

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Менеджмент качества издательской продукции» ЗФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы - 108 часов, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: практических 14 ч.; 85 часов самостоятельной работы, контроль – 8,7 час., 0,3 час ИКР.

Цель дисциплины

- формирование представлений о системе потребительских свойств книги;
- определение направлений и содержания работы по улучшению потребительских качеств издания, направлений развития стандартизации в издательском деле;
- изучение направлений работы по контролю выпуска издательской продукции.

Задачи дисциплины

- определение стратегии работы по управлению качеством в издательском деле;
- планирование и обоснование мер по управлению качеством в издательском деле;
- планирование методов управленческого и технологического контроля в издательском деле.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Менеджмент качества издательской продукции» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана. Дисциплина изучается студентами на основе знаний, полученных в ходе изучения дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле». Дисциплина «Менеджмент качества издательской продукции» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	Способностью разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	системой управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции
2	ПК-5	Способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды	классификацию электронных изданий; требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных	анализировать возможности и технологии интерактивной среды электронных изданий;	программными средствами создания электронной книги.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		электронных изданий	изданий; составные элементы электронных изданий.	создавать электронные издания.	

Основные разделы дисциплины:

Курс 6 сессия 1

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Качество книжной продукции и эффективность деятельности предприятия.	14		4		10
2.	Технология редакционно-издательского процесса и качество книжной продукции.	22		6		16
<i>Итого по дисциплине:</i>				10		26

Курс 6 сессия 2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3.	Контроль качества книжной продукции как управленческий фактор.	32		2		30
4.	Меры стимулирования труда и повышения качества издательской продукции.	21		2		29
<i>Итого по дисциплине:</i>				4		59

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: [Электронный ресурс] : учеб. / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61046>.

2. Васин, С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход : [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. - М. : Юрайт, 2017. - 404 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/EBA4B09E-ECD7-4F2A-A6DD-AB1CA361B51B>.

Составитель: Носаев Д.А., к. филол. н.