

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе,
качеству образования, проректор

подпись

« 21 » _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕДИАТЕКСТ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о политическом медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

1.2 Задачи дисциплины.

1. овладение понятиями и категориями политического медиатекста.
2. изучение политических медиатекстов как основы для формирования у студентов системной ориентировки в медиaprостранстве в аспекте органичной связи и взаимовлияния политических процессов, журналистики, PR-технологий.
3. формирования уверенного навыка создания и редактирования политического медиатекста.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.06 «Политический медиатекст» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст», «Глобализация современного информационного пространства», «Международное информационное право» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-5, ПК-1

Инд екс компете нции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	Готовностью следовать принципам создания современных медиапроектов для разных медийных платформ, способность учитывать специфику профессиональной деятельности их в	-знать специальную терминологию; -базовые понятия теории текста; -связи информации и функционально-смысловых типов речи; - свойства объекта «медиатекст», -типы и разновидности медиатекста; - закономерность построения медиатекста, - соответствие типа	-уметь правильно применять терминологию; -соотносить план выражения и план содержания; -оценивать прецедентные феномены организации/понимания интертекстуальных/культурных связей текста телепередачи; - освещать вопрос о роли автора и	-знаниями об экономических составляющих развития средств массовой информации современными аспектами изучения медиатекста; - базовыми понятиями теории текста; - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с

		<p>текста и типа речи характеру информации, формату медиатекста,</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации, - значение фоновых знаний для адекватного восприятия и интерпретации информации вербальной, визуальной, аудиовизуальной; - специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; - охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»; - основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно- 	<p>средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в тележурналистике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить информацию с функционально-смысловыми типами речи; - представить типы и разновидности, жанры медиатекста; - определить место текста тележурналиста в рамках сверткестра программы, канала, серии передач и т.д., гипертекста. - охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; - охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»; - осветить современные аспекты его изучения; - ознакомить с базовыми понятиями 	<p>текстом других сфер;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типами и разновидностям и, жанра медиатекста;
--	--	--	---	---

		<p>диахронном плане бытования СМИ;</p>	<p>теории текста; - охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ; -оценить прецедентные феномены в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей текста телепередачи; -осветить вопрос о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в тележурналистике; - рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста; - указать связь</p>	
--	--	--	---	--

			<p>информации и функционально-смысловых типов речи;</p> <p>-представить типы и разновидности, жанры медиатекста;</p> <p>-осветить вопрос о креолизации текста; роль видеоряда в тележурналистике;</p> <p>- представить место текста тележурналиста в рамках свёрхтекста программы, канала, серии передач и т.д., гипертекста</p>	
ПК-1	<p>Готовностью коллективно создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>технологии и профессиональные стандарты, позволяющие создавать рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности</p>	<p>углубленном пониманием специфики и функций коммуникации, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.</p>

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8	___		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	28	28			
Занятия лекционного типа	14	14	-	-	-

Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	-	-			
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	16	16	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	21	21	-	-	-
Коллоквиум	14	14	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	20	20	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	28,3	28,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестр (*заочная форма*)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие политического медиатекста	14	2	2		10
2	Адресант и адресат текста	12		2		10
3	Институциональный тип текста	6	2			4
4	Мониторинг политических материалов	6				6
5	Политическое событие как сверттекст	12	2			10
6	Специфика языка (кода) политического медиатекста	4		2		
7	Жанры политических публикаций	12		2		10
8	Жанры имиджевого политического медиатекста	2		2		
9	Способы воздействия на аудиторию	12	4	2		10
10	Законы «предъявления» информации	15	4	2		11
	Итого:		14	14		71

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие политического медиатекста	Концептуальные и феноменологические элементы понятийной сферы «политический медиатекст». Специфика их словарного представления. Соотношение политического текста и политического дискурса, их связь с медиадискурсом	Конспект лекций, фронтальный опрос
2.	Институциональный тип текста	Связь политической и официальноделовой сфер как основа формирования и реализации институционального типа текста. Основные подтипы институционального текста и сфера медиа.	Конспект лекций, фронтальный опрос
3.	Политическое событие как свертхтекст	Сущностная триада «событие – оценка – факт» как основа определения свертхтекстового статуса политического события. Соотношение медийной и политической событийности: основные типы и разновидности.	Конспект лекций, фронтальный опрос
4.	Способы воздействия на аудиторию	Специфика аудиторной направленности политического медиатекста. Косвенная (имплицитная) подача информации как эффективный способ воздействия. Вопрос о манипулятивном воздействии на различные аудиторные сегменты..	Конспект лекций, фронтальный опрос
5.	Законы «предъявления» информации	Общие принципы медиатипологии и сфера политики. Основные типы современных политических медиа в России и зарубежье. Специфика СМИ политических партий и движений. Эволюция системы политических медитекстов и типология СМИ	Конспект лекций, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия (темы) семинарского типа.

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Мониторинг политических материалов	Политический медиатекст как объект мониторинга: ключевые характеристики. Количественные и качественные аспекты при мониторинге, возможность их взаимно-неоднозначных соответствий. Выявление рейтинга как одна из целей мониторингов политических текстов. Направленность мониторинга на медиатекстовую динамику.	Коллоквиум
2.	Специфика языка (кода) политического медиатекста	Семантика и прагматика в политическом медиатексте: своеобразие отбора средств в коммуникации «по поводу власти». Образные средства как специфическая кодовая подсистема	Коллоквиум

		политического языка. Соотношение кодовой специфики и содержательной модели СМИ.	
3.	Жанры политических публикаций	Соотношение аналитики, информирования и художественности в подсистемах политических публикаций. Соотношение канала информации и жанровой специфики.	Коллоквиум
4.	Жанры имиджевого политического медиатекста	Имиджевые возможности традиционных аналитических жанров (очерк, статья) и комбинированных жанровых форм. Прямая и косвенная имиджевая направленность в жанрах интервью, обозрения, в колонках, расследованиях, эссе	Коллоквиум
5.	Способы воздействия на аудиторию	Специфика аудиторной направленности политического медиатекста. Косвенная (имплицитная) подача информации как эффективный способ воздействия. Вопрос о манипулятивном воздействии на различные аудиторные сегменты.	Коллоквиум
6.	Законы «предъявления» информации	Закономерный характер «перевернутой пирамиды», амплификации, совмещения (аппликации), коммуникативного шока в политических медиатекстах. Лингвопрагматический принцип кооперации и политический медиатекст	Коллоквиум

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - https://e.lanbook.com/book/72755. 2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - https://e.lanbook.com/book/72714
2.	Подготовка к текущему контролю	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-

		<p>методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - https://e.lanbook.com/book/72755.</p> <p>2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - https://e.lanbook.com/book/72714</p>
3.	Коллоквиум	<p>1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - https://e.lanbook.com/book/72755.</p> <p>2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p> <p>3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - https://e.lanbook.com/book/72714</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При изучении дисциплины «Политический медиатекст» применяются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий. Если пассивные формы проведения занятий, предполагают активность только со стороны преподавателя (традиционное преподнесение информации слушателям) то активные формы проведения занятий предполагают взаимодействие преподавателя и студента. В ходе лекции преподаватель обращается к студентам с уточняющими вопросами, предлагает проанализировать ситуации. А интерактивные занятия предполагают взаимодействие не только преподавателя и студента с, но и студентов друг с другом. Это обеспечивает эффективное усвоение материала, формирование навыков работы в команде, пробуждает интерес у студентов. При изучении дисциплины применяются следующие

интерактивные и активные формы (в рамках вопросов, вынесенных на занятие): лекция, фронтальный опрос и коллоквиум,

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Фронтальный опрос проводится преподавателем во время лекционных занятий.

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Тема № 1 Понятие политического медиатекста

Контрольные вопросы:

1. Политическая информация как вид социальной информации. Ее роль в жизнедеятельности индивида, группы, общества
2. Сущность и единство политической информации и коммуникации.

Тема № 2 Институциональный тип текста

Контрольные вопросы:

1. Какая связь политической и официальноделовой сфер как основы формирования и реализации институционального типа текста?
2. Какие основные подтипы институционального текста и сфера медиа?

Тема № 3 Политическое событие как сверхтекст

Контрольные вопросы:

1. Сущностная триада «событие – оценка – факт» как основа определения сверхтекстового статуса политического события.
2. Соотношение медийной и политической событийности: основные типы и разновидности.

Тема № 4 Способы воздействия на аудиторию

Контрольные вопросы:

1. Какая специфика аудиторной направленности политического медиатекста?
2. Косвенная (имплицитная) подача информации как эффективный способ воздействия.
3. В чем состоит манипулятивное воздействие на различные аудиторные сегменты?

Тема № 5 Законы «предъявления» информации

Контрольные вопросы:

1. Какие существуют общие принципы медиатипологии и сфера политики?
2. Какие основные типы современных политических медиа в России и зарубежье?
3. В чем состоит специфика СМИ политических партий и движений?

4.1.2 Занятия семинарского типа проводятся в форме коллоквиумов по 6 основным темам курса. Коллоквиумом называется беседа преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

1. Массовая политическая коммуникация: цель, задачи и функции.
2. Сущность и единство политической информации и коммуникации
3. Информационные процессы: базовые характеристики. Понятие единицы анализа информационного процесса.
4. Самоуправление и управление информационными процессами
5. Философские основы политического дискурса.
6. Общественный идеал в политическом дискурсе.
7. Информационное пространство: понятие, виды, свойства.
8. Субъекты информационного пространства, механика взаимодействия.
9. Закон ментальной идентичности в жизнедеятельности социума.
10. Закон информационной идентичности в жизнедеятельности социума.
11. Понятия дискурса и политического дискурса
12. Характеристики политического дискурса.
13. Модели политического дискурса.
14. Тоталитаристский политический дискурс.
15. Манипулятивный политический дискурс.
16. Демократический политический дискурс.

4.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Политическая информация как вид социальной информации. Ее роль в жизнедеятельности индивида, группы, общества
2. Сущность и единство политической информации и коммуникации.
3. Массовая политическая коммуникация: цель, задачи и функции.
4. Информационные ресурсы: формирование, использование, воспроизводство.
5. Природа информации: атрибутивные и функциональные свойства.
6. Информационные процессы: базовые характеристики. Понятие единицы анализа информационного процесса.
7. Самоуправление и управление информационными процессами.
8. Принципы и механизмы информационной устойчивости общества (государства).
9. Философские основы политического дискурса.
10. Общественный идеал в политическом дискурсе.
11. Информационное пространство: понятие, виды, свойства.
12. Субъекты информационного пространства, механика взаимодействия.
13. Модусы информационной политики в стране (регионе): по типу учредительства.
14. Закон ментальной идентичности в жизнедеятельности социума.
15. Закон информационной идентичности в жизнедеятельности социума.
16. Закон информационно-стратификационного баланса в жизнедеятельности социума.

17. Понятия дискурса и политического дискурса
18. Характеристики политического дискурса.
19. Эффективность политологического дискурса, виды восприятия, характеристики адресатов.
20. Стратегии политического внушения при различных видах восприятия дискурса.
21. Модели политического дискурса.
22. Тоталитаристский политический дискурс.
23. Манипулятивный политический дискурс.
24. Демократический политический дискурс.
25. Политическая культура общества, ее формирование и развитие.
26. Информационная культура общества и ее роль в функционировании политического дискурса.
27. Медиа́тэкст в системе категорий и свойств.
28. СМИ как среда функционирования медиатекста.
29. Жанры, в которых используется медиатекст.
30. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
31. Многоаспектность изучения текста.
32. Медиатекст в системе категорий и свойств.
33. СМИ как среда функционирования медиатекста.
34. Многоаспектность изучения текста.
35. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
36. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
37. Структурная связность текста. Средства структурной связи.
38. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).
39. Единицы текста. Тема-рема́тические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.
40. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалема и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалема).
41. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
42. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор. Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
43. Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного / ненапряженного текста.
44. Способы создания напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.
45. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.
46. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
47. Типы текстов. Кроеолизованный текст, его свойства.
48. Тональные (стилистические) характеристики текста.
49. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Формы и способы представления "чужой" речи в тексте и медиатексте.
50. Коммуникативная стратегия и тактика дискредитации в текстах СМИ.
51. Речевая деятельность и речевая манипуляция
52. Амбивалентность как свойство речевой агрессии. Амбивалентность конфликтогенного потенциала текста СМИ.

53. Трансформация аксиосферы медиадискурса .
54. Способы и средства презентации агрессивного компонента в российской прессе: язык СМИ как зеркало современного общества.
55. Грамматические маркеры речевых форм с агрессивной семантикой
56. Иностранное слово в СМИ: агрессивный маркер или элемент языкового кода. Лингвистическая составляющая в контексте правового поля
57. Лингвоюридическая интерпретация речевых форм агрессии. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка
58. Криминальная ксенофобия и толерантность: конфликт лингвистических интерпретаций

Критерии оценивания

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;
- **оценка «отлично» не ставится** в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдаются нормы литературной речи;
- **оценка «хорошо» не ставится** в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи; отмечается слабое владение концептуально-понятийным аппаратом курса.
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - <https://e.lanbook.com/book/72755>.
2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - <https://e.lanbook.com/book/72714>

5.2 Дополнительная литература:

1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2015. - 288 с. - <https://e.lanbook.com/book/74582>.
2. Иванищева, О. Н. Толерантный дискурс в современном обществе [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Иванищева, И. И. Жданова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 217 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642>.
3. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чернявская В.Е. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 128 с. - <https://e.lanbook.com/book/13075>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Бренд-менеджмент и брендинг территории» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме коллоквиума. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления

студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий (не требуется).

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения (не требуется).

1. Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Microsoft Office for Mac

8.3 Перечень информационных справочных систем:

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Национальный корпус русского языка: http://www.ruscorpora.ru/
2	Полнотекстовая библиотека по гуманитарным дисциплинам: _
3	Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: http://www.gramota.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийны проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная,

		№408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409, комплект учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для семинарских занятий № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,