

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины  
**Б1.В.07 «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ ЮГА РОССИИ»**

**Объем трудоемкости** для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ОФО: 180 часов, из них: 76,5 контактные часы (34 часа лекций, 34 часа практик); 0,3 часа ИКР; 67,8 часов самостоятельной работы; контроль 35,7 часа; (5 зачетных единиц).

**Целью** освоения дисциплины «Рекреационная география Юга России» является определение географии рекреации на Юге России с подробной характеристикой природных, экономических, социальных, политических ресурсов, способствующих развитию хозяйства в целом и туристической отрасли в частности; место, занимаемое отраслью в доходной и расходной частях местных бюджетов, как отдельно взятых субъектов, так и района в целом. Привлекая возможности маркетинга, на соответствующем уровне знаний студентов, вывести возможные модели будущего развития туризма в регионе.

**В задачи** курса изучения дисциплины входят:

- рассмотреть распределение рекреационных ресурсов и потенциальных возможностей отдельных субъектов Юга России;
- охарактеризовать туристскую инфраструктуру субъектов Юга России;
- выделить туристско-рекреационные таксономические единицы.
- оценить перспективы развития индустрии гостеприимства.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Рекреационная география Юга России» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. Необходимость включения предмета «Рекреационная география Юга России» в учебный план вызвана в первую очередь тем, рекреационная география территории определяет уровень развития туризма как отрасли экономики. Наиболее актуальным является изучение процессов глобализации, а международный туризм является одним из этих процессов. Юг России – один из самых перспективных регионов развития международного и внутреннего туризма, имеющий опыт развития различных направлений рекреационной деятельности, располагающий центрами комплексного и отраслевого отдыха. Для Юга России туризм, не только результат географического разделения, но и источник привлечения инвестиций для повышения уровня жизни в регионе. Изучение региона дает возможность применения студентами комплекса знаний для проектирования туров, составления информационных аннотаций маршрутов внутреннего туризма. Дисциплина изучается в 5, 6 семестрах на 3 курсе.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует общекультурную компетенцию:

**ОК-5** – готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Рекреационная география Юга России»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- географию территории Юга России;</li> <li>- природные условия и ресурсы территории;</li> <li>- распределение социально-экономических условий и ресурсов;</li> <li>- культурно-исторические особенности территории;</li> <li>- обеспеченность региона предприятиями индустрии гостеприимства;</li> <li>- современное состояние рынка и перспективы развития</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать туристские ресурсы и условия развития индустрии гостеприимства в субъектах Юга России;</li> <li>- комплексно характеризовать территории субъектов, туристического региона с определением их места в туристической индустрии на микро-, мезо-, макроуровнях;</li> <li>- ориентироваться в географии компонентов комплекса туристских и рекреационных ресурсов (природных ресурсов, культурно-исторических, социально-экономических).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами комплексного описания территории;</li> <li>- информационным потоком в ключе реализации проектов;</li> <li>- методами оценки специализации территории на видах туристской деятельности;</li> <li>- методами оценки состояния туристских ресурсов;</li> <li>- навыками подбора продукта в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом территории, имеющимися предложением и спросом.</li> </ul>

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 и 6 семестрах (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет, методы исследования, задачи курса	4,8	2	-	2,8
2.	Понятийно-теоретические основы, место и роль международного туризма в хозяйстве	8	2	2	4
3.	История развития туризма на Юге России	12	4	4	4
4.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	48	14	14	20
5.	Районирование региона по факторам развития туризма	20	4	6	10
6.	Рекреационные районы Северного Кавказа	25	4	4	17
7.	Перспективы развития туризма на Юге России	18	4	4	10
<b>Всего:</b>			<b>34</b>	<b>34</b>	<b>67,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет, экзамен.*

**Основная литература:**

1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

2. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.

3. Невская Т.А. Северный Кавказ: традиционное общество и реформы (конец XVIII – начало XX вв.): монография / Т.А. Невская, А.С. Кондрашева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457474>

4. Северный Кавказ: модернизационный вызов [Электронный ресурс] / И.В. Стародубровская [и др.]. – Электрон. дан. – М.: Издательский дом «Дело»; РАНХиГС, 2014. – 328 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74975>.

5. Хамадеева З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491>.

Составитель:

канд. геогр. наук,  
доцент

Н.А. Комаревцева