АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.14 «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины, для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (академический бакалавриат), ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: занятия лекционного типа - 4 часа, семинарского типа - 8 часов, ИКР - 0,3 часа, самостоятельная работа - 123 часа, экзамен – 8,7 часов).

Целью освоения учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и подтверждения соответствия в туристской индустрии, которые будут способствовать успешной деятельности обучающегося в реальных условиях будущей работы.

Задачи дисциплины:

−формирование у студентов знаний в области правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия в туристской сфере;

− получение студентом знаний о целях, задачах и принципах технического регулирования в РФ и в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС);

− формирование у студентов умений изучать и анализировать изменения законодательства и нормативной документации в области стандартизации и подтверждения соответствия в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

−формирование у студентов знаний в области управления системой менеджмента качества организации на основе стандартов ИСО серии 9000;

− формирование у студентов навыков комплексного анализа разнообразной информации в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» относится к вариативной части блока 1 основной образовательной программы ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 Туризм профиль технология и организация гостиничных услуг.

Необходимость включения предмета «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что стандартизация и сертификация являются «инструментами» в руках государства, при помощи которых обеспечивается безопасность и качество практически во всех сферах деятельности человека. Поэтому бакалавру в сфере туризма необходимо уметь анализировать и использовать нормативную документацию в данной области.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» изучается на 4 курсе и базируется на таких предметах, изучаемых на предыдущих курсах как «Организация туристской деятельности», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Правоведение» и служит основой для изучения дисциплины «Санаторно-курортная деятельность».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (*ПК)*: ПК-12.

– способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	– ФЗ РФ «О защите прав потребителей»; – ФЗ РФ «О техническом регулировании»; – ФЗ РФ «О стандартизации в РФ»; – сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций; – сущность, задачи и принципы стандартизации; – стандарты в сфере туризма и гостиничного бизнеса; – формы и порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации; – схемы сертификации работ и услуг; – требования к системе менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000.	– использовать терминологический аппарат дисциплины; – работать с претензиями потребителей, – использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации работ и услуг; – применять документацию систем менеджмента качества; – анализировать законодательную и научно-техническую документацию в области управления качеством, стандартизации и сертификации.	– владеть теоретическими и прикладными знаниями в области управления качеством, технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в современных условиях; – навыками объективно и аргументировано оценивать деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса; – навыками использования стандартов сфере туризма и гостиничного бизнеса; – приемами контроля и управления качеством объектов сферы туризма и гостиничного бизнеса.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии», ЗФО (программа подготовки: академическая)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Управление качеством	22	2		20
2	Стандарты ИСО серии 9000	22		2	20
3	Техническое регулирование	22	2		20
4	Основы стандартизации	22		2	20
5	Подтверждение соответствия	22		2	20
6	Стандарты в сфере туризма и гостиничного бизнеса	25		2	23
	Итого по дисциплине:		**4**	**8**	**123**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен (4 курс).

Основная литература:

1. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 671 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114433.

Автор РПД, доцент _____ Я.В. Коробенко