

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

А.Г. Иванов

2017 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.03.02 СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ СМИ

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация  
Международная проблематика  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника магистр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Современные мировые СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

А.Л. Факторович, доктор фил. наук, профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Современные мировые СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций  
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций  
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Р.В. Патюкова

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

С.Е. Паленков, канд. филол. наук, гл. ред. региональной газеты «Новая Кубань», рук. СП «Премьер»

Ю.М. Павлов, зав. каф. публицистики и журналистского мастерства ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор филол. наук, профессор

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Современные мировые СМИ» является изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

### 1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
- Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
- Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Современные мировые СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Глобализация современного информационного пространства», «Глокализация современного информационного пространства», «Современное информационное пространство» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Типы лжи в журналистском тексте», «Международные интернет-порталы» и др.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-4, ПК-6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру и специфику современных отечественных и зарубежных медиасистем	Определять модель и типологию российских и зарубежных медийных структур	Использовать полученные знания и умения в практической деятельности в России и за рубежом
ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую	ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

	обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	специфику		
ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основы функционирования современных европейских СМИ	использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		10	—		
<b>Контактная работа, в том числе:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24	-	-	-

<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		25	25	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		23	23	-	-	-
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		-	-			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

*Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Европейские СМИ в условиях перехода к информационному обществу	14		4		10
2	Экономические основы функционирования европейских СМИ	14		4		10
3	Европейские системы СМИ	16		6		10
4	Современные СМИ Германии и Франции	14		4		10
5	Современные СМИ Великобритании	11,8		4		7,8
6	Итоговое занятие. Зачет	2				
	<b>Итого:</b>			<b>24</b>		<b>47,8</b>

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Мировые СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Взаимодействие медиамodelей и социокультурной сферы на примере европейских СМИ новейшего периода (BBC, Guardian, Monde и др.).	Дискуссия
2.	Экономические основы функционирования европейских СМИ	Мировые СМИ и глобализация рыночной экономики. Крупнейшие медиа-холдинги и их место в современной экономике европейских стран. Экономическая политика европейских стран в средствах массовой информации. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации Европы.	Дискуссия
3.	Мировые системы СМИ	Системность европейских СМИ и медиапроектирование. Доминантные актуальные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования в различных европейских странах. Медиапроекты «зеленых» в североевропейских и центральноевропейских странах. Расследовательские доминанты в медиамodelях Германии, Италии, Испании.	Дискуссия

4.	Современные СМИ Германии и Франции	<p>Связь медиапроектирования с вопросами деятельности СМИ на примере медиа Франции и Германии. СМИ в свете Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне.</p> <p>Проблема доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза.</p> <p>Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего медиаконтроля.</p>	Дискуссия
5.	Современные СМИ Великобритании	<p>Динамическая системность и четыре канала современных европейских СМИ на примере СМИ Великобритании. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе</p>	Дискуссия

	<p>СМИ.</p> <p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель (в соотношении с коммерческими телесетями как американской моделью). Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.</p> <p>Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиапроекты и медиамодели</p>	
--	---	--

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F">www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F</a></p> <p>2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a></p>
2.	Подготовка к текущему контролю	<p>1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F">www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F</a></p>

		2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a>
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Современные мировые СМИ» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **4.1 Примерные вопросы для дискуссии**

1. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность.
2. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
3. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества.
4. Взаимовоздействие медиамodelей и социокультурной сферы на примере европейских СМИ новейшего периода (BBC, Guardian, Monde и др.).
5. Мировые СМИ и глобализация рыночной экономики.
6. Крупнейшие медиа-холдинги и их место в современной экономике европейских стран.
7. Экономическая политика европейских стран в средствах массовой информации.
8. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации Европы.
9. Системность европейских СМИ и медиапроектирование.
10. Доминантные актуальные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования в различных европейских странах.
11. Медиапроекты «зеленых» в североевропейских и центральноевропейских странах.
12. Расследовательские доминанты в медиамodelях Германии, Италии, Испании.

13. Связь медиапроектирования с вопросами деятельности СМИ на примере медиа Франции и Германии.
14. СМИ в свете Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества.
15. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне.
16. Проблема доступа к информации в различных странах.
17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
18. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза.
19. Саморегулирование в СМИ.
20. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего медиаконтроля.
21. Динамическая системность и четыре канала современных европейских СМИ на примере СМИ Великобритании.
22. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественномассовые газеты, их специфика.
23. Место деловых изданий в современной периодической печати.
24. Рекламные бесплатные газеты.
25. Особенности рынка зарубежных журналов.
26. Специализированные журналы в системе СМИ.
27. Аудиовизуальные СМИ.
28. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель (в соотнесении с коммерческими телесетями как американской моделью).
29. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов.
30. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия.
31. Перспективы развития цифрового телевидения.
32. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.
33. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ.
34. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиапроекты и медиамодели

4.1.2. Тест для проведения промежуточной аттестации Тест для проведения текущей аттестации:

1. Европейскую модель СМИ отличает от американской:
  - А) разнообразие дизайна печатных медиа;
  - В) значительная доля государственного финансирования; С) активное развитие интернет-версий традиционных СМИ.
2. Цифровое телевидение позже других стран освоила:

- А) Великобритания;
  - В) Франция;
  - С) Италия.
3. Религиозные СМИ широко представлены:
- А) в скандинавских странах;
  - В) в Польше;
  - С) в Испании.
4. Многоязычные выпуски печатных СМИ и эфирное вещание характерны для:
- А) Великобритании;
  - В) Бельгии;
  - С) Швейцарии.
5. Расследовательская журналистика активно развивается в современной:
- А) Польше;
  - В) Германии;
  - С) Италии.
6. Тесная связь национальных медиа и СМИ русской эмиграции показательна для:
- А) Италии;
  - В) Испании;
  - С) Великобритании.
7. Контакты с российскими федерально-региональными СМИ играют важную роль для медийной системы:
- А) Франции;
  - В) Германии;
  - С) Польши.
8. Издательские дома возникли на базе следующих печатных СМИ:
- А) британской газеты «Гардиан»;
  - В) французского издания «Юманите»;
  - С) австрийского концерна «Курир».
9. Иноязычное вещание высоко значимо для следующих эфирных структур:
- А) британской ВВС; Б) греческого «Голоса Афин»;
  - С) «Немецкой волны».
10. Судебные процессы со СМИ характерны для властей:
- А) Великобритании;
  - В) Швеции;
  - С) Чехии.

#### **4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Современные мировые СМИ»**

1. Истоки теории информационного общества.
2. Доклад Мартина Бангеманна: план на ближайшие десятилетия.
3. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
4. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.

5. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации.
6. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США.
7. Доклад Комиссии Шона Макбрайда о последствиях неравномерности в обмене информацией.
8. Прогнозы западных исследователей коммуникационных процессов о развитии "эры информационной революции".
9. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
10. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
11. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
12. Политические партии и журналистика.
13. Церковь и средства массовой информации.
14. Средства массовой информации и межнациональные конфликты.
15. Международный обмен информацией.
16. Информационные войны.
17. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.
18. Экономические проблемы функционирования западных СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
19. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
20. Электронные СМИ в глобальных коммуникационных процессах.
21. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
22. Глобализация информационной индустрии.
23. Борьба крупнейших медиа-концернов за рынок сбыта медиа-продукции.
24. Западные СМИ в условиях "холодной войны".
25. Основные причины кризиса прессы второй половины XX века.
26. Формирование "общественной журналистики".
27. Средства массовой информации как система.
28. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.
29. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
30. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания.
31. Частная коммерческая модель радиовещания.
32. Общественная модель радиовещания.
33. Государственная модель радиовещания.
34. Основные типы организации международного радиовещания.
35. Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках.
36. Модели национального телевидения.
37. Основные модели организации и финансирования телевидения.
38. Частное коммерческое телевидение.
39. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, докудрамы, докумыла.
40. Общественное телевидение.

41. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
42. Государственное телевидение.
43. Развитие спутникового вещания в Европе.
44. Мировые СМИ и "CNN International" как глобальная служба теленовостей.
45. Информационная интеграция европейских стран.
46. Новые информационные технологии и средства массовой информации.
47. Современные СМИ Великобритании, Германии, Франции.
48. Постмодернизм как образ мыслей и культурная форма.
49. Массовая коммуникация и гиперреальность.
50. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.

### Критерии оценивания

- **«зачтено»** **выставляется студенту**, если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;
- **«зачтено» не ставится** в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
- **«незачтено»** **выставляется студенту**, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F)
2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Корконосенко С. Г. Политическая журналистика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Юрайт, 2017. - 319 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61>

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

### *Методические указания к самостоятельной работе магистрантов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные мировые СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

*Практические занятия (ПЗ).*

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов

обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

–Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

#### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Microsoft Office for Mac

#### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Национальный корпус русского языка: <a href="http://www.ruscorpora.ru/">http://www.ruscorpora.ru/</a>
2	Полнотекстовая библиотека по гуманитарным дисциплинам: <a href="#">_</a>
3	Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для семинарских занятий № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,