

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
Министерства образования – первый

Проректор

А.Г. Иванов



Иванов 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.04 ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ
СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.04 Типологические модели современных СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

М.В. Адамова, канд. филол. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа «Б1.В.04 Типологические модели современных СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории правового регулирования и массовых коммуникаций протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Ф.Ю. Шеуджен, канд. филол. наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

Г.Н. Немец, канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

1. Цели и задачи изучения

1.1 Цель дисциплины -

сформировать системные знания в области типологии современных средств массовой информации, целостное представление о роли СМИ в современном информационном пространстве РФ.

1.2 Задачи дисциплины:

- получение магистрантами представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике; овладение ими методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- изучить закономерности взаимодействия печатных СМИ с аудиторией и различными социальными институтами.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Типологические модели современных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК, ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1	ОПК2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационных практик в сфере массмедиа
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	этапы и закономерности развития прессы, в том числе специфику отечественных изданий	интерпретировать факты истории журналистики, характеризовать своеобразие изданий	навыками анализа, комментирован ия и интерпретиров ания журналистских тенденций, навыками историкотипологическог о анализа СМИ

3	ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их соответствие нормами, стандартами, форматами, стилям технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	и нормы, стандарты, форматы и технологические требования, предъявляемые в СМИ разных типов	анализировать и редактировать медиатексты	навыками приведения соответствия медиатекстов с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологиями, принятыми в СМИ разных типов
---	------	---	--	---	--

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		2	—			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):	12	12				
Занятия лекционного типа	6	6	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6	-	-	-	
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа	-	-	-	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	48	48	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	-	-	-	-	-	
Реферат	-	-	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	11,8	11,8	-	-	-	
Контроль:						
Подготовка к экзамену	-	-				
Общая трудоёмкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	12,2	12,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 14 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные составляющие типологии журналистики. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества.	18	2	-	-	16
2	Современная система средств массовой информации России: основные характеристики	24	2	2	-	20
3	Влияние аудитории на систему СМИ. Функции как фактор дифференциации СМИ	24	2	2	-	20
4	Итоговое занятие	2		2		
	Итого		6	6		56

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные принципы типологии журналистики. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества.	Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества.	Фронтальный опрос
2.	Современная система средств массовой информации России: основные характеристики	Роль и функции СМИ в современном российском обществе. СМИ как целостная система. Общенациональные и региональные СМИ. Телевидение и информационные агентства.	Фронтальный опрос

3.	Влияние аудиторного фактора на систему СМИ. Функции как фактор дифференциации СМИ	Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России. Особенности потребностей различных аудиторных групп как фактор развития медиасистемы. СМИ, адресуемые новым аудиторным группам: отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, по гендерному признаку и др. Аудиторные особенности в качественной и массовой прессе. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.	Фронтальный опрос
----	--	--	-------------------

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основные виды и типы в условиях становления коммуникативной системы информационного общества	1. Типоформирующие факторы СМИ. 2. Целевое назначение издания, технологические, экономические, организационные и другие факторы.	Практическое занятие
2	Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики	1. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. 2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века. 3. История и современное состояние новейшей российской журналистики.	Практическое занятие
3	Влияние аудиторного фактора	1. Влияние информационных	Практич

	на систему СМИ. Функции как фактор дифференциации СМИ	функций на трансформацию структуры СМИ. 2. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания. 3. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы, тенденции их развития. 4. Культурно-просветительские СМИ. Развитие структуры развлекательных СМИ. 5. Организационные функции журналы-стики и их влияние на структуру СМИ	еское занятие
--	---	---	---------------

2.3.3 Лабораторные занятия Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5AB39770-34884AEB-83F4-36220F7647DA 3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. - Режим доступа:

		www.biblio-online.ru/book/B2905E738DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD
2	Подготовка к текущему контролю	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.</p> <p>2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5AB39770-34884AEB-83F4-36220F7647DA</p> <p>3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692</p> <p>4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2905E738DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа, Для

лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся: во время лекционных занятий студентам при помощи ПК и мультимедийного проектора демонстрируются презентации и учебные фильмы по изучаемым разделам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1 Пример заданий текущего контроля по теме «Современная система средств массовой информации России: основные характеристики».

Задание: На основе проведенного мониторинга представить анализ особенностей типологической модели СМИ определенного типа (тип СМИ выбирается магистрантом самостоятельно). Анализ может быть представлен в виде презентации.

4.1.2 Примерная тематика вопросов для фронтального опроса

1. Какие факторы влияют на формирование системы российских СМИ?
2. Для чего требуется типология СМИ?
5. Какие критерии положены в основу типологизации СМИ?
6. Каковы плюсы и минусы печатных СМИ?
7. Какие варианты типологизации печатных СМИ вам известны?
8. Каковы плюсы и минусы ТВ?
9. По каким критериям систематизируются телевизионные каналы? Телевизионные программы?
10. Что такое общественное телевидение?
11. Каковы плюсы и минусы радио как канала СМИ?
12. По каким критериям систематизируются радиостанции?
13. Что такое радиоформат?
14. Какие составляющие радиоформата вам известны?
15. Что такое интернет?
16. Какова типология интернет-ресурсов?
17. Что такое сетевые СМИ?
18. Какие разновидности сетевых СМИ вы знаете?
19. Что такое инфраструктура СМИ?

20. Какие элементы инфраструктуры СМИ вам известны?
21. Чем занимаются информационные агентства?
22. Какие мировые информационные агентства вы знаете?
23. Какие российские, региональные информационные агентства вы знаете? 24. Какие типы информационных агентств вы знаете?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной

аттестации *Вопросы для итоговой формы контроля (зачета)* 1. Системные характеристики СМИ. Типоформирующие признаки СМИ.

2. Формальные признаки СМИ.
3. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей).
4. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.
5. Классификация СМИ по локальному признаку.
6. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода в газетной и журнальной периодике.
7. Классификация СМИ с точки зрения возрастной характеристики целевой аудитории.
8. Виды СМИ с точки зрения гендерного разделения целевой аудитории. Способы и средства трансляции гендерных моделей поведения в современных СМИ.
9. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения.
10. Общая характеристика общественно-политических изданий.
11. Виды общественно-политических изданий.
12. Общая характеристика деловой прессы.
13. Классификация деловых изданий.
14. Общая характеристика просветительских изданий.
15. Виды просветительских изданий.
16. Специализированные издания для журналистов.
17. Общая характеристика досуговой прессы.
18. Классификация развлекательных изданий.
19. Общая характеристика рекламных изданий.
20. Виды рекламных информационных продуктов.
21. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные.
22. Характеристика современных качественных изданий.
23. Классификация массовых изданий.
24. Форматы современного радиовещания.
25. Типология современного телевидения.
26. Типология сетевых и онлайн-СМИ. Особенности функционирования онлайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации.

27. Классификация информационных агентств, специфика их деятельности в России.

28. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.

29. Типологическая характеристика информационного рынка Краснодарского края.

30. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

Критерии оценивания

оценка «отлично» (зачтено) выставляется студенту, если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;

оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

оценка «хорошо» (зачтено) выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдаются нормы литературной речи;

оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи; отмечается слабое владение концептуально-понятийным аппаратом курса.

оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5AB39770-34884AEB-83F4-36220F7647DA
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>
3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. - Режим доступа: www.biblioonline.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD

Для освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт»

5.2 Дополнительная литература:

1. Асташкина, И., Мишин, В. Методы классификации и типологии // www.inventech.ru/lib/analisis/analisis0013
2. Быков, А.Ю. Современная зарубежная журналистика: Конспект лекций. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2003.
3. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Еременко, А.В. Деловая пресса в России: история, типология, моделирование изданий. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2006.
5. Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005.
6. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-н/Д., 2004.
7. Маккей, Дж. Всё о журналах / ред. пер. М.С. Кострюкова, Д.П. Абрикосов. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008

8. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
9. Мельник, Г.С. Деловая журналистика. СПб.: Питер, 2010
10. Монастырская, А.А. Таблоидная пресса в России, 1990-2000 гг. Автореф. дисс. ... кандидата филологических наук. СПб., 2003.
11. Прудивус, Н.И. Современные тенденции развития мировой журналистики // Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века. Тезисы научно-практической конференции. Ч. 3. М., 2002.
12. Реснянская, Л.Л. СМИ и политика: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2007.
13. Рохлин, А.М. История отечественного телевидения. М.: Аспект Пресс, 2008.
14. Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Изд-во «ВК», 2007.
15. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ / М. Павликова. М.: РИП-холдинг, 2001. 99 с.
16. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию: учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2004.
17. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ. М.: Изд-во МГУ, 2005.
18. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Е.Л. Варгановой. М.: Аспект пресс, 2009.

5.3. Периодические издания

1. Журнал «Журналист».
2. Газета «Российская газета».
3. «Аргументы недели».
4. «Новая газета».
5. «Кубанские новости». 6 «Кубань сегодня».
- 7 «Вольная Кубань».
- 8 «Краснодарские известия».
- 9 «Московский комсомолец».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Типологические модели современных СМИ» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

□ освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

□ планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

□ самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

□ выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

□ самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

□ предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

□ в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

□ предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

□ использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

□ использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Типологические модели современных СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Не предусмотрен.

8.2 Перечень информационных справочных систем

1. Университетская информационная система Россия - <https://www.uirussia.msu.ru>.

2. Электронная библиотечная система «Рукопт» - <https://www.rucont.ru>.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета.