Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Г. А. Хагуров
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 IT В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Направление
подготовки/специальности - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) /
специализация - магистерская программа «Экономика и управление»

Программа подготовки – академическая

Форма обучения – очная

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Краснодар 201_

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

Рабочая программа дисциплины «IT в электронной коммерции» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программу составил:
Р. А. Бутко,
доцент каф. маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Рабочая программа дисциплины «IT в электронной коммерции» утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол № 5 «10» 04 2018 г.
Заведующий кафедрой
маркетинга и торгового дела А. Н. Костецкий

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 4 «17» 04 2018 г.
Председатель УМК факультета Л. Н. Дробышевская

Рецензенты:
Е. С. Мишенина, директор ООО «АгроМаркет-Юг»

И. В. Шевченко, профессор, зав. каф. мировой экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», доктор экономических наук

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», в рамках которой преподается дисциплина «IT в электронной коммерции».

Это приобретение магистрами:

- умений и формирование компетенций согласно рабочей программе дисциплины;
- методических и практических основ создания и ведения электронной коммерции, интернет-маркетинга, использование внутренних информационных корпоративных систем.

1.2 Задачи дисциплины

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- рассмотрение понятийного аппарата, инструментария и классификации систем;
- изучение тенденций развития рынка электронной коммерции;
- выявление генезиса, состояния, проблемы и тенденций в развитии электронной коммерции;
- изучение состава, видов и структуры электронной коммерции;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- изучение сетевой инфраструктуры электронной коммерции; методов безопасности, применяемых в электронной коммерции и технологий создания успешного коммерческого сайта в интернете, повышения конверсии в интернет-магазинах.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «IT в электронной коммерции» учебного цикла является структурным элементом ООП ВО и принадлежит к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина «IT в электронной коммерции» логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими дисциплинами магистерской программы «Экономика и управление». Например, такими как: «Корпоративные финансы», «Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ», «Современные методы алгоритмизации и программирования», «Информационные системы в управлении», «Современные методы статистики и АСУ», «Маркетинг», «Международные финансы», «Управление проектами», «Бизнес-стратегия»,

Требования к «входным» знаниям, умениям, опыту деятельности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин заключаются в следующем: принципах организации глобальной сети Интернет, понятийном аппарате дисциплины «Маркетинг», умении создавать профили в социальных сетях и сообществах, табличные расчеты и графики в Excel.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-10).*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации	использовать систему сбора и анализа данных посещаемости WEB-сервера компании для мониторинга активности посетителей	навыками организации и управления информационной структурой предприятия
2.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	показатели и характеристики, влияющие на вовлеченность покупателей интернет-магазинов	строить грамотную стратегию продвижения предприятия в поисковых системах, социальных сетях	методикой анализа и применения систем web-аналитики для оценки состояния и прогноза продаж в сети Интернет
3.	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	методики оценки релевантности страницы к запросам пользователя	выявлять и исправлять узкие места в продажах через Интернет	инструментами анализа пользователей
4.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	системы баз данных статистики для выявления потребностей потребителя в целом	анализировать информацию и делать оценку по прогнозам	построением и анализом данных по интересам отрасли в целом

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		А	___		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	**42**	**42**			
Занятия лекционного типа	6	6	-	-	-
Лабораторные занятия	14	14	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	22	22	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		40	40	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		40	40	-	-	-
Реферат		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		37,8	37,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**180**	**180**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**42,2**	**42,2**			
	зач. ед	**5**	**5**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в А семестре *(очная форма)*

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в курс: бизнес – электронная коммерция	22	1	2	2	17
2.	Внутренние бизнес системы	22	1	2	2	17
3.	Электронная коммерция – обзор	24	1	2	4	17
4.	Интернет технологии (системы управления веб-контентом, SEO и т. д.)	24	1	2	4	17
5.	Электронный магазин / Интернет магазин	25	1	2	5	17
6.	Электронный маркетинг / Online маркетинг	25	1	2	5	17
7.	E-security	18		1		17
8.	E-government	19,8		1		18,8
	Контроль					
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Итого по дисциплине:	180	6	14	22	137,8

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в курс: бизнес – электронная коммерция	Компоненты электронной коммерции. Электронная коммерция и ее классификация. Обзор каналов on-line маркетинга. Маркетинго-	Коллоквиум 1

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

		вые исследования фокус-групп. Эффективность электронного маркетинга. Оптовые продажи в электронной коммерции.	
2.	Внутренние бизнес системы	Корпоративные бизнес среды (ERP, AIS). Корпоративная коммуникация и совместная работа. Описание основных систем корпоративного стандарта, функциональность и развитие. Использование внутренней бизнес-системы на предприятии.	Реферат 1
3.	Электронная коммерция – обзор	Электронная коммерция – основы. Принципы построения успешной торговли через интернет. Каналы привлечения покупателей и интеграция с системами up-sale и cross-sale. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Drupal, Wordpress, Opencart, Bitrix24 и т.д.)	Презентация 1
4.	Интернет-технологии (системы управления веб-контентом, SEO и т. д.)	Интернет-технологии: определение. Системы управления веб-контентом. Разработка веб-сайтов. Вся структура сайта. Технический SEO. Содержание SEO. Сигналы SEO.	Эссе 1
5.	Электронный магазин / Интернет магазин	Содержание электронного магазина. Корзина. Платежные системы. Доставка электронного магазина. Торговые площадки электронных магазинов. Создание магазина электронной коммерции.	Реферат 2
6.	Электронный маркетинг / Online маркетинг	Маркетинг в поисковых системах - что / почему / как? Реклама продуктов. Потенциал продаж и прибыли от поискового маркетинга. Google Adwords Fundamental's: создание кампании. Глобальный рынок SEM. SMM.	Презентация 2

2.3.2 Занятия практического типа

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в курс: бизнес – электронная коммерция	Компоненты электронной коммерции. Электронная коммерция и ее классификация. Обзор каналов on-line маркетинга. Маркетинговые исследования фокус-групп. Эффективность электронного маркетинга. Оптовые продажи в электронной коммерции.	Практическое задание 1, Групповой проект 1
2.	Внутренние бизнес системы	Корпоративные бизнес среды (ERP, AIS). Коммуникация и сотрудничество предприятия. Описание основных систем корпоративного стандарта, функциональность и развитие. Использование внутренней бизнес-системы на предприятии.	Практическое задание 2, Практическое задание 3

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

3.	Электронная коммерция – обзор	Электронная коммерция – основы. Принципы построения успешной торговли через интернет. Каналы привлечения покупателей и интеграция с системами up-sale и cross-sale. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Drupal, Wordpress, Opencart, Bitrix24 и т.д.)	Практическое задание 4, Практическое задание 5
4.	Интернет-технологии (системы управления веб-контентом, SEO и т. д.)	Интернет-технологии: определение. Системы управления веб-контентом. Разработка веб-сайтов. Вся структура сайта. Технический SEO. Содержание SEO. Сигналы SEO.	Практическое задание 6, Практическое задание 7, Практическое задание 8
5.	Электронный магазин / Интернет магазин	Содержание электронного магазина. Корзина. Платежные системы. Доставка электронного магазина. Торговые площадки электронных магазинов. Создание магазина электронной коммерции.	Практическое задание 9, Практическое задание 10, Практическое задание 11
6.	Электронный маркетинг / Online маркетинг	Маркетинг в поисковых системах - что / почему / как? Реклама продуктов. Потенциал продаж и прибыли от поискового маркетинга. Google Adwords Fundamental's: создание кампании. Глобальный рынок SEM. SMM.	Практическое задание 12, Практическое задание 13
7.	Электронная безопасность	Черный кибер рынок. Уязвимые точки в транзакции электронной коммерции. Различные атаки. Безопасность веб-сайта.	Эссе 2, Практическое задание 14, Практическое задание 15
8.	Электронное правительство	Определение электронного правительства. Соединенное Королевство: путь поставщика к правительственному порталу. Турция: интегрированная система социальной помощи (ISASS). Австрия: управление электронными данными (EDM) для комплексных экологических услуг. Индекс развития электронного правительства (EGDI).	Коллоквиум 2, Практическое задание 16, Практическое задание 17

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование темы	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в курс: бизнес – электронная коммерция	Компоненты электронной коммерции. Электронная коммерция и ее классификация. Обзор каналов on-line маркетинга. Маркетинговые исследования	Лабораторная работа 1

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

		фокус-групп. Эффективность электронного маркетинга. Оптовые продажи в электронной коммерции.	
2.	Внутренние бизнес системы	Корпоративные бизнес среды (ERP, AIS). Коммуникация и сотрудничество предприятия. Описание основных систем корпоративного стандарта, функциональность и развитие. Использование внутренней бизнес-системы на предприятии.	Лабораторная работа 2
3.	Электронная коммерция – обзор	Электронная коммерция – основы. Принципы построения успешной торговли через интернет. Каналы привлечения покупателей и интеграция с системами up-sale и cross-sale. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Drupal, Wordpress, Opencart, Bitrix24 и т.д.)	Лабораторная работа 3
4.	Интернет-технологии (системы управления веб-контентом, SEO и т. д.)	Интернет-технологии: определение. Системы управления веб-контентом. Разработка веб-сайтов. Вся структура сайта. Технический SEO. Содержание SEO. Сигналы SEO.	Лабораторная работа 3, Лабораторная работа 4
5.	Электронный магазин / Интернет магазин	Содержание электронного магазина. Корзина. Платежные системы. Доставка электронного магазина. Торговые площадки электронных магазинов. Создание магазина электронной коммерции.	Лабораторная работа 5
6.	Электронный маркетинг / Online маркетинг	Маркетинг в поисковых системах - что / почему / как? Реклама продуктов. Потенциал продаж и прибыли от поискового маркетинга. Google Adwords Fundamental's: создание кампании. Глобальный рынок SEM. SMM.	Лабораторная работа 6, Лабораторная работа 7

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	*Проработка учебного (теоретического) материала*	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол №

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

		8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	*Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)*	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	*Реферат*	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	*Подготовка к текущему контролю*	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла,
– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

Коллоквиум – в форме дискуссии, обсуждения изучаемых вопросов и высказывания различных точек зрения, аргументированных с помощью знаний

Реферат - краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Презентация – передача и представление аудитории вопросов темы с помощью мультимедийных технологий, визуального ряда, сопровождаемого докладом магистранта по выбранной проблематике.

Эссе – прозаическое сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Цель эссе состоит в развитии навыков творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

При оценивании эссе учитывается самостоятельность работы, владение понятийным аппаратом, ясность и четкость изложения, логика структурирования материла, грамотная аргументация, обоснованность использования примеров.

Практическое задание - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы.

Индивидуальный проект - задание по индивидуальному проекту обеспечивает реальную мотивацию учения, развивает инициативность, настойчивость и чувство ответственности, обучает практическому решению проблем. Проекты могут быть самыми разнообразными по тематике, их результаты всегда конкретны и наглядны.

Лабораторная работа - один из видов самостоятельной практической работы, проводимой учащимися с целью углубления и закрепления теоретических знаний, развития навыков самостоятельного экспериментирования.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Коллоквиумы

Методические указания:

Коллоквиум – одна из возможных форм проверки и оценивания знаний обучающихся. Это одновременно и дискуссия, в ходе которой студенту предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему; и форма контроля; разновидность устного экзамена; массового опроса. Аргументируя и отстаивая свое мнение, учащийся демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал, что позволяет преподавателю за короткий срок выяснить уровень знаний всей группы по изученной теме. Коллоквиум оформляется в письменной форме объемом 0,25 стр. ответа на каждый вопрос коллоквиума и использованием источников литературы не старше 5 последних лет (монографии, статьи, учебники, научные статьи).

Коллоквиум 1

1. Компоненты электронной коммерции.
2. Электронная коммерция и ее классификация.
3. Обзор каналов on-line маркетинга.
4. Маркетинговые исследования фокус-групп.
5. Эффективность электронного маркетинга.
6. Оптовые продажи в электронной коммерции.

Критерии оценки коллоквиумов:

а) оценка «отлично»:

— глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;

— полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы;

— демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;

— воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности;

б) оценка «хорошо»:

— наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов;

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

— демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;

— четкое изложение учебного материала;

в) оценка «удовлетворительно»:

— наличие несущественных ошибок в ответе, неисправляемых обучающимся;

— демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе;

— неструктурированное, нестройное изложение учебного материала при ответе;

г) оценка «неудовлетворительно»:

— незнание материала темы или раздела;

— при ответе возникают серьезные ошибки.

Реферат

Методические указания:

Реферат выполняется письменно, объемом до 5 печатных страниц как краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого источника излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

1 На отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

2 Введение. Объем введения составляет 1 страница.

3 Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод; приводится какой-либо цифровой материал, таблица - обязательна ссылка на того автора у кого заимствован данный материал.

4 Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части; в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

5 Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

В списке литературы указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат 1

1. Корпоративные бизнес среды (ERP, AIS).
2. Корпоративная коммуникация и совместная работа.
3. Описание основных систем корпоративного стандарта, функциональность и развитие.
4. Использование внутренней бизнес-системы на предприятии.

Критерии оценки рефератов:

Оценка *«отлично»*, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *«хорошо»* – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала;

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка *«удовлетворительно»* – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка *«неудовлетворительно»* – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Презентации

Методические указания:

Презентация — это набор картинок-слайдов на определенную тему, которые хранятся в файле специального формата. На каждом слайде можно содержать произвольную текстовую, графическую или видеоинформацию, анимацию, звук из подготовленного аудиофайла, а так же и записанный с микрофона. Презентации легко создавать с помощью программы MS Power Point.

Требования к презентациям: читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств); отсутствие накопления, четкий порядок во всем; тщательно структурированная информация; наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков; важную информацию (например, выводы, определения, правила и т.д.) нужно подавать большим и выделенным шрифтом и размещать в левом верхнем углу слайда; второстепенную информацию желательно размещать внизу слайда; каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац; главную идею надо выложить в первой строке абзаца; использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно; графика должна органично дополнять текст; объяснение надо размещать как можно ближе к иллюстрациям, с которыми они должны появляться на экране одновременно; инструкции к выполнению задач необходимо тщательно продумать относительно их четкости, лаконичности, однозначности; использовать эмоциональный фон (художественная проза запоминается лучше, чем специальные тексты, а стихи — лучше, чем проза); всю текстовую информацию нужно тщательно проверить на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

Производительность подаваемого материала увеличивается, если одновременно задействованы зрительный и слуховой каналы восприятия информации (зарубежные источники это называют принципом модальности). Поэтому рекомендуется там, где это возможно, использовать для текста и графических изображений звуковое сопровождение.

Презентация 1

1. Электронная коммерция – основы.
2. Принципы построения успешной торговли через интернет.
3. Каналы привлечения покупателей и интеграция с системами up-sale и cross-sale.
4. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Drupal, Wordpress, Opencart, Bitrix24 и т.д.)

Критерии оценки презентации:

№ п/п	Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы
1.	Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела	(1-3)

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

2.	Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. Все заключения подтверждены достоверными источниками. Язык изложения материала понятен аудитории. Актуальность, точность и полезность содержания.	(1-3)
3.	Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации. Статистика. Диаграммы и графики. Ресурсы Интернет. Примеры Сравнения. Цитаты и т.д.	(1-3)
4.	Подача материала презентации	Тематическая последовательность. Структура по принципу «проблема-решение».	(1-3)
5.	Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части. От одной основной идеи (части) к другой. От одного слайда к другому. Гиперссылки.	(1-3)
6.	Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению. Повторение основных целей и задач выступления. Выводы. Короткое и запоминающееся высказывание в конце.	(1-3)
7.	Дизайн презентации	Шрифт (читаемость). Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков). Элементы анимации.	(1-3)
8.	Техническая часть	Грамматика. Наличие ошибок правописания и опечаток.	(1-3)
9.	Список использованных источников	Наличие .Оформление в соответствии со стандартом.	(1-3)

Количество набранных баллов	Оценка
От 27 баллов до 20 баллов	5 (отлично)
От 19 баллов до 15 баллов	4 (хорошо)
От 14 до 8 баллов	3 (удовлетворительно)
От 7 баллов	2 (неудовлетворительно)

Эссе

Методические указания:

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы; включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины; выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме; анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей; по-

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

дробный разбор предложенной темы с развернутыми мнениями; подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т. д.

Эссе 1

1. Интернет-технологии: определение.
2. Системы управления веб-контентом.
3. Разработка веб-сайтов. Вся структура сайта.
4. Технический SEO.
5. Содержание SEO.
6. Сигналы SEO.

Критерии оценки эссе:

№ п/п	Критерий	Требования к эссе	Максимальное количество баллов
1.	Знание и понимание теоретического материала	- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.	2
2.	Анализ и оценка информации	- грамотно применяется категория анализа; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему; - обоснованно интерпретируется текстовая информация; - дается личная оценка проблеме.	4
3.	Построение суждений	- изложение ясное и четкое; - приводимые доказательства логичны; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка; - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	4

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент – 10.

Практические задания

Методические указания:

По окончании работы над практическим заданием студент должен устно ответить на контрольные вопросы в рамках подготовки к защите выполненного практического задания. В процессе защиты практического задания преподаватель может задать дополнительные вопросы, непосредственно связанные с выполнением данной работы.

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

Практическое задание предусматривает выполнение работы студентом с использованием ПК. При решении практических заданий может использоваться конспект лекций по теме.

Практическое задание 1

Найдите каналы on-line маркетинга расположенные в любом городе и стране (например, Лондон, Великобритания).

Критерии оценки практического задания:

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Практическое задание выполнено полностью, в представленном отчете по нему обоснованно получено правильное выполненное практическое задание.
4 балла	Практическое задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
2 балла	Практическое задание выполнены частично.
0 баллов	Практическое задание не выполнено.

Групповые проекты

Методические указания к групповым проектам:

Методические указания:

Проектная работа включает не только сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по выдвинутой проблеме, но и представляет собой самостоятельное исследование, демонстрирующее авторское видение проблемы, оригинальное ее толкование или решение. Проектная работа должна исключать какие-либо виды плагиата; все теоретические положения должны иметь ссылки на цитируемую литературу.

Примерная структура группового проекта

1. Обоснование разработки проекта (актуальность темы, анализ исходной ситуации).
2. Проблема, предполагаемый масштаб ее решения.
3. Цель, задачи.
4. Ожидаемые результаты (продукт проектной деятельности): название, сфера и условия применения, описание и технологические характеристики.
5. Ресурсное обеспечение.
6. План работы. Средства решения проблемы.
7. Библиографический список.

Групповой проект 1

Найдите один продукт известный в любом городе и стране (например, Лондон, Великобритания) и проанализируйте его по трем группам потребителей с использованием элементов: a) демографические: имя, пол, возраст, адрес, род занятий, дата рождения, социальный класс, номер телефона, e-mail и т. д.; b) психологические: объем интересов, жизненный стиль, культурные предпочтения, религия и т. д.; c) поведенческие: виды деятельности и привычки в использовании on-line магазинов.

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

Критерии оценки групповых проектов:

Оценка содержания проекта:

1. Аргументированность выбора темы, обоснование потребности, практическая направленность и значимость проекта, дидактическая ценность.
2. Объем и полнота разработок, выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, реалистичность, подготовленность к восприятию проекта другими людьми, законченность, материальное воплощение проекта.
3. Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, найденных решений.
4. Оригинальность, новизна.
5. Грамотность.
6. Качество пояснительной записки и продукта проектной деятельности.

Оценка защиты выполненного проекта:

1. Качество выступления: композиция, полнота представления работы, аргументированность, объем тезауруса, убедительность и убежденность.
2. Объем и глубина знаний по теме, эрудиция.
3. Культура речи, использование наглядных средств, чувство времени, работа с аудиторией.
4. Качество использования средств ИКТ.
5. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность.
6. Коммуникабельность, доброжелательность, контактность.
7. Деловые и волевые качества автора(ров) проекта: ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии.
8. Качество заполнения рефлексивного листа и его объективность.

Лабораторные работы

Методические указания к лабораторной работе:

Творческое отношение студентов к написанию лабораторной работы способствует, с одной стороны, закреплению и дальнейшему углублению знаний, полученных в период изучения данной дисциплины, а с другой, - приобретению практических навыков

Выполнение лабораторной работы предполагает использование знаний, полученных при изучении не только данной дисциплины, но и других дисциплин учебного плана. Подготовка лабораторной работы закрепляет и развивает теоретические и специальные знания студента в рассматриваемой области, инициирует их.

Лабораторная работа представляет собой самостоятельное, хотя и небольшое по объему, исследование, которое демонстрирует умения студента обобщать полученные знания.

Лабораторная работа 2
«Создание таблицы сравнений SAP против Oracle и Microsoft Dynamics»

Проанализируйте BITRIX 24 CRM. Создайте новый профиль, новую задачу с крайним сроком, нового клиента с помощью видео.

Пожалуйста, предоставьте логин и пароль, чтобы проверить вашу работу.

Критерии оценки лабораторных работ:

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Лабораторная работа выполнено полностью, в представленном отчете по ней обоснованно получено правильное выполненное задание.
4 балла	Лабораторная работа выполнена полностью, но нет доста-

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

	точного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
2 балла	Лабораторная работа выполнена частично.
0 баллов	Лабораторная работа не выполнено.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Компоненты электронной коммерции.
2. Электронная коммерция.
3. Классификация электронной коммерции.
4. Обзор каналов on-line маркетинга.
5. Маркетинговые исследования фокус-групп.
6. Эффективность электронного маркетинга.
7. Оптовые продажи в электронной коммерции.
8. Корпоративные бизнес среды (ERP).
9. Корпоративные бизнес среды (AIS).
10. Коммуникация и сотрудничество предприятия.
11. Описание основных систем корпоративного стандарта.
12. Функциональность и развитие систем корпоративного стандарта.
13. Использование внутренней бизнес-системы на предприятии.
14. Электронная коммерция – основы.
15. Принципы построения успешной торговли через интернет.
16. Каналы привлечения покупателей.
17. Каналы привлечения покупателей и интеграция с системой up-sale.
18. Каналы привлечения покупателей и интеграция с системой cross-sale.
19. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Drupal и т.д.)
20. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Wordpress и т. д.)
21. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Opencart и т. д.)
22. Web-менеджмент, разработка сайтов в системах (Bitrix24 и т.д.)
23. Интернет-технологии: определение.
24. Системы управления веб-контентом.
25. Разработка веб-сайтов.
26. Вся структура сайта.
27. Технический SEO.
28. Содержание SEO.
29. Сигналы SEO.
30. Содержание электронного магазина.
31. Корзина.
32. Платежные системы.
33. Доставка электронного магазина.
34. Торговые площадки электронных магазинов.
35. Создание магазина электронной коммерции.
36. Маркетинг в поисковых системах - что / почему / как?
37. Реклама продуктов.
38. Потенциал продаж и прибыли от поискового маркетинга.
39. Google Adwords Fundamental's: создание кампании.
40. Глобальный рынок SEM.
41. SMM.
42. Черный кибер рынок.
43. Уязвимые точки в транзакции электронной коммерции.

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

44. Различные атаки.
45. Безопасность веб-сайта.
46. Определение электронного правительства.
47. Соединенное Королевство: путь поставщика к правительственному порталу.
48. Турция: интегрированная система социальной помощи (ISASS).
49. Австрия: управление электронными данными (EDM) для комплексных экологических услуг.
50. Индекс развития электронного правительства (EGDI).

Критерии оценки вопросов к зачету:

а) оценка «зачтено» предполагает:
- хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
- последовательное изложение материала курса;
- умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- достаточно полные ответы на вопросы при сдаче экзамена;
- умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе на экзамене.

б) оценка «не зачтено» предполагает:
- неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- неумение решать задачи;
- отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответах на экзамене.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. *Chaffey, Dave* Digital business and e-commerce management [Текст]: strategy, implementation and practice / Dave Chaffey. - 6th ed. - Harlow (Essex, England): Pearson, 2015. - xxxi, 680 p., incl. glossary and index. - ISBN 978-0-273-78654-2: 5987 p. 91 к.

2. *Laudon, Kenneth C.* E-commerce 2017 [Текст]: Business. Technology. Society / Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver. - Global ed. 13th ed. - Boston, ...[et al.]: Pearson, 2018. - 911 p., incl. index. - ISBN 978-0-292-21168-8: 5992 p. 89 к.

5.2 Дополнительная литература:

1. United Nations Economic Commissionfor Europe (Committee for trade, industry and Enterprise development organized in cooperation with the European Electric Messaging Association; Palais des Nations, Geneva, Switzerland; 19 - 20 June 2000). Electronic Commerce for transition economies in the digital age [Текст]: [forum proceedings] / Economic Comission for Europe. - New York; Geneva: United Nations, 2000. - vii, 219 pp. - ISBN 9211167760: 170 p.

2. E-Development [Текст]: from exitement to effectiveness / edited by Robert Schware; Global Information and Communication Technologies Department. - Washington, D. C.: The World Bank Group, 2005. - xxi+168 pp. - Bibliography: p. 149-168. - ISBN 0821364421: 130.00.

3. Electronic Commerce for transition economies in the digital age [Текст]: [forum proceedings] / Economic Comission for Europe. - New York; Geneva: United Nations, 2000. - vii, 219 pp. - ISBN 9211167760: 170 p.

5.3. Периодические издания:

1. E-commerce journal.
2. Electronic Commerce Research and Applications.
3. Electronic commerce research.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.oracle.com.
2. www.microsoft.com.
3. www.google.com.
4. www.wodrpress.com.
5. www.oecd.org/dsti/it/cm/.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста;
- сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам;

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

- выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

- разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

- подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

1. Операционная система MS Windows.
2. Интегрированное офисное приложение MS Office.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

Для успешного освоения дисциплины студент использует такие программы как MS Word, MS Excel. Результаты представляет в MS Power Point.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. *Scopus* http://www.scopus.com
2. *Web of Sciense* http://webofscience.com *ФГБУ «ГПНТБ России»*
3. *Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. http://archive.neicon.ru*
4. *Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»* http://dlib.eastview.com
5. *БД издательства SpringerNature http://npg.com, http://link.springer.com, http://www.springerprotocols.com,http://materials.springer.com, http://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22, http://zbmath.org*
6. *Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/*
7. *НЭБ eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru/*
8. *СПС Консультант Плюс ООО «Фактор Плюс»*
9. *ЭБД компании EBSCO Publishing* http://search.ebscohost.com
10. *ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru*
11. *ЭБС «ZNANIUM.COM» http://www.znanium.com/*
12. *ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru*
13. *ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru*
14. *ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/*
15. *Электронная библиотека grebennikon.ru* www.grebennikon.ru
16. *Электронные издания компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк» http://dlib.eastview.com*

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017

1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н,212Н, 214Н, 201А,205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

© Economics and Management, www.double-degree.com, 2017