

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Проблемы культуры
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Правовое регулирование культурного пространства» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

О.А. Болтуц, кандидат филол. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Правовое регулирование культурного пространства» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Г.В. Соколова, кандидат филол. наук, доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций

Р.А. Беретарь, зам. редактора Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Теучежские вести»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования культурного пространства.

Задачи дисциплины:

- выявление предпосылок появления и развития правоохранительной деятельности в области культуры;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией правозащитных систем;
- выработка навыков характеристики культурного пространства как явления в социально-медийной полисистеме.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Правовое регулирование культурного пространства» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», «История искусств в контексте медиа», и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Разработка концепции арт-издания», «Феномен современного арт-рынка».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-6, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ОПК-6	Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	Правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при	Руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности	Знания высоко социальных значимых журналов и в общественных систем знаний, правовые этические
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			разработке и осуществлении социально значимых проектов; важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации		норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социальных значимых проектов

2.	ПК-6	Готовность разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания арткритических текстов, их содержательную и структурнокомпозиционную специфику	выявлять связь искусства с базовыми функциями личности и общества; разграничить составляющие художественного образа: образ, сюжет, фабула, мотив	методы адекватной интерпретации художественных произведений; навыки определения отдельных этапов восприятия интерпретации и переживания образа
----	------	---	---	--	--

4. Содержание и структура дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей
				работодател ей

1	Информация как объект правоотношений	Информационные отношения. Социально значимая информация. Право на информацию и его гарантии. Презумпция информационной открытости. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Конфиденциальная информация. Персональные данные. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации.	ПЗ	
2	Система законодательства о средствах массовой информации	Конституционное регулирование информационных отношений в РФ. Структура и состав информационного законодательства РФ. Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства. Структурообразующий характер Закона о СМИ.	ПЗ	
3	Права и обязанности журналиста	Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Основные права и обязанности журналиста: понятие, особенности, классификация. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной деятельности журналиста.		
4	Доступ к	Запрос информации, его		

	информации	<p>виды и порядок работы с ним. Основания для отказа и отсрочки в предоставлении информации. Порядок обжалования отказа и отсрочки. Ограничение доступа к информации. Виды специально охраняемой законом тайны. Институт аккредитации</p>		
5	Правовое содержание свободы массовой информации.	<p>Свобода массовой информации как конституционный институт. Международноправовое регулирование свободы массовой информации. Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы и других международных организаций по вопросам обеспечения права на информацию и свободу массовой информации. Независимость судебной власти как гарантия свободы массовой информации. Роль Европейского Суда по правам человека в обеспечении свободы массовой информации. Понятие цензуры. Правовые гарантии конституционного запрета цензуры. Самоцензура</p>	ПЗ	

4.2 Структура дисциплины

Виды работы	Трудоемкость, часов	
	11 семестр	Всего

Общая трудоемкость		
Аудиторная работа:		
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа:		
Самостоятельная работа студентов		
Вид итогового контроля	Зачет	

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Категориальные основы курса	4			2	2
2	Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	6			4	2
3	Исторические предпосылки формирования законодательной базы в области культурного наследия	6			4	2
4	Связь особенностей Культурного пространства и канала СМИ в отечественном медиапространстве	6			4	2
5	Связь культурных объектов и международных отношений	6			4	2
6	Моделирование как способ познания способов правового регулирования культурного пространства	6			4	2
7	Итоговое занятие	2			2	
	Итого:				24	12

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Основные этапы существования института цензуры в России.
5. Система и источники права массовой информации в РФ.

6. Сочетание права и деонтологии в регулировании журналистской деятельности.
7. Отношения журналистики и власти в СССР.
8. Правовые основы деятельности российских СМИ.
9. Конституционный институт свободы массовой информации и его структура.
10. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
11. Закон РФ «О средствах массовой информации» структура и основные положения.
12. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история создания.
13. Законодательные основы организации деятельности СМИ.
14. Законодательные основы распространения продукции СМИ.
15. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
16. Законодательные основы правового статуса журналиста.
17. Законодательные основы межгосударственного сотрудничества в сфере массовой информации.
18. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о СМИ. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс РФ: коллизионно-правовые вопросы.
19. Уголовный кодекс РФ и деятельность СМИ.
20. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
22. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
23. Честь, достоинство и деловая репутация как институты права СМИ.
24. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Его роль и значение для журналистской деятельности.
25. Право на опровержение и ответ.
26. Закон РФ «О государственной тайне». Его роль и значение для журналистской деятельности.
27. Честь и достоинство как правовые категории.
28. Право на доступ к информации.
29. Механизмы правовой защиты права на доступ к информации.

30. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории России.
31. СМИ и выборы.
32. Информационная сфера как объект правового регулирования.
33. ФЗ «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
34. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
35. Особенности правового статуса сетевых СМИ.
36. Правовой режим сбора и использования журналистской информации.
37. Защита журналистских источников информации.
38. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
39. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
40. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
41. Правовой режим распространения информации в Интернете.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М. : Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>
2. Щербак, Н. В. Авторское право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Щербак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 182 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00008-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C8479CA4-FA51-460C-B0206402E0C9671F.

7.2. Дополнительная литература

Комментированные сборники нормативных актов:

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Научно-практ. Комм. М.А.Федотова. – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.

2. Комментарий к Закону РФ о СМИ/ Научн. ред. В.Н.Монахов; авт.-сост. Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г.Шишкин. – М.: Галерея, 2001.
3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий \ под ред. Б.Н. Топорнина. – М.: Юристъ, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб.нормативных актов.-М.: Юристъ, 1997.
6. Правовое поле журналиста: Настольная справочная книга.- М.: Славянский диалог, 1997.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В ходе изучения дисциплины возможно использование компьютерной лаборатории или аудитории, оснащенной интерактивной доской, для проведения студентами презентаций самостоятельных исследовательских работ. Занятия могут проходить в специализированной лаборатории в соответствии с тематикой курса.