

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
Министерства образования – первый  
проректор



А.Г. Иванов

2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.06 ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕДИАТЕКСТ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация  
Международная проблематика  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника магистр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.06 Политический медиатекст» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

А.Л. Факторович, д-р филол. наук, профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.06 Политический медиатекст» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Р.В. Патюкова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова, д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

Ф.Б. Бешукова, д-р филол. наук, зав. кафедрой литературы и журналистики

## **1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1.Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системного представления о политическом медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

### **1.2.Задачи дисциплины:**

1. овладение понятиями и категориями политического медиатекста.
2. изучение политических медиатекстов как основы для формирования у студентов системной ориентировки в медиапространстве в аспекте органичной связи и взаимовлияния политических процессов, журналистики, PR-технологий.
3. формирования уверенного навыка создания и редактирования политического медиатекста.

### **1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.06 «Политический медиатекст» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин, как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст», «Глобализация современного информационного пространства», «Международное информационное право» и др.

### **1. 4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-1

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть

ОПК-5	<p>Готовность следовать принципам создания современных медиапроектов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в</p>	<p>основы функционирования современных средств массовой коммуникации</p>	<p>ориентироваться работе СМИ на международном информационном рынке</p>	<p>знаниями об экономических составляющих развития средств массовой информации</p>
	<p>профессиональной деятельности</p>			
ПК-1	<p>Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>основные требования, предъявляемые к материалам СМИ</p>	<p>видеть и реализовать перспективу своего культурнонравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания</p>	<p>владеть навыками редакторской деятельности, проявлять готовность самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины

## 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			1	—		
<b>Контактная работа, в том числе:</b>						
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>24</b>	<b>24</b>			
Занятия лекционного типа		12	12	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	12	-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		48	48	-	-	-
Подготовка к текущему контролю				-	-	-
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		36	36			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	-	-	-
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>40,3</b>	<b>40,3</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие политического медиатекста	6	2			4
2	Адресант и адресат текста	6	2			4
3	Институциональный тип текста	10	2			4
4	Мониторинг политических материалов	10		2		4
5	Политическое событие как свертхтекст	10	2			4
6	Специфика языка (кода) политического медиатекста	9		2		4
7	Жанры политических публикаций	10		2		4
8	Жанры имиджевого политического медиатекста	106		2		4
9	Способы воздействия на аудиторию	10	2	2		4
10	Законы «предъявления» информации	10		2		4
11	Типология политических СМИ	8	2			4
12	Контроль	36				
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>48</b>

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### Занятия лекционного типа

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие политического медиатекста	Концептуальные и феноменологические элементы понятийной сферы «политический медиатекст». Специфика их словарного представления. Соотношение политического текста и политического дискурса, их связь с медиадискурсом.	Конспект лекций
2.	Адресат и адресант текста	Общая характеристика адресанта (отправителя) и адресата политического текста. «Петля обратной связи» в политической коммуникации. Личностная узнаваемость как характеристика адресанта. Полиадресатность политического текста, ее предпосылки и проявления.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
3.	Институциональный тип текста	Связь политической и официально-деловой сфер как основа формирования и реализации институционального типа текста. Основные подтипы институционального текста и сфера медиа.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4.(5)	Политическое событие как сверттекст	Сущностная триада «событие – оценка – факт» как основа определения сверттекстового статуса политического события. Соотношение медийной и политической событийности: основные типы и разновидности.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

5.(9)	Способы на воздействия аудиторию	Специфика аудиторной направленности политического медиатекста. Косвенная (имплицитная) подача информации как эффективный способ воздействия. Вопрос о манипулятивном воздействии на различные аудиторные сегменты.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.(11)	Типология политических СМИ	Общие принципы медиатипологии и сфера политики. Основные типы современных политических медиа в России и зарубежье. Специфика СМИ политических партий и движений. Эволюция системы политических медитекстов и типология СМИ.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.(4)	Мониторинг политических материалов	Политический медиатекст как объект мониторинга: ключевые характеристики. Количественные и качественные аспекты при мониторинге, возможность их взаимно-неоднозначных соответствий. Выявление рейтинга как одна из целей мониторингов политических текстов. Направленность мониторинга на медиатекстовую динамику.	Фронтальный опрос
2.(6)	Специфика языка (кода) политического медиатекста	Семантика и прагматика в политическом медиатексте: своеобразие отбора средств в коммуникации «по поводу власти». Образные средства как специфическая кодовая подсистема политического языка. Соотношение кодовой специфики и содержательной модели СМИ.	Фронтальный опрос



3.(7)	Жанры политических публикаций	Соотношение аналитики, информирования и художественности в подсистемах политических публикаций. Соотношение канала информации и жанровой специфики.	Фронтальный опрос
4.(8)	Жанры имиджевого политического медиатекста	Имиджевые возможности традиционных аналитических жанров (очерк, статья) и комбинированных жанровых форм. Прямая и косвенная имиджевая направленность в жанрах интервью, обозрения, в колонках, расследованиях, эссе.	Фронтальный опрос
5.(9)	Способы воздействия на аудиторию	Специфика аудиторной направленности политического медиатекста. Косвенная (имплицитная) подача информации как эффективный способ воздействия. Вопрос о манипулятивном воздействии на различные аудиторные сегменты.	Фронтальный опрос
6.(10)	Законы «предъявления» информации	Закономерный характер «перевернутой пирамиды», амплификации, совмещения (апликации), коммуникативного шока в политических медиатекстах. Лингвопрагматический принцип кооперации и политический медиатекст.	Фронтальный опрос

#### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>Гуськова, С.В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 97 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72755">https://e.lanbook.com/book/72755</a> Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a></p> <p>Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 360 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72714">https://e.lanbook.com/book/72714</a></p> <p>Абрамова, В.А. Политический дискурс: информационнокоммуникативный аспект: учеб. Пособие/ В.А.Абрамова. Краснодар: Кубанский гос. ун-, 2011.— 106с.</p> <p>Макаров, М.Л. Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.</p> <p>Макаров, М.Л. Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.</p> <p>Хабермас, Ю. Демократия. Разум. Нравственность / Ю. Хабермас. — М.: Наука, 2001.</p> <p>Шевченко, А.В. Информационная устойчивость политической системы / А.В. Шевченко. – М.: Изд-во РАГС; Граница, 2004.</p> <p>Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – Волгоград: Перемена, 2000.</p>

2	Подготовка к текущему контролю	<p>Гуськова, С.В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 97 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72755">https://e.lanbook.com/book/72755</a> Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a></p> <p>Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 360 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/72714">https://e.lanbook.com/book/72714</a></p> <p>Абрамова, В.А. Политический дискурс: информационнокоммуникативный аспект: учеб. Пособие/ В.А.Абрамова. Краснодар: Кубанский гос. ун-, 2011.— 106с.</p> <p>Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – Волгоград: Перемена, 2000.</p> <p>Бенетон, Ф. Введение в политическую науку / Ф. Бенетон. – М.: Весь мир, 2002.</p> <p>Воробьев, В.В. Политический менеджмент в социальной информатиологии / В.В. Воробьев. – М.: Изд-во РАГС, 2006.</p> <p>Ильин, И.П. Дискурс // Постмодернизм: словарь терминов. – М.: ИНИОН РАН, 2001.</p> <p>Соловьев, А.И. Политология: политическая теория, политические технологии / А.И.Соловьев. – М.: Аспект-Пресс, 2005.</p> <p>Шумпетер, Й.А. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. – М.: Экономика, 2004.</p>

### 3.Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02. Журналистика реализация компетентного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм

проведения занятий (ситуационный анализ, деловая игра, письменный тренинг и др.), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями политических партий и общественных организаций, политические дебаты и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, мозговой штурм.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

###### **Тест-допуск к зачёту по курсу «Политический медиатекст»**

*1. Информационный процесс в социальной информациологии представляется:*

- А) совокупностью различных потоков воспроизводства, восприятия, оценки, выработки отношения, диспозиции и позиции к информации и формирования мотивов социального поведения
- Б) источником возникновения информационных отношений в социуме
- В) содержательным наполнителем информационного пространства
- Г) полем обмена социальной информацией, находящейся в непрерывном движении

*2. Единицей анализа информационного процесса является:*

- А) качество сообщаемых коммуникатором социально значимых сведений
- Б) характер источника передаваемой информации и специфика канала ее передачи
- В) факт в качестве объекта отражения и отражения отраженного для получающего информацию субъекта
- Г) объект и субъект информационно-коммуникативных отношений

*3. Информационная потребность означает:*

- А) стремление индивида к получению информации для собственного самосохранения и развития
- Б) источник установления и развития коммуникативных отношений между индивидами, группами, классами в обществе
- В) социальное свойство «общественного человека», нацеленного на взаимодействие с другими людьми
- Г) состояние субъекта, вызванное нуждой в информации, необходимой для его жизнедеятельности

4. *Информационный интерес представляет собой:*

- А) практически осознанную индивидом или группой людей необходимость в публичном продвижении определенной информации
- Б) сформировавшийся у индивида или группы людей комплекс информационных предпочтений
- В) преднамеренную регуляцию коммуникаторами информационного процесса для первоочередного распространения каких-либо сведений
- Г) целенаправленно реализуемую индивидом или группой людей потребность в распространении социально значимых сведений.

5. *Информационная идентичность трактуется в виде:*

- А) соответствия реальной действительности циркулирующим в СМК фактам и комментариям
- Б) согласованности массово-коммуникативной деятельности с информационными потребностями в обществе
- В) отраженности в различных медиатекстах причинно-следственных мотивов общественных событий и явлений
- Г) тождественности социальной реальности и массово-коммуникативной картины мира

6. *Массовое сознание определяется в качестве:*

- А) совокупности воззрений на окружающий мир со стороны социальных, групп, слоев, классов, общества в целом
- Б) духовного продукта жизнедеятельности всего общества и каждого индивида в процессе развития идей, теорий, культуры, традиций под воздействием СМК
- В) диалектически суммированных представлений массовидных субъектов социума о происходящем в действительности
- Г) идеальной равнодействующей взглядов, мыслей, чувств, оценок больших масс людей, интегрированных общим социальным стимулом

7. *Массовая коммуникация имеет следующее определение:*

- А) сфера общения множественных субъектов социума посредством непрерывного информационного обмена
- Б) система распространения информации (в СМИ, кино, сети Интернет) с целью утверждения в обществе духовных ценностей и активного воздействия на сознание и поведение людей
- В) совокупность различных интеллектуальных и технических средств передачи больших потоков информации от коммуникатора к реципиенту с наличием обратной связи
- Г) технологическое поле информационного общения людей путем осуществления коммуникаторских и рецептивных операций

8. *Массовая коммуникация отправляет тройственные функции:*

- А) хроникальная, аналитическая, публицистическая
- Б) новостная, познавательная, рекреативная
- В) информирующая, регулирующая, культурологическая
- Г) связующая, организующая, мобилизующая

9. *Общественное сознание трактуется в науке следующим образом:*

- А) отображение в духовной деятельности людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом
- Б) сочетание жизненных позиций субъектов социума, мотивирующих коллективное их поведение
- В) совокупность индивидуальных и групповых оценок и представлений людей об окружающей действительности
- Г) духовный субстрат социально-психологических установок большинства людей, предваряющий их действия

10. *Общественное сознание содержит в своей структуре:*

- А) сознательное, бессознательное, рациональное, интуитивное начала индивидов, групп, слоев, классов общества
- Б) воспринимающие, осознающие, оценивающие, реагирующие комплексы сообществ граждан
- В) чувства, эмоции, память, воображение, мышление интегрированных субъектов социума
- Г) экономические, политические, культурные, нравственные и прочие результаты рефлексивной работы коллективного разума

11. *Общественное сознание имеет качественные уровни:*

- А) ретроспективный, повседневный, рефлексивный, перспективный
- Б) научный, обыденный, фрагментарный, фактографический
- В) теоретический, эмпирический, элитарный, массовый
- Г) прикладной, прагматический, коммуникационный, рецептивный

12. *Информационное воздействие на массовое сознание является:*

- А) ретрансляцией информационных интересов элиты в поле восприятия массовой аудитории
- Б) согласованным по целям, задачам, месту и времени комплексом мероприятий, осуществляемым при помощи информации
- В) удовлетворением заранее выявленных информационных потребностей населения
- Г) целенаправленным потоком специально подобранной для реципиентов информации

13. *Формирование массового сознания осуществляется массово-коммуникативными подходами:*
- А) тоталитарный, манипулятивный, диалоговый
  - Б) рациональный, эмоциональный, синкретический
  - В) комплексный, системный, точечный
  - Г) онтологический, гносеологический, аксиологический
14. *Формирующие массовое сознание коммуникативные подходы оперируют методами воздействия:*
- А) фиксация, интерпретация, мобилизация
  - Б) эмпирика, аналитика, прогностика
  - В) принуждение, внушение, убеждение
  - Г) индукция, дедукция, синкретика
15. *Массовая политическая коммуникация нацеливается на три функциональных действия:*
- А) распространение сведений, формирование установок, создание имиджа
  - Б) пропаганда политики, агитация граждан, организация их поведения
  - В) информационный контроль, мобилизационное влияние, маркетинговое воздействие
  - Г) коррекция политического сознания, совершенствование политической системы, воспитание политической культуры
16. *Политическая культура выражает:*
- А) отношение граждан к общественно-государственному строю
  - Б) состояние массового сознания в обществе
  - В) степень взаимодействия общественных институтов и властных структур
  - Г) уровень сознания и поведения граждан
17. *Политическая культура является духовно-практическим продуктом:*
- А) социального института образования и воспитания граждан
  - Б) результатом политического образования и самообразования граждан
  - В) государственного управления в гуманитарной сфере жизнедеятельности общества
  - Г) формирования массового сознания средствами массовых коммуникаций
18. *Политическая культура определяется в следующих терминах:*
- А) гражданская, обывательская, местечковая
  - Б) общенародная, групповая, индивидуальная
  - В) подданническая, патриархальная, активистская
  - Г) глобальная, национальная, корпоративная

19. *Информационная культура формируется на встречном движении:*

- А) отрегулированной законом и моралью массовой информации и информациологически образованного ее потребителя
- Б) грамотной информационной политики и качественной публицистики
- В) высокопрофессиональной прессы и возвышающихся информационных потребностей населения
- Г) общества и государства в рамках массово-информационного права и этики

20. *Информационная культура отражает:*

- А) качественно-количественные характеристики циркулирующей в обществе массовой информации
- Б) рецептивные свойства потребляющей массовую информацию аудитории
- В) социетальный уровень производства, распределения, потребления массовой информации и ее рецепции гражданами
- Г) креативные и технические возможности средств массовой коммуникации

21. *Основной целью деятельности системы органов государственного управления информационной политикой является:*

- А) получение наивысшего экономического эффекта в работе СМИ (зарабатывание денег и самофинансирование)
- Б) развитие диалога между органами государственной власти и обществом, институтами гражданского общества
- В) всемирная поддержка СМИ во всех их начинаниях
- Г) усиление воспитательной функции СМИ в обществе

22. *Главные методические приемы, повышающие эффективность прессы в манипуляции сознанием. Выбрать неверное утверждение.*

- А) фабрикация фактов (прямая ложь)
- Б) формирование установки на восприятие истинной информации
- В) замалчивание «ненужной» информации
- Г) отбор событий реальности для сообщений

23. *Полям реализации манипулятивных технологий являются:*

- А) различные сферы общественного сознания
- Б) специализированное сознание
- В) массовое сознание
- Г) религиозное сознание.



24. *Конфликт как перманентное состояние отношений между государственными служащими и журналистами имеет основу:*

- А) экономическую
- Б) социально-психологическую
- В) политическую
- Г) юридическую

25. *Миссия российской журналистики заключается в:*

- А) консолидации общества на основе оперативной и достоверной информации
- Б) информировании граждан обо всем разнообразии общественной жизни, в том числе – о деятельности органов власти.
- В) укреплении государственной власти
- Г) сохранении свободы СМИ как гаранта демократии.

26. *Если обнаружены факты проявления цензуры СМИ органом власти или лицом, исполняющим цензурную функцию, то по российскому законодательству должны быть предприняты меры:*

- А) прекращение финансирования и ликвидация
- Б) протест редакции СМИ, выраженный в публичной форме
- В) административное вмешательство учредителя
- Г) апелляция к общественному мнению

27. *Первые рекламные объявления были обнаружены:*

- А) в Англии ХУШ века
- Б) в пригороде Парижа УП века
- В) в Древней Греции
- Г) в древней Помпеи 73 г. н.э.

28. *Рациональный компонент политической рекламы можно проанализировать на основе:*

- А) аудиального ряда
- Б) визуального ряда
- В) текстового содержания
- Г) социальной направленности

29. *Емкая фраза, отражающая смысл политической рекламы – это:* А) слоган

- Б) миф
- В) брэнд
- Г) символ

30. *Какая из форм непосредственного воздействия гражданского общества на государство, участия в политической жизни считается одним из самых действенных?*

- А) Обращение с петицией в парламент;
- Б) Обращение в СМИ;
- В) Проведение референдума;
- Г) Проведение митингов.

31. *Наиболее эффективным и массовым институтом защиты прав населения должны быть:*

- А) Муниципальные (местные) органы самоуправления;
- Б) Судебные органы;
- В) Средства массовой информации;
- Г) Некоммерческие общественные организации.

32. *Какое поведение характерно для граждан, обладающих высокой правовой культурой?*

- А) Следование рекомендациям специалистов правовой отрасли;
- Б) Критический подход к восприятию информации;
- В) Выделение СМИ как приоритетного источника получения правовой информации;
- Г) Постоянный мониторинг в сфере нормотворчества.

33. *Какой из способов регулирования деятельности СМИ в области межнациональных отношений предусмотрен в Законе «О противодействии экстремистской деятельности»?*

- А) Общественный протест;
- Б) Карательные меры по отношению к СМИ;
- В) Упрощение процедур принятия исковых заявлений;
- Г) Разработка корпоративных кодексов по саморегулированию журналистского сообщества.

34. *Национализм – это:*

- А) Форма национального сознания, провозглашающая исключительность отдельных рас и наций с целью обоснования права на дискриминацию и угнетение других рас;
- Б) Идеология и политика, трактующие нацию как основу самостоятельного государства и высшую форму общественного единства;
- В) Идеология коренного населения, заключающаяся в полном отрицании традиций и обычаев других народов;
- Г) Движение, провозглашающее исключительность какой-либо нации.

35. *Ярко выраженным признаком российского экономического сознания считается:*

А) Индивидуализм;      Б) Либерализм;      В)  
Патернализм;      Г) Национализм.

36. *Выберите доминирующее в российском экономическом сознании отношение к деньгам:*

- А) Как инструмент расширения властных полномочий;
- Б) Как фактор определения социального статуса в обществе;
- В) Как фактор оценки собственного материального благополучия;
- Г) Как стимул субъективных переживаний по поводу материального благополучия, независимо от его уровня.

37. *В какой европейской стране основной закон о печати датируется концом XIX века:*

- А) Великобритании      Б) Франции
- В) Бельгии      Г) Германии

38. *Основой для создания харизматичного лидера является:*

- А) Закон      Б) СМИ
- В) Природные данные      Г) Исторические традиции

39. *Т.Гоббс считал, что форма правления государством определяется:*

- А) Волей народа;      Б) Человеческой природой ;
- В) Желанием правителя;      Г) Деятельностью СМИ.

40. *Цель информационной функции правового государства заключается в:*

- А) создании условий для удовлетворения информационных потребностей граждан;
- Б) поддержке деятельности государственных структур;
- В) обеспечении информационной безопасности граждан;
- Г) регулировании информационных отношений.

41. *Гражданское общество формируется в результате:*

- А) формирования правовой культуры;
- Б) утверждении идеологии либерализма;
- В) создании демократического правового режима;      Г) конституционального закрепления свободы информации и прессы.

42. *Конституционализм как совокупность принципов, определяющих взаимоотношения между гражданским обществом и государством направлен:*

- А) на подчинение всех институтов и структур гражданского общества властной воле государства;

- Б) на утверждение в обществе социальной справедливости;
- В) на ограничение произвола власти и подчинение ее основному закону; Г) на обеспечение политической стабильности.

43. *К какой категории прав граждан относится право на свободный доступ к информации:*

- А) к социально-экономическим правам и свободам;
- Б) к политическим правам и свободам;
- В) к личным правам и свободам;
- Г) как составной элемент всех вышеперечисленных категорий.

44. *Выберите ключевую причину низкого качества материалов по правовой проблематике:*

- А) Заказ редакции на «зрелищную картинку»;
- Б) Отсутствие соответствующего образования;
- В) Отсутствие у журналистов доступа к достоверной информации через государственные каналы;
- Г) Удовлетворение информационных потребностей общества.

**Выберите из предложенных ответов один неправильный 45.**

*Институты гражданского общества – это:*

- А) Политические партии
- Б) Церковь
- В) Средства массовой информации
- Г) Институт мировых судей

**Выберите из предложенных ответов один неправильный**

46. *Правовой нигилизм характеризуется следующими тенденциями:*

- А) Конфронтацией исполнительных и законодательных структур;
- Б) Подмене принципа законности принципом целесообразности;
- В) Массовым несоблюдением законов;
- Г) Стремление к сильной централизованной власти.

47. *Немецкий философ и социолог Ю. Хабермас определил дискурс как:*

- А) специфический диалог, вид социальной коммуникации, направленный на достижения общественного консенсуса.
- Б) коммуникацию особого вида, цель которой – непредвзятый анализ реальности, очищенный от субъективизма исследователя, а также критическое обсуждение и обоснование взглядов и действий участников коммуникации.

В) как политическое семиотическое явление, как осмысленное взаимодействие ради целедостижения.

Г) сложное явление, не только включающее в себя акт создания определенного текста, но и отражающее зависимость создаваемого речевого произведения от еще более значительного количества экстралингвистических обстоятельств – знаний о мире, мнений, установок и конкретных целей говорящего.

48. *Одним из системообразующих элементов дискурса является ментальность как:* А) совокупность символов.

Б) система взглядов.

В) совокупность мнений.

Г) система мироосмысления на основе наиболее глубинных (архаичных) слоев человеческой психики, определяющие восприятие человеком мира и понимание им своего места в нем.

49. *Политический аспект исследования дискурса позволяет рассматривать:*

А) существующие в пространстве дискурса информационно-коммуникативные отношения как отношения по поводу власти.

Б) вершинную психологию (психологию сознания) и психологию глубинной (менталитета) участников социальной коммуникации.

В) различные социальные действия, направленные на поддержание существующих знаковых систем и на создание новых смыслов.

Г) взаимодействия циркулирующего в дискурсе персонального, социального и культурного знания, а также ценностей и идентичностей.

50. *Выберите, что не относится к определению понятия «политический дискурс».*

А) отражает только описание объекта;

Б) представляет собой целенаправленное социальное действие;

В) отражает субъективную психологию его участников;

Г) является когнитивным процессом, поскольку связан с передачей знаний и созданием новых знаний; Д) является сложным коммуникативным явлением.

**Форма текущего промежуточного контроля:** выполнение тестовых заданий, написание контрольных работ, рефератов, создание творческих политических проектов, участие в политических дебатах, круглых столах, работа с печатными материалами (СМИ).

**Форма итогового контроля** – зачёт.

Для получения зачёта (зачёт проходит в устной форме) студентам необходимо продемонстрировать знание фактического материала, владение комплексом информации по вопросам практической грамматики, лексической содержательности. От студентов требуется выполнение практического задания. Ответ должен быть полным, правильным, свидетельствовать о глубоком понимании материала и умении им пользоваться.

#### **4.2. Вопросы к зачёту**

1. Политическая информация как вид социальной информации. Ее роль в жизнедеятельности индивида, группы, общества
2. Сущность и единство политической информации и коммуникации.
3. Массовая политическая коммуникация: цель, задачи и функции.
4. Информационные ресурсы: формирование, использование, воспроизводство.
5. Природа информации: атрибутивные и функциональные свойства.
6. Информационные процессы: базовые характеристики. Понятие единицы анализа информационного процесса.
7. Самоуправление и управление информационными процессами.
8. Принципы и механизмы информационной устойчивости общества (государства).
9. Философские основы политического дискурса.
10. Общественный идеал в политическом дискурсе.
11. Информационное пространство: понятие, виды, свойства.
12. Субъекты информационного пространства, механика взаимодействия.
13. Модусы информационной политики в стране (регионе): по типу учредительства.
14. Закон ментальной идентичности в жизнедеятельности социума.
15. Закон информационной идентичности в жизнедеятельности социума.
16. Закон информационно-стратификационного баланса в жизнедеятельности социума.
17. Понятия дискурса и политического дискурса
18. Характеристики политического дискурса.
19. Эффективность политологического дискурса, виды восприятия, характеристики адресатов.
20. Стратегии политического внушения при различных видах восприятия дискурса.
21. Модели политического дискурса.
22. Тоталитаристский политический дискурс.
23. Манипулятивный политический дискурс.
24. Демократический политический дискурс.
25. Политическая культура общества, ее формирование и развитие.
26. Информационная культура общества и ее роль в функционировании политического дискурса.

#### **Критерии оценивания**

**Оценка «5» («отлично»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту, - усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

**Оценка «4» («хорошо»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту, - обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

**Оценка «3» («удовлетворительно»)** выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»)** выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного

документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,  
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,  
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

#### **Основная литература:**

1. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 97 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72755>



2. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 360 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72714>

## 5.2 Дополнительная литература:

- Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации: учеб. пособие / Р. Ф. Абдеев. – М.: ВЛАДОС, 1994.
- Арапова, Н.П. Социально-информациологический подход в теории информационных войн / Н. П. Арапова. – М.: Изд-во РАГС, 2007.
- Арутюнова, Н.Д. Дискурс // Языкознание: большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – 2-е изд. (репринт). – М.: Большая российская энциклопедия, 1998.
- Владимирова, Т.Е. Призванные в общение: Русский дискурс в межкультурной коммуникации / Т. Е. Владимирова. – М.: КомКнига, 2007.
- Гаджиев, К.С. Введение в политическую науку: учеб. для высших учебных заведений. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1999.
- Галкин, А.А. Демократия перед вызовами современности / А.А. Галкин. – М.: Ин-т сравнит.политологии, 2005.
- Герасимов, В.И. Политический дискурс-анализ / В.И. Герасимов, М.В. Ильин // Политическая наука. 2002. № 3.
- Горбачева, Е.В. Организация политического дискурса в молодежной среде как информационная технология // Информационное общество и молодежь: материалы межрегион. науч.-практ. конф. – Ханты-Мансийск, 2005.
- Государственный маркетинг в средствах массовой информации: метод. пособие для печатных и электронных СМИ, пресс-служб муниципальных образований / сост. Н.П. Кравченко. –Краснодар: Печатный двор Кубани, 2009.
- Дейк, Т. А. ван. Язык, познание, коммуникация / Т. А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989.
- Дзялошинский, И.М. Роль СМИ в организации диалога власти и общества // Роль СМИ в формировании гражданского общества: материалы конф. – М.: Хроникер, 2006. – Кн. 4.
- Информационная политика: учебник / под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003.
- Комаровский, В.С. Государственная служба и СМИ: курс лекций / В.С. Комаровский. – Воронеж: Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2003.
- Макаров, М.Л. Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.
- Маклюэн, Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М.: КАНОН-пресс-Ц, 2003.

- Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
- Попов, В.Д. Информациология и информационная политика / В.Д. Попов. – М.: Изд-во РАГС, 2005.
- Попов, В.Д. Тайны информационной политики: социальный психоанализ информационных процессов / В.Д. Попов. — М.: Изд-во РАГС, 2003.
- Попов, В.Д. Парадигмы исследования информационных процессов: лекции. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
- Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Аспект Пресс, 2004.
- Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
- Фукуяма, Ф. Доверие / Ф. Фукуяма. – М.: Ермак, 2004.
- Хабермас, Ю. Демократия. Разум. Нравственность / Ю. Хабермас. — М.: Наука, 2001.
- Шевченко, А.В. Информационная устойчивость политической системы / А.В. Шевченко. – М.: Изд-во РАГС; Граница, 2004.
- Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – Волгоград:Перемена, 2000.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронные тексты Университетской библиотеки ONLINE. Режим доступа в Internet: <http://www.biblioclub.ru/book>
2. Электронные тексты Русского филологического портала. Режим доступа в Internet: <http://www.philology.ru/>,  
<http://www.philology.ru/linguistics1/demyankov-02.htm>  
[http://www.indem.ru/PUBLICATION/TrudiFI/politichesky\\_discurs.pdf](http://www.indem.ru/PUBLICATION/TrudiFI/politichesky_discurs.pdf)  
<http://www.politstudies.ru/arch/rubric/22.htm>  
[http://www.pglu.ru/lib/publications/University\\_Reading/2009/II/uch\\_2009\\_II\\_00039.pdf](http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2009/II/uch_2009_II_00039.pdf)  
<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/672219>

**Периодические издания и сборники конференций**

1. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
2. Вестник Московского государственного университета. Серия 9. Филология – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

**6.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
(модуля)**

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена.

*Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент*

*должен:*

□ освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки.

□ планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

□ самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

□ выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:* сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

□ самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

□ предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;  
□ в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

□ предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

□ использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

□ использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки

обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий. *Лекционные занятия (Л).*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

*Практические занятия (ПЗ).*

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Мультимедийная презентация.

## 8. 2.Перечень необходимого программного обеспечения.

ЭБС biblio-online.ru

### 8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

## 2. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

*Оборудование:*

Мультимедийная аудитория факультета ауд. № 401 (актовый зал)

ПК с доступом к сети Интернет (кафедра истории и правового регулирования МК) Аудиозаписи в формате MP3 и видеозаписи Проектор с возможностью подключения к ПК

Программный пакет *Microsoft Office*

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук, аудиосистема
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук, аудиосистема
3.	Текущий контроль	Аудитория (столы, стулья)
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

