

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

Подпись

« 20 » 06 2017г.

2017г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.Б.10 Микроэкономика

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 27.03.03 Системный анализ и управление

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация Системный анализ и управление экономическими процессами

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.10 Микроэкономика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление» (уровень бакалавриата). № 195 от 11 марта 2015 г.  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

К.О. Литвинский, доцент, к.э.н., доцент  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ подписи

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.10 Микроэкономика утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «22» июня 2017г.

Заведующий кафедрой  
мировой экономики и менеджмента

Шевченко И.В.  
фамилия, инициалы

  
\_\_\_\_\_ подписи

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «22» июня 2017г.

Заведующий кафедрой  
мировой экономики и менеджмента

Шевченко И.В.  
фамилия, инициалы

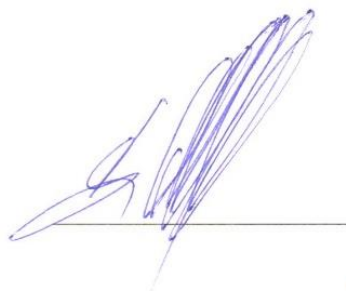
  
\_\_\_\_\_ подписи

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от «27» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.  
фамилия, инициалы

  
\_\_\_\_\_ подписи

Рецензенты:  
Сидоров Виктор Александрович,  
д.э.н., проф., зав. кафедрой  
теоретической экономики  
ФГБОУ ВО «КубГУ»

  
\_\_\_\_\_

Андрианов Олег Игнатьевич,  
главный экономист  
ООО «Экс-Торг».

  
\_\_\_\_\_



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Дисциплина является продолжением курса Общая экономическая теория. Особое внимание уделяется углубленному изучению спроса и предложения, теории потребления, производству, теории фирмы и структурам рынка. Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя совокупность положений в области теории и практики проведения микроэкономического анализа, обеспечивающих формирования профессиональной гражданской позиции по всем актуальным проблемам курса. В результате изучения дисциплины студенты осваивают последние достижения экономической теории и лучшей мировой практики в области решения проблемных вопросов реализации микроэкономического анализа. В качестве метода изучения дисциплины используется комбинация системного, правового и процессного подходов.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системы теоретических знаний о закономерностях функционирования современной рыночной экономики и навыков использования принципов принятия экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

**Основная задача** преподавания дисциплины – выработать навыки микроэкономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации.

**Конкретными задачами** изучения дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата микроэкономической теории;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- выработка навыков самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроэкономического анализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции (или их элементы), сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Общая экономическая теория», «Социология», «Линейная алгебра и аналитическая геометрия», «История и концепции управления экономическими системами».

В свою очередь, данный курс является теоретической и методологической базой для изучения совокупности дисциплин, связанных с планированием, анализом и организацией производственно-хозяйственной деятельности инновационных предприятий, включая инновационные аспекты развития экономических систем разного уровня. Данная дисциплина предвещает изучение таких курсов как: «Макроэкономика»,

«Теория автоматического управления», «Инновационная экономика», «Системный анализ, оптимизация и принятие решений», «Системный анализ в экономике» и «Экономико-математические методы и модели».

#### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности и результатов деятельности в различных сферах	основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние	методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		2
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>56,3</b>	<b>56,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>

Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>25</b>	<b>25</b>
В том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		6	6
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6	6
Реферат		4	4
Подготовка к текущему контролю		9	9
<b>Контроль:</b>		<b>26,7</b>	<b>26,7</b>
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>56,3</b>	<b>56,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	9	2	4		3
2.	Теория поведения потребителей.	10	2	4		4
3.	Теория фирмы.	11	2	4		5
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	15	4	8		3
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	17	4	8		5
6.	Теория общественного благосостояния.	17	4	8		5
	<i>Итого по дисциплине:</i>	79	18	36		25

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рыночная система: спрос и предложение	Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя.	Краткий опрос в начале лекции

	<p>Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	
2. Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность. Аксиома всеобщности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщенности. Аксиома независимости.</p> <p>Кардиналистский подход к анализу полезности. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость.</p> <p>Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационирования.</p> <p>Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение. Равновесие потребителя.</p> <p>Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая «цена-потребление». Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.</p> <p>Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу.</p>	Краткий опрос в начале лекции
3. Теория фирмы.	<p>Производство и факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Изокванты. Типы производственных функций. Заменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Показатель эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат: равенство предельной нормы</p>	Краткий опрос в начале лекции

	<p>технологического замещения отношению цен ресурсов. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.</p>	
4.	<p>Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода.</p> <p>Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Прикладные проблемы ценовой дискриминации. Проблемы естественной монополии. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовая война. Одновременный выбор выпусков: модель Курно, Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.</p> <p>Основные понятия теории игр. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключённого» на рынке олигополии. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.</p> <p>Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учёт возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса», модель ценового лидерства. «Жёсткость цен» при олигополии.</p> <p>Картельное соглашение: цена и квоты продаж. Потери общества от картельных соглашений.</p>	Краткий опрос в начале лекции



	<p>Модель монополистической конкуренции. Выбор степени дифференциации продукта. Издержки монополистической конкуренции.</p> <p>Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.</p>	
5. Конкуренция и монополия на рынке ресурсов.	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Формирование предложения на рынке труда. Определение среднего уровня заработной платы. Экономическая рента. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Человеческий капитал.</p> <p>Монополия: причины возникновения и принципы поведения. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и конкуренция на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.</p> <p>Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Особенности рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов.</p>	Краткий опрос в начале лекции
6. Теория общественного благосостояния.	<p>Принципы анализа общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса.</p> <p>Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска. Страхование. Экономическая безопасность.</p> <p>Эффективность системы конкурентных рынков. «Провалы рынка»: монополия, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Влияние монополии на размещение ресурсов. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника». Асимметрия информации. Модель</p>	Краткий опрос в начале лекции



	«рынка лимонов» Акерлофа. Моральный риск. Сигналы рынка. Общественное благосостояние. Проблемы максимизации общественного благосостояния.	
--	---	--

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса.</p> <p>Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
2.	Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства.</p> <p>Функция полезности; анализ функции полезности на основе кривых безразличия; предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода.</p> <p>Максимизация полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление. Равновесие потребителя.</p> <p>Построение кривой «доход – потребление», кривых Энгеля. Определение эффекта дохода и эффекта замещения. Построение кривой «цена-потребление».</p> <p>Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
3.	Теория фирмы.	<p>Построение производственной функции. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Типология производственных функций. Определение предельной нормы технологического замещения. Расчет эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат. Выбор технологии производства. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в кратко- и долгосрочном периоде.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

		одном переменном факторе, анализ сравнительной статистики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в кратко- и долгосрочном периодах; прибыль.	
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	<p>Визуализация модели совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста.</p> <p>Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Определение показателей монопольной власти. Ценовая дискриминация.</p> <p>Ценообразование на продукцию естественной монополии.</p> <p>Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Визуализация модели поведения олигополии. Ценовая война.</p> <p>Модель Курно. Модель Бертрана.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
5.	Конкуренция и монополия на рынке ресурсов.	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Определение среднего уровня заработной платы. Модель выбора между трудом и отдыхом.</p> <p>Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Моделирование рынка труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование.</p> <p>Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Решение задач.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
6.	Теория общественного благосостояния.	<p>Модель общего равновесия Л. Вальраса.</p> <p>Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды.</p> <p>«Провалы рынка»: монополия, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Теорема Коуза.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	2	3
1.	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
2.	Подготовка эссе, реферата	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
3.	Подготовка расчетно-графического задания	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач и кейсов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Освоение компетенций контролируется посредством следующих оценочных средств:

- индивидуальные домашние задания;
- расчетно-графические работы (задачи);
- тестовые задания;
- контрольные вопросы по темам (разделам) дисциплины.

##### **Примерные темы индивидуальных домашних (творческих) заданий:**

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.
3. Критерии принятия инвестиционного решения.
4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
5. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.
6. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
7. Определение объема безубыточности по конкретному проекту.
8. Рынок труда в России: современные тенденции.
9. Особенности рынка труда в регионе и городе.
10. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
11. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
12. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ.
13. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка.
14. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы.

15. Теория потребительского поведения. Рациональный выбор потребителя.

**Примеры расчетно-графических работ (задач):**

1) Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид  $TC=8Q + Q^2$ . Если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции в руб. при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

2) В отрасли функционируют 100 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5ед. продукции в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед.. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: а) не более 5000; б) 5000; в) 6000; г) 7000; д) более 7000. Аргументируйте свой ответ.

3) Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 200 руб./кг., они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции по Бертрану при неизменных средних издержках производства, равных 100 руб.? Аргументируйте свой ответ.

4) Рынок товара А описывается уравнениями  $QD=8-P$   $QS=-2+P$ . Государство ввело потоварный налог, взимаемый с продавцов, в виде 10% надбавке к цене товара. Как распределится налоговое бремя между потребителями и производителями? Определите доход государственного бюджета от введения налога. Определите потери от введении дополнительного налогового бремени. Определите ставку налога при которой поступления в бюджет будут наибольшими.

5) Фермеры некоторой области продают томаты определенного сорта фабрике, производящей кетчуп. Функция предложения томатов  $Xs=-10+2p$ . Фабрика имеет производственную функцию  $q=x$ , где  $x$  – количество томатов,  $q$  – объем выпуска кетчупа. Она продает продукцию на рынке в условиях конкуренции по цене  $P=20$ . Сколько томатов и по какой цене будет покупать фабрика?

6) Фирма «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы для продажи. Она является монополистом на местном рынке. Полные затраты фирмы на закупку, доставку и продажу  $Q$  т. арбузов описывается функцией  $TC=1,5Q+2$  тысяч рублей. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи, если зависимость величины спроса (в тоннах) от цены (в тыс. руб.) задается уравнением  $Qd=13-2p$ , а фирма завезет ровно столько арбузов, сколько рассчитывает продать

**Примеры тестовых заданий:**

1) Примером естественной монополии является:

ОПЕК,  
компания IBM,  
банк «Москва»,  
издательство «Таганрогская правда»  
городской метрополитен.

2) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

производить продукцию меньше, а цену устанавливать больше,  
максимизировать прибыль,  
установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса,  
выбирать такой объем выпуска, при котором  $MR=P$ ,  
производить продукции больше и цену устанавливать выше.

3) Ценовая дискриминация это:

продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям,  
различия в оплате труда по национальности или полу,  
повышение цены на товар более высокого качества,  
все предыдущие ответы верны.

- 4) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:  
 монополизирует рынок,  
 осуществляет совершенную дискриминацию,  
 сегментирует рынок,  
 максимизирует валовую прибыль.

#### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Система оценивания успеваемости по дисциплине

Формы контроля	Количество баллов	
	<i>Min</i>	<i>Max</i>
1. Доклад-презентация	5	10
2. Эссе	10	15
3. Итоговый экзамен	35	75
<b>Итого</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Соответствие рейтинговой оценки по стобалльной шкале – пятибалльной:

- [0-50) балла – «неудовлетворительно»,
- [50-70) баллов – «удовлетворительно»,
- [70-90) баллов – «хорошо»,
- [90-100] баллов – «отлично».

#### Тематика эссе по дисциплине:

1. Способы анализа потребительских предпочтений.
2. Спрос на рынке рискованных капиталов.
3. Стоимостная оценка информации
4. Критерии успеха фирмы.
5. Цена и спрос на продукцию конкурентной фирмы.
6. Последствия государственного вмешательства в ценообразование.
7. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.
8. Использование методики выигрышей потребителя и производителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидии.
9. Особенности формирования предложения капитала.
10. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие.
11. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
12. Социальные последствия монополизации.
13. Выбор в условиях неопределенности.
14. Промышленность с убывающими и возрастающими издержками
15. Проблемы входа и выхода для фирмы определенной отрасли
16. Организационно-правовые формы бизнеса.
17. Стратегические и тактические цели фирмы.
18. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.
19. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности.
20. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков.
21. Влияние изменений спроса, государственных налогов, пошлин и субсидий на монопольное ценообразование
22. Теория игр и моделирование взаимодействия.
23. Монопольное ценообразование фирмы
24. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
25. Применение анализа спроса и предложения для выявления последствий импортных квот и тарифов.
26. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.
27. Влияние субсидирования цен и плановых цен в экономике.

28. Общественные блага и теория общественного выбора.
29. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.
30. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования

**Примеры итоговых тестов:**

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) если доходы у потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
  - б) кривая спроса имеет положительный наклон;
  - в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
  - а) 200,300,400,500;
  - б) 200, 450, 750, 1100;
  - в) 200, 400, 1600, 9600;
  - г) 200, 250, 270, 280;
  - д) 200, 350, 450, 600.
3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен  $-1/3$ . Это означает:
  - а) если цена товара вырастает на 1%, то величина спроса на него сократится на  $1/3$  %;
  - б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;
  - в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на  $1/3$ %;
  - г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%.
4. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 100 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 60 рублей. в этом случае потребительский излишек составит:
  - а) 10 рублей;
  - б) 60 рублей;
  - в) 40 рублей;
  - г) 100 рублей.
5. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:
  - а) в краткосрочном периоде;
  - б) в долгосрочном периоде;
  - в) для фирм-монополистов;
  - г) для рынка совершенной конкуренции.
6. Любая точка, находящаяся либо на изокосте, либо на изокванте, означает:
  - а) количество производимого продукта;
  - б) комбинацию физических объемов ресурсов;
  - в) сумму издержек;
  - г) объем продукта в денежном выражении
7. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между  $AR$ ,  $MR$ , и  $TR$ , является неверным:
  - а)  $AR$  продолжает расти до тех пор, пока увеличивается  $MR$ ;
  - б)  $AR$  достигает максимума до того, как  $TR$  становится максимальным;
  - в)  $MR=AR$  при максимальном уровне  $AR$ ;
  - г)  $TR$  достигает максимума, когда  $MR = 0$ .
8. Средние общие издержки – это:
  - а) сумма постоянных и переменных издержек;
  - б) общие переменные издержки в расчете на единицу продукции;
  - в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
  - г) общие издержки в расчете на единицу продукции



9. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Что произойдет с равновесными ценой и количеством продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

- а)  $P$  и  $Q$  вырастут;
- б)  $P$  снизится,  $Q$  увеличится;
- в)  $P$  поднимется,  $Q$  снизится;
- г)  $P$  и  $Q$  снизятся.

10. В модели из двух товаров ( $X$ ,  $Y$ )  $X$  является нормальным (качественным) благом, а  $Y$  – некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах  $P_X$ ,  $P_Y$  и количествах  $Q_X$ ,  $Q_Y$  продаваемых товаров:

- а)  $P_X$ ,  $P_Y$ ,  $Q_X$ ,  $Q_Y$  увеличатся;
- б)  $P_X$ ,  $Q_X$  увеличатся,  $P_Y$ ,  $Q_Y$  уменьшатся;
- в)  $P_X$ ,  $Q_X$  уменьшатся,  $P_Y$ ,  $Q_Y$  увеличатся;
- г)  $P_X$ ,  $P_Y$ ,  $Q_X$ ,  $Q_Y$  уменьшатся.

Оценочные средства для инвалидов и ЛОВЗ выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и ЛОВЗ предоставляется дополнительное время на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и ЛОВЗ предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и ЛОВЗ по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 934 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56361>. — Загл. с экрана.

2. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики: учебник. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Норма: ИНФРА-М, 2017. — 624 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754620>

3. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 690 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Лань».

### 5.2 Дополнительная литература:

1. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=771244>

2. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92734>. — Загл. с экрана.

3. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 690 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Режим доступа : [www.biblionline.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB](http://www.biblionline.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB).

4. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Режим доступа : [www.biblionline.ru/book/B763FFE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64](http://www.biblionline.ru/book/B763FFE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64).

5. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Режим доступа : [www.biblionline.ru/book/4E6A8C64-0FC7-4504-9E35-2C1F066A080C](http://www.biblionline.ru/book/4E6A8C64-0FC7-4504-9E35-2C1F066A080C).

### 5.3. Периодические издания:

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Экономика
2. Методы менеджмента качества
3. Налоговая политика и практика
4. Региональная экономика: теория и практика
5. Российский экономический журнал
6. Стандарты и качество+Business excellence/Деловое совершенство.КОМПЛЕКТ
7. Экономика и управление
8. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)
9. Экономист
10. Экономическая наука современной России. Научный журнал. ВИНТИ
11. Экономический анализ: теория и практика
12. Эксперт

### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики;
2. <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития;
3. <http://www.libertarium.ru/library> – Институт Свободы. Московский Либертариум
4. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике.
5. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html#down1> – Ресурсы интернет для экономистов.
6. <http://www.ecn.bris.ac.uk> – University of Bristol. School of Economics, Finance and Management.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и эссе.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.

- консультирование обучающихся посредством электронной почты.
- использование электронных презентаций при проведении занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus. В частности, при чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Для промежуточной аттестации в виде тестирования используется Microsoft Excel.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>,
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru),
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>,
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com),
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 5041л.
2.	Занятия семинарского типа	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 4036л.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	кафедра экономики и управления инновационными системами. 205н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 4036л. Специальное помещение, оснащенное компьютерной техникой (рабочие станции, объединенные в сеть) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 201н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 213а, 218а, 203н

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Микроэкономика»  
по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», академический  
бакалавриат, квалификация – бакалавр

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление.

На изучение данного курса по учебному плану отводится 108 час. (3 ЗЕТ). Формой итогового контроля изучения дисциплины является экзамен. Цели дисциплины: овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования микроэкономики и общества, прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Содержание занятий соответствуют требованиям образовательного стандарта. Имеется перечень вопросов для самостоятельной работы студентов, способствующий более глубокому изучению дисциплины.

Освоение дисциплины позволит студентам приобрести теоретические и практические знания, необходимые при решении задач в будущей практической деятельности.

Предлагаемые фонды оценочных средств для выявления уровня знаний и умений обучаемых полностью охватывает содержание курса и соответствуют ФГОС.

Перечень учебно-методической литературы достаточен для изучения дисциплины. Имеются ссылки на электронно-библиотечные системы. Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» рекомендуется для использования в учебном процессе по направлению подготовки 27.03.03.

Сидоров Виктор Александрович,  
д.э.н., проф., зав. кафедрой  
теоретической экономики  
ФГБОУ ВО «КубГУ»







## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Микроэкономика»  
по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», академический  
бакалавриат, квалификация – бакалавр

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление.

Структура РПД «Микроэкономика», представленной на рецензию, соответствует требованиям к разработке рабочих программ. Цели и задачи освоения РПД соотнесены с общими целями основной образовательной программы. Определена связь данной дисциплины с другими дисциплинами учебного плана ООП. Выявлен вклад дисциплины в формирование компетенций по направлению «Системный анализ и управление». В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» формируется компетенция ОК-2 (способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах).

Программа сформирована последовательно, логически верно, что позволяет обеспечить высокий уровень усвоения знаний и умений, а также активизацию креативной и познавательной деятельности и расширение профессиональной эрудиции студентов. Указаны различные формы учебной работы (лекции, семинары, практические занятия), а также виды самостоятельной работы студента с расчетом часов по каждому виду учебной деятельности. Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает списки основной и дополнительной литературы, учитывает электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы, содержит методические рекомендации студентам. Фонд оценочных средств позволяет в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения, освоенных знаний, умений и навыков в объеме общекультурной компетенции, предусмотренной ФГОС ВО.

Рецензент,  
зам. генерального директор  
ООО «Тимашевский мясопродукт»



А.И. Шаленый



