

**Аннотация**  
**по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Основы политической коммуникативистики»**  
**Направление подготовки 41.03.04 Политология**  
**Направленность (профиль) «Российская политика»**  
**очно-заочная форма обучения**

**Объем трудоемкости:** 2 зачётные единицы (72 часа, из них 32,2 контактных часов: лекционных 8 часов, практических 24 часа, 0,2 часа ИКР; 39,8 часов СР)

**Цель дисциплины (модуля):**

формирование у бакалавров знаний о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, СМИ, особенностях их функционирования в современном мире; а также навыков и умений осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.

**Задачи дисциплины (модуля)**

- изучить становление и развитие теории политической коммуникативистики;
- определить значение и роль политико-коммуникационного процесса в системе политической жизни, его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- провести сравнительный анализа моделей массовой коммуникации (теоретический аспект);
- рассмотреть этапы и характеристики массовой информационно-коммуникационной политической системы, коммунитарный потенциал Интернета;
- изучить методы и способы организации немаркетингового и маркетингового политического дискурса;
- проанализировать конкретные политико-коммуникационные ситуации (информационные избирательные кампании, в области информационной безопасности);
- изучить технологии политической рекламы, информационного лоббизма и процедур решения коммуникационных задач в современных властно-управленческих структурах.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Основы политической коммуникативистики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика». В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные основы политической коммуникативистики в их единстве. Это позволит понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере политико-коммуникационной деятельности, способы организации и проведения научных исследований и разработок. А также позволит самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современной политической жизни и в системе государственно-властного управления различного уровня. Курс входит в число общепрофессиональных дисциплин, формирующих подготовку бакалавра в области политологии. Он тесно связан с общими политологическими дисциплинами. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Информационная политика», «Политическая журналистика» и др.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п	Индекс с К	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
.					

1.	<b>ОПК-3</b>	владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	31 особенности становления и развития теории политической коммуникативистики; модели массовой коммуникации	У1 применять методы и способы организации немаркетингового и маркетингового политического дискурса, а также уметь грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	В1 навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде
2.	<b>ПК-11</b>	владением знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	32 особенности политико-коммуникационного процесса в системе политической жизни, его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности	У2 использовать знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации в профессиональной деятельности	В2 навыками использования каналов массовой коммуникации, средств массовой информации; навыками применения средств массовой информации в современном мире

**Основные разделы дисциплины (модуля) – 9 семестр:**

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
	Массово-коммуникационные процессы в сфере политики и мире	18	2	2		12
	Формирование и функционирование системы СМИ и каналов массовой коммуникации: этапы и политические функции			2		
	Общественное мнение, политическая власть и СМИ. Работа со СМИ. Медиарилейшенз	22	2	4		12
	Управление политическими коммуникациями в кризисных ситуациях. Эффективность коммуникации в профессиональной среде			4		
	Способы организации политического дискурса (политрынок, имиджмейкинг, PR). Разработка коммуникационной стратегии	22	2	4		12
	Государственная политика в области информационной безопасности и ее правовые основы.			4		
	Интернет-технологии в политике. Особенности функционирования каналов массовой коммуникации и СМИ в современном мире	9,8	2	4		3,8

		Количество часов			
<i>Июня</i>	контактная работа по освоению разделов	0,2			
<i>Всего</i>		72	8	24	39,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):** зачет.

**Основная литература:**

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Текст]: для бакалавров и специалистов: учебное пособие для студентов вузов / Д.П. Гавра. СПб. и др: Питер, 2011. 284 с. (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). ISBN 9785459003857. 11 экз., а также электрон. изд. 2017 г. <https://www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A>

2. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2017. 299 с. <https://biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966>, а также печатн. изд. 2013 г. 13 экз.

3. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 364 с. <https://biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DBC0DBC89B5D>

*Автор РПД*

*Костенко Ю.В., старший преподаватель кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук*