

Аннотация по дисциплине Б1.Б.01 Иностранный язык

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация гостиничных услуг

Курс 1 Семестр 1 – 2 Количество з.е. 7

Курс 2 Семестр 3 – 4 Количество з.е. 8

1.1 Целями освоения дисциплины **Иностранный язык** являются:

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции для реализации и решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия на бытовом, социальном, профессиональном уровнях;
- овладение системой иностранного языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации;
- развитие умений анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование и развитие языковых навыков и умений в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- развитие умений иноязычного общения в устной и письменной формах (говорение, письмо) в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке;
- развитие навыков восприятия беглой речи на слух;
- активизация основных форм высказывания: повествование, описание, рассуждение, монолог, диалог;
- расширение лексического материала в области туризма;
- обретение студентами эффективных навыков работы со словарями, справочниками и другими источниками информации по избранной теме.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Курс логически связан с рядом дисциплин базовой и вариативной частей («Русский язык и культура речи», «Иностранный язык (второй)», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» и др.), закладывает основы знаний для освоения этих дисциплин и является основой для профессионально-ориентированных предметов («Туристское страноведение» и др.). Учебная программа по дисциплине «Иностранный язык» предназначена для студентов 1-2 курса ИГГТиС.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной	- основные грамматические, лексические и стилистические	- использовать знание иностранного языка в устной и	- основными коммуникативными грамматическими

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	нормы изучаемого языка; лексический минимум в объёме около 1000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера для реализации профессиональной деятельности; культурно-исторические реалии, нормы речевого этикета страны изучаемого языка;	письменной коммуникации, а также профессиональной деятельности; составить глоссарий по темам занятий; поддерживать диалог, вести дискуссию, обмениваться мнениями; понимать аутентичную речь в нормальном темпе при живом общении и содержание аудиозаписей;	структурами, наиболее употребительным и в письменной и устной речи; навыками перевода информации профессионального характера с иностранного языка на русский, перевода информации профессионального характера с русского языка на иностранный.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

1-2 семестры

Вид учебной работы	Трудоемкость, часов			
	1 семестр	2 семестр	Всего	
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего)	72	64	136	
Лабораторные занятия	72	64	136	
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	0,4	
Самостоятельная работа, в том числе:	36	80	116	
Проработка учебного материала	16	26	42	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10	26	36	
Подготовка к текущему контролю	10	28	38	
Контроль:				
Подготовка к экзамену	-	-	-	
Общая трудоемкость	час.	108	144	252
	в том числе контактная работа	72,2	64,2	136,4
	зач. ед.	3	4	7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Unit 1 World tourism	21	-	-	14	7
2	Unit 2 Jobs in tourism	21	-	-	14	7
3	Unit 3 Visitor centres	21	-	-	14	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Unit 4 Package tours	21	-	-	14	7
5	Unit 5 Hotels	24	-	-	16	8
6	Unit 6 Food and beverage	28	-	-	12	16
7	Unit 7 Nature tourism	28	-	-	12	16
8	Unit 8 Air travel	28	-	-	12	16
9	Unit 9 Hotel operations	30	-	-	14	16
10	Unit 10 Marketing	30	-	-	14	16
	Итого:	252	-	-	136	116

3-4 семестры

Вид учебной работы		Трудоемкость, часов		
		3 семестр	4 семестр	Всего
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего)		72	64	136
Лабораторные занятия		72	64	136
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,3	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:		36	80	116
Проработка учебного материала		16	26	42
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	26	36
Подготовка к текущему контролю		10	28	38
Контроль:				
Подготовка к экзамену		-	36	
Общая трудоемкость	час.	108	180	288
	в том числе контактная работа	72,2	64,3	136,5
	зач. ед.	3	5	8

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2		4	5	6	7
1	Unit 1 Selling dreams	21	-	-	14	7
2	Unit 2 Getting there	21	-	-	14	7
3	Unit 3 Accommodation	21	-	-	14	7
4	Unit 4 Destinations	21	-	-	14	7
5	Unit 5 Things to do	24	-	-	16	8
6	Unit 6 Niche tourism	28			12	16
7	Unit 7 Cultural tourism	28	-	-	12	16
8	Unit 8 Running a hotel	28	-	-	12	16
9	Unit 9 Customer service	30	-	-	14	16
10	Unit 10 Business travel	30	-	-	14	16
	Всего:	252			136	116
	Экзамен	36	-	-	-	-
	Итого:	288				

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: деловые и ролевые игры, «мозговой штурм», разбор и обсуждение конкретных ситуаций, беседа на заданную тему, активизация ключевых понятий (грамматических и тематических), презентации.

Вид аттестации: 1 сем. – зачёт; 2 сем. – зачёт, 3 сем. – зачёт; 4 сем. - экзамен


Основная литература:

Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe. English for International Tourism Pre-Intermediate Course book. Longman, 2007.

Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe. English for International Tourism Pre-Intermediate Course book. New Edition Pearson, 2013.

Strutt Peter. English for International Tourism Intermediate Course book. Longman, 2007.

Strutt Peter. English for International Tourism New Edition. Intermediate Course book. Longman, 2013.

Автор  ст. преподаватель, О.Н. Бычкова