

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.05 «Мотивация и стимулирование маркетингового персонала»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – для студентов ОФО: 28,3 часов контактной работы: лекционных – 8 ч., практических 20 ч., иной контактной работы 0,3 часа; самостоятельной работы 53 часа, контроль 26,7 часов).

Цель дисциплины «Мотивация и стимулирование маркетингового персонала» - дать представление о теоретических и практических основах мотивации: подходах, теориях, видах, методах, системах, показателях мотивации и стимулирования маркетингового персонала и основных направлениях, программе ее исследования с целью совершенствования для достижения различных целей предприятия.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами, современными подходами управления мотивацией; методами мотивации и стимулирования персонала;
- получение знаний, необходимых для организации процесса мотивации персонала в маркетинге;
- получение навыков исследования мотивации, определения основных направлений и показателей мотивации в соответствии с целями организации и целями маркетинговых подразделений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Мотивация и стимулирование маркетингового персонала» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами», «Современный стратегический анализ». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Маркетинг изменений», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	– Понятие, виды, современные концепции, теории, системы и методы мотивации и стимулирования маркетингового персонала. – Понятие, методы, программа, инструменты исследования мотивации и на этой основе разработки систем стимулирования.	– Применять различные методы, разрабатывать программу и инструменты исследования мотивации маркетингового персонала ; – Интерпретировать результаты исследований мотивации и на их основе оценивать новые возможности, разрабатывать – показатели и параметры систем стимулирования.	- Навыками применения различных инструментов исследования мотивации в зависимости от специфики проблемы и категорий персонала; - Навыками разработки программ и инструментария исследований; - Навыками обработки и интерпретации результатов исследования.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

1	2	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, виды и теории мотивации. Материальная и нематериальная мотивация. Мотивация карьерой, моральная, организационная мотивация.	6	1	2	-	3
2.	Мотивация трудовой деятельности, виды систем и показателей стимулирования труда, особенности в маркетинговых отделах и организациях.	13	1	2	-	10
3.	Системы оплаты труда, формы, виды, особенности в маркетинговых отделах и организациях.	16	2	4	-	10
4.	Исследование и анализ мотивации персонала и построение мотивационных карт.	15	1	4	-	10
5.	Результативность труда маркетингового персонала. Цели систем мотивации и стимулирования. Показатели эффективности труда маркетингового персонала.	15	1	4	-	10
6.	Разработка программ мотивации и стимулирования труда для работников отдела маркетинга на основе учета различных видов, факторов, методов мотивации.	16	2	4	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	-	53

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Мотивация, стимулирование и оплата труда: учебник / Е.В. Михалкина, Л.С. Скачкова, Е.П. Костенко и др. ; под общ. ред. Е.В. Михалкиной ; - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2017. - 337 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2256-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493245> (30.09.2018).
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие : учебное пособие / А.Н. Байдаков, Л.И. Черникова, О.С. Звягинцева и др. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 115 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484917> (30.09.2018).
3. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов/ Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881197>
4. Соломанидина, Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 312 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01609-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115175> (30.09.2018).
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472457>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах КубГУ

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.