

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии
Кафедра политологии и политического управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«1»

2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.В.02 «ПОЛИТИЧЕСКИЕ МЕДИАСТРАТЕГИИ»

Направление подготовки/специальность 41.03.04 Политология

Направленность (профиль) / специализация «Российская политики»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.02 «Политические медиастратегии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.04 Политология

Программу составил(и):
Коваленко А.В.,
преподаватель, магистр политологии



подпись

Рабочая программа дисциплины «Политические медиастратегии» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления протокол № 14 от «17» мая 2016 г.
Заведующий кафедрой
Юрченко В.М.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 05 от «27» мая 2016 г.
Председатель УМК факультета
Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

начальник научного отдела КГИК,
канд. полит. наук, доцент
Близняк Р.З.

канд. полит. наук, доцент
кафедры ГПГУ КубГУ
Сазантович А.Б.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины (модуля).

обучить студентов знаниям о коммуникативных процессах, СМИ, каналах массовой коммуникации, их особенностям функционирования; способности участвовать в информационно-коммуникационных процессах различного уровня в проведении информационных кампаний в политико-медиапространстве.

1.2 Задачи дисциплины (модуля).

- ознакомить студентов с теоретико-методологическими концепциями сущности политической коммуникации информационного общества;
- изучить информационно-коммуникативные политические технологии, их виды и функциональный потенциал;
- овладеть навыками анализа средств массовой информации и коммуникации в рамках политико-информационного пространства России;
- освоить современные технологии медиапространства.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина ФТД.В.02 «Политические медиастратегии» относится к факультативам вариативной части рабочего учебного плана ООП бакалавриата 41.03.04 Политология, направленности (профиля) «Российская политика» и ориентирована на обучение студентов теоретико-методологическим подходам к освоению политико-коммуникационных процессов в медиа-пространстве современного российского общества. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая журналистика», «Теория и практика связей с общественностью», «PR и политическое проектирование», «Основы политической коммуникации». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Политическая журналистика», «Теория и практика связей с общественностью», «PR и политическое проектирование», «Основы политической коммуникации», а также при прохождении преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-11	владением знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	З1 информационно-коммуникативные технологии и их функциональный потенциал	У1 анализировать политико-коммуникативные процессы в медиа-пространстве современного российского общества	В1 навыками анализа средств массовой информации и коммуникации в политико-информационном пространстве современной России

2.	ПК-12	способностью участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	32 особенности организации и проведения информационных коммуникационных кампаний разного уровня	У2 анализировать информационно-коммуникационные процессы разного уровня	В2 навыками организации и проведения информационно-коммуникационных кампаний разного уровня
----	--------------	--	---	---	---

2. Структура и содержание дисциплины (модуля).

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9			
Контактная работа, в том числе:		10,2	10,2			
Аудиторные занятия (всего):		10	10			
Занятия лекционного типа		10	10			
Иная контактная работа:		0,2	0,2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		61,8	61,8			
Устный опрос		11,8	11,8			
Проработка теоретического материала		18	18			
Реферат		16	16			
Семинар-дискуссия (подготовка)		16	16			
Общая трудоемкость	час.	72	72			
	в том числе контактная работа	10,2	10,2			
	зач. ед.	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические знания, основы информационно-коммуникационных процессов и медиа.	36	6			30
2.	Формирование и проведение политико-информационной кампании в медиа.	35,8	4			31,8
<i>Иная контактная работа</i>		<i>0,2</i>				
Всего:		72	10			61,8

2.3 Содержание разделов дисциплины (модуля).

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические знания, основы информационно-коммуникационных процессов и медиа	Коммуникативные процессы и каналы массовой коммуникации: сущностные характеристики и особенности их функционирования	Устный опрос
		Маркетинговые политические технологии в медиапространстве	Устный опрос
2.	Формирование и проведение политико-информационной кампании в медиа	Политические кампании: основы планирования и проведения	Устный опрос
		Медиатактические технологии в электоральном процессе	Устный опрос
		Имиджевые стратегии, информационная кампания в избирательных процессах России	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические знания, основы информационно-коммуникационных процессов и медиа	Коммуникативные процессы и каналы массовой коммуникации: сущностные характеристики и особенности их функционирования	Устный опрос
		Маркетинговые политические технологии в медиапространстве	Устный опрос
2.	Формирование и проведение политико-информационной кампании в медиа	Политические кампании: основы планирования и проведения	Реферат
		Медиатактические технологии в электоральном процессе	Устный опрос Семинар-дискуссия
		Имиджевые стратегии, информационная кампания в избирательных процессах России	Устный опрос

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1.	Устный опрос	Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология и магистрантов по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол №16 от 19.04.2018 г.
2.	Реферат	
3.	Семинар-дискуссия	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов изучения дисциплины «Новейшие тенденции и направления современной политологии». Используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, направленные на такую организацию образовательного процесса, в рамках которой происходит прямая трансляция знаний преподавателем студентам, в частности:

- семинар как беседа (устный опрос) между преподавателем и студентами, направленная на обсуждение заранее подготовленных сообщений по плану учебных занятий;
- подготовка к тестированию;
- подготовка реферата.

2. Интерактивные технологии, предполагающие активное взаимодействие всех участников образовательного процесса, в частности:

- семинар-дискуссия.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, основанные на применении специализированных программных и технических средств работы с информацией, в частности:

- семинар с использованием презентации как формы представления студентами результатов своей проектной или исследовательской деятельности;
- использование медиаресурсов, электронно-библиотечных систем и Интернет-ресурсов;

- использование электронной информационной образовательной среды вуза.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий:

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные технологии	Кол-во часов
9	ПЗ	Семинар-дискуссия	4
<i>Итого:</i>			4

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Объясните базовые элементы коммуникационной модели?
2. Почему двусторонняя коммуникация (обратная связь) является важным аспектом эффективности коммуникации?
3. Какие виды сообщений и коммуникационных каналов вы бы использовали для пассивной аудитории? Для активной?
4. Назовите и характеризуйте основные теории коммуникации?
5. Объясните особенности массовой политической коммуникации?

Примерная тематика для реферата:

1. PR и неформальные коммуникации.
2. PR как профессия.
3. Паблсити и PR: понятие, методы использования.
4. Пропаганда и PR: общее и отличие.
5. Политический PR: понятие, цели, задачи, особенности

Примерные вопросы для семинара-дискуссии:

1. Характеристика этапов планирования предвыборных и политических кампаний в период электорального цикла РФ.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие медиа-пространства и информационное общество.
2. Основные имиджевые стратегии в формировании политического имиджа.
3. Каналы и средства коммуникации, используемые в политических кампаниях.
4. Особенности функционирования современных СМИ.
5. Жанровая специфика политических материалов в прессе.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература.

1. Вирен Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013. 18 экз.

2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник / А.Г. Киселёв. М.: Юнити-Дана, 2015. 431 с. ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

3. Семкин М.А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа [Электронный ресурс]. М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2015. 112 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505761>

4. СМИ и политика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Л.Л. Реснянская и др.; под ред. Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. 256 с. ISBN 9785756704556. 36 экз.

5. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. М.: Флинта, 2015. 175 с. <http://e.lanbook.com/book/72733>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Европейские масс-медиа: глобальные и региональные аспекты [Текст]: международная коллективная монография / Ин-т медиаисследований Кубанского гос. ун-та; отв. ред. Ю.В. Лучинский. Краснодар; Катовице: Институт медиаисследований КубГУ, 2009. 189 с. ISBN 9785016280241. 5 экз.
2. Лабуш Н.С. Двойные стандарты: теоретические основы и массмедийная практика: социально-политический анализ: учебное пособие / Н.С. Лабуш, А.Ф. Тузова; С.-Петерб. гос. ун-т. СПб.: Роза мира, 2011. 116 с. 5 экз.
3. Лучинский Ю.В. Кавказ в системе конкурирующих медиастратегий: история, политика, культура [Текст]. / Ю.В. Лучинский. Краснодар: TRIVIUM, 2011. Ч. 1. 103 с. 5 экз.
4. Лучинский, Ю.В. Масс-медиа США и Канады: динамика глобализации [Текст] / Ю.В. Лучинский. Краснодар: TRIVIUM, 2011. 260 с. ISBN 9785916280807. 15 экз.
5. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А.Г. Стариков. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 250 с. (Высшее образование). ISBN 9785222211267. 5 экз.

5.3. Периодические издания.

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения.
4. Власть
5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru HYPERLINK "http://www.biblioclub.ru/"u)
4. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

7.1 Методические рекомендации к текущему контролю.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу:

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Мировая политика и международные отношения», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке к реферату:

Реферат представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию, реферат – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть: ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования); содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу; быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.); содержать в себе действительную задачу; быть компактной.

Методические рекомендации по подготовке к семинару-дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к семинару-дискуссии.

Для проведения семинар-дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения семинара-дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Дискуссия предполагает включенность в работу всей группы студентов.

- Студенты должны обязательно изучить данный материал не по одному источнику, а расширить свой кругозор по выбранной теме, из различных источников (научная литература, научные журналы, СМИ, интернет ресурсы, справочники и т.д.).

- При изучении вопросов необходимо обратиться не только к традиционным материалам, но и учитывать другие точки зрения. Изучение большого количества материала помогает студенту выразить свое мнение, доказать его и дать оценку.

Студент должен отстаивать свою точку зрения, аргументировать ее, делать выводы, задавать вопросы оппоненту.

7.2 Методические рекомендации к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной подготовке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебника, лекционных и семинарских занятий сгруппированном виде контрольных вопросов

На зачет по курсу (в том числе и на итоговое тестирование) студент обязан предоставить:

- полный конспект курса(даже в случае разрешения свободного посещения

занятий);

– реферат(рефераты) по указанной преподавателем тематике(в случае пропусков(по неуважительной или неуважительной причине) в качестве отработки пропущенного материала);

На зачете по билетам студент дает ответ на вопросы билетов после предварительной подготовки. Студенту предоставляется право отвечать на вопросы билета без подготовки по его желанию.

Качественной подготовкой к зачету является:

– полное знание всего учебного материала по курсу, выражающуюся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебника, лекции, семинарских занятий;

– свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого, освещения вопроса(свободным оперированием материалом не считается рассуждения на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу);

– демонстрация знаний дополнительного материала;

– четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;

– использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Microsoft Windows 8, 10;

– Microsoft Office Professional Plus.

8.3 Перечень информационных справочных систем.

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)

3. Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)

4. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)

5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)

6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)

10. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной

		техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.