

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Группы интересов и лоббизм в политике»
Направление подготовки 41.03.04 Политология,
Направленность (профиль) «Российская политика»,
очно-заочная форма обучения

Объём трудоёмкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 18,2 контактных часов: лекционных 8 часов, практических 10 часов, 0,2 ИКР; 53,8 часов СР)

Цель освоения дисциплины (модуля):

изучение групп интересов, как одного из институтов гражданского общества и лоббизма, как способа взаимодействия данного общественного института и государства, как одного из способов политической мобилизации и продвижения экономических интересов.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феномена группового участия в политике;
- изучить основные модели взаимодействия групп интересов и государства;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- изучить опыт правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1. В.ДВ.08.01 «Группы интересов и лоббизм в политике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика». Изучению дисциплины предшествуют знания полученные в ходе изучения таких предметов, как: «Политический анализ и прогнозирование», «Политический менеджмент», «Административные практики в политическом управлении», «Политические элиты и власть в России». Знания, формируемые дисциплиной, помогут в освоении таких предметов, как: «Основы политической коммуникативистики», «Электоральная политология», «PR политическое проектирование».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	З1 основы экономическ х знаний	У1 использовать основы экономическ х знаний в различных сферах жизнедеятельн ости	В1 навыками построения лоббистских кампаний
2.	ПК-7	способностью к участию в проведении политических	З2 общетеоретич еские подходы к	У2 проанализиров ать исторические	В2 применять навыки исследований

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	исследованию феномена группового участия в политике; основные модели взаимодействия групп интересов и государства; классификацию методов и технологий лоббизма; модели взаимодействия бизнеса и власти	причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества; смоделировать структуру лоббистской организации, описать ее цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления»	лоббистских кампаний знанием политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных

Структура и содержание дисциплины – 8 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Группы интересов в политике	34	4	4		26
2	Методы и технологии лоббизма	37,8	4	6		27,8
<i>Иная контактная работа</i>		<i>0,2</i>				
<i>Всего:</i>		<i>72</i>	<i>8</i>	<i>10</i>		<i>53,8</i>

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачет.

Основная литература:

1. Перегудов, С.П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С.П. Перегудов, И.С. Семененко. М.: Прогресс-Традиция, 2008. 226 с. ISBN 5-89826-247-4; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45116>
2. Худоренко, Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие / Е.А. Худоренко. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 335 с. ISBN 978-5-374-00176-1; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90920>
3. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем, Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012. 238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

Автор РПД

Рогочая Г.П., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат философских наук, доцент