

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



ПРОСТОЯЮ:
Протокол по учебной работе,
качеству образования – первый
протокол

А.Г. Иванов

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.02 БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Правовая проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «ФТД.В.02 Бизнес-моделирование СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.04.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

А.В. Осташевский, докт. филол. наук, профессор
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа «ФТД.В.02 Бизнес-моделирование СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории правового регулирования и массовых коммуникаций
протокол № 9 « 20 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 « 21 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Адамова М.В., к.ф.н., доц., первый заместитель главного редактора ЗАО «Кубань сегодня»

Ф.Б. Бешукова, д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой литературы и журналистики Адыгейского государственного университета

1. Цели и задачи изучения дисциплины

(модуля) 1.1 Цель дисциплины -

формирование у студентов-журналистов понимания экономической природы СМИ, знания бизнес-процессов и владения методикой бизнес-планирования медийных проектов; формирование экономического мышления, на основе базисных знаний для активного включения в производственные процессы современных медиапредприятий, усвоение принципов формирования деловой политики средств массовой информации как субъектов информационного рынка; овладение основами редакционного менеджмента; выработка навыков самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определение способов повышения экономической эффективности органа СМИ и собственной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- дать понятие о формах организации медиабизнеса;
- познакомить с современными отечественными и зарубежными методами маркетинга СМИ;
- научить основам финансовой политики современных зарубежных и отечественных СМИ;
- отработать навыки редакционного менеджмента СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

дисциплина «Бизнес-моделирование СМИ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части общенаучного цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в бакалавриате по широкому спектру гуманитарных направлений. Курс «Бизнес моделирование СМИ» методически и содержательно связан с дисциплинами «Правовое регулирование деятельности средств массовой информации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные медиасистемы», «Методология и методика медиаисследований», «Журналистика в системе современных средств массовой коммуникации», «PR-текст в системе взаимоотношений со СМИ», «История отечественной журналистики», «История российского ТВ и радио».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-7, ПК-7

Индекс компет енции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть

ОПК-7	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.	Современные концепции медиаэкономики и технологии разработки программы экономического исследования.	Распространять информацию в условиях конвергентной редакции через печать, интернет, телевидение, радио.	Навыками использования методов обработки, анализа и интерпретации экономических данных.
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями	Основные этапы создания концепции периодического издания, уметь применить знания на практике	Создавать, анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами и стилями, принятыми СМИ разных типов	Навыками редактирования текста, приемами планирования работы журналиста и редакции в целом, навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач.ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	12	12			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	6	6			
Семинарские занятия	6	6			
Самостоятельная работа (всего)	23,6	23,6			
В том числе:					
Самостоятельное изучение разделов	23,6	23,6			
Контроль	0,4	0,4			
Вид промежуточной аттестации (зачет)					

Общая трудоемкость зач. ед.	час	36 1	36 1			
--------------------------------	-----	---------	------	--	--	--

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 12 семестре (для студентов ОФО)

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	12	2	-		10
2	Концепция медиапроекта	16	4	2		10
3	Комплексные характеристики концепции медиапроекта	2	-	2		
4	Итоговое занятие: обзор пройденного материала	5,6	-	2		3,6
5	Контроль	0,4				
	Итого:	36 (+ 0,4 ИКР)	6	6		23,6

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Журналистика и экономический фактор.	Закономерности формирования и развития информационного рынка. Особенности концепций в эпоху глобализации.	Фронтальны й опрос

2.	Правовые экономические формы организации информационного бизнеса.	и Проблемы собственности, экономические взаимоотношения в информационном бизнесе.	Фронтальный опрос
----	---	---	-------------------

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экономические основы труда журналиста, менеджмент организации редакционной деятельности.	Бизнес-план редакции, телекомпании и информационного агентства.	Дискуссия
2.	Менеджмент и закон.	Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента.	Дискуссия
3.	Итоговое занятие: обзор пройденного материала	Проверка качества полученных знаний в течение учебного семестра.	Опрос

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика

курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид КРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1.	Самостоятельная проработка теоретического материала.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 332 с. 2. Тарасова И.В. Выпуск учебных СМИ (учебная газета: от идеи до пилотного выпуска): учебно-методическое пособие для студентов направления «Журналистика». – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2013. – 64 с. 3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.
2.	Подготовка к практическим занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. – М.: МедиаМир, 2012. 2. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2015. 3. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. М.:Логос, 2010. 4. Тарасова И.В. Выпуск учебных СМИ (учебная газета: от идеи до пилотного выпуска): учебно-методическое пособие для студентов направления «Журналистика». – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2013.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, –
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. Вопросы для устного опроса по теме

«Концепции СМИ в международном медийном пространстве»

1. Направления ценовой политики редакции.
2. Прибыль редакции, возможности использования прибыли.
3. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства. 4. Цели и задачи редакционного менеджмента.

4.1.2. Примерная тематика индивидуальных заданий.

1. Система методов управления редакционным коллективом.
1. Характеристика структуры телерадиокомпании и информационного агентства.
2. Менеджмент и организация работы редакции.
3. Планирование работы редакции.
4. Рынок и свобода журналистской деятельности.
5. Характеристика требований к журналисту.
6. Имидж периодического издания.
7. Роль менеджмента в организации массовой работы.
8. Роль менеджмента в организации стратегии распространения издания.
9. Менеджмент СМИ и этика.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для итоговой формы контроля (экзамена)

1. Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ.
2. Массовая информация как товар на информационном рынке.
3. Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития.
4. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса.
5. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.
6. Финансовый капитал на информационном рынке.
7. Основы редакционно-издательского маркетинга.
8. Выбор информационной ниши.
9. Конкуренция и конкурентные ситуации.
10. Методы маркетинга, его редакционная служба.

11. Финансовая политика редакции и компании.
12. Бюджет и баланс редакции, их структура.
13. Рекламная политика редакции.
14. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможности ее использования.
15. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.
16. Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета.
17. Основы редакционного менеджмента.
18. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.
19. Экономические основы труда журналиста.
20. Трудовые отношения в редакционном коллективе.
21. Менеджмент и периодическое издание.

Критерии оценки

Оценка «5» («отлично») выставляется студенту, если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;

Оценка «5» («отлично») не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдаются нормы литературной речи;

Оценка «4» («хорошо») не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи; отмечается слабое владение концептуально-понятийным аппаратом курса.

Оценка «3» «неудовлетворительно» выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается

использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2015.
2. Тарасова И.В. Выпуск учебных СМИ (учебная газета: от идеи до пилотного выпуска): учебно-методическое пособие для студентов направления «Журналистика». – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2013.

Для освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт»

5.2 Дополнительная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика : учебник для студентов вузов/ Ворошилов, Валентин Васильевич ; В. В. Ворошилов ; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2009.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста: учебник для студентов вузов / Киселев, Александр Георгиевич; А. Г. Киселев. - СПб. [и др.] : Питер, 2011.

3. Черкасова М.Н. Моделирование аксиосферы современного медиадискурса // Журналистика в 2011 году. Ценности современного общества и СМИ. – М.: МГУ, 2012.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Университетская библиотека Online – biblioclub.ru
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)

–
uisrussia.msu.ru

3. Электронная библиотечная система "РУКОНТ" – rucont.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Бизнесмоделирование СМИ» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим, дискуссионным занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – фронтальный опрос и практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

□ освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

□ планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

□ самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

□ выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

□ самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

□ предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

□ в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

□ предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

□ использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

□ использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Бизнес-моделирование СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание эссе сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и

интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии не предусмотрены. **8.2**

Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru/>.
2. Университетская информационная система Россия - <https://www.uisrussia.msu.ru>.
3. Электронная библиотечная система «Руконт» - <https://www.rucont.ru>.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета.