

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

подпись
« 24 » 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 СОВРЕМЕННЫЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Современные европейские СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

А.Л. Факторович, доктор фил. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Современные европейские СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 « 6 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 « 6 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 15-18 « 25 » апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

С. Е. Паленков, канд. филол. наук, гл. ред. региональной газеты «Новая Кубань», рук. СП «Премьер»

Ю. М. Павлов, зав. каф. публицистики и журналистского мастерства ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор филол. наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современные европейские СМИ» является изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
- Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
- Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Современные европейские СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Глобализация современного информационного пространства», «Глокализация современного информационного пространства», «Современное информационное пространство» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Типы лжи в журналистском тексте», «Международные интернет-порталы» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-4, ПК-6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру и специфику современных отечественных и зарубежных медиасистем	Определять модель и типологию российских и зарубежных медийных структур	Использовать полученные знания и умения в практической деятельности в России и за рубежом
ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их	ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

	разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	нормативно-правовую специфику		
ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основы функционирования современных европейских СМИ	использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		10	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	10	10			
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-

Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		35	35	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		23	23	-	-	-
Контроль:		3,8	3,8			
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	10,2	10,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Европейские СМИ в условиях перехода к информационному обществу	14		2		12
2	Экономические основы функционирования европейских СМИ	12		2		10
3	Европейские системы СМИ	14				12
4	Современные СМИ Германии и Франции	12		2		10
5	Современные СМИ Великобритании	16		2		14
6	Итоговое занятие. Зачет	2		2		
	Итого:			10		58

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Европейские СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Взаимодействие медиамodelей и социокультурной сферы на примере европейских СМИ новейшего периода (BBC, Guardian, Monde и др.).	Дискуссия
2.	Экономические основы функционирования европейских СМИ	Европейские СМИ и глобализация рыночной экономики. Крупнейшие медиа-холдинги и их место в современной экономике европейских стран. Экономическая политика европейских стран в средствах массовой информации. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации Европы.	Дискуссия
3.	Европейские системы СМИ	Системность европейских СМИ и медиапроектирование. Доминантные актуальные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования в различных европейских странах. Медиапроекты «зеленых» в североевропейских и центральноевропейских странах. Расследовательские доминанты в медиамоделях Германии, Италии, Испании.	Дискуссия

4.	Современные СМИ Германии и Франции	Связь медиапроектирования с вопросами деятельности СМИ на примере медиа Франции и Германии. СМИ в свете Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне. Проблема доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего медиаконтроля.	Дискуссия
5.	Современные СМИ Великобритании	Динамическая системность и четыре канала современных европейских СМИ на примере СМИ Великобритании. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе	Дискуссия

	СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель (в соотнесении с коммерческими телесетями как американской моделью). Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиапроекты и медиамодели	
--	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F 2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - http://e.lanbook.com/book/72733
2.	Подготовка к текущему контролю	1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

		2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - http://e.lanbook.com/book/72733
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Современные европейские СМИ» используются следующие образовательные технологии": активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Примерные вопросы для дискуссии

1. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность.
2. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
3. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества.
4. Взаимодействие медиамodelей и социокультурной сферы на примере европейских СМИ новейшего периода (BBC, Guardian, Monde и др.).
5. Европейские СМИ и глобализация рыночной экономики.
6. Крупнейшие медиа-холдинги и их место в современной экономике европейских стран.
7. Экономическая политика европейских стран в средствах массовой информации.
8. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации Европы.
9. Системность европейских СМИ и медиапроектирование.
10. Доминантные актуальные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования в различных европейских странах.
11. Медиапроекты «зеленых» в североевропейских и центральноевропейских странах.
12. Расследовательские доминанты в медиамodelях Германии, Италии, Испании.
13. Связь медиапроектирования с вопросами деятельности СМИ на примере медиа Франции и Германии.

14. СМИ в свете Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества.
15. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на международном уровне.
16. Проблема доступа к информации в различных странах.
17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
18. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза.
19. Саморегулирование в СМИ.
20. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего медиаконтроля.
21. Динамическая системность и четыре канала современных европейских СМИ на примере СМИ Великобритании.
22. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественномассовые газеты, их специфика.
23. Место деловых изданий в современной периодической печати.
24. Рекламные бесплатные газеты.
25. Особенности рынка зарубежных журналов.
26. Специализированные журналы в системе СМИ.
27. Аудиовизуальные СМИ.
28. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель (в соотнесении с коммерческими телесетями как американской моделью).
29. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов.
30. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия.
31. Перспективы развития цифрового телевидения.
32. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.
33. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ.
34. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиапроекты и медиамодели

4.1.2. Тест для проведения промежуточной аттестации Тест для проведения текущей аттестации:

1.Европейскую модель СМИ отличает от американской:

- А) разнообразие дизайна печатных медиа;
- В) значительная доля государственного финансирования;
- С) активное развитие интернет-версий традиционных СМИ.

2.Цифровое телевидение позже других стран освоила:

- А) Великобритания;
- В) Франция;
- С) Италия.

3.Религиозные СМИ широко представлены:

- А) в скандинавских странах;
- В) в Польше;
- С) в Испании.

4. Многоязычные выпуски печатных СМИ и эфирное вещание характерны для:

- А) Великобритании;
- В) Бельгии;
- С) Швейцарии.

5. Расследовательская журналистика активно развивается в современной:

- А) Польше;
- В) Германии;
- С) Италии.

6. Тесная связь национальных медиа и СМИ русской эмиграции показательна для:

- А) Италии;
- В) Испании;
- С) Великобритании.

7) Контакты с российскими федерально-региональными СМИ играют важную роль для медийной системы:

- А) Франции;
- В) Германии;
- С) Польши.

8) Издательские дома возникли на базе следующих печатных СМИ:

- А) британской газеты «Гардиан»;
- В) французского издания «Юманите»;
- С) австрийского концерна «Курир».

9) Иноязычное вещание высоко значимо для следующих эфирных структур:

- А) британской ВВС; Б) греческого «Голоса Афин»;
- С) «Немецкой волны».

10. Судебные процессы со СМИ характерны для властей:

- А) Великобритании;
- В) Швеции;
- С) Чехии.

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Современные европейские СМИ»

1. Истоки теории информационного общества.
2. Доклад Мартина Бангеманна: план на ближайшие десятилетия.
3. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
4. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.
5. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации.
6. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США.

7. Доклад Комиссии Шона Макбрайда о последствиях неравномерности в обмене информацией.
8. Прогнозы западных исследователей коммуникационных процессов о развитии "эры информационной революции".
9. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
10. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
11. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
12. Политические партии и журналистика.
13. Церковь и средства массовой информации.
14. Средства массовой информации и межнациональные конфликты.
15. Международный обмен информацией.
16. Информационные войны.
17. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.
18. Экономические проблемы функционирования западных СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
19. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
20. Электронные СМИ в глобальных коммуникационных процессах.
21. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
22. Глобализация информационной индустрии.
23. Борьба крупнейших медиа-концернов за рынок сбыта медиа-продукции.
24. Западные СМИ в условиях "холодной войны".
25. Основные причины кризиса прессы второй половины XX века.
26. Формирование "общественной журналистики".
27. Средства массовой информации как система.
28. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.
29. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
30. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания.
31. Частная коммерческая модель радиовещания.
32. Общественная модель радиовещания.
33. Государственная модель радиовещания.
34. Основные типы организации международного радиовещания.
35. Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках.
36. Модели национального телевидения.
37. Основные модели организации и финансирования телевидения.
38. Частное коммерческое телевидение.
39. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, документалки, документала.
40. Общественное телевидение.
41. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
42. Государственное телевидение.
43. Развитие спутникового вещания в Европе.
44. Европейские СМИ и "CNN International" как глобальная служба теленовостей.
45. Информационная интеграция европейских стран.
46. Новые информационные технологии и средства массовой информации.
47. Современные СМИ Великобритании, Германии, Франции.
48. Постмодернизм как образ мыслей и культурная форма.

49. Массовая коммуникация и гиперреальность.

50. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.

Критерии оценивания

- **«зачтено»** **выставляется студенту**, если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;
- **«зачтено» не ставится** в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
- **«незачтено»** **выставляется студенту**, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

5.2 Дополнительная литература:

1. Корконосенко С. Г. Политическая журналистика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Юрайт, 2017. - 319 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>

3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] –URL: <http://www.znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

□ освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

□ планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

□ самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

□ выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

□ самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

□ предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

□ в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

□ предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

□ использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

□ использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Медиаэтика» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; -
- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии с графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

–Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Microsoft Office for Mac

8.3 Перечень информационных справочных систем:

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Национальный корпус русского языка: http://www.ruscorpora.ru/
2	Полнотекстовая библиотека по гуманитарным дисциплинам: _
3	Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: http://www.gramota.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для семинарских занятий № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная,

		№ 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,