

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
\_\_\_\_\_ Хагуров Т.А.  
подпись  
« 27 » апреля 2018г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.ДВ.10.02 «ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ»**

Направление подготовки/специальность 41.03.04 Политология

Направленность (профиль) / специализация «Российская политика»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Электоральная политология» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.04 Политология

Программу составил(и):

Костенко Ю.В.,

ст. преподаватель, канд. полит. наук.



подпись

Рабочая программа дисциплины «Электоральная политология» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления протокол № 16 от «19» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой

Юрченко В.М.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 12 от «19» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета

Шлюбуль Е.Ю.



подпись

Рецензент(ы):

Канд. полит. наук, доцент кафедры ГПГУ

Сазантович А.Б.

Канд. полит. наук, зам. главного редактора – науч. редактор журнала «Историческая социально-образовательная мысль»

Халилов Т.А.

## 1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

**1.1 Цель освоения дисциплины (модуля):** формирование знаний, умений и навыков в проведении политических и избирательных кампаний и других видах политической мобилизации; а также участия в информационно-коммуникационных процессах разного уровня и проведении информационных кампаний.

### 1.2 Задачи дисциплины (модуля):

- создание навыков и умений в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации;
- формирование способности участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний;
- создание умений и навыков анализа мотиваций и установок электорального поведения, применения нормативно-правового регулирования и технологий избирательных кампаний.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Электоральная политология» относится к циклу профессиональных, базовых дисциплин по выбору. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теории, методологии и методы анализа выборов, типы и закономерности электорального поведения граждан, процедуры избирательных процессов и технологии электорального менеджмента в современных обществах. Курс входит в число общепрофессиональных дисциплин, формирующих подготовку бакалавра в области политологии. Он тесно связан с общими политологическими дисциплинами. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Политическая социология», «Сравнительная политология», «Политический менеджмент» и др.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс К	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	З1 Методику и порядок проведения политических и избирательных кампаний, других видов политической мобилизации	У1 Применять методику и порядок проведения политических и избирательных кампаний, других видов политической мобилизации	В1 Навыками проведения политических и избирательных кампаний, других видов политической мобилизации
2.	ПК-12	Способностью участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	З2 Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня, специфику проведения информационных кампаний	У2 Принимать участие в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, проводить информационные кампании	В2 Навыками участия в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, навыками проведения информационных кампаний

## 2. Структура и содержание дисциплины (модуля).

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		9	-			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>32,2</b>	<b>32,2</b>				
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>28</b>	<b>28</b>				
Занятия лекционного типа	14	14	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14	-	-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>				
Курсовая работа	-	-	-	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	19,8	19,8	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10	10	-	-	-	
Реферат	10	10	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-	
<b>Контроль:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>				
Подготовка к зачету	-	-				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>32,2</b>	<b>23,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

### 2.2 Структура дисциплины (модуля):

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Электоральное поведение в постсоветской России как вид политической мобилизации	19	4	4		11
2.	Электоральный процесс и избирательные системы. Особенности проведения избирательных кампаний	20	4	4		12
3.	Электоральные процессы в Российской Федерации: специфика видов кампаний. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня	28,8	6	6		16,8
	<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>	4				
	<i>Иная контактная работа</i>	0,2				
	<i>Всего</i>	72	14	14		39,8

### 2.3 Содержание разделов дисциплины (модуля):

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Электоральное поведение в постсоветской России как вид политической мобилизации	Теоретические основы анализа электорального поведения. Теории электорального поведения, преобладающие в современной науке: социологическая, социально-психологическая, рационально-инструментальная. Они различаются по пониманию важнейших факторов поведения. Электоральное участие как вид политического участия. Детерминанты электорального участия. Мотивации электорального поведения. Абсентеизм. Специфика электорального поведения российской молодёжи. Классификация факторов электоральной активности молодежи. Основные каналы электорального участия молодежи	Устный опрос
2.	Электоральный процесс избирательные системы. Особенности проведения избирательных кампаний	и Сущность, виды и стадии электорального процесса. Факторы электорального участия. Избирательная система РФ. Политический режим. Классификация избирательных систем современности. Сравнительный анализ опыта реформ избирательной системы. Факторы развития электоральных процессов в РФ. Проекты оптимизации избирательной системы. Государственная политика в системе методов регулирования электорального участия. Избирательные кампании	Реферат
3.	Электоральные процессы Российской Федерации: специфика кампаний. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня	в видов Разного уровня Выборы Президента Российской Федерации: электоральное поведение, процедуры, политические технологии. Выборы Государственной думы Российской Федерации: электоральное поведение, процедуры, политические технологии. Количественные показатели парламентских избирательных кампаний. Классификация электората России. Социальная структура электората политических партий России. Особенности выборов органов власти субъектов федерации. Развитие избирательных систем в регионах. Эффекты избирательных кампаний в условиях российских регионов. Тип системы. Административно-территориальные округа. Уровень представленности партий и блоков в региональных собраниях. Специфика электоральной политики Российской Федерации в отношении молодёжи. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня	Устный опрос, Реферат

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Электоральное поведение в постсоветской России как	1. Теоретические основы анализа электорального поведения.	Реферат

	вид политической мобилизации	2. Электоральное участие как вид политического участия. 3. Специфика электорального поведения российской молодёжи	
2.	Электоральный процесс и избирательные системы. Особенности проведения избирательных кампаний	1. Сущность, виды и стадии электорального процесса. 2. Классификация избирательных систем современности. 3. Государственная политика в системе методов регулирования электорального участия	Реферат, Подготовка докладов, сообщений
3.	Электоральные процессы в Российской Федерации: специфика видов кампаний. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня	1. Выборы Президента Российской Федерации: электоральное поведение, процедуры, политические технологии. 2. Выборы Государственной думы Российской Федерации: электоральное поведение, процедуры, политические технологии. 3. Особенности выборов органов власти субъектов федерации. 4. Специфика электоральной политики Российской Федерации в отношении молодёжи	Устный опрос, Реферат

### 2.3.3 Лабораторные занятия

*Лабораторные занятия - не предусмотрены*

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Курсовые работы – не предусмотрены.*

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Устный опрос	Методические указания по организации самостоятельной работы по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол № 16 от 19.04.2018 г. и Учёным Советом факультета управления и психологии КубГУ, протокол № 9 от 27.04.2018 г.
	Реферат	
	Презентация докладов, сообщений	
	Выполнение индивидуальных заданий	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

Совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов изучения дисциплины «Электоральная политология». Используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, направленные на такую организацию образовательного процесса, в рамках которой происходит прямая трансляция знаний преподавателем студентам, в частности:

- информационная лекция как последовательное изложение материала;
- семинар как беседа (устный опрос) между преподавателем и студентами, направленная на обсуждение заранее подготовленных сообщений по плану учебных занятий;
- подготовка реферата;
- написание эссе и др.

2. Технологии проблемного обучения, предполагающие постановку (в ходе лекции и в рамках подготовки к семинару) перед студентами проблемных вопросов, а также создание учебных проблемных ситуаций, в частности:

- проблемная лекция;
- практическое занятие на основе кейс-стади и др.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, основанные на применении специализированных программных и технических средств работы с информацией, в частности:

- семинар с использованием презентации как формы представления студентами результатов своей проектной или исследовательской деятельности;
- использование медиаресурсов, электронно-библиотечных систем и Интернет-ресурсов;
- использование электронной информационной образовательной среды вуза.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

##### **Примерные вопросы для устного опроса:**

1. Назовите теории электорального поведения, преобладающие в современной науке.
2. Электоральное участие – это.....
3. Определите детерминанты электорального участия.
4. В чем заключается специфика электорального поведения российской молодежи?
5. Назовите критерии классификации факторов электоральной активности молодежи.
6. Количественные показатели парламентских избирательных кампаний.
7. Классификация электората России.
8. Социальная структура электората политических партий России.
9. Особенности выборов органов власти субъектов федерации.
10. Развитие избирательных систем в регионах.
11. Эффекты избирательных кампаний в условиях российских регионов.
12. Уровень представленности партий и блоков в региональных собраниях.
13. Специфика электоральной политики Российской Федерации в отношении молодежи.
14. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня

##### **Темы для подготовки рефератов**

1. Особенности электоральных процессов на постсоветском пространстве.

2. Тенденции и развитие региональных электоральных процессов
3. Правовые и технологические аспекты избирательного процесса в Российской Федерации.
4. Роль СМИ и Интернета в избирательном процессе.
5. Избирательные системы и избирательный процесс как динамическая характеристика электоральной компаративистики.
6. Виды сравнительных исследований избирательных систем и процессов.
7. Электоральный порог: сущность и практика его применения.
8. Принципы нарезки избирательных округов. Джерримендеринг.
9. Практика применения мажоритарных систем голосования в современных странах (Великобритания, США, Франция).
10. Преимущества и недостатки мажоритарных систем голосования (пропорциональных систем голосования, смешанных систем голосования).
11. Правовой статус внутреннего и международного наблюдателя.
12. Принципы избирательного права: зарубежный опыт.
13. Состояние и перспективы развития международных избирательных стандартов.
14. Способы формирования избирательных комиссий и образование избирательных округов и участков: зарубежный опыт.
15. Правовое регулирование голосования и установления результатов выборов: зарубежный опыт.
16. Основные модели электорального поведения.
17. Доминанты и вариативность электорального поведения в современной России.
18. Эволюция электорального поведения в современной России: сравнительный анализ повестки дня выборов, позиционирования электората, голосований.
19. Голосование в России и странах Запада: различия моделей.
20. Особенности электорального поведения на президентских выборах в РФ.
21. Специфика голосований на парламентских федеральных выборах.
22. Структурно-функциональный, коммуникативный, сравнительно-исторический подходы в исследовании избирательных технологий.
23. Политическая реклама в избирательной кампании.
24. Избирательные технологии в России в конце 1980-х – начале 1990-х.гг.
25. Технологии разработки предвыборной программы и платформы.
26. Формирование имиджа кандидата как один из этапов избирательной кампании.

#### **Темы для подготовки сообщений (докладов)**

1. Тенденции и развитие региональных электоральных процессов
2. Роль средств массовой информации и Интернета в избирательном процессе.
3. Виды сравнительных исследований избирательных систем и процессов.
4. Электоральный порог: сущность и практика его применения.
5. Преимущества и недостатки мажоритарных систем голосования (пропорциональных систем голосования, смешанных систем голосования).
6. Основные модели электорального поведения.
7. Эволюция электорального поведения в современной России: сравнительный анализ повестки дня выборов, позиционирования электората, голосований.
8. Голосование в России и странах Запада: различия моделей.
9. Особенности электорального поведения на президентских выборах в РФ.
10. Специфика голосований на парламентских федеральных выборах.
11. Структурно-функциональный, коммуникативный, сравнительно-исторический подходы в исследовании избирательных технологий.
12. Политическая реклама в избирательной кампании.
13. Формирование имиджа кандидата как один из этапов избирательной кампании.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации Примерные вопросы к зачету – 8 семестр**



1. Объект и предмет электоральной политологии, её место в системе политических наук.
2. Основные научные направления электоральной политологии.
3. Методологии и методики электоральной политологии.
4. Социологический подход в политико-электоральных исследованиях.
5. Социально-психологический подход в политико-электоральных исследованиях.
6. Рационально-инструментальный подход в политико-электоральных исследованиях.
7. Концепция социокультурных размежеваний С.М. Липсета и С. Роккана применительно к электоральным исследованиям.
8. Модель «воронки причинности» в политико-электоральных исследованиях.
9. Избирательные системы: сущность, признаки, типология.
10. Политические эффекты выбора избирательной системы.
11. Электоральное поведение: сущность и основные индикаторы.
12. Специфика электорального поведения в постсоциалистических странах. Типология Х. Китчельта.
13. Электоральное участие как вид политического участия.
14. Особенности электорального поведения российской молодёжи.
15. Электоральный процесс: сущность, виды, стадии.
16. Избирательные системы современности: сравнительный анализ.
17. Избирательная система Российской Федерации: основные этапы и тенденции развития.
18. Избирательная кампания как вид политической деятельности.
19. Внешняя среда избирательной кампании.
20. Особенности проведения избирательных кампаний.
21. Субъекты проведения избирательной кампании.
22. Объекты политического управления в избирательной кампании.
23. Модели политического взаимодействия в избирательной кампании.
24. Основные технологии проведения избирательной кампании.
25. Взаимосвязь и взаимозависимость избирательной и партийной систем России.
26. Политико-географические методы анализа голосований.
27. Учредительные выборы в России 1989–1993 гг.: политический анализ.
28. Избирательные кампании 1995–1996 гг.: повестка дня, позиционирование политических акторов, итоги.
29. Избирательные кампании 1999–2000 гг.: повестка дня, позиционирование политических акторов, итоги.
30. Электоральный цикл 2003–2004 гг. и консолидация политического режима в России.
31. Электоральный цикл 2007–2008 гг.: повестка дня, позиционирование политических акторов, итоги.
32. Электоральный цикл 2011–2012 гг.: повестка дня, позиционирование политических акторов, итоги.
33. Электоральный цикл 2016–2018 гг.: повестка дня, позиционирование политических акторов, итоги.
34. Специфика электоральных ориентаций российской молодёжи.
35. Электоральная политика России в отношении молодёжи.
36. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Головин А.Г. Избирательное право России: курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2009. 351 с. 50 экз.
2. Избирательное право и процесс в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Алексеев, Д.С. Белявский, А.А. Свистунов и др. М.: Проспект, 2014. 209 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251920>
3. Избирательное право Российской Федерации: учебник для студентов вузов / под ред. И.В. Захарова, А.Н. Кокотова; Уральская гос. юрид. акад. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2012. 411 с. 10 экз.
4. Матейкович М.С. Избирательное право и избирательный процесс: учебное пособие для студентов вузов. М.: НОРМА, 2010. 287 с. 10 экз.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Игнатенко В.А., Пеницын Ю.А. Электоральное участие российской молодежи: теоретический и прикладной аспекты: монография. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. 244 с. 8 экз.
2. Политические партии в избирательном процессе: российские и зарубежные сравнения: сборник / Рос. ассоц. полит. науки; Исслед. комитет по сравнит. политологии; С.-Петербург. гос. ун-т; Кубан. гос. ун-т. Краснодар: КубГУ, 2008. 325 с. 5 экз.
- Тарасенко, Т.П. Словарь избирательной кампании [Текст] / Т.П. Тарасенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: Просвещение-Юг, 2017. 586 с. 8 экз.

### **5.3. Периодические издания:**

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть

5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионология
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) **HYPERLINK** "<http://www.biblioclub.ru/>"u)
4. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений ([www.informuo.ru](http://www.informuo.ru))

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **7.1 Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Сети в публичной политике и управлении», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

### **7.2 Методические рекомендации по написанию реферата**

Реферат представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию, реферат – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

### **7.3 Методические рекомендации по подготовке научного сообщения (доклада) с презентацией**

Индивидуальные задания (научные сообщения с презентацией, доклад) подготавливаются перед семинарскими занятиями. Их цель – проявить знания по выбранной узкой теме, раскрыть умения и навыки студента выражать свои аргументы и выводы, подкреплять их иллюстративным материалом. Задание озвучивается на протяжении не более 5-7 минут, поэтому студент должен отобрать для устного изложения и презентации главные аспекты своей темы, сосредоточиться на самостоятельно выявленных фактах, тенденциях, выводах.

Устное выступление обычно содержит следующую информацию: название темы, цель и задачи выступления, использованные источники, методы анализа, выводы. Студент должен быть готов ответить на вопросы и участвовать в дискуссии по своей теме, что предполагает сформированные умения и навыки устного выступления.

Текст презентации не должен копировать устное выступление, а дополняет его (таблицы, графики, карты, портреты, схемы и т.п.).

#### **7.4 Методические рекомендации по подготовке к зачету**

Зачет — проверочное испытание по какому-нибудь учебному предмету.

Цель зачета — завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Можно выделить следующие критерии, по которым преподаватель обычно оценивает ответ на зачете:

- содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.);
- полнота и одновременно разумная лаконичность;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) — дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

#### **8.1 Перечень информационных технологий:**

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

#### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения:**

- Microsoft Windows 8, 10;
- Microsoft Office Professional Plus.

#### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru))

10. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
(<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.