях олигополии.
15. Кооперативное взаимодействие: организационные формы картеля, условия, способствующие формированию картеля.

Примерные тесты по дисциплине

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
 - а) Макроэкономический подход;
 - б) Подход на основе микроэкономического анализа;
 - в) Монетаристский подход;
 - г) Системный подход.
2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?
 - а) Численность продавцов на рынке;
 - б) Объем выпуска продукции;
 - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке;
 - г) Корреляция цен товаров.
3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
 - а) Коэффициент концентрации;
 - б) Индекс Херфиндаля – Хиршмана;
 - в) Х-эффективность;
 - г) Индекс энтропии;
 - д) Коэффициент Джини;
 - е) Коэффициент вариации;
 - ж) Индекс диверсификации.
4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
 - а) Нестратегические;
 - б) Эффективные;
 - в) Стратегические;
 - г) Организационные;
 - д) Правовые.
5. Что предполагают эффективные барьеры?
 - а) Полную мобильность ресурсов;
 - б) Замедленный вход фирм в отрасль;
 - в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде.

6. Какое значение имеют барьеры выхода?
- а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль;
 - б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли;
 - в) Облегчают вход в отрасль.

7. Укажите административные барьеры.
- а) Квотирование производства;
 - б) Экологические нормы;
 - в) Дифференциация продукции;
 - г) Лицензирование деятельности предприятий;
 - д) Емкость рынка.

8. Что представляет собой дифференциация товара?
- а) Разновидность ценовой конкуренции фирм;
 - б) Форму неценовой конкуренции фирм;
 - в) Соответствие предпочтениям потребителя.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки вопросы к зачёту

1. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
2. Гарвардская парадигма (концепция SCP).
3. Подходы к анализу отраслевых рынков: чикагская, австрийская школы, теории состязательных рынков, транзакционных издержек, теория игр.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
5. Типы рыночных структур.
6. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.
7. Основные концепции фирмы как субъекта отраслевого рынка.
8. Классификация внутренних структур фирмы.
9. Альтернативные цели фирмы.
10. Основные типы конкурентных стратегий фирм.
11. Барьеры входа - выхода: причины, последствия, показатели.
12. Классификация отраслевых барьеров.
13. Технологические и экономические барьеры. Эффект масштаба и MES.
14. Институциональные барьеры. Административные барьеры входа на рынок.
15. Стратегические барьеры входа на рынок. Оценка эффективности стратегических барьеров. Проблемы, связанные со стратегическими барьерами.
16. Концентрация на отраслевом рынке и её показатели. Концентрация производства в российской промышленности.
17. Кривые концентрации, Индекс концентрации.
18. Индекс Грефиндаля - Хиршмана. Кривая Лоренца и индекс Джини. Дисперсия рыночных долей.
19. Концентрация и прибыльность: показатели требуемой нормы доходности (R) и средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
20. Детерминистский и стохастический подходы в выявлении причин концентрации.
21. Рыночная власть и её показатели. Коэффициент Бейна. Коэффициент Тобина.
22. Индекс Лернера. Индекс Лернера для олигополии Курно. Индекс Лернера для отрасли. Индекс Лернера с учетом согласованности ценовой политики фирм.

23. Характерные черты монополии и причины её возникновения.
24. Условия максимизации прибыли монополиста. График максимизации прибыли монополиста.
25. Последствия монопольной власти. График потерь общественного благосостояния в результате монополизации.
26. «Мертвый груз» монополии. Величина DWL и факторы, влияющие на него.
27. Х - неэффективность и Х - эффективность монополии.
28. Причины появления доминирующей фирмы.
29. Ценовое лидерство. График установления цены на рынке с доминирующей фирмой.
30. Оценка эффективности рынка с ценовым лидерством.
31. Модели «самоубийственного» и «грабительского» поведения доминирующей фирмы. Квазиконкурентные рынки.
32. Модели ценообразования, ограничивающего вход в отрасль: модель Бейна, модель Модильяни.
33. Причины возникновения асимметричности информации. «Рынок лимонов».
34. Риск безответственности на «рынке лимонов». Последствия риска безответственности при одноразовой сделке.
35. Факторы, определяющие степень проявления риск безответственности.
36. Проблема негативного отбора.
37. Модель Акерлофа. Варианты рыночного равновесия в условиях асимметричности информации.
38. Решение «проблемы лимонов». Меры государственной поддержки,
39. рыночные сигналы. Условие эффективности сигналов о качестве.
40. Асимметричная информация на рынке кредитов и её последствия.
41. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынках с асимметричной информацией о ценах.
42. Дифференциация продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Последствия продуктовой дифференциации для производителей и потребителей.
43. Измерение степени дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация.
44. Модель Э. Чемберлина.
45. Модель Г. Хотеллинга.

Уровень требований и критерии оценок на зачете

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции ОК-3, ПК-2 полностью освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ОК-3, ПК-2 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Заздравных А.В., Бойцова Е.Ю. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Юрайт, 2016. - 288 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099/teoriya-otraslevykh-rynkov#page/1>

2. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник; Редактор: Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А. - Москва: [Юнити-Дана](#), 2015. - 544 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119452

3. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Г.Ф. Юсупова. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 280 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227298

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

5.2. Дополнительная литература

1. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=330589

2. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник; Редактор: Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А. - Москва: [Юнити-Дана](#), 2015. - 544 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119452

5.3 Периодические издания

1. Инновации и инвестиции – <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26693>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М»
4. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран

		настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными

		компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;

		Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.