

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

А.Г. Иванов

« 30 » июня 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Транснациональные корпорации и международная кооперация

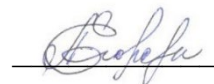
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Международная экономика
Программа подготовки	Академическая
Форма обучения	Заочная
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

Краснодар 2017

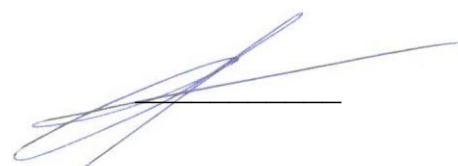
Рабочая программа дисциплины «Транснациональные корпорации и международная кооперация» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программу составил:

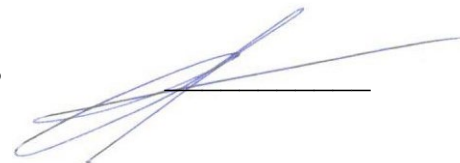
Л.И. Егорова, доктор экономических наук, профессор



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Мировой экономики и менеджмента, протокол № 8 от 22 июня 2017 г.
Заведующий кафедрой,
доктор экономических наук, профессор Шевченко И.В.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Мировой экономики и менеджмента протокол № 8 от 22 июня 2017 г.
Заведующий кафедрой,
доктор экономических наук, профессор Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от 27 июня 2017 г.
Председатель УМК факультета
доктор экономических наук, профессор Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Ротаренко А.С., Заместитель директора центра координации поддержки экспортно-ориентированных предприятий Краснодарского края

Вукович Г.Г., Заведующий кафедрой экономики предприятий, регионального и кадрового менеджмента КубГУ, доктор экономических наук

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в организации и стратегическом управлении кооперационными процессами в ТНК; обучение умению самостоятельно принимать управленческие решения, формировать стратегии предприятия в рамках механизма международной кооперации.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи дисциплины «Транснациональные корпорации и международная кооперация»

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу управления кооперационными процессами в международных компаниях;
- раскрыть основной смысл, показать сущность, основные признаки инвестирования в международные кооперации ТНК;
- изложить основные подходы и методы стратегического управления процессами кооперации в международных фирмах;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- дать студентам необходимые знания по теории кооперационных процессах в международных фирмах как одного из важнейших направлений организации деятельности международной компании.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Транснациональные корпорации и международная кооперация» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в рамках учебного плана.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера.

Обучающиеся, приступившие к изучению дисциплины «Транснациональные корпорации и международная кооперация», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ПК-8</i>	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	методы подготовки аналитических материалов и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроэкономическом уровне, затрагивающие деятельность национальных ТНК и регулирование их участия в международной кооперации	проводить сбор аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и разрабатывать стратегические решения на микро- и макроуровне, касающиеся регулирования деятельности национальных ТНК, осуществления международной кооперации	методами подготовки аналитических материалов и оценки мероприятий в области экономической политики и навыками принятия стратегических решений на микро- и макроэкономическом уровне, затрагивающих деятельность национальных ТНК, инструментами регулирования их участия в международной кооперации
2	<i>ПК-10</i>	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Теоретико-методические основы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, регионов и экономики в целом с учетом влияния российских ТНК и их участия в международных кооперационных процессах	Формулировать миссию и видение прогнозного социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона, экономики в целом с учетом влияния российских ТНК и их участия в международных кооперационных процессах	Подходами и методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, регионов и экономики в целом с учетом влияния российских ТНК и их участия в международных кооперационных процессах

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)
			6
Контактная работа, в том числе:		12,3	12,3
Аудиторные занятия (всего)		12,0	12,0
В том числе:			
Занятия лекционного типа		4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)		87	87
В том числе:			
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению задач и тестов		44	44
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов- презентаций, подготовка к выполнению расчетно-графических заданий)		43	43
Подготовка к текущему контролю			
Контроль:			
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	12,3	12,3
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в международный бизнес и международный менеджмент: процессы кооперации.	16	2			14
2.	Внешняя среда кооперации международного бизнеса: практический анализ, в интересах управленческих кооперационных решений.	16	2			14
3.	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.	16		2		14
4.	Организация планирования международных кооперационных изменений в ТНК.	16		2		14
5.	Межфирменная кооперация и международные стратегические альянсы в практике ТНК.	19		2		17
6.	Современные технологии международной кооперации.	16		2		14
	ИКР	0,3				
	Контроль	8,7				
	Итого по дисциплине:	108	4	8		87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в международный бизнес и международный менеджмент: процессы кооперации.	Сущность, развитие, характерные черты кооперации международного бизнеса. Сущность, структура, особенности развития корпоративных структур в международном менеджменте.	Тест
2.	Внешняя среда кооперации международного бизнеса: подготовка аналитических материалов для анализа и принятия стратегических решений в интересах его развития	Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международной кооперации. Страновой маркетинговый анализ. Комплексный анализ культурной внешней среды.	Решение бизнес-задач

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3.	Прогнозирование развития интегрированных корпоративных структур в международном бизнесе.	Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы национальных компаний. Формы и механизмы организации международных стратегических альянсов.	Дискуссия (Д)
4.	Организация планирования международных кооперационных изменений в ТНК.	Кооперационные решения в развитии международной деятельности ТНК. Процедуры и организация международной кооперации в ТНК. Формирование маркетинговых стратегий кооперационных структур.	Контрольные вопросы
5.	Межфирменная кооперация и международные стратегические альянсы в практике ТНК.	Межфирменное кооперационное отношение. Комбинация ресурсов партнеров; объединение и согласование целей развития; выгоды от функционирования альянсов и осуществление совместного контроля; стратегические направления развития технологии, производства в кооперационных структурах. Кооперация и конкуренция в механизме международной кооперации, межфирменное сотрудничество.	Доклад-презентация
6.	Современные технологии прогнозирования развития международной кооперации.	Кооперационная политика ТНК. Цели и направления прогнозирования кооперации и ее влияние на развитие ТНК. Корпоративное слияние и поглощение.	Контрольные вопросы

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению бизнес-задач и тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме,
– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий, лекции, практические занятия являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются с применением презентаций с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка докладов; 4) подготовка презентаций.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Выполнение расчетно-графического задания и подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу. В рамках практических занятий используются интерактивные формы обучения: обсуждение подготовленных докладов в форме научной дискуссии; представление и анализ статистических данных по объектам международной экономики

Интерактивные занятия		
Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций	Часы
Научные дискуссии	ПК-8	2
Доклад-презентация	ПК-10	2

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов по результатам освоения программы курса и выполнения самостоятельных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на практических занятиях, проверку правильности решения поставленных задач.

Контрольные вопросы

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Примерный перечень контрольных вопросов по разделу (теме) дисциплины № 4 Организация планирования международных кооперационных изменений в ТНК (ПК-8)

1. Основные виды кооперационных решений ТНК.
2. Аналитическая оценка ресурсной базы развития международной кооперации ТНК
3. Планирование кооперационных изменений в международной фирме и их организация.
4. Формирование кооперационных стратегий ТНК и их предпосылки.
5. Практика разработки и реализации экономической политики развития кооперационных связей российских ТНК.

Примерный перечень контрольных вопросов по разделу (теме) дисциплины № 6 Современные технологии прогнозирования развития международной кооперации. (ПК-10)

1. Цели и направления кооперационной политики ТНК.
2. Важнейшие инструменты реализации кооперационных стратегий ТНК.
3. Контроль и оценка эффективности кооперационных преобразований в ТНК.
4. Проанализируйте состояние и дайте характеристику процессам слияния крупнейших компаний за 2012-2017 г.
5. Прогнозирование кооперационных изменений в международной компании

Тест

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Примерный тест по разделу (теме) дисциплины № 1 «Введение в международный бизнес и международный менеджмент: процессы кооперации» (ПК-8)

Ответьте да или нет

№ п/п	Вопрос	Да/Нет
1	Суть принятия стратегических управленческих решений является одинаковой для национальных и международных компаний.	
2	Международные стратегические решения принимаются преимущественно на основе логики.	
3	Если поручить группе английских менеджеров подготовить аналитические материалы для того, чтобы найти решение какой-то проблемы, то они непременно попробуют честно выполнить задачу и спустя некоторое время предложат проект решения, даже если оно и не совсем отвечает проблеме.	
4	...	и т.д.

Соотнести определения

Стратегия.	А. Выбор международными корпорациями надлежащих продуктов (услуг) для продвижения путем использования брендов, ценовой конкуренции и т.п.
Стратегическое планирование.	Б. Взаимосвязанный комплекс действий, который осуществляет фирма для достижения своих перспективных целей. С учетом будущего собственного ресурсного потенциала, а также тенденций в изменении факторов и ограничений внешней среды.
Транснациональное стратегическое планирование.	В. Процесс определения основной линии деятельности организации, долгосрочных целей и путей достижения указанных целей.
Международное конкурентное преимущество.	Г. Укрепление позиций корпорации на международных рынках путем предоставления потребителям дополнительных ценностей и ценовой конкуренции.
Экономический императив.	Д. Характеристика компании, использование которой разрешает усиливать ее позиции на международных рынках.

Доклады для учебной дискуссии

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Учебная дискуссия – интерактивный метод, позволяющий максимально полно использовать опыт слушателей, способствуя лучшему усвоению изучаемого ими материала. Это обусловлено тем, что в групповой дискуссии не преподаватель говорит слушателям о том, что является правильным, а сами обучающиеся вырабатывают доказательства, обоснования принципов и подходов. Для проведения научной дискуссии обучающимся предварительно раздаются темы докладов: по одной теме на 2-3 человека. Преподаватель, организующий учебную дискуссию, корректирует направление дискуссии таким образом, что группа делится на 2-3 части для поддержки того докладчика, с чьей позицией она согласна. Подгруппы задают вопросы докладчикам и спорят между собой. Обычно к концу занятий группа приходит к консенсусу. Преподаватель завершает занятие заключительным словом.

Примерные темы докладов для дискуссии по разделу (теме) дисциплины №3 «Прогнозирование развития интегрированных корпоративных структур в международном бизнесе» (ПК-10)

1. Прогнозирование развития корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Виды прогнозов развития международной кооперации
3. Особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса
4. Цели, задачи разработки прогнозов развития международной интеграции.
5. Методы прогнозирования деятельности национальных компаний.
6. Формы и механизмы организации международных стратегических альянсов.
7. Корпоративное слияние и поглощение как способ реализации стратегии международных компаний.
8. Сущность кооперации международного бизнеса. Базовые показатели социально-экономического развития международного бизнеса.
9. Преимущества (недостатки) международной кооперации ТНК.
10. Процесс принятия и реализации инвестиционных стратегий по международной кооперации ТНК.
11. Основные проблемы международного сотрудничества, решаемые на этапе формирования кооперационных стратегий ТНК.
12. Причины интернационализации деятельности ТНК.

Решение Бизнес-задач

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Примеры бизнес-задачи по разделу (теме) дисциплины № 2 «Внешняя среда кооперации международного бизнеса: подготовка аналитических материалов для анализа и принятия стратегических решений в интересах его развития» (ПК-8)

Условие: Freshtaste Inc. Подразделение американской производственной фирмы, размещенной в Северо – Западном районе США (Тихоокеанское побережье), владеет патентами и рабочей моделью аппарата который стерилизует молоко. Главное преимущество стерилизованного молока над пастеризованным состоит в том, что прошедшее стерилизацию при температуре от 135 до 150 С и упакованное вакуумным способом молоко может быть сохранено при комнатной температуре от шести недель до трех месяцев.

Существует несколько видов процесса стерилизации молока, но вариант стерилизации Freshtaste заметно отличается от всех других: молоко стерилизуется таким образом, что его вкус невозможно отличить от вкуса свежего молока. В связи с этим вариант данной фирмы обладает очевидным конкурентным преимуществом перед другими процессами.

Конкуренты Freshtaste производят стерилизованные молочные продукты с привкусом, который многие потребители воспринимают как вкус подгорелого молока. Это вызывает отрицательную реакцию потребителей, тогда как несколько корректных с научной точки зрения дегустационных тестов указывают на то, что стерилизованное молоко Freshtaste покупатели не могут отличить от пастеризованного молока.

Выбор и оценка привлекательности рынков сбыта

В последние три года Freshtaste имела действующую модель молочного стерилизатора, но ей сопутствовал успех в продаже данной идеи молочным компаниям США. Главной причиной был тот факт, что конкуренты Freshtaste производили стерилизованное молоко с недопустимыми текстурами и ароматами, поэтому молочные компании не желали вкладывать капитал в еще один новый процесс, тем более что возникали дополнительные сложности с контейнерами для хранения молока: контейнер

должен быть полностью герметичным, чтобы стерилизованное молоко имело максимально возможный срок хранения.

На сегодняшний день истинно герметичные емкости – это запечатанные бидоны или стеклянные сосуды. Но использование такой упаковки повышает себестоимость продукции. В таких условиях единственно потенциально пригодная для использования тара- это шестислойная емкость, состоящая из бумаги, полиэтилена и алюминиевой фольги. Однако и она имеет несколько недостатков: чтобы открыть такой пакет с молоком, нужны ножницы, молоко может проливаться, к тому же такая упаковка почти на 50% дороже, чем традиционно используемые сейчас бумажные пакеты молока.

Из-за указанных причин Freshtaste Inc. сочла необходимым продавать оборудование не в США, а искать новые рынки сбыта. Такими потенциальными рынками сбыта, весьма привлекательными с позиций роста потребления молока на душу населения, Freshtaste первоначально сочла рынки Западной Европы и Японии. Однако их изучение привело компанию к выводу, что они не являются достаточно выгодными.

В современной Западной Европе потребление стерилизованного молока не превышает 20 % общего потребления молока, хотя ситуация различается по странам.

Так, в Италии и Западной Германии, где потребление стерилизованного молока выше, чем в других европейских государствах, оно упаковано в бумажные пакеты и доступно любому покупателю в магазинах и супермаркетах.

В других европейских странах, где уровень потребления стерилизованного молока заметно ниже (например, в Англии и Норвегии), высоко развито производство свежего молока, которое обычно разливается в бутылки и доставляется покупателям на дом. Свежее молоко в этих странах продается по разумным ценам, поэтому преимущества стерилизованного молока кажутся потребителям очень существенным.

Таким образом, Freshtaste пришла к заключению, что европейские рынки нельзя ранжировать как выгодные для бизнеса.

В этих условиях наиболее привлекательным фирма сочла для себя рынок Японии. Потребление стерилизованного молока на японском рынке имеет перспективы, тогда как производство свежего молока имеет тенденцию к сокращению. Прогнозы свидетельствуют, что японский рынок имеет огромные возможности для реализации стерилизованного молока.

Характеристика японского рынка сбыта

На японском рынке была возможность для успешного маркетинга стерилизаторов Freshtaste, хотя в стране уже имелись компании с оборудованием для стерилизации, продвигающие стерилизованное молоко для использования на океанских судах и на изолированных островах достаточно успешно, несмотря на то, что некоторые покупатели высказывали пожелания улучшить его вкус (например, Nestle Japan- первая компания, представившая стерилизованное молоко на японском рынке).

Руководство Freshtaste понимало, что их процесс стерилизации настолько лучше остальных с точки зрения вкуса, что не сомневалась в своих конкурентных преимуществах. Однако оно осознавало, что продвижение продукции может встретиться с реальными проблемами, в частности с необходимостью активной рекламы, способной преодолеть предубеждение ряда покупателей, связанное с датой изготовления молока, с момента которого оно находится в продаже несколько недель.

Кроме того, супермаркеты были озабочены требованиями Ассоциации потребителей по контролю за здоровьем населения. Наконец, дистрибьюторы и сбытовики должны обеспечивать для хранения молока любого типа, включая стерилизованное, определенный температурный режим: 10 С или ниже.

Выбирая рынок Японии как наиболее привлекательный, компания столкнулась в процессе реализации оборудования Freshtaste с дополнительными серьезными проблемами.

Японские фермеры, проживающие в областях, граничащих с крупными городами, категорически выступили против стерилизованного молока Freshtaste, справедливо утверждая, что мелкое молочное фермерство, близко расположенное к мегаполисам, будет разрушено массовым притоком стерилизованного молока.

Неожиданные трудности возникли и со стороны специальных молочных магазинов, чей основной бизнес составляют ежедневные местные поставки разлитого в бутылки молока и молока в бумажных пакетах, которые также выступили против закупок оборудования для стерилизации молока. Они заявляли о безусловном удобстве существующей системы упаковки свежего молока, а также о том, что именно система доставки свежего молока на дом помогла распространить привычку пить молоко среди японцев. Поэтому многие компании заволновались, считая, что переключение на еженедельную доставку стерилизованного молока сократит потребление свежего молока.

Фактически молочные магазины стали утрачивать рынок сбыта, как только супермаркеты начали продавать стерилизованное молоко. Распространение стерилизованного молока может привести к банкротству молочных магазинов, и они отчетливо осознают подобный исход.

С другой стороны, Японская администрация здоровья и благосостояния, а также Администрация сельского хозяйства и лесоводства заявили, что они будут наблюдать за тем, насколько хорошо стерилизованное молоко будет воспринято потребителями, прежде чем одобрить продвижение продукции Freshtaste на японский потребительский рынок.

В результате поднятого шума для стерилизованного молока в общем объеме продаваемого молока достигла лишь 2% вместо прогнозируемых 6-8%. Компания Freshtaste Inc была чрезвычайно удивлена реакцией японцев. Это показывает, что она недостаточно тщательно исследовала рынок перед выходом на него, вследствие чего была вынуждена прервать начавшиеся переговоры о поставке стерилизаторов.

Задание. Необходимо разработать схему маркетинговых исследований рынка Японии с целью его завоевания.

- 1.Какая информация требуется и где ее можно найти?
- 2.Какой метод исследования японских потребителей можно предложить в сложившейся ситуации?
- 3.Какими должны быть основные направления исследования японского рынка?
- 4.Характеризуется ли рынок Японии высокими входными барьерами? И если да, то почему?
- 5.Какая форма выхода американских производителей на японский рынок является в сложившейся ситуации целесообразной и почему?

Доклад-презентация

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Примерное задание для подготовки доклада-презентации по разделу (теме) дисциплины № 5 «Межфирменная кооперация и международные стратегические альянсы в практике ТНК»

Подготовка доклада-презентации по данной теме направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации об особенностях межфирменной кооперации.

Процесс подготовки включает в себя несколько этапов:

1. Анализ межфирменных кооперационных отношений, международных стратегических альянсов в практике ТНК. С целью охвата большего количества стран, староста составляет список, согласно которому обучающиеся индивидуально готовят доклад-презентацию.

2. Поиск информации. В качестве источников информации можно использовать научные статьи в российских и зарубежных журналах, данные официальных сайтов центральных и коммерческих банков, органов статистики и финансового надзора.

3. Основное содержание доклада. В докладе необходимо отразить следующие аспекты:

- объединение и согласование целей развития;
- выгоды от функционирования альянсов и осуществление совместного контроля;
- стратегические направления развития технологии, производства в кооперационных структурах.
- какие функции у международных стратегических альянсов;
- можно дать характеристику наиболее значимым стратегическим альянсам в практике ТНК.

4. Представление результатов исследования в виде презентации с использованием программы Power Point.

Обсуждение представленных обучающимися докладов-презентаций проходит в форме дискуссии.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

В соответствии с учебным планом итоговой формой аттестации является экзамен. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность международной кооперации, и ее характерные черты.
2. Сущность международного кооперационного менеджмента, его структура, особенности развития.
3. Страновой маркетинговый анализ международного кооперационного менеджмента, его понятие.
4. Комплексный анализ культурно-внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в процессах международной кооперации ТНК.
5. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
6. Сущность кооперации международного бизнеса. Базовые черты этой экономической категории.
7. Корпоративное слияние и поглощение как способ реализации стратегии международных компаний.
8. Характерные черты международной кооперации ТНК.
9. Родовые черты международного бизнеса как экономической категории.
10. Основные функциональные задачи кооперации международного бизнеса.
11. Анализ внешней среды кооперационных преобразований международных компаний.
12. Правовой анализ внешней среды кооперационного процесса в ТНК.
13. Роль маркетингового анализа в принятии кооперационных решений в международном бизнесе.
14. Значение международного права для обеспечения процессов кооперации международного бизнеса.

15. Основные факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
16. Формы и цели международной кооперации.
17. Формы многонациональных компаний и их классификация.
18. Интегрированные банковские структуры.
19. Формы международных стратегических альянсов.
20. Механизм образования международных стратегических альянсов.
21. Системы организационно-правовых форм кооперации международного бизнеса в России и за рубежом.
22. Планирование кооперации ТНК в международной фирме и ее организация.
23. Формирование кооперационных стратегий ТНК и их предпосылки.
24. Практика разработки и реализации планов кооперации ТНК.
25. Кооперационный менеджмент международной фирмы.
26. Виды и типы. Кооперационные системы управления инвестиционными процессами в международном бизнесе.
27. Цели и направления кооперационной политики ТНК.
28. Важнейшие инструменты реализации кооперационных стратегий ТНК.
29. Контроль и оценка эффективности кооперационных преобразований в ТНК.
30. Анализ современного состояния и характеристика процессов слияния крупнейших компаний.

Критерии оценок по дисциплине при итоговом контроле знаний (экзамен).

Оценка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, обучающийся свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы.

Оценка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, обучающийся в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, обучающийся овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Обучающийся делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1.Егорова Л.И., Егоров М.В. Международный менеджмент: учеб.пособие/ Л.И.Егорова, М.В.Егоров; под ред. И.В.Шевченко. Краснодар: КубГУ, 2018

2.Саввин, А.Ю. ТНК и их влияние на мировую экономику / А.Ю. Саввин. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 59 с. - ISBN 978-5-504-00031-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142529

3. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии / авт.-сост. К.И. Вахитов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 558 с. - Библиогр.: с. 517-554. - ISBN 978-5-394-02771-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450749

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Библиоклуб» «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Егоров, В.Г. Кооперация в современной России / В.Г. Егоров. - Санкт-Петербург: Алетей, 2013. - 607 с. - ISBN 978-5-91419-859-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=138932

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453437

3. Пашковская, М.В. Мировая экономика: учебник / М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 769 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0246-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455431

4. Анисимов, А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность : учебное пособие / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова ; ред. Е.Н. Барикаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 599 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01781-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114708

5.3. Периодические издания:

- 1.Мировая экономика и международные отношения;
- 2.Вопросы экономики;
- 3.Международная жизнь;

4. Менеджмент в России и за рубежом;
5. Экономические и социальные проблемы России;

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php – Нормативные правовые акты Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации.
4. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
5. www.icss.ac.ru/macro – Аналитическая серия ИКСИ (Институт комплексных стратегических следований). База показателей экономического развития России.
6. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
7. URL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
8. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
9. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
10. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
11. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
12. URL: <http://info.worldbank.org/> – Всемирный банк.
13. URL: <http://unctad.org> – UNCTAD.
14. URL: <http://globalization.kof.ethz.ch/> – KOF Index of Globalization.
15. URL: <http://www.globalinnovationindex.org> – Cornell University.
16. URL: <http://www.goodcountry.org/overall> – Creative Commons Attribution.
17. URL: <http://foodsecurityindex.eiu.com> – Economist Intelligence Unit
18. URL: <https://www.worldenergy.org/> – World Energy Council.
19. URL: <https://www.unido.org/> – UNIDO.
20. URL: <http://www.itu.int> – ITU.
21. URL: <http://www.tradingeconomics.com/country-list/industrial-production> – Trading economics.
22. URL: <http://247wallst.com/> – Wall-Street Journal.
23. URL: <https://www.worldcompetitiveness.com>. – The World Competitiveness Yearbook/IMD
24. URL: <http://www.weforum.org>. – The Global Competitiveness Report / WEF

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов

экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке обучающегося к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательной-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа обучающийся использует всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех обучающихся. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения задач, тестов. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Выполнение расчетно-графического задания базируется на использовании достаточного объема фактического материала. Также основой РГЗ могут являться специальная литература, а также учетные данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Перед выполнением РГЗ необходимо самостоятельно проработать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и представляются для обсуждения в виде дискуссии на семинарском занятии.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графического задания, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам не предусмотрены. Используется мультимедийное оборудование при подготовке презентаций, заданий для практических занятий студентами, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3. Перечень информационных справочных систем

Обучающимся при необходимости обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com/>
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
8. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
9. Онлайн-служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>
10. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru/>
11. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.myilibrary.com/home.asp>
13. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: <http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
14. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» <http://www.rucont.ru> 28
15. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
16. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей-<http://infoneeds.kubsu.ru/>
17. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
18. Всемирный банк - <http://www.worldbank.org>
19. Европейский банк реконструкции и развития. Фонд поддержки малого бизнеса. - www.microcredit.ru/
20. Международный валютный фонд - <http://www.imf.org/>

21. Организация Объединённых наций <http://www.un.org/russian/>
22. Представительство Всемирного банка в Российской Федерации - <http://wbln0018.worldbank.org/ECA/Rus.nsf>
23. Представительство Европейского банка реконструкции и развития - www.ebrd.org/russian/index
24. Россия в системе международных отношений http://www.ln.mid.ru/bul_newsitem.nsf/kartaflat/02.03
25. Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России. <http://www.polpred.com/info/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента ауд. 236
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

Рецензия

**на рабочую программу дисциплины
«ТНК и международная кооперация»
для подготовки обучающихся по направлению
38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Международная
экономика, составленную Егоровой Л.И., д.э.н., профессором кафедры
мировой экономики и менеджмента КубГУ**

Представленная рабочая программа по дисциплине «ТНК и международная кооперация» разработана на основании ФГОС ВО и учебного плана. Программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Международная экономика.

Содержание рабочей программы позволяет сформировать у студентов общепрофессиональные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС ВО. Реализована взаимосвязь получаемых обучающимися знаний, умений и навыков.

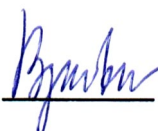
Структура рабочей программы логична, включает в себя следующие разделы: Цели и задачи изучения дисциплины; Структура и содержание дисциплины; Образовательные технологии; Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Рецензируемая рабочая программа предусматривает получение обучающимся систематизированных знаний в организации и стратегическом управлении кооперационными процессами в ТНК.

Представленная рабочая программа по дисциплине «ТНК и международная кооперация» соответствует всем необходимым требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Международная экономика и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент,

Зав. кафедрой экономики предприятия
регионального и кадрового менеджмента КубГУ
д.э.н., профессор

 Г.Г. Вукович

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«ТНК и международная кооперация»
для подготовки обучающихся по направлению
38.04.01 Экономика, направленность (профиль)
Международная экономика, составленную Егоровой Л.И., д.э.н.,
профессором кафедры мировой экономики и менеджмента КубГУ

Рецензируемая рабочая программа позволяет раскрыть ключевые темы дисциплины «ТНК и международная кооперация». Ее использование в учебном процессе обеспечит получение обучающимися умений самостоятельно принимать управленческие решения, формировать стратегии предприятия в рамках механизма международной кооперации, навыков, позволяющих творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

Рабочая программа разработана на основании ФГОС ВО и учебного плана. Содержание рабочей программы отражает компетентностный подход к образовательному процессу.

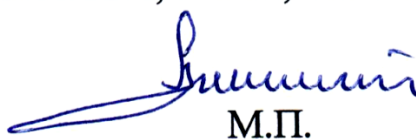
В рабочей программе в достаточной степени раскрыто содержание лекционных занятий, представлены планы семинарских занятий, что позволяет студентам осуществлять самостоятельную работу по изучению дисциплины.

Для качественной подготовки к текущему и промежуточному контролю в рабочей программе представлены примеры тестовых заданий, задач, темы для рефератов и эссе, перечень вопросов к контролю. Приведен обширный список основной и дополнительной литературы.

Представленная рабочая программа по дисциплине «ТНК и международная кооперация» соответствует всем необходимым требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Международная экономика и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Заместитель директора центра координации поддержки
экспорто-ориентированных предприятий Краснодарского края
Действительный член МАНОИ, ЕАЕН, член корр. РАЕН, канд. мед. наук

А.С. Ротаренко


М.П.

